

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



Ostern & Osterbräuche



März 2010

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 500 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 26.02.2010 – 04.03.2010
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 9 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:

Basis	500	in %
Geschlecht		
Männlich	241	48,2%
Weiblich	259	51,8%
Alter		
14 - 19 Jahre	58	11,6%
20 - 29 Jahre	103	20,6%
30 - 39 Jahre	111	22,2%
40 - 49 Jahre	130	26,0%
50 - 59 Jahre	98	19,6%
Ausbildungsniveau		
Allgemeinbildende Pflichtschule	127	25,4%
Lehre / Fachschule	231	46,2%
Matura / Universität	142	28,4%

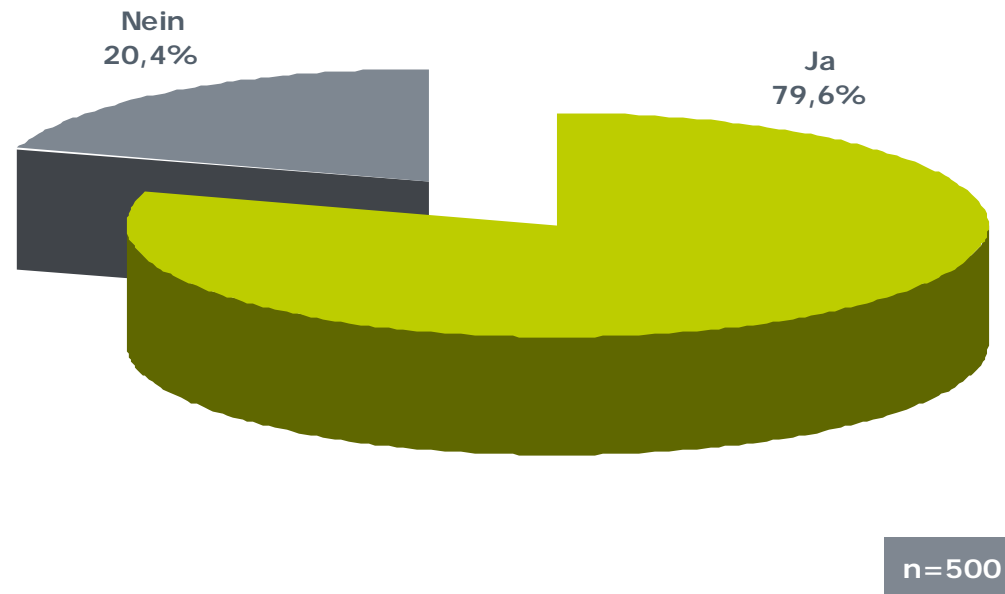


Die Ergebnisse:



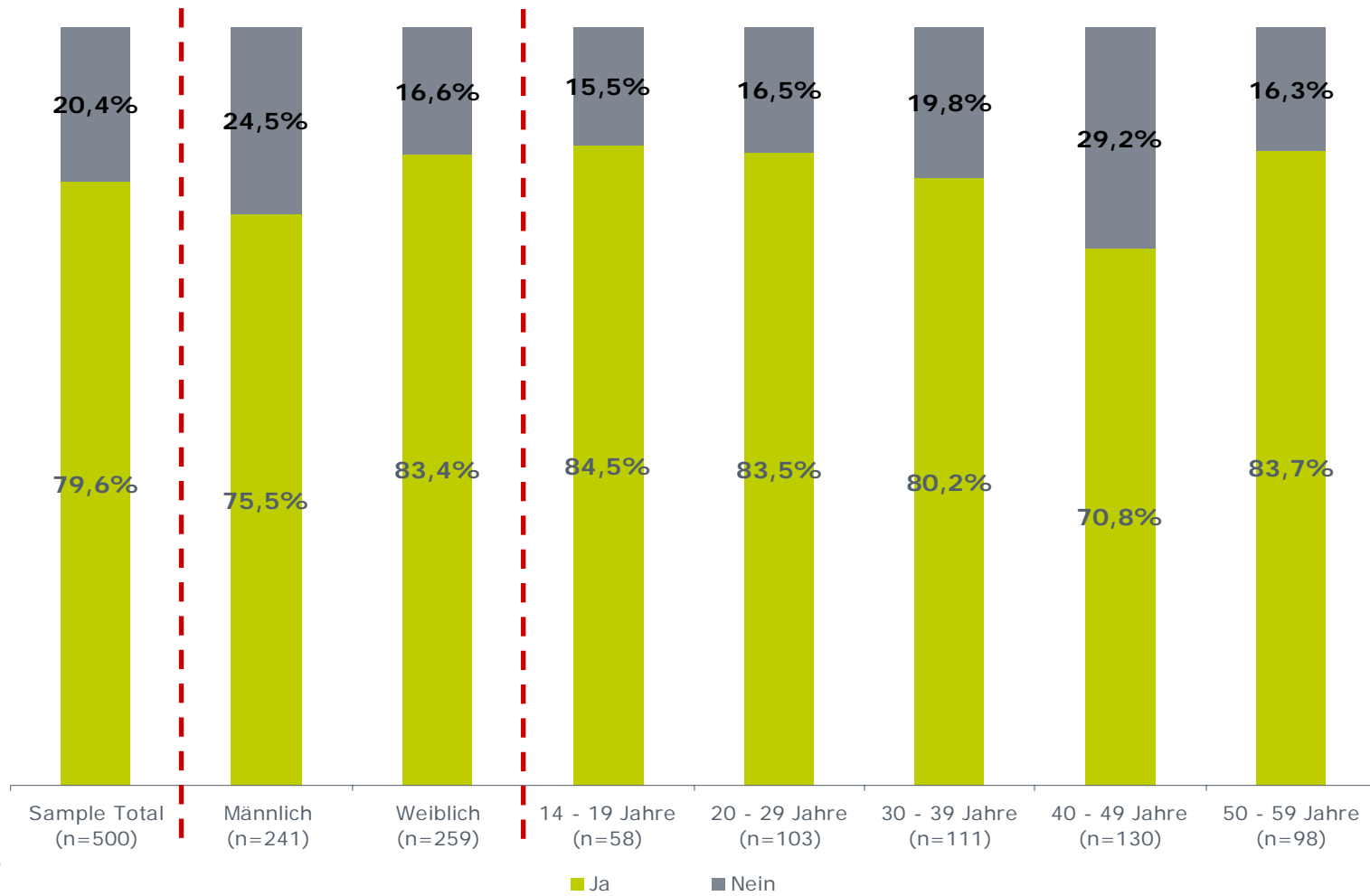
1. Wird bei Ihnen zuhause Ostern gefeiert?

Zuhause wird Ostern gefeiert ...



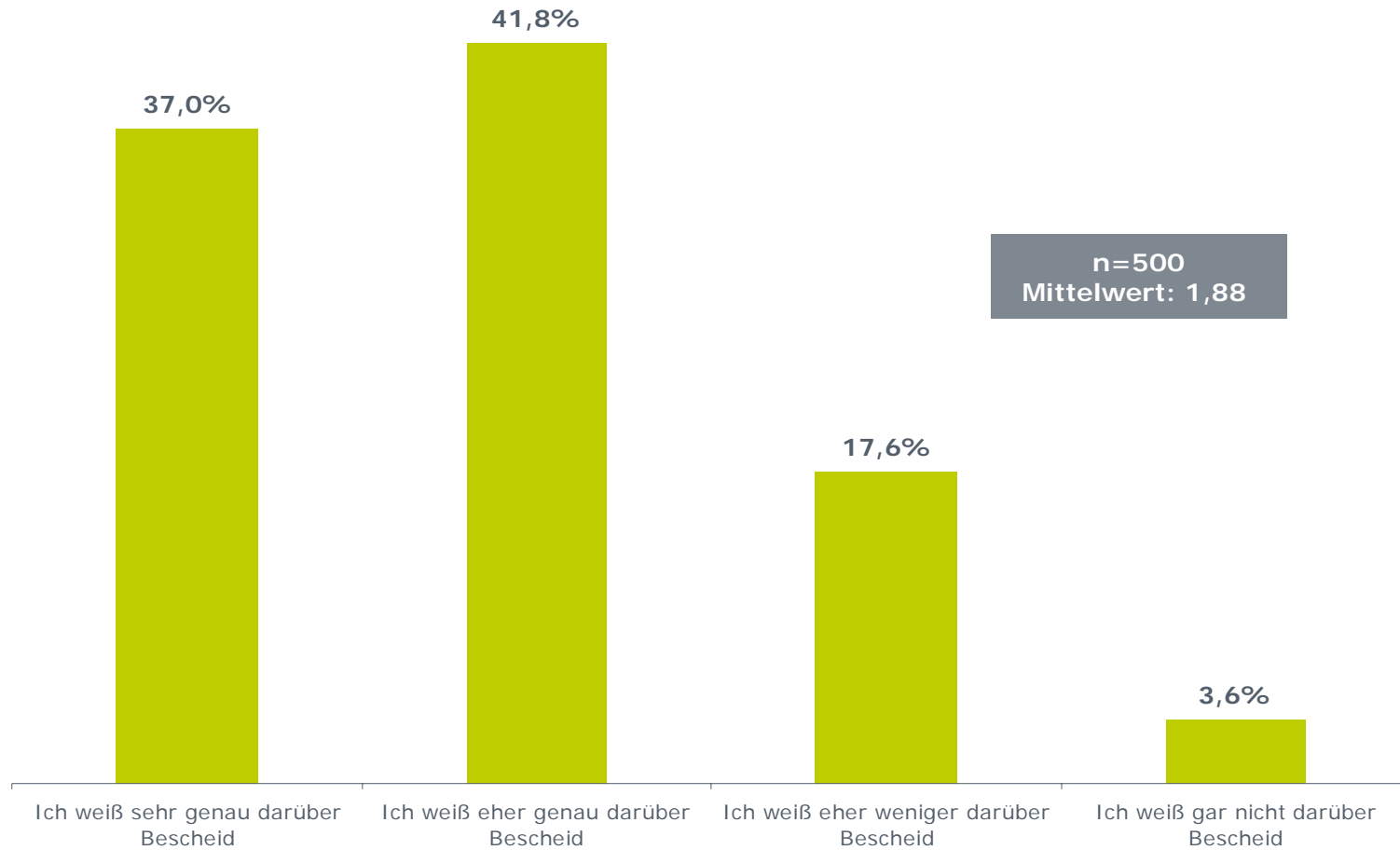
1. Wird bei Ihnen zuhause Ostern gefeiert?

Zuhause wird Ostern gefeiert ... (Geschlecht / Alter)



2. Wie genau kennen Sie die ursprüngliche Bedeutung von Ostern, d.h. wie genau wissen Sie darüber Bescheid, warum bzw. was an Ostern gefeiert wird?

Wissen über die ursprüngliche Bedeutung von Ostern



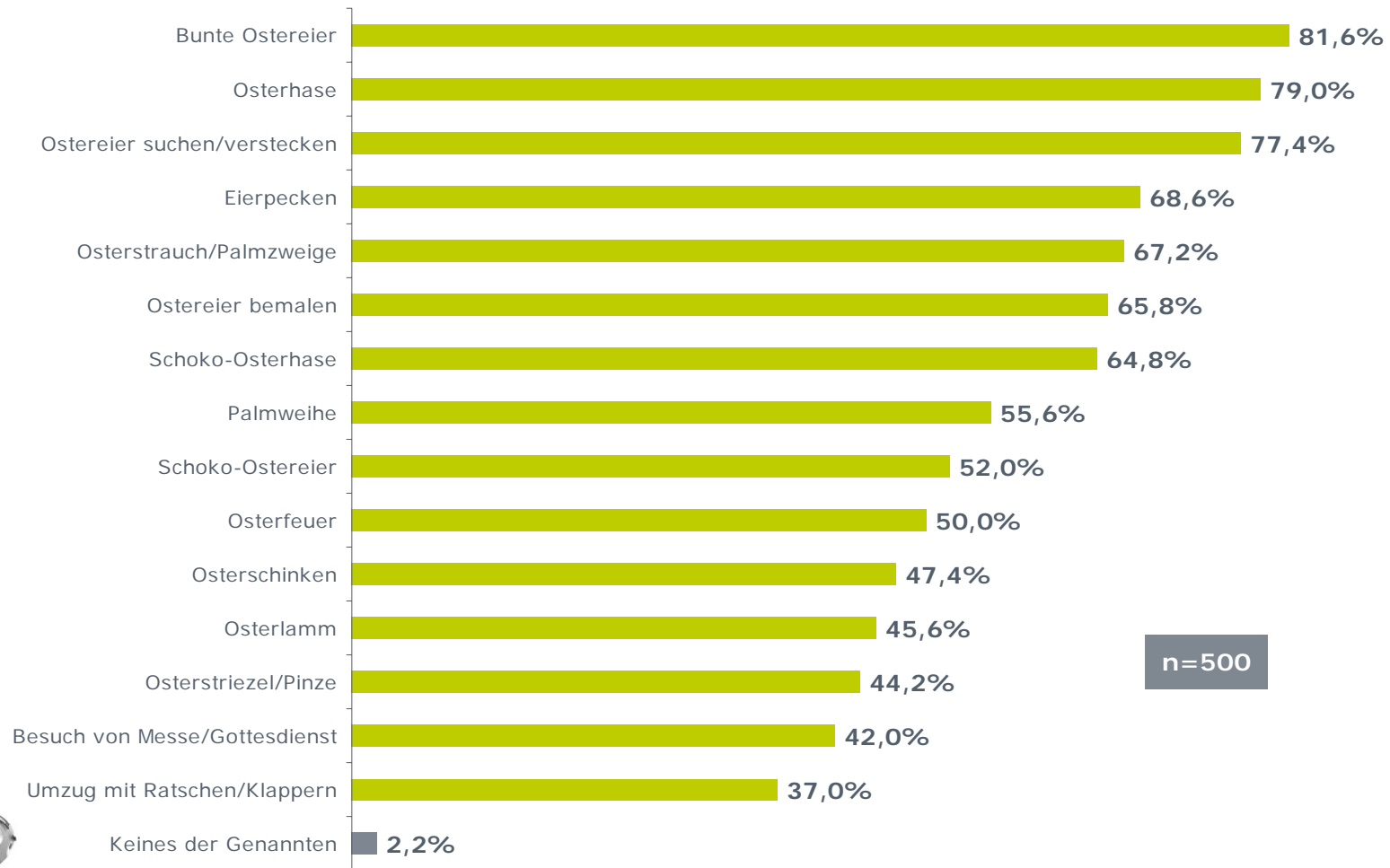
2. Wie genau kennen Sie die ursprüngliche Bedeutung von Ostern, d.h. wie genau wissen Sie darüber Bescheid, warum bzw. was an Ostern gefeiert wird?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=241	n=259	n=58	n=103	n=111	n=130	n=98
Mittelwert	1,9	2,0	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9
Ich weiß sehr genau darüber Bescheid	37,0%	34,9%	39,0%	39,7%	37,9%	29,7%	43,8%	33,7%
Ich weiß eher genau darüber Bescheid	41,8%	39,4%	44,0%	39,7%	41,7%	50,5%	35,4%	41,8%
Ich weiß eher weniger darüber Bescheid	17,6%	22,0%	13,5%	15,5%	17,5%	18,0%	15,4%	21,4%
Ich weiß gar nicht darüber Bescheid	3,6%	3,7%	3,5%	5,2%	2,9%	1,8%	5,4%	3,1%



3. Was verbinden Sie mit Ostern?

Assoziationen mit Ostern



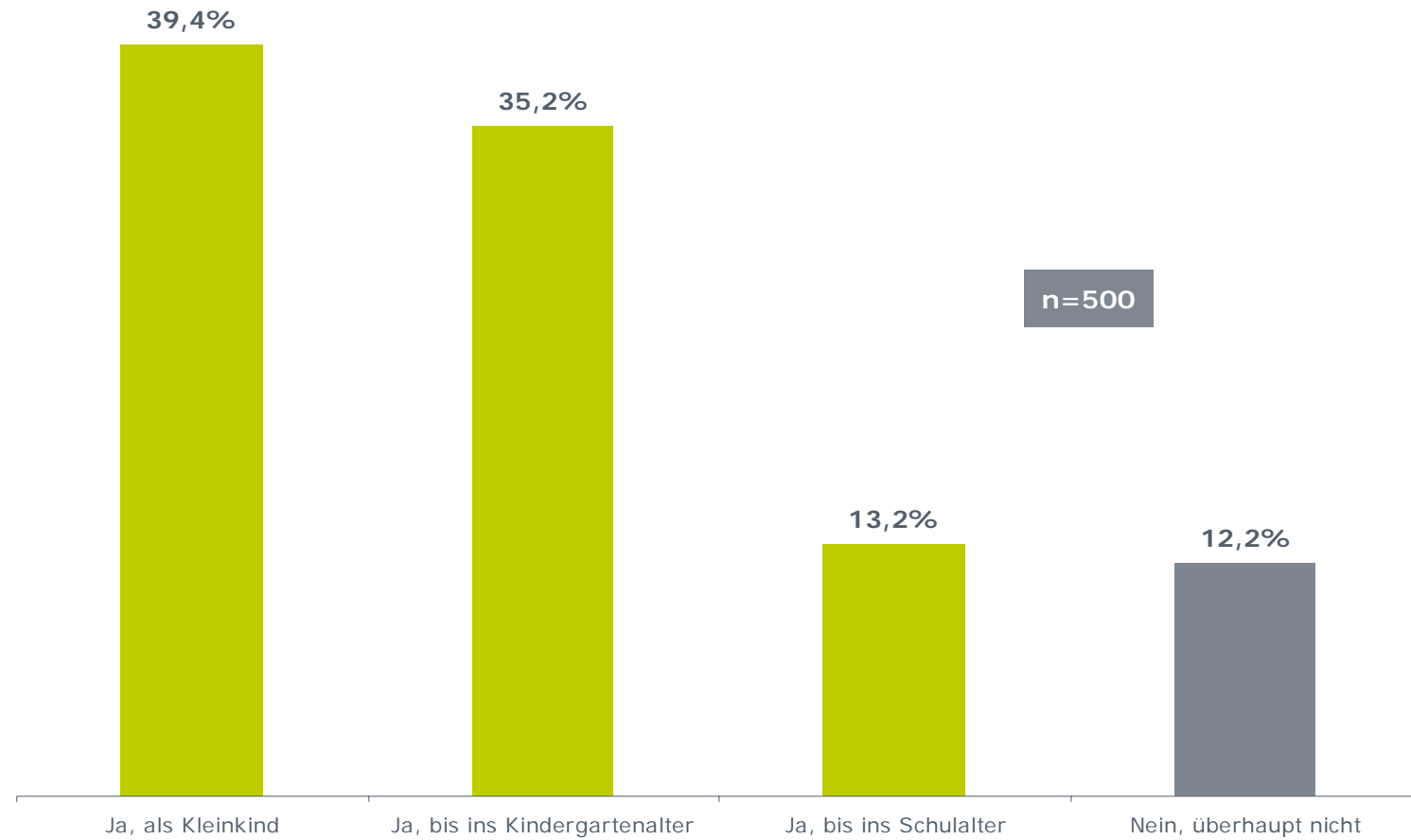
3. Was verbinden Sie mit Ostern?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=241	n=259	n=58	n=103	n=111	n=130	n=98
Bunte Ostereier	81,6%	77,6%	85,3%	86,2%	84,5%	84,7%	75,4%	80,6%
Osterhase	79,0%	78,8%	79,2%	74,1%	85,4%	82,9%	77,7%	72,4%
Ostereier suchen/verstecken	77,4%	75,5%	79,2%	75,9%	77,7%	82,0%	76,9%	73,5%
Eierpecken	68,6%	69,3%	68,0%	70,7%	71,8%	75,7%	65,4%	60,2%
Osterstrauch/Palmzweige	67,2%	57,7%	76,1%	65,5%	66,0%	66,7%	66,9%	70,4%
Ostereier bemalen	65,8%	61,0%	70,3%	62,1%	71,8%	67,6%	63,1%	63,3%
Schoko-Osterhase	64,8%	62,2%	67,2%	62,1%	67,0%	73,0%	58,5%	63,3%
Palmweihe	55,6%	51,5%	59,5%	37,9%	55,3%	55,0%	55,4%	67,3%
Schoko-Ostereier	52,0%	49,8%	54,1%	44,8%	49,5%	55,9%	51,5%	55,1%
Osterfeuer	50,0%	47,3%	52,5%	53,4%	49,5%	51,4%	46,9%	51,0%
Osterschinken	47,4%	45,2%	49,4%	41,4%	40,8%	45,9%	45,4%	62,2%
Osterlamm	45,6%	39,0%	51,7%	41,4%	48,5%	48,6%	39,2%	50,0%
Osterstriezel/Pinze	44,2%	38,6%	49,4%	41,4%	41,7%	48,6%	35,4%	55,1%
Besuch von Messe/Gottesdienst	42,0%	38,6%	45,2%	46,6%	39,8%	38,7%	43,1%	43,9%
Umzug mit Ratschen/Klappern	37,0%	32,4%	41,3%	27,6%	26,2%	45,9%	37,7%	42,9%
Keines der Genannten	2,2%	2,5%	1,9%	0,0%	0,0%	1,8%	5,4%	2,0%



4. Haben Sie als Kind an den Osterhasen geglaubt?

Als Kind an den Osterhasen geglaubt ...



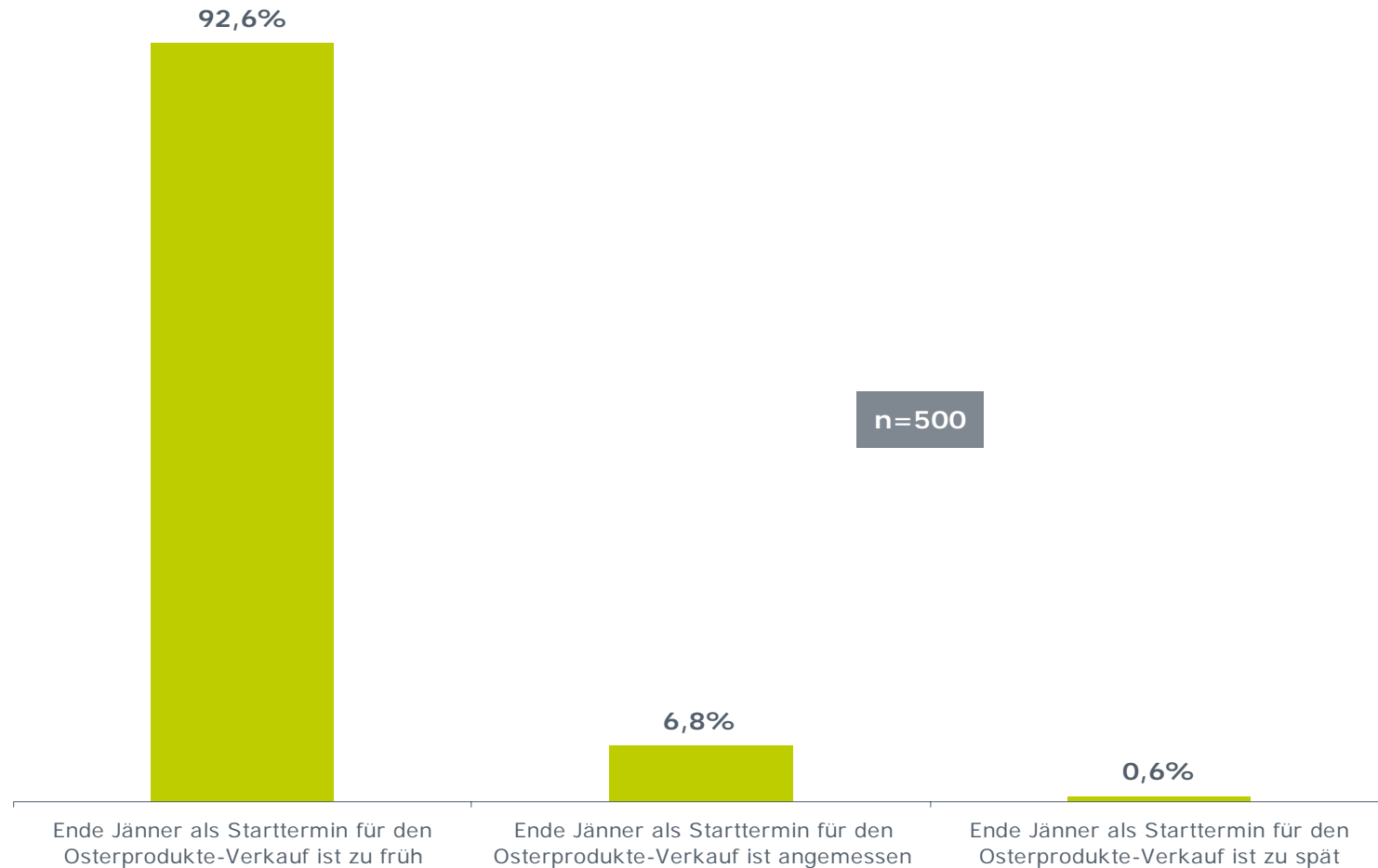
4. Haben Sie als Kind an den Osterhasen geglaubt?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=241	n=259	n=58	n=103	n=111	n=130	n=98
Ja, als Kleinkind	39,4%	41,9%	37,1%	29,3%	33,0%	36,9%	40,0%	54,1%
Ja, bis ins Kindergartenalter	35,2%	32,8%	37,5%	44,8%	43,7%	37,8%	33,8%	19,4%
Ja, bis ins Schulalter	13,2%	9,5%	16,6%	10,3%	10,7%	14,4%	11,5%	18,4%
Nein, überhaupt nicht	12,2%	15,8%	8,9%	15,5%	12,6%	10,8%	14,6%	8,2%



5. In vielen Geschäften stehen ab Ende Jänner Schoko-Osterhasen, Schoko-Ostereier und andere Osterartikel zum Verkauf bereit. Empfinden Sie Ende Jänner als Starttermin für den Osterprodukte-Verkauf als angemessen, zu früh oder zu spät?

Ende Jänner als Verkaufsstart von Osterprodukten ist ...



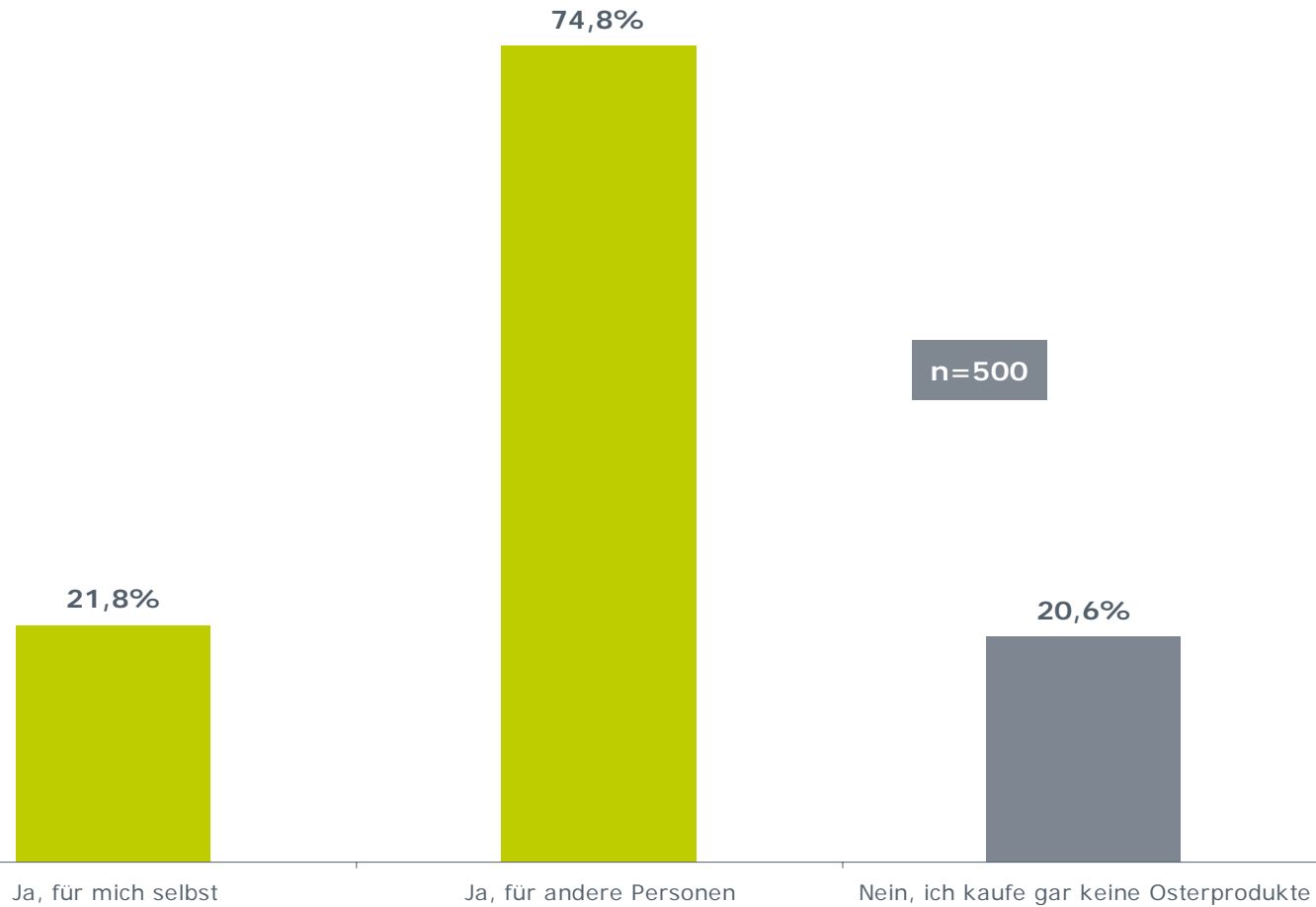
5. In vielen Geschäften stehen ab Ende Jänner Schoko-Osterhasen, Schoko-Ostereier und andere Osterartikel zum Verkauf bereit. Empfinden Sie Ende Jänner als Starttermin für den Osterprodukte-Verkauf als angemessen, zu früh oder zu spät?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=241	n=259	n=58	n=103	n=111	n=130	n=98
Ende Jänner als Starttermin für den Osterprodukte-Verkauf ist zu früh	92,6%	91,7%	93,4%	86,2%	91,3%	93,7%	92,3%	96,9%
Ende Jänner als Starttermin für den Osterprodukte-Verkauf ist angemessen	6,8%	7,1%	6,6%	13,8%	7,8%	5,4%	6,9%	3,1%
Ende Jänner als Starttermin für den Osterprodukte-Verkauf ist zu spät	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%	0,8%	0,0%



6. Kaufen Sie selbst Osterprodukte (Schoko-Osterhase, Schoko-Ostereier etc.) ein, sei es für sich selbst oder für andere Personen?

Kauf von Osterprodukten



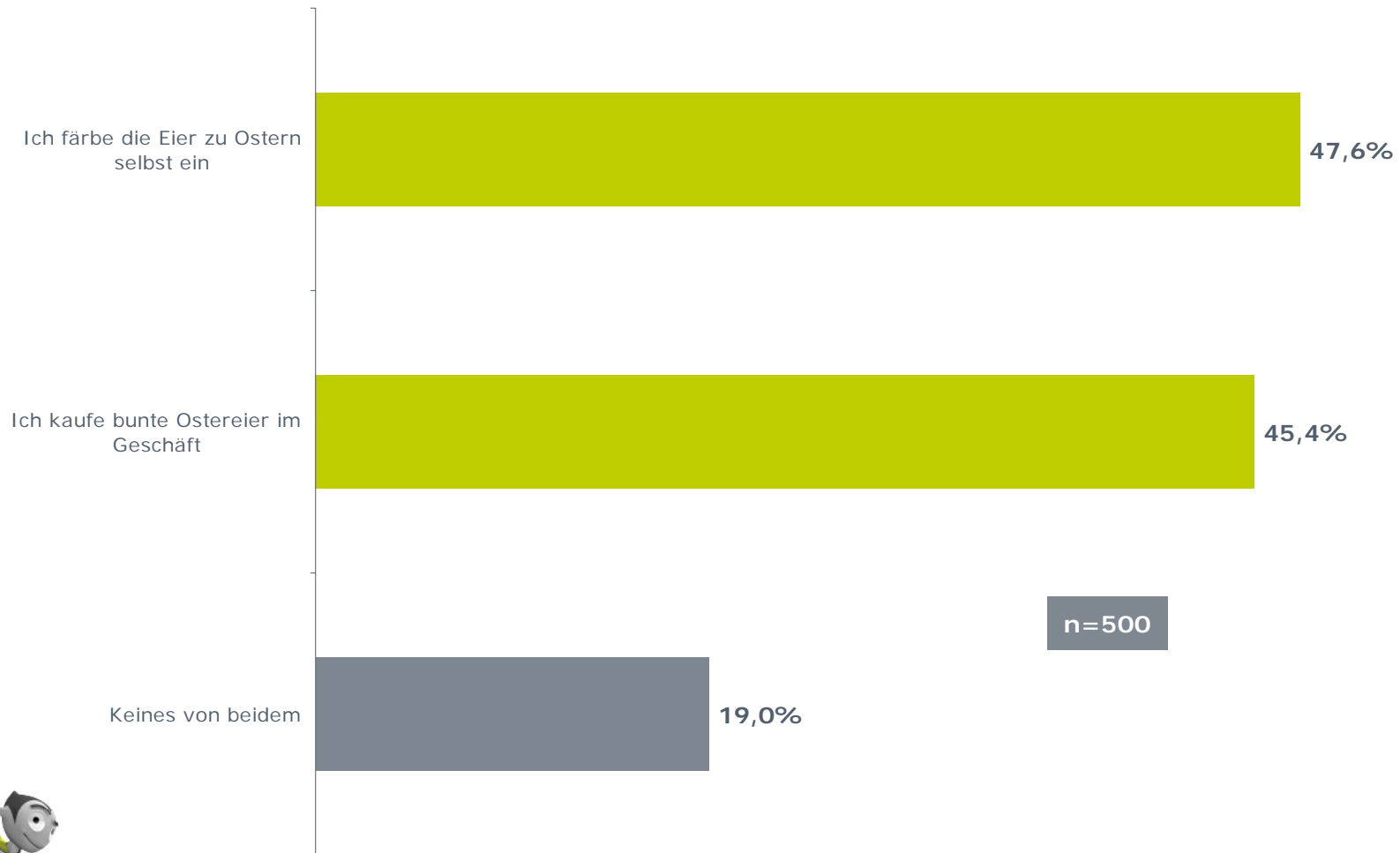
6. Kaufen Sie selbst Osterprodukte (Schoko-Osterhase, Schoko-Ostereier etc.) ein, sei es für sich selbst oder für andere Personen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=241	n=259	n=58	n=103	n=111	n=130	n=98
Ja, für mich selbst	21,8%	22,0%	21,6%	31,0%	29,1%	11,7%	25,4%	15,3%
Ja, für andere Personen	74,8%	68,5%	80,7%	51,7%	71,8%	83,8%	76,2%	79,6%
Nein, ich kaufe gar keine Osterprodukte	20,6%	26,1%	15,4%	39,7%	20,4%	14,4%	18,5%	19,4%



7. Bunte Ostereier sind zu Ostern allgegenwärtig. Kaufen Sie bunte Ostereier im Geschäft oder färben Sie Ostereier selbst ein? Bitte denken Sie dabei an hartgekochte Eier, und nicht an ausgeblasene Eier zum Bemalen.

Kauf von bunten Ostereiern vs. selbst Färben von Ostereiern



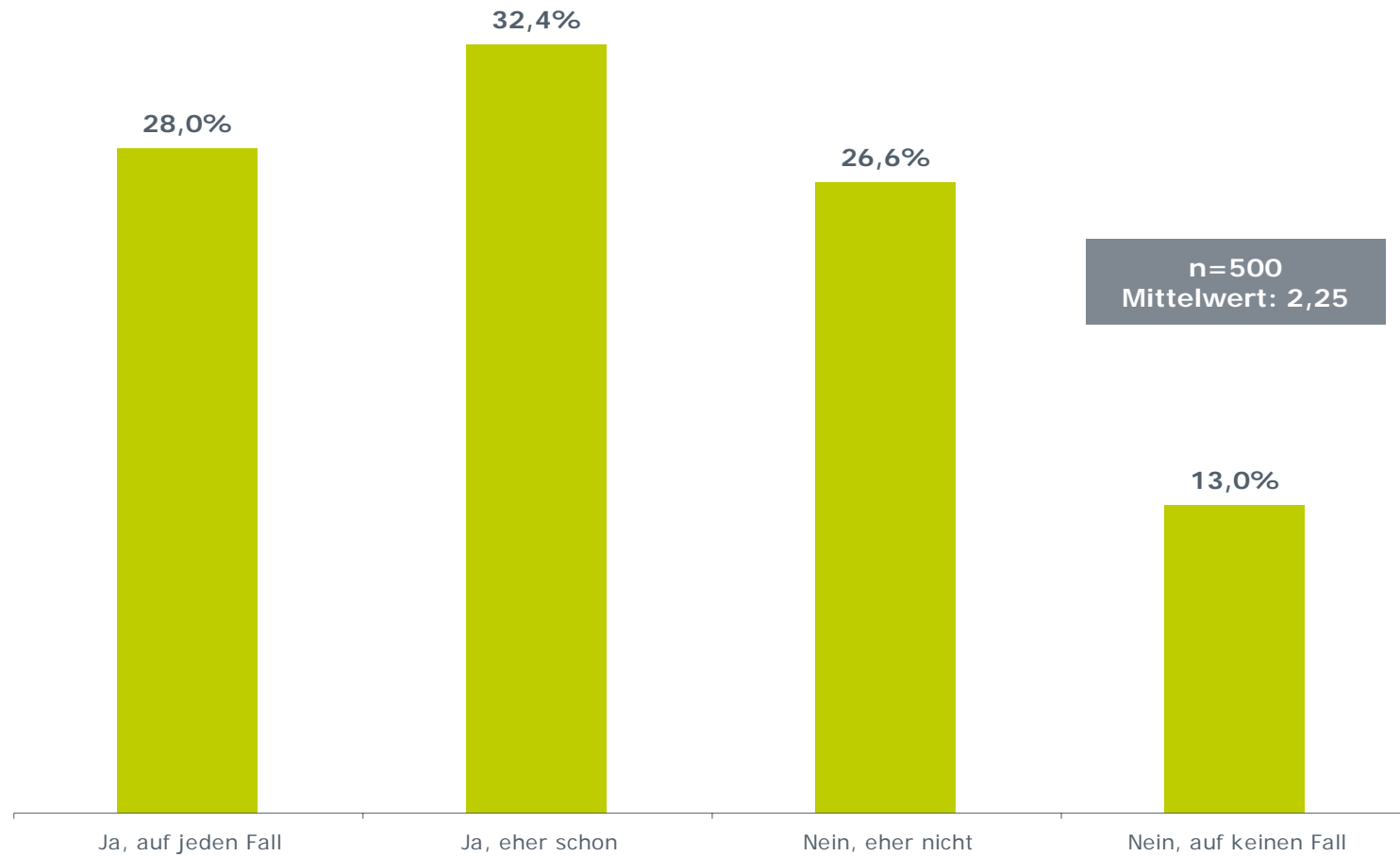
7. Bunte Ostereier sind zu Ostern allgegenwärtig. Kaufen Sie bunte Ostereier im Geschäft oder färben Sie Ostereier selbst ein? Bitte denken Sie dabei an hartgekochte Eier, und nicht an ausgeblasene Eier zum Bemalen.

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=241	n=259	n=58	n=103	n=111	n=130	n=98
Ich färbe die Eier zu Ostern selbst ein	47,6%	40,7%	54,1%	44,8%	54,4%	48,6%	42,3%	48,0%
Ich kaufe bunte Ostereier im Geschäft	45,4%	46,9%	44,0%	32,8%	43,7%	45,9%	52,3%	44,9%
Keines von beidem	19,0%	24,1%	14,3%	29,3%	15,5%	18,9%	19,2%	16,3%



8. Vielerorts ist es Brauch, am Gründonnerstag grünes Gemüse (z.B. Spinat, Kohl, Salat) zu essen. Folgen Sie dieser Tradition?

Einhalten der Gründonnerstags-Tradition



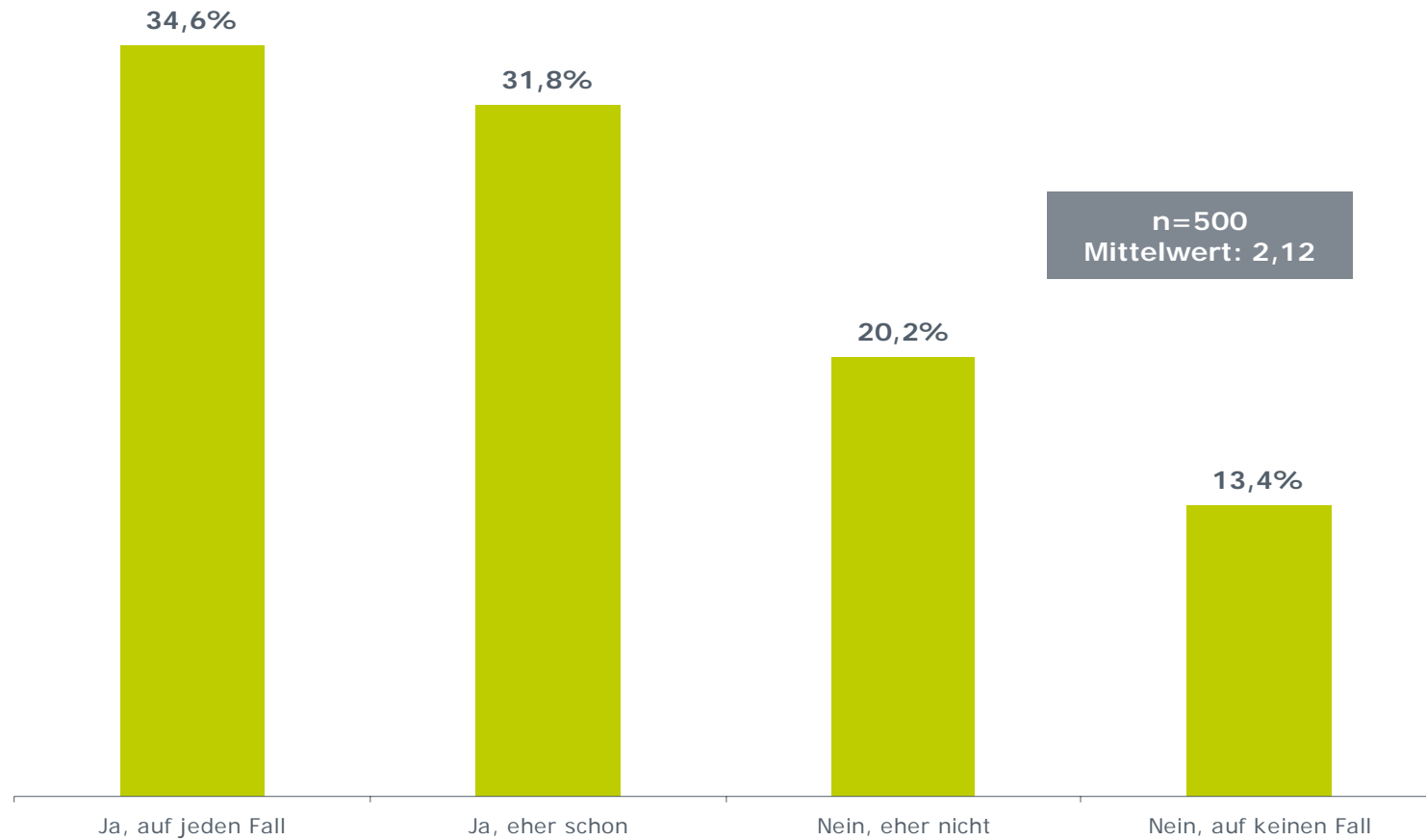
8. Vielerorts ist es Brauch, am Gründonnerstag grünes Gemüse (z.B. Spinat, Kohl, Salat) zu essen. Folgen Sie dieser Tradition?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=241	n=259	n=58	n=103	n=111	n=130	n=98
Mittelwert	2,3	2,4	2,1	2,2	2,3	2,2	2,3	2,1
Ja, auf jeden Fall	28,0%	21,6%	34,0%	31,0%	29,1%	31,5%	23,1%	27,6%
Ja, eher schon	32,4%	35,7%	29,3%	32,8%	25,2%	27,9%	36,2%	39,8%
Nein, eher nicht	26,6%	24,5%	28,6%	19,0%	35,9%	25,2%	25,4%	24,5%
Nein, auf keinen Fall	13,0%	18,3%	8,1%	17,2%	9,7%	15,3%	15,4%	8,2%



9. Der Karfreitag gilt als Fast- und Abstinenztag, an dem traditionellerweise kein Fleisch verzehrt werden soll. Halten Sie sich an diesen Brauch?

Einhalten der Karfreitags-Tradition

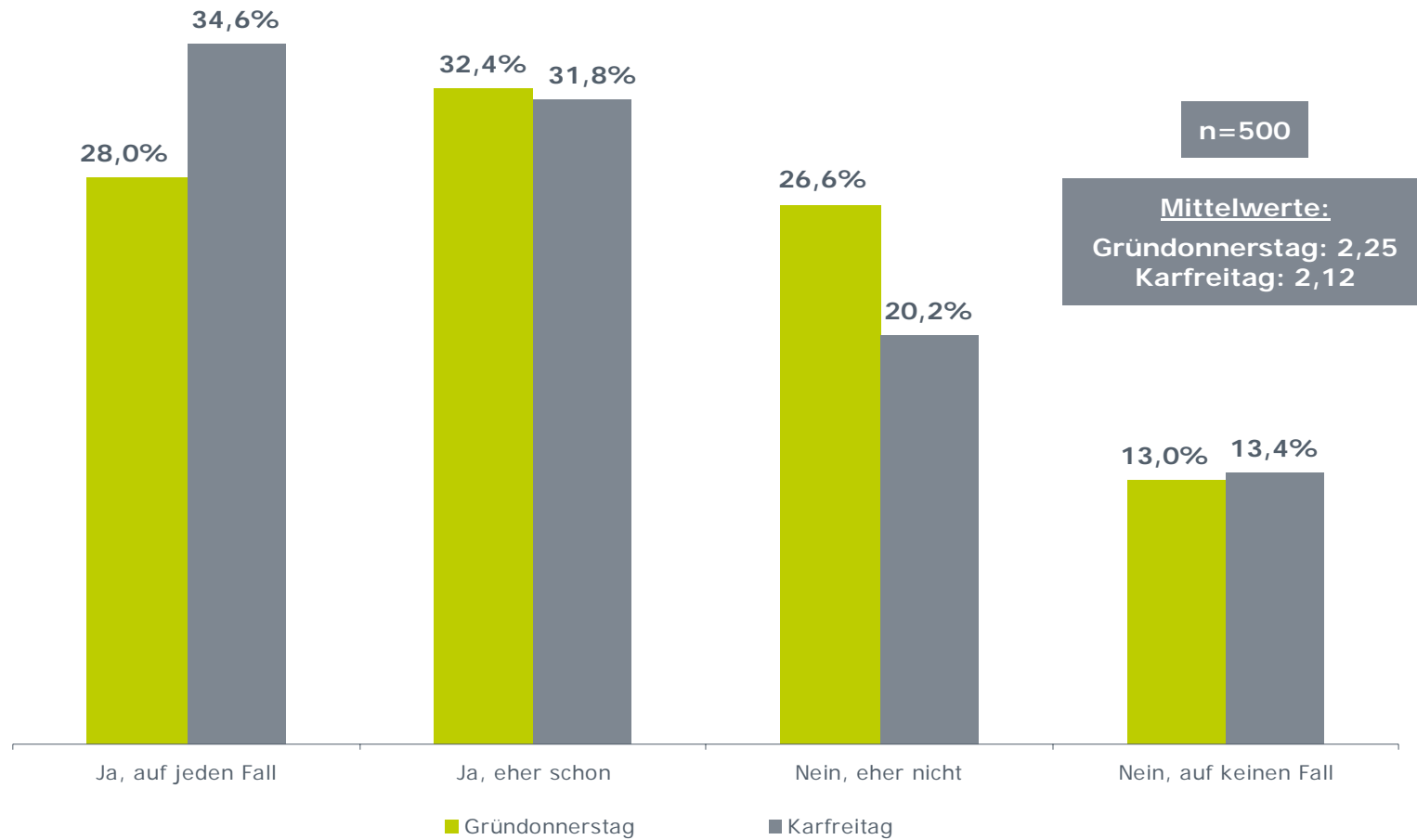


9. Der Karfreitag gilt als Fast- und Abstinenztag, an dem traditionellerweise kein Fleisch verzehrt werden soll. Halten Sie sich an diesen Brauch?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=241	n=259	n=58	n=103	n=111	n=130	n=98
Mittelwert	2,1	2,3	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	2,0
Ja, auf jeden Fall	34,6%	29,5%	39,4%	41,4%	34,0%	32,4%	32,3%	36,7%
Ja, eher schon	31,8%	32,4%	31,3%	29,3%	35,9%	26,1%	30,0%	37,8%
Nein, eher nicht	20,2%	21,6%	18,9%	10,3%	17,5%	27,0%	23,8%	16,3%
Nein, auf keinen Fall	13,4%	16,6%	10,4%	19,0%	12,6%	14,4%	13,8%	9,2%



Einhalten der Gründonnerstags-Tradition vs. Einhalten der Karfreitags-Tradition



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Daniela Karobath, Mag.
d.karobath@marketagent.com
02236 – 205 886 – 33

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

