

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Handels-Check Textilfachhandel



November 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 1.002 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 16.10.2009 – 23.10.2009
- _ **Screening:** Bekanntheit von zumindest einem der genannten Unternehmen
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 43 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Christina Strasser
- _ **Kontakt:** c.strasser@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:

Basis	Ausgangs-Sample		Kernzielgruppe	
	1.002	in %	987	in %
Geschlecht				
Männlich	486	48,5%	476	48,2%
Weiblich	516	51,5%	511	51,8%
Alter				
14 - 19 Jahre	116	11,6%	108	10,9%
20 - 29 Jahre	198	19,8%	197	20,0%
30 - 39 Jahre	228	22,8%	225	22,8%
40 - 49 Jahre	261	26,0%	259	26,2%
50 - 59 Jahre	199	19,9%	198	20,1%
Ausbildungsniveau				
Allgemeinbildende Pflichtschule	247	24,7%	239	24,2%
Lehre / Fachschule	471	47,0%	467	47,3%
Matura / Universität	284	28,3%	281	28,5%



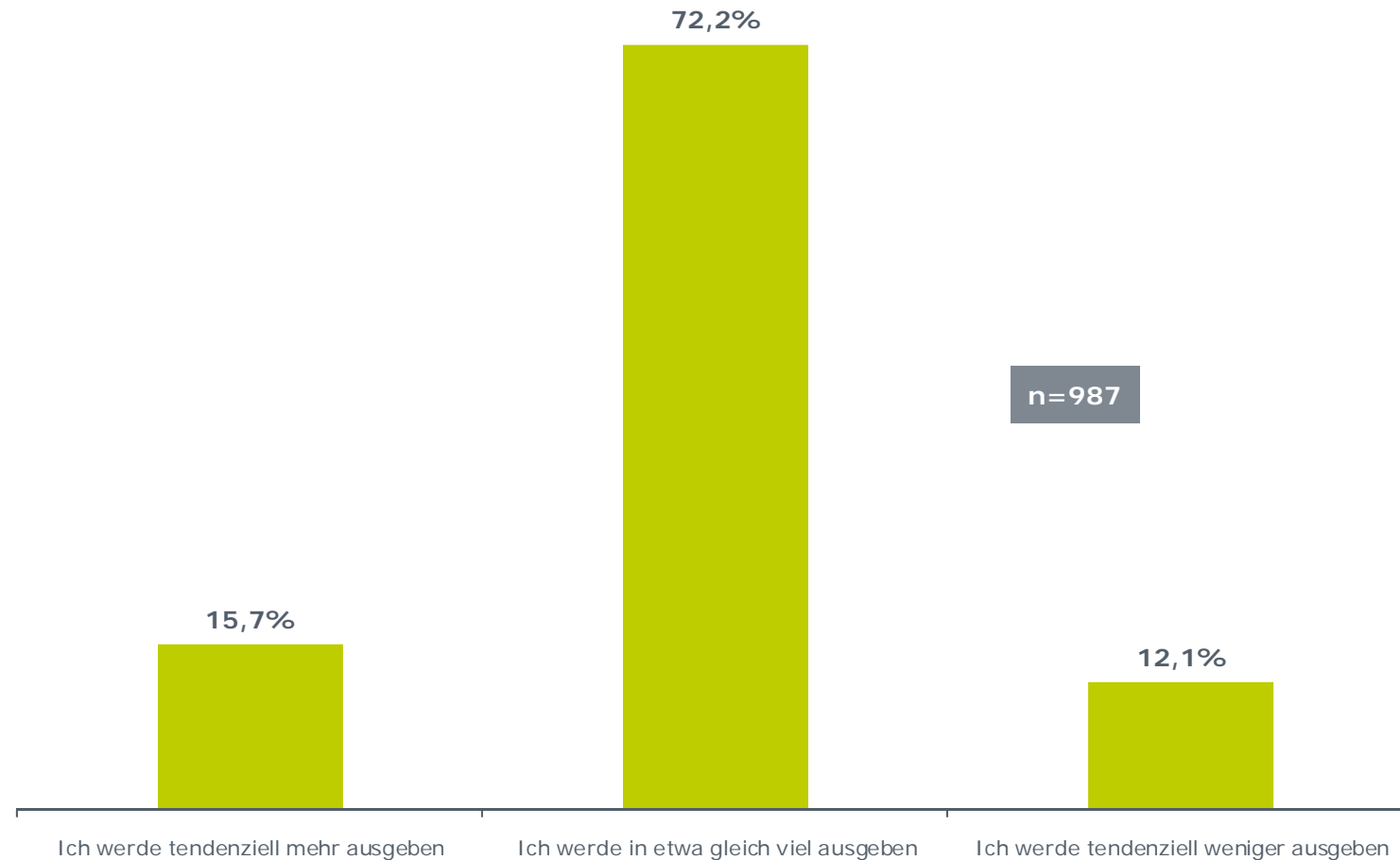
Die Ergebnisse:



9. Werden Sie in den nächsten 12 Monaten gefühlsmäßig mehr, gleich viel oder weniger Geld für Produkte aus dem Bereich "Textilfachhandel" ausgeben als in den letzten 12 Monaten?

Änderung des Ausgabeverhaltens für Produkte aus dem Bereich "Textilfachhandel" in den nächsten 12 Monaten

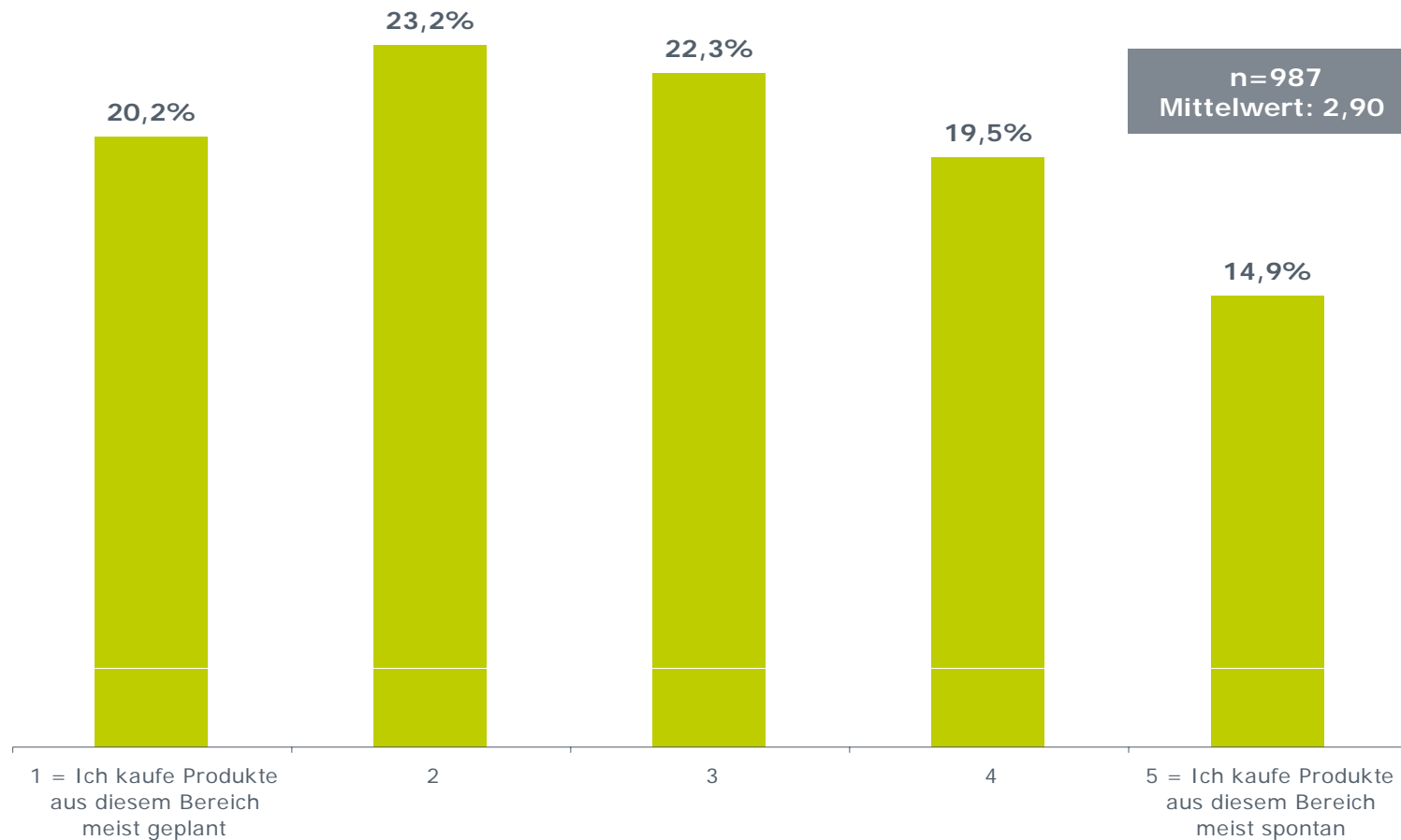
(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach)



10. Würden Sie sich beim Kauf von Produkten aus diesem Bereich eher als „Plankäufer“ oder als „Spontankäufer“ bezeichnen? Damit meinen wir, kaufen Sie Produkte aus dem „Textilfachhandel“ meist nach reiflicher Vorüberlegung, oder eher spontan?

Kaufverhalten bezüglich Produkte aus dem Bereich "Textilfachhandel"

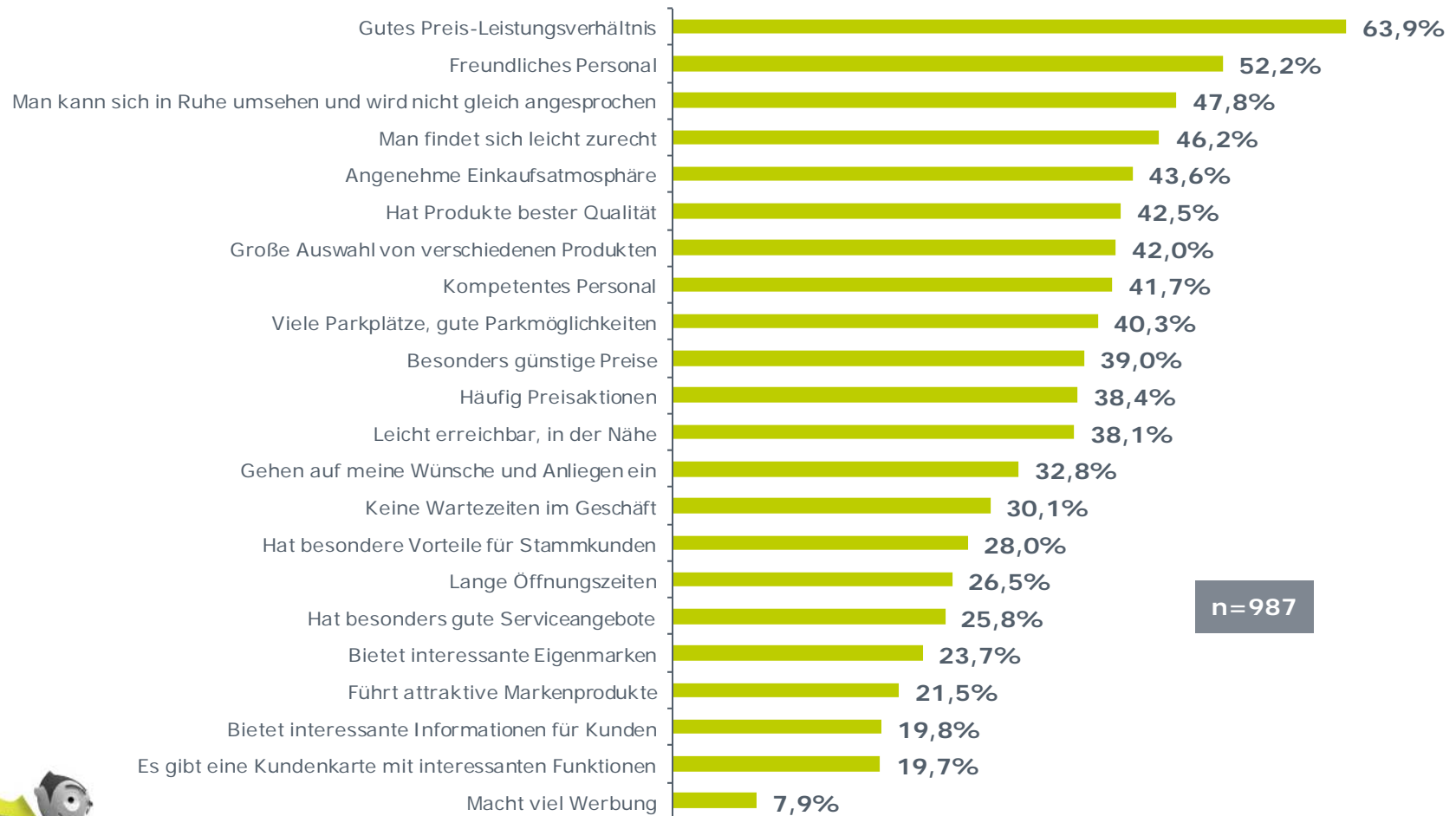
(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach)



15. Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie Ihren Einkauf tätigen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

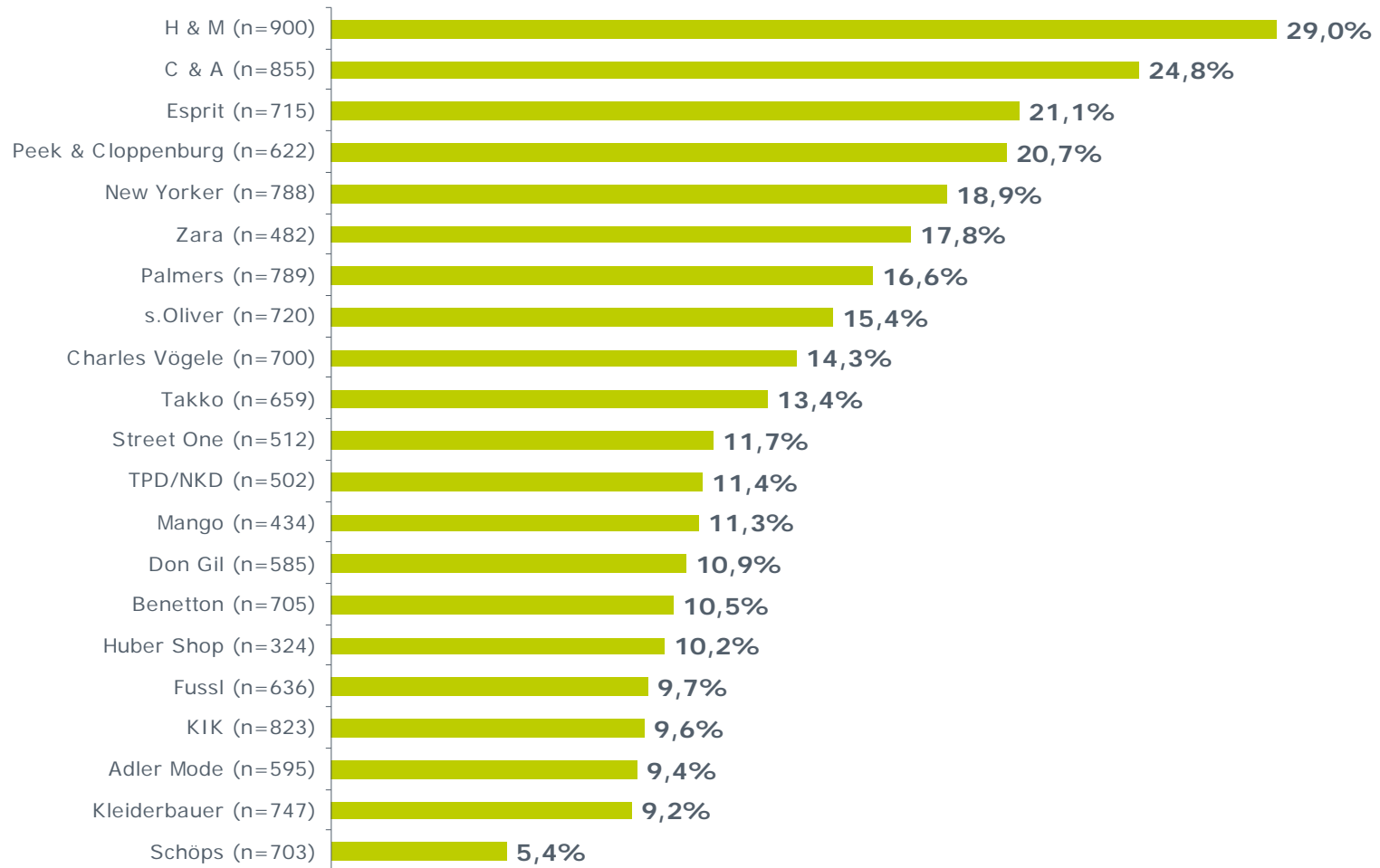
(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach)



18. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel sympathisch? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch"

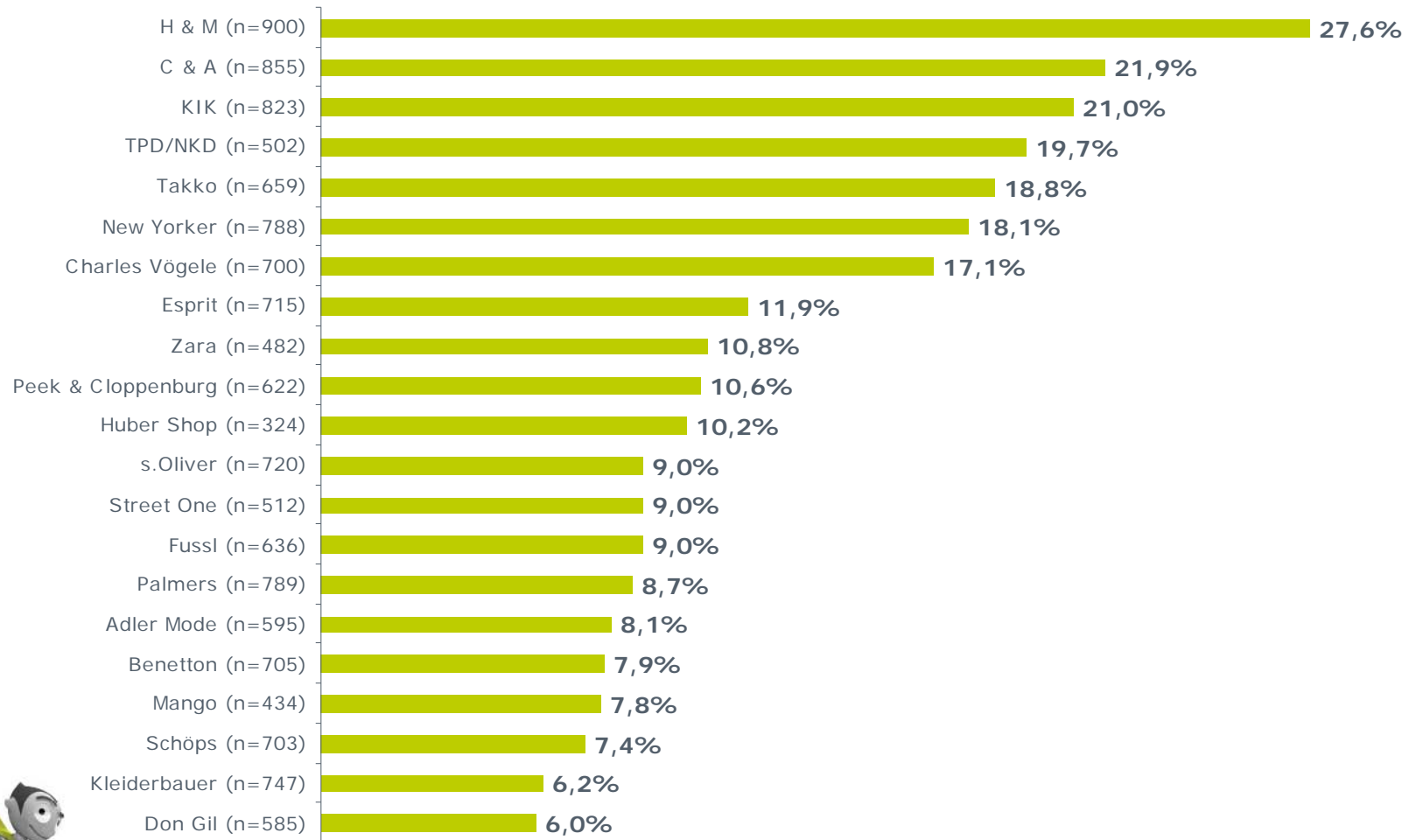
(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Unternehmen zumindest dem Namen nach)



20. Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis"

(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Unternehmen zumindest dem Namen nach)



Erkenntnisinhalte / Themen der Handels-Check-Studienreihe

- Bekanntheit der Handelsunternehmen
- Besuchshäufigkeit
- Lieblingsunternehmen
- Werbeerinnerung
- Werbegefälligkeit
- Sympathie der Unternehmen
- Vertrauenswürdigkeit
- Preis-Leistungsverhältnis
- Günstige Preise
- Preisaktionen/Promotions
- Loyalität
- Kompetenz
- Zuverlässigkeit
- Flexibilität
- Produktqualität
- Umfang des Produktangebots
- Top-Unternehmen
- Aufstrebende Unternehmen
- Trendsetter/Innovationsführer
- Lange Tradition
- Coolness
- Service-Orientierung
- Freundlichkeit des Personals
- Kompetenz des Personals
- Engagement des Personals
- Warenaufbereitung
- Äußerliches Erscheinungsbild
- Sauberkeit der Shops
- Einkaufs-Atmosphäre
- Weiterempfehlung
- Image
- Kundenzufriedenheit
- Optimale Entfernung v. Wohnort der Unternehmen
- Wichtige Kaufkriterien
- Kaufverhalten
- Durchschnittliche monatliche Ausgaben für Produkte der Branche
- uvm.



Original-Fragestellungen [1]

- Herzlich willkommen zur aktuellen Befragung. In unserer aktuellen Online Umfrage geht es um die österreichische Handelslandschaft. Konkret wollen wir uns heute mit dem „Textilfachhandel“ auseinandersetzen. Welche Unternehmen aus dem Bereich „Mode- und Bekleidungs-Einzelhandelsketten“ kennen Sie, welche sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt?
- Oft kann man sich an bestimmte Unternehmen nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit den bekanntesten Unternehmen aus dem Bereich „Textilfachhandel“. Welche dieser Unternehmen sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?
- Welche dieser Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen besucht?
- Und welches dieser Unternehmen aus dem Bereich „Textilfachhandel“ besuchen Sie bevorzugt? Welches ist sozusagen Ihr Lieblingsunternehmen?
- Von welchen Unternehmen aus dem Bereich "Textilfachhandel" können Sie sich an Werbung erinnern? Damit meinen wir, von welchen Unternehmen aus dem Textilhandel haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
- Oft kann man sich an bestimmte Unternehmen oder Werbungen nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit den Ihnen bekannten Händlern aus dem Textilbereich. Von welchen dieser Marken/Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung (Prospekt, Flugblatt, Inserat, persönlich adressierte Werbepost, Plakat, TV, Radio, Online, etc.) gesehen bzw. gehört? Bitte nennen Sie jene Textilhändler, von welchen Sie sagen können: „Ja, ich kann mich an Werbung von diesem Unternehmen erinnern.“:



Original-Fragestellungen [2]

- Und wie haben Ihnen die Werbungen der folgenden Textilhändler „alles in allem“ gefallen? Bitte beurteilen Sie die Werbungen insgesamt von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie viel geben Sie pro Monat durchschnittlich für Produkte aus dem Bereich „Textilfachhandel“ aus? Wenn Sie nicht jeden Monat aus diesem Bereich einkaufen, versuchen Sie bitte einen Durchschnittswert zu bilden. Bitte machen Sie Ihre Angabe in Euro in ganzen Zahlen, Ihre beste Schätzung genügt uns hier.
- Werden Sie in den nächsten 12 Monaten gefühlsmäßig mehr, gleich viel oder weniger Geld für Produkte aus dem Bereich „Textilfachhandel“ ausgeben als in den letzten 12 Monaten?
- Bitte denken Sie nun ganz allgemein an Ihr Kaufverhalten in Bezug auf den „Textilfachhandel“. Würden Sie sich beim Kauf von Produkten aus diesem Bereich eher als „Plankäufer“ oder als „Spontankäufer“ bezeichnen? Damit meinen wir, kaufen Sie Produkte aus dem „Textilfachhandel“ meist nach reiflicher Vorüberlegung, oder eher spontan? Je weiter links Sie klicken, desto eher stimmen Sie der linken Aussage zu, je weiter rechts Sie klicken, desto eher stimmen Sie der rechten Aussage zu.
- Mit wem beraten Sie sich für gewöhnlich vor dem Kauf von Produkten aus dem Bereich „Textilfachhandel“?



Original-Fragestellungen [3]

- Wie häufig besuchen Sie Geschäfte bzw. Händler aus dem Bereich „Textilfachhandel“ im Durchschnitt?
- Besuchen Sie meist die gleichen, von Ihnen bevorzugten Unternehmen für Ihre Einkäufe aus dem Bereich „Textilfachhandel“ oder wählen Sie die Unternehmen aus, je nachdem welches gerade am Weg liegt? Je weiter links Sie klicken, desto eher stimmen Sie der linken Aussage zu, je weiter rechts Sie klicken, desto eher stimmen Sie der rechten Aussage zu.
- Angenommen, Sie möchten etwas aus dem Bereich „Textilfachhandel“ einkaufen. Wie weit sollte/darf ein betreffendes Unternehmen von Ihrem Wohnort entfernt sein? Bitte geben Sie uns die Werte für die folgenden Kategorien in Meter an (1.000 Meter = 1 km).
- Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie Ihren Einkauf tätigen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wir möchten Sie im Folgenden etwas genauer zu jenen Unternehmen befragen, die Sie zumindest dem Namen nach kennen. Ihre Beurteilung kann auf eigener Erfahrung mit den Unternehmen beruhen oder auf dem, was Sie von anderen Personen gehört haben. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel sympathisch? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [4]

- Und wie vertrauenswürdig sind für Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel? Bitte verwenden Sie hierzu eine Skala von „sehr vertrauenswürdig“ bis „überhaupt nicht vertrauenswürdig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und inwieweit haben die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel günstige Preise? Bitte bewerten Sie von „sehr günstige Preise“ bis „überhaupt keine günstigen Preise“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit gibt es bei den folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel häufig Preisaktionen/Promotions? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr häufig“ bis „überhaupt nicht häufig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Bei welchen dieser Unternehmen wären Sie besonders enttäuscht, wenn es diese Unternehmen nicht mehr am Markt geben würde?
- Und wie steht es mit der Kompetenz der Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel? Bitte bewerten Sie die einzelnen Unternehmen von „sehr kompetent / fachkundig“ bis „überhaupt nicht kompetent / fachkundig“, dazwischen können Sie wieder abstufen:



Original-Fragestellungen [5]

- Und wie würden Sie die Qualität der Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr gute Produkt-Qualität“ bis „überhaupt keine gute Produkt-Qualität“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie den Umfang der angebotenen Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel bewerten? Bitte bewerten Sie von „sehr umfangreich/ große Auswahl“ bis „überhaupt nicht umfangreich/ kleine Auswahl“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie die Aufbereitung der Waren (Platzierung der Waren, Anordnung der Regale, ...) in den folgenden Geschäften aus dem Bereich Textilfachhandel bewerten? Bitte stufen Sie zwischen "sehr gut" und "überhaupt nicht gut" ab:
- Inwieweit findet man sich in den folgenden Geschäften aus dem Bereich Textilfachhandel zurecht? Bitte bewerten Sie von „man findet sich sehr leicht zurecht“ bis „man findet sich überhaupt nicht leicht zurecht“, dazwischen können Sie wiederum fein abstufen:
- Und inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel als Trendsetter oder Innovationsführer bezeichnen (d.h. bieten immer wieder neue zeitgemäße Produkte und Services an)? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr innovativ / sehr zukunftsweisend“ bis „sehr konservativ / wenig zukunftsweisend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:



Original-Fragestellungen [6]

- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel sind für Sie aufstrebende Unternehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „deutlich aufstrebend“ bis „deutlich absteigend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie sagen, die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel haben eine lange Tradition? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr lange Tradition“ bis „überhaupt keine lange Tradition“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel würden Sie als besonders serviceorientiert einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr gutes Service“ bis „ungenügendes Service“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel würden Sie als zuverlässig einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr zuverlässig“ bis „überhaupt nicht zuverlässig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen als flexibel bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr flexibel“ bis „überhaupt nicht flexibel“, dazwischen können Sie fein abstufen.



Original-Fragestellungen [7]

- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel würden Sie als Top-Unternehmen einordnen? Bei welchen dieser Unternehmen würden Sie sagen: „Ja, das ist für mich ein Top-Unternehmen.“?
- Wie würden Sie die Freundlichkeit des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr freundlich“ bis „überhaupt nicht freundlich“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Wie würden Sie die Kompetenz des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr kompetentes Personal“ bis „überhaupt nicht kompetentes Personal“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Inwieweit würden Sie das Personal der folgenden Unternehmen als engagiert bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr engagiert“ bis „überhaupt nicht engagiert“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Inwieweit würden Sie die folgenden Geschäfte als sauber bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr sauber“ bis „überhaupt nicht sauber“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Und welche der folgenden Unternehmen würden Sie als cool bezeichnen?
- Wie gefällt Ihnen das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Textilfachhändler? Würden Sie persönlich sagen, das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Unternehmen gefällt mir...



Original-Fragestellungen [8]

- Wie würden Sie die Einkaufs-Atmosphäre in den folgenden Unternehmen bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr angenehme Einkaufs-Atmosphäre“ bis „überhaupt keine angenehme Einkaufs-Atmosphäre“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Insgesamt gesehen, inwieweit würden Sie sagen, dass die folgenden Unternehmen Ihre Wünsche und Vorstellungen von einem Textilfachhändler erfüllen? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“:



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Christina Strasser, Mag.
c.strasser@marketagent.com
02236 – 205 886 – 31

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

