

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Handels-Check
Baumärkte & Gartencenter



Juni 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 1.001 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 05.06.2009 – 16.06.2009
- _ **Screening:** Bekanntheit von zumindest einem der genannten Unternehmen
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 41 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Christina Strasser
- _ **Kontakt:** c.strasser@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples

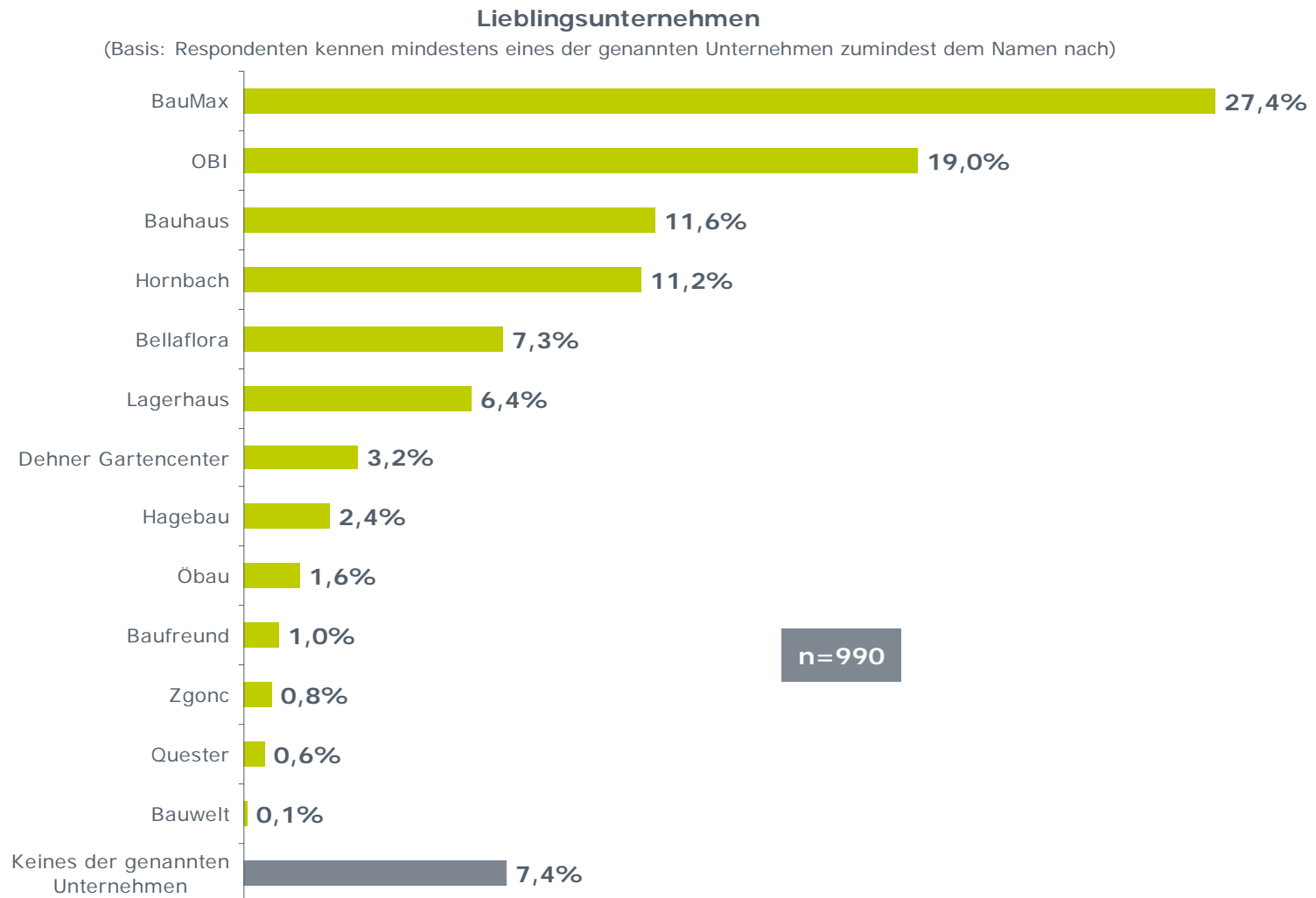
Basis	Ausgangs-Sample		Kernzielgruppe	
	1.001	in %	990	in %
Geschlecht				
Männlich	485	48,5%	476	48,1%
Weiblich	516	51,5%	514	51,9%
Alter				
14 - 19 Jahre	114	11,4%	110	11,1%
20 - 29 Jahre	198	19,8%	195	19,7%
30 - 39 Jahre	230	23,0%	229	23,1%
40 - 49 Jahre	259	25,9%	257	26,0%
50 - 59 Jahre	200	20,0%	199	20,1%
Ausbildungsniveau				
Allgemeinbildende Pflichtschule	258	25,8%	249	25,2%
Lehre / Fachschule	462	46,2%	460	46,5%
Matura / Universität	281	28,1%	281	28,4%



Die Ergebnisse:



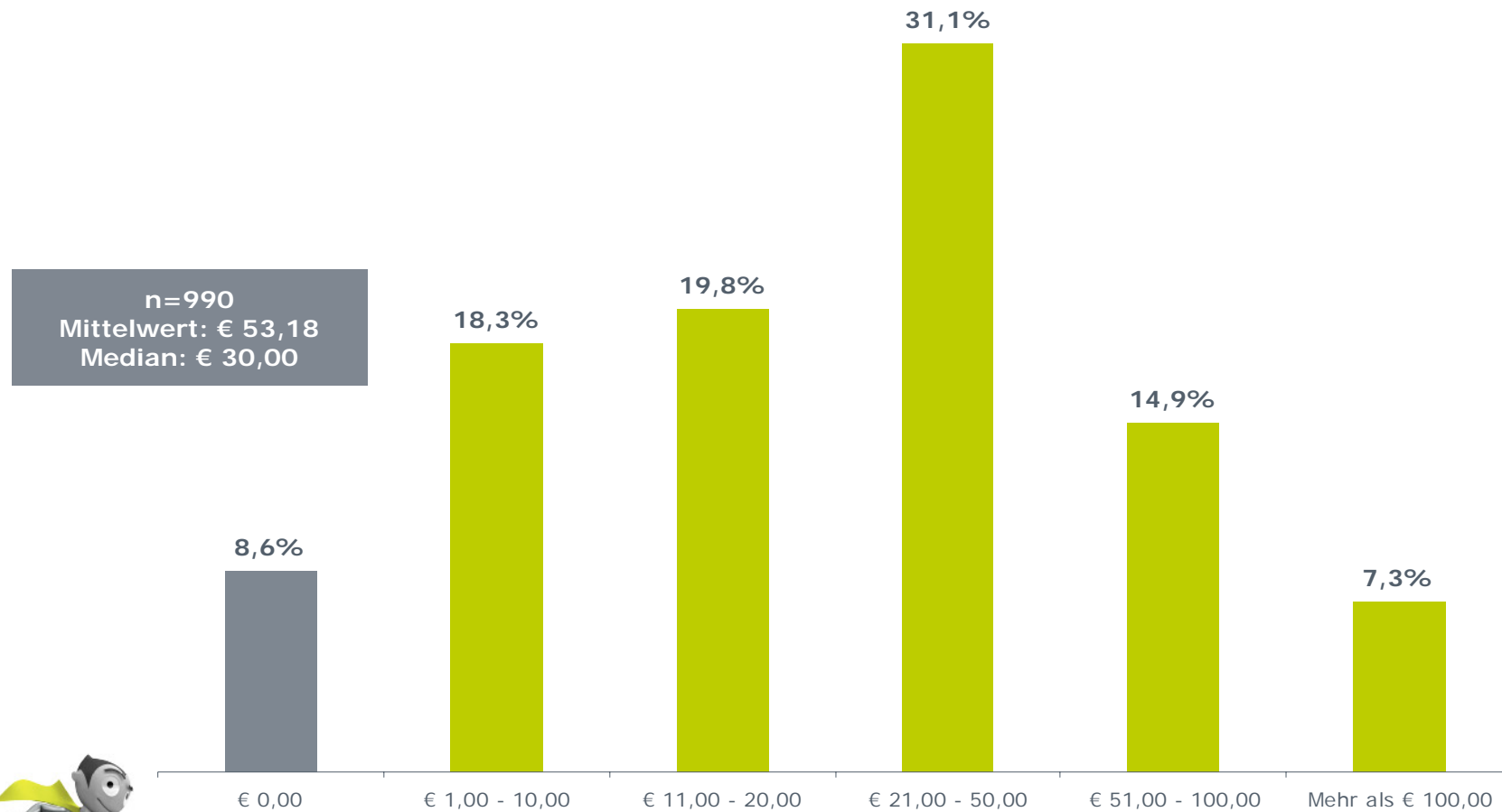
4. Und welches dieser Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ besuchen Sie bevorzugt? Welches ist sozusagen Ihr Lieblingsunternehmen?



8. Wie viel geben Sie pro Monat durchschnittlich für Produkte aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ aus? Bitte machen Sie Ihre Angabe in Euro in ganzen Zahlen, Ihre beste Schätzung genügt uns hier.

Monatliche Ausgaben für Produkte aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter"

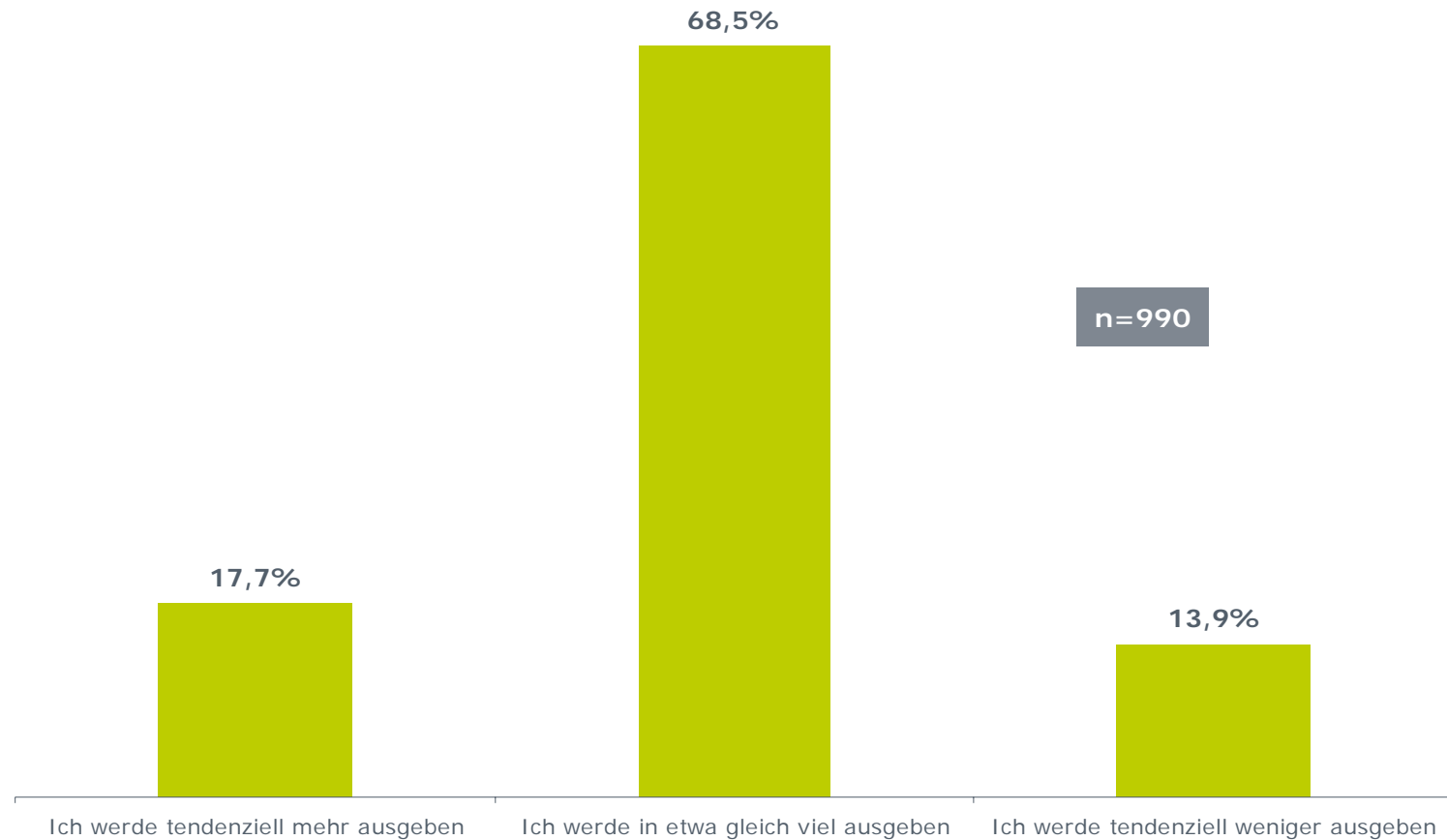
(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach)



9. Werden Sie in den nächsten 12 Monaten gefühlsmäßig mehr, gleich viel oder weniger Geld für Produkte aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ ausgeben als in den letzten 12 Monaten?

Entwicklung der Ausgaben für Produkte aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter"

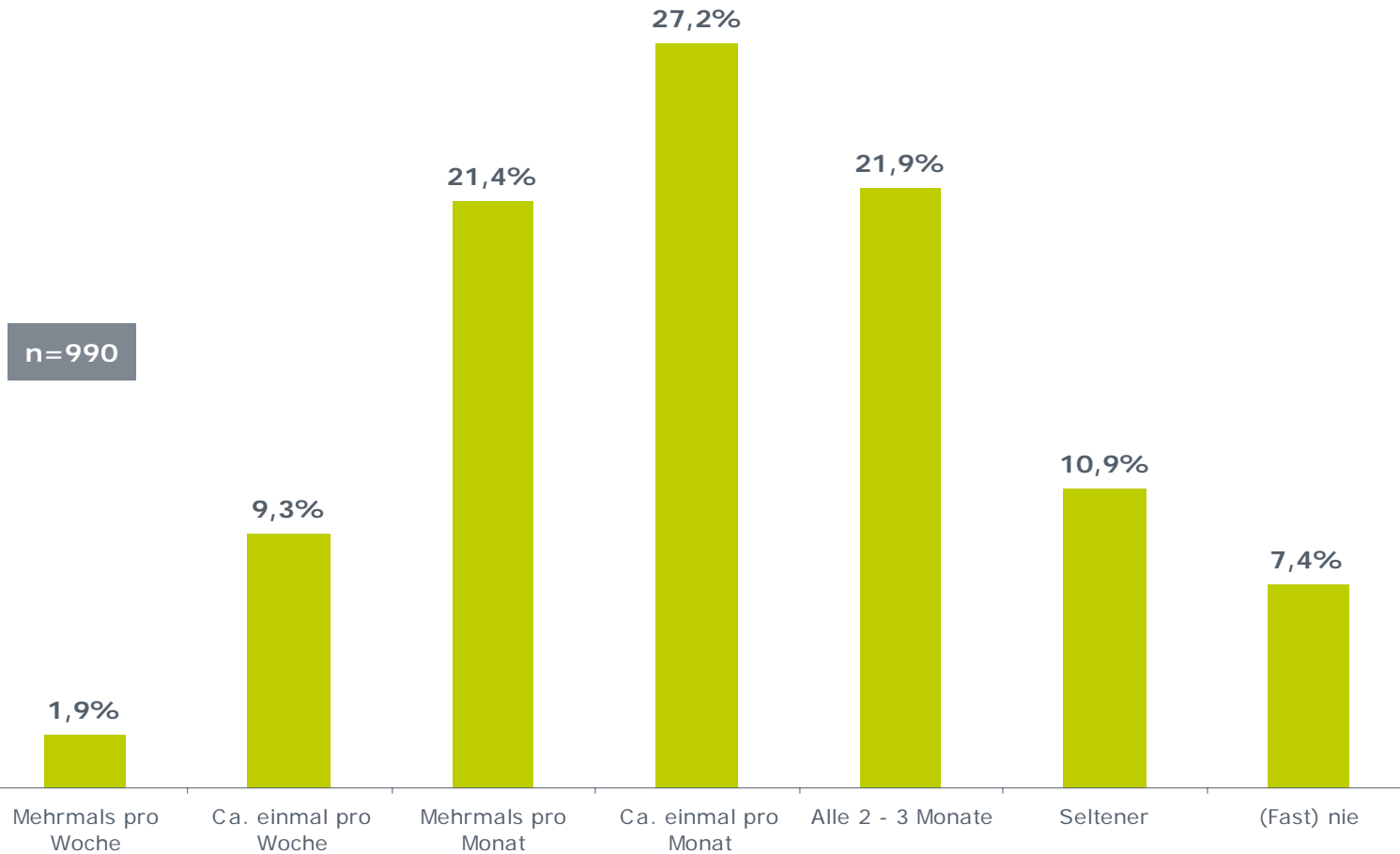
(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach)



10. Wie häufig besuchen Sie Unternehmen aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter" im Durchschnitt?

Besuchs-Häufigkeit von Baumärkten und Gartencentern

(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach)



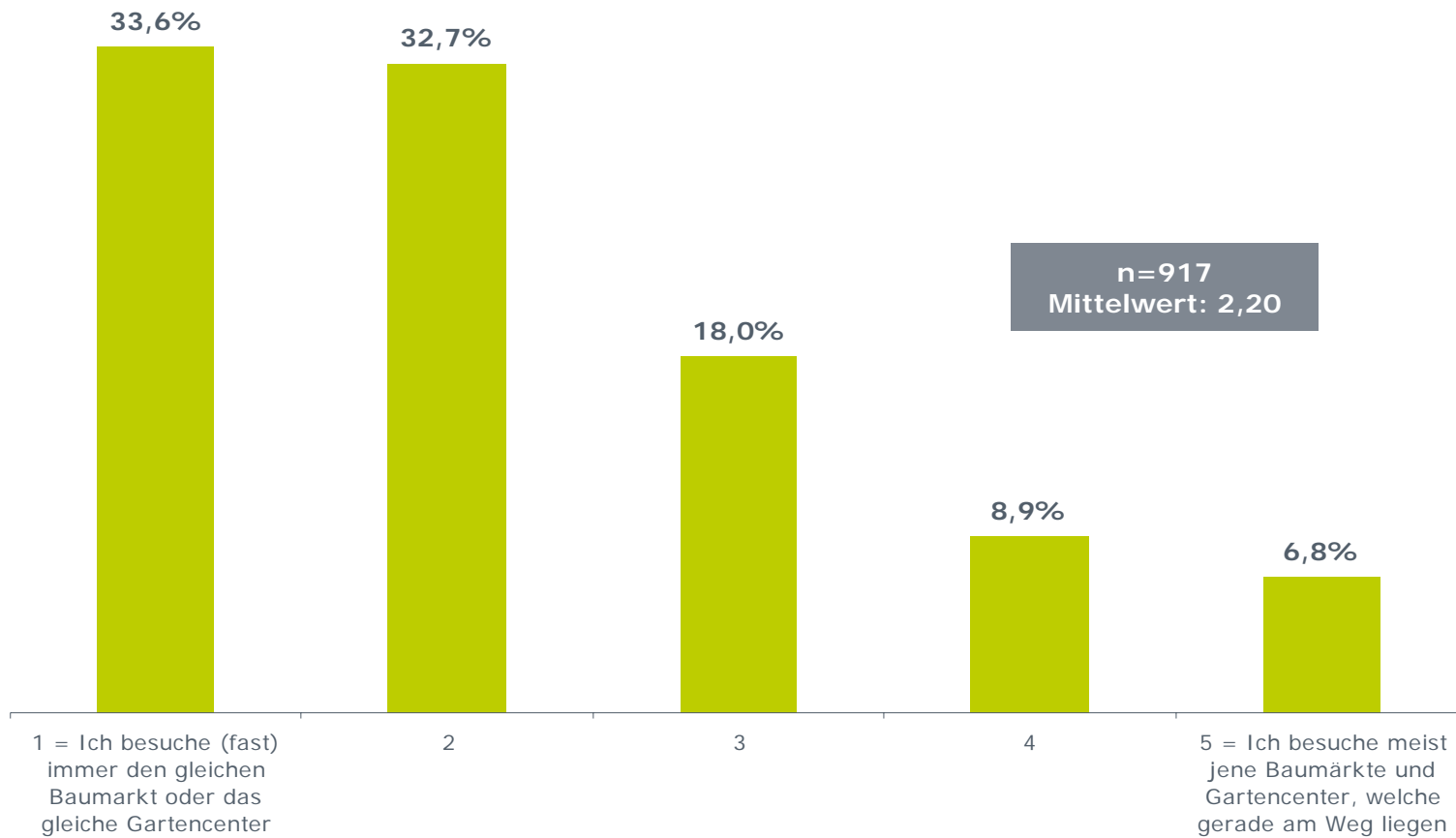
n=990



11. Besuchen Sie meist die gleichen, von Ihnen bevorzugten Baumärkte und Gartencenter oder wählen Sie die Geschäfte aus, je nachdem welches gerade am Weg liegt?

Besuchs-Verhalten

(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach und besuchen zumindest fallweise Baumärkte und Gartencenter)



12. Angenommen, Sie möchten etwas aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter" einkaufen. Wie weit sollte/darf ein Baumarkt oder ein Gartencenter von Ihrem Wohnort entfernt sein? Bitte geben Sie uns die Werte für die folgenden Kategorien in Meter an (1.000 Meter = 1 km).

Basis (n=990)	Die optimale Entfernung beträgt	Diese Entfernung ist hoch, aber gerade noch akzeptabel	Diese Entfernung ist nicht vertretbar	Diese Entfernung entspricht genau meinen Erwartungen
Mittelwert (in Meter)	3.005,3	9.074,6	16.566,2	3.445,8
Median (in Meter)	1.000,0	5.000,0	10.000,0	1.500,0
1 - 500 Meter	31,1%	15,7%	14,6%	27,5%
501 - 1.000 Meter	22,5%	4,7%	1,5%	22,0%
1.001 - 2.500 Meter	13,8%	8,3%	3,6%	13,7%
2.501 - 5.000 Meter	20,3%	23,5%	11,1%	22,1%
5.001 - 10.000 Meter	8,5%	23,0%	22,5%	9,7%
Mehr als 10.000 Meter	3,7%	24,7%	46,6%	4,9%

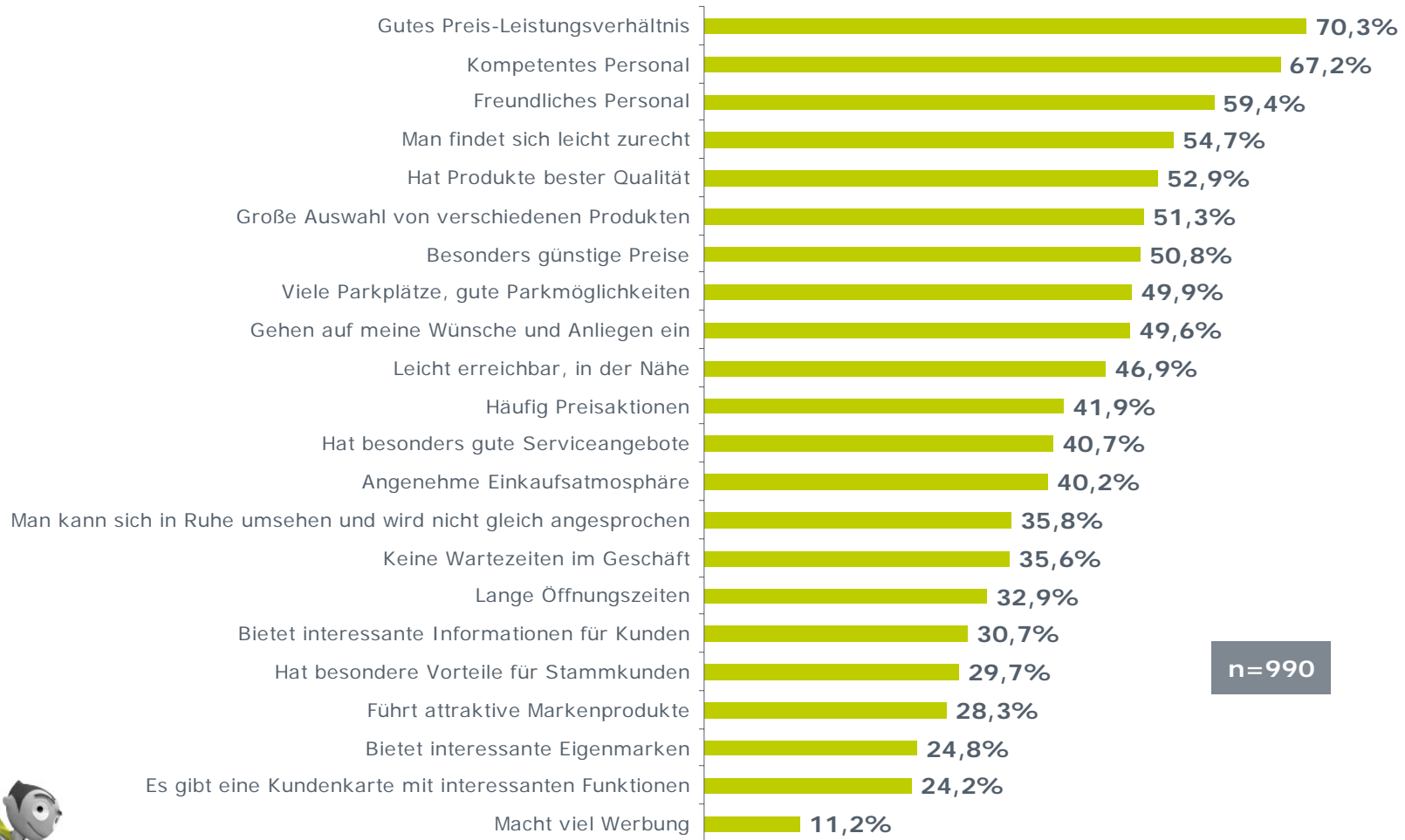
(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach)



13. Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie einen Baumarkt oder ein Gartencenter besuchen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

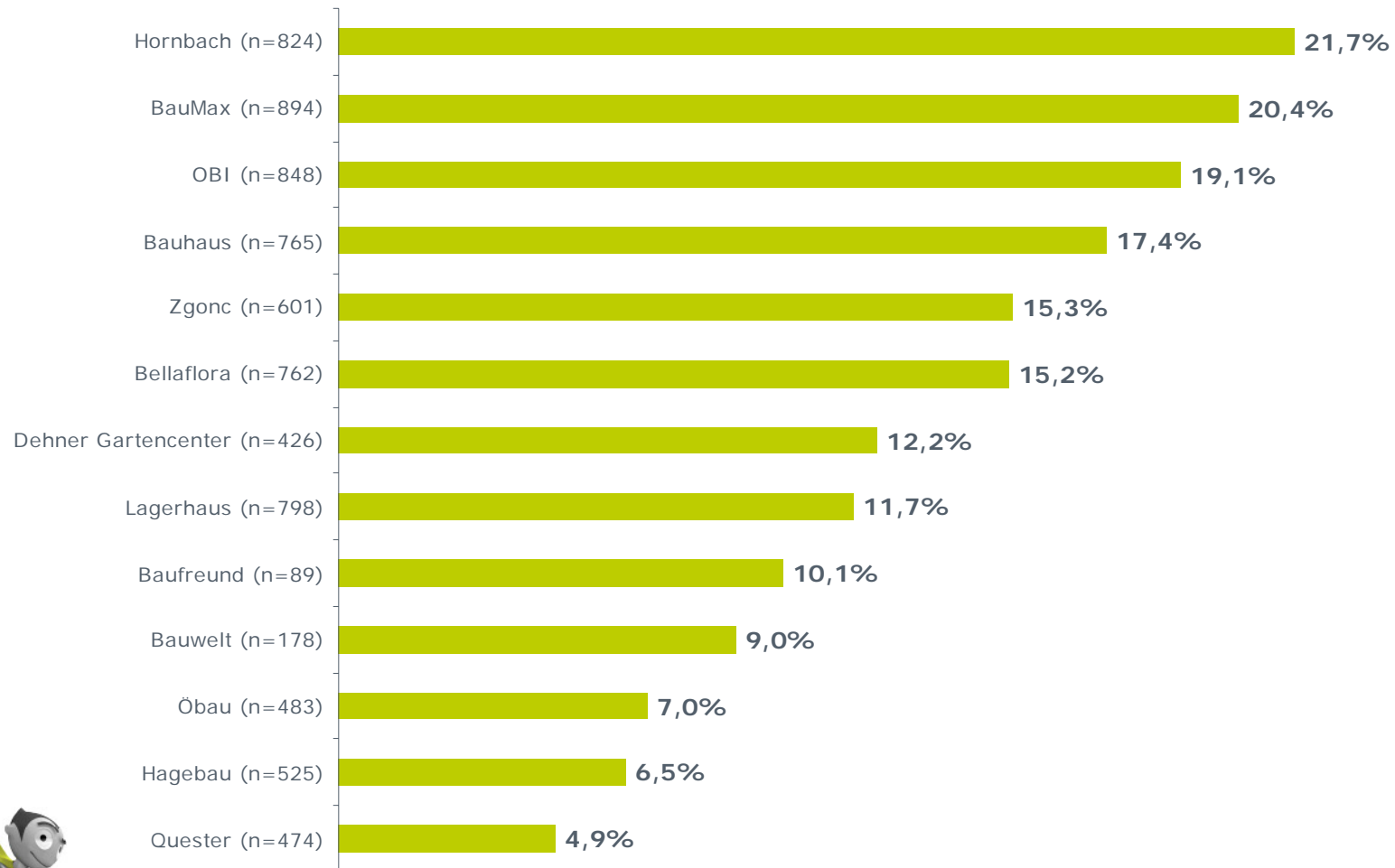
(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach)



16. Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis"

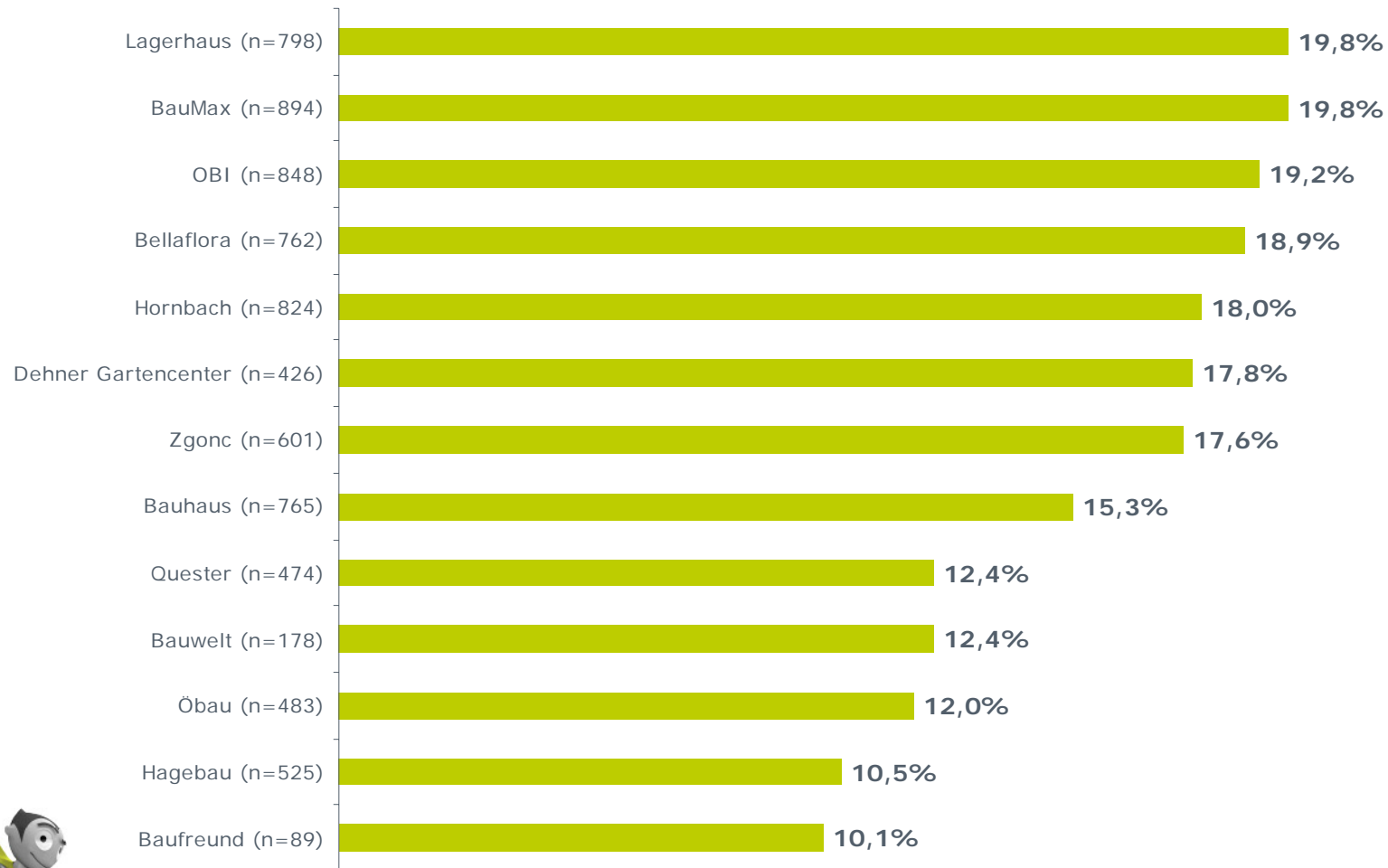
(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Unternehmen zumindest dem Namen nach)



20. Und wie steht es mit der Kompetenz der Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“? Bitte bewerten Sie die einzelnen Unternehmen von „sehr kompetent / fachkundig“ bis „überhaupt nicht kompetent / fachkundig“, dazwischen können Sie wieder abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr kompetent / fachkundig"

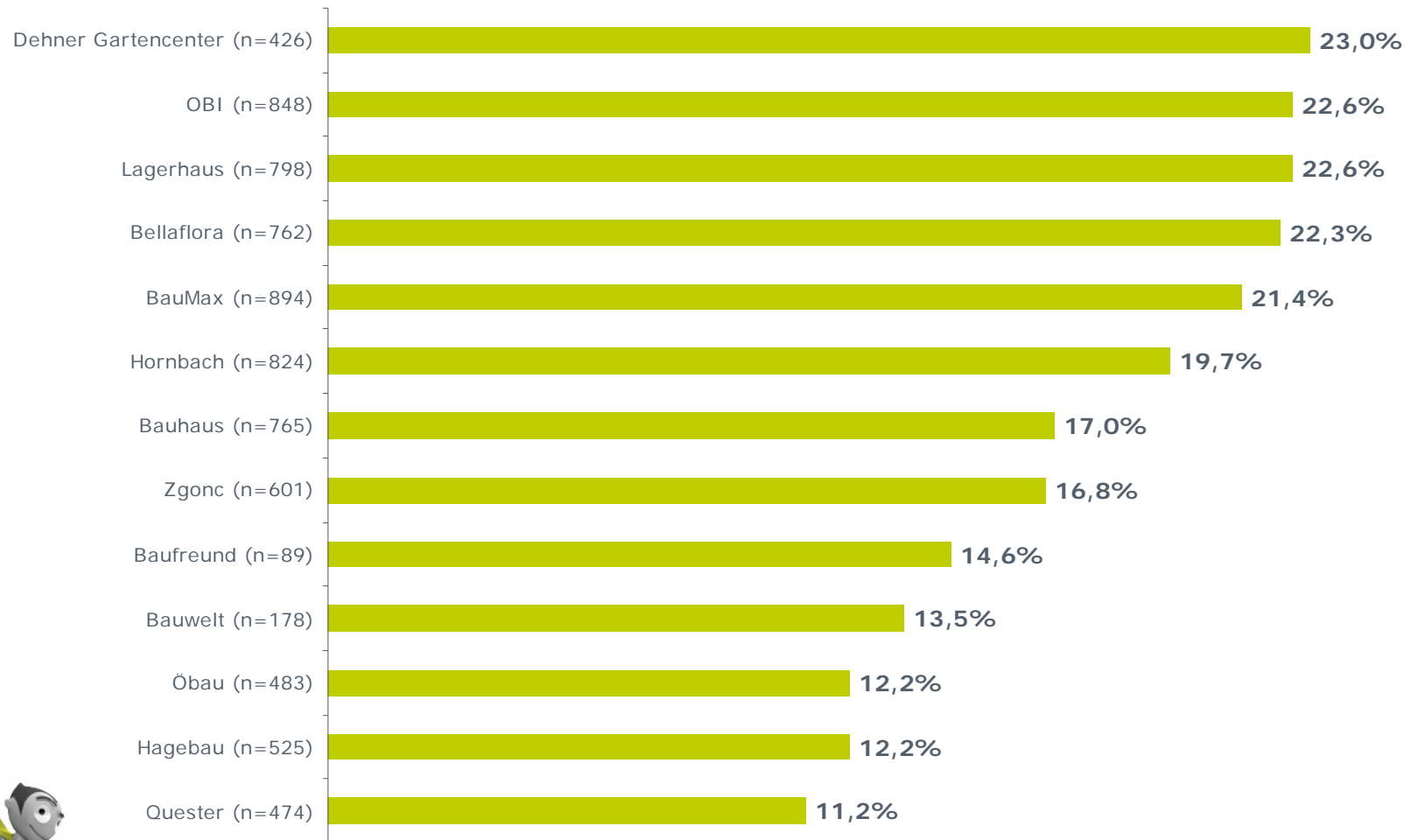
(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Unternehmen zumindest dem Namen nach)



32. Wie würden Sie die Freundlichkeit des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr freundlich“ bis „überhaupt nicht freundlich“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr freundlich"

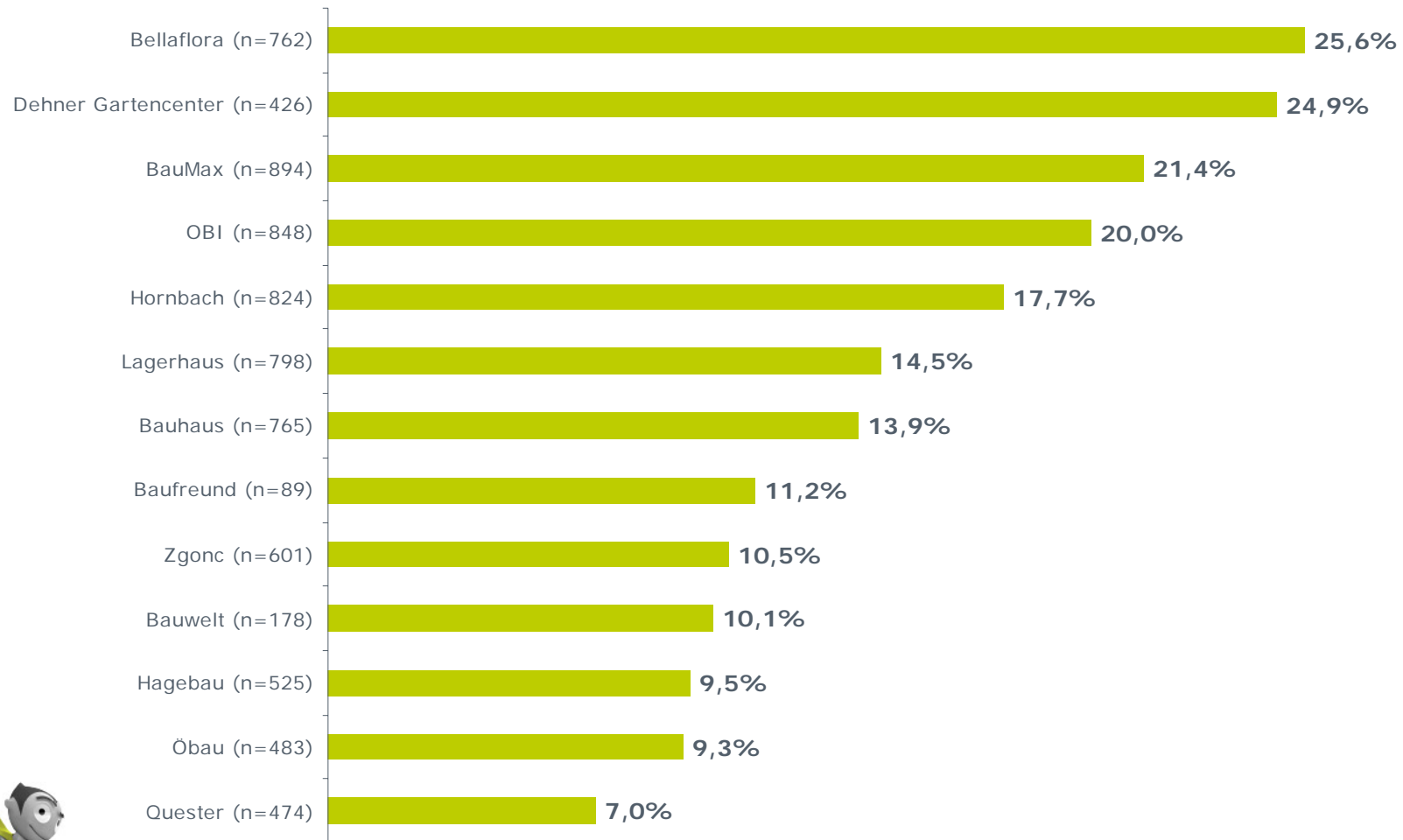
(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Unternehmen zumindest dem Namen nach)



38. Wie würden Sie die Einkaufs-Atmosphäre in den folgenden Unternehmen bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr angenehme Einkaufs-Atmosphäre“ bis „überhaupt keine angenehme Einkaufs-Atmosphäre“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr angenehme Einkaufs-Atmosphäre"

(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Unternehmen zumindest dem Namen nach)



Erkenntnisinhalte / Themen der Handels-Check-Studienreihe

- Bekanntheit der Handelsunternehmen
- Besuchshäufigkeit
- Lieblingsunternehmen
- Werbeerinnerung
- Werbegefälligkeit
- Sympathie der Unternehmen
- Vertrauenswürdigkeit
- Preis-Leistungsverhältnis
- Günstige Preise
- Preisaktionen/Promotions
- Loyalität
- Kompetenz
- Zuverlässigkeit
- Flexibilität
- Produktqualität
- Umfang des Produktangebots
- Top-Unternehmen
- Aufstrebende Unternehmen
- Trendsetter/Innovationsführer
- Lange Tradition
- Coolness
- Service-Orientierung
- Freundlichkeit des Personals
- Kompetenz des Personals
- Engagement des Personals
- Warenaufbereitung
- Äußerliches Erscheinungsbild
- Sauberkeit der Shops
- Einkaufs-Atmosphäre
- Weiterempfehlung
- Image
- Kundenzufriedenheit
- Optimale Entfernung v. Wohnort der Unternehmen
- Wichtige Kaufkriterien
- Kaufverhalten
- Durchschnittliche monatliche Ausgaben für Produkte der Branche
- uvm.



Original-Fragestellungen [1]

- In unserer aktuellen Online Umfrage geht es um die österreichische Handelslandschaft. Konkret wollen wir uns heute mit „Baumärkten und Gartencentern“ auseinandersetzen. Welche Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ kennen Sie, welche sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt?
- Oft kann man sich an bestimmte Unternehmen nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit den bekanntesten Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“. Welche dieser Unternehmen sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?
- Welche dieser Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen besucht?
- Und welches dieser Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ besuchen Sie bevorzugt? Welches ist sozusagen Ihr Lieblingsunternehmen?
- Von welchen Unternehmen aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter" können Sie sich an Werbung erinnern? Damit meinen wir, von welchen Unternehmen aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter" haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
- Oft kann man sich an bestimmte Unternehmen oder Werbungen nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit den bekanntesten Baumärkten und Gartencentern. Von welchen dieser Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung (Prospekt, Flugblatt, Inserat, persönlich adressierte Werbepost, Plakat, TV, Radio, Online, etc.) gesehen bzw. gehört? Bitte nennen Sie jene Baumärkte und Gartencenter von welchen Sie sagen können: „Ja, ich kann mich an Werbung von diesem Unternehmen erinnern.“:



Original-Fragestellungen [2]

- Und wie haben Ihnen die Werbungen der folgenden Baumärkte und Gartencenter „alles in allem“ gefallen? Bitte beurteilen Sie die Werbungen insgesamt von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie viel geben Sie pro Monat durchschnittlich für Produkte aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ aus? Bitte machen Sie Ihre Angabe in Euro in ganzen Zahlen, Ihre beste Schätzung genügt uns hier.
- Werden Sie in den nächsten 12 Monaten gefühlsmäßig mehr, gleich viel oder weniger Geld für Produkte aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ ausgeben als in den letzten 12 Monaten?
- Wie häufig besuchen Sie Unternehmen aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter" im Durchschnitt?
- Besuchen Sie meist die gleichen, von Ihnen bevorzugten Baumärkte und Gartencenter oder wählen Sie die Geschäfte aus, je nachdem welches gerade am Weg liegt? Je weiter links Sie klicken, desto eher stimmen Sie der linken Aussage zu, je weiter rechts Sie klicken, desto eher stimmen Sie der rechten Aussage zu.
- Angenommen, Sie möchten etwas aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter" einkaufen. Wie weit sollte/darf ein Baumarkt oder ein Gartencenter von Ihrem Wohnort entfernt sein? Bitte geben Sie uns die Werte für die folgenden Kategorien in Meter an (1.000 Meter = 1 km).
- Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie einen Baumarkt oder ein Gartencenter besuchen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [3]

- Inwieweit sind Ihnen die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ sympathisch? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und wie vertrauenswürdig sind für Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“? Bitte verwenden Sie hierzu eine Skala von „sehr vertrauenswürdig“ bis „überhaupt nicht vertrauenswürdig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und inwieweit haben die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ günstige Preise? Bitte bewerten Sie von „sehr günstige Preise“ bis „überhaupt keine günstigen Preise“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [4]

- Inwieweit gibt es bei den folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ häufig Preisaktionen/Promotions? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr häufig“ bis „überhaupt nicht häufig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Bei welchen dieser Unternehmen wären Sie besonders enttäuscht, wenn es diese Unternehmen nicht mehr am Markt geben würde?
- Und wie steht es mit der Kompetenz der Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“? Bitte bewerten Sie die einzelnen Unternehmen von „sehr kompetent / fachkundig“ bis „überhaupt nicht kompetent / fachkundig“, dazwischen können Sie wieder abstufen:
- Und wie würden Sie die Qualität der Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr gute Produkt-Qualität“ bis „überhaupt keine gute Produkt-Qualität“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie den Umfang der angebotenen Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ bewerten? Bitte bewerten Sie von „sehr umfangreich / große Auswahl“ bis „überhaupt nicht umfangreich / kleine Auswahl“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie die Aufbereitung der Waren (Platzierung der Waren, Anordnung der Regale, ...) in den folgenden Baumärkten und Gartencentern bewerten? Bitte stufen Sie zwischen "sehr gut" und "überhaupt nicht gut" ab:
- Inwieweit findet man sich in den folgenden Baumärkten und Gartencentern zurecht? Bitte bewerten Sie von „man findet sich sehr leicht zurecht“ bis „man findet sich überhaupt nicht leicht zurecht“, dazwischen können Sie wiederum fein abstufen:



Original-Fragestellungen [5]

- Und inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ als Trendsetter oder Innovationsführer bezeichnen (d.h. bieten immer wieder neue zeitgemäße Produkte und Services an)? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr innovativ / sehr zukunftsweisend“ bis „sehr konservativ / wenig zukunftsweisend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ sind für Sie aufstrebende Unternehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „deutlich aufstrebend“ bis „deutlich absteigend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie sagen, die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ haben eine lange Tradition? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr lange Tradition“ bis „überhaupt keine lange Tradition“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ würden Sie als besonders serviceorientiert einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr gutes Service“ bis „ungenügendes Service“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ als zuverlässig einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr zuverlässig“ bis „überhaupt nicht zuverlässig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen als flexibel bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr flexibel“ bis „überhaupt nicht flexibel“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [6]

- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ würden Sie als Top-Unternehmen einordnen? Bei welchen dieser Unternehmen würden Sie sagen: „Ja, das ist für mich ein Top-Unternehmen.“?
- Wie würden Sie die Freundlichkeit des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr freundlich“ bis „überhaupt nicht freundlich“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie die Kompetenz des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr kompetentes Personal“ bis „überhaupt nicht kompetentes Personal“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie das Personal der folgenden Unternehmen als engagiert bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr engagiert“ bis „überhaupt nicht engagiert“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Und welche der folgenden Unternehmen würden Sie als cool bezeichnen?
- Inwieweit würden Sie die folgenden Geschäfte als sauber bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr sauber“ bis „überhaupt nicht sauber“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie gefällt Ihnen das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Baumärkte und Gartencenter? Würden Sie persönlich sagen, das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Unternehmen gefällt mir...



Original-Fragestellungen [7]

- Wie würden Sie die Einkaufs-Atmosphäre in den folgenden Unternehmen bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr angenehme Einkaufs-Atmosphäre“ bis „überhaupt keine angenehme Einkaufs-Atmosphäre“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Insgesamt gesehen, inwieweit würden Sie sagen, dass die folgenden Unternehmen Ihre Wünsche und Vorstellungen von einem Baumarkt bzw. Gartencenter erfüllen? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Wenn Sie mit jemandem über Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ sprechen, inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen weiter empfehlen? Bitte bewerten Sie von „auf jeden Fall weiter empfehlen“ bis „auf keinen Fall weiter empfehlen“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie das Image der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ alles in allem bewerten? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie abstufen:



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Christina Strasser, Mag.
c.strasser@marketagent.com
02236 – 205 886 – 31

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

