

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Wie wichtig ist den Schweizern
das eigene Aussehen?



August 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 500 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 27.07.2009 – 04.08.2009
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zw. 14 u. 59 Jahren
- _ **Umfang:** 9 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Ursula Kaspar / Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** u.kaspar@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:

Basis	500	in %
Geschlecht		
Männlich	245	49,0%
Weiblich	255	51,0%
Alter		
14 bis 19 Jahre	56	11,2%
20 bis 29 Jahre	91	18,2%
30 bis 39 Jahre	119	23,8%
40 bis 49 Jahre	129	25,8%
50 bis 59 Jahre	105	21,0%
Ausbildungsniveau		
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	52	10,4%
Berufsschule, Gewerbeschule, KV	243	48,6%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	77	15,4%
Fachhochschule, HWV, Technikum	88	17,6%
Universität, Hochschule, ETH	40	8,0%



Die Ergebnisse:



2. Wie wichtig ist Ihnen persönlich das eigene Aussehen?

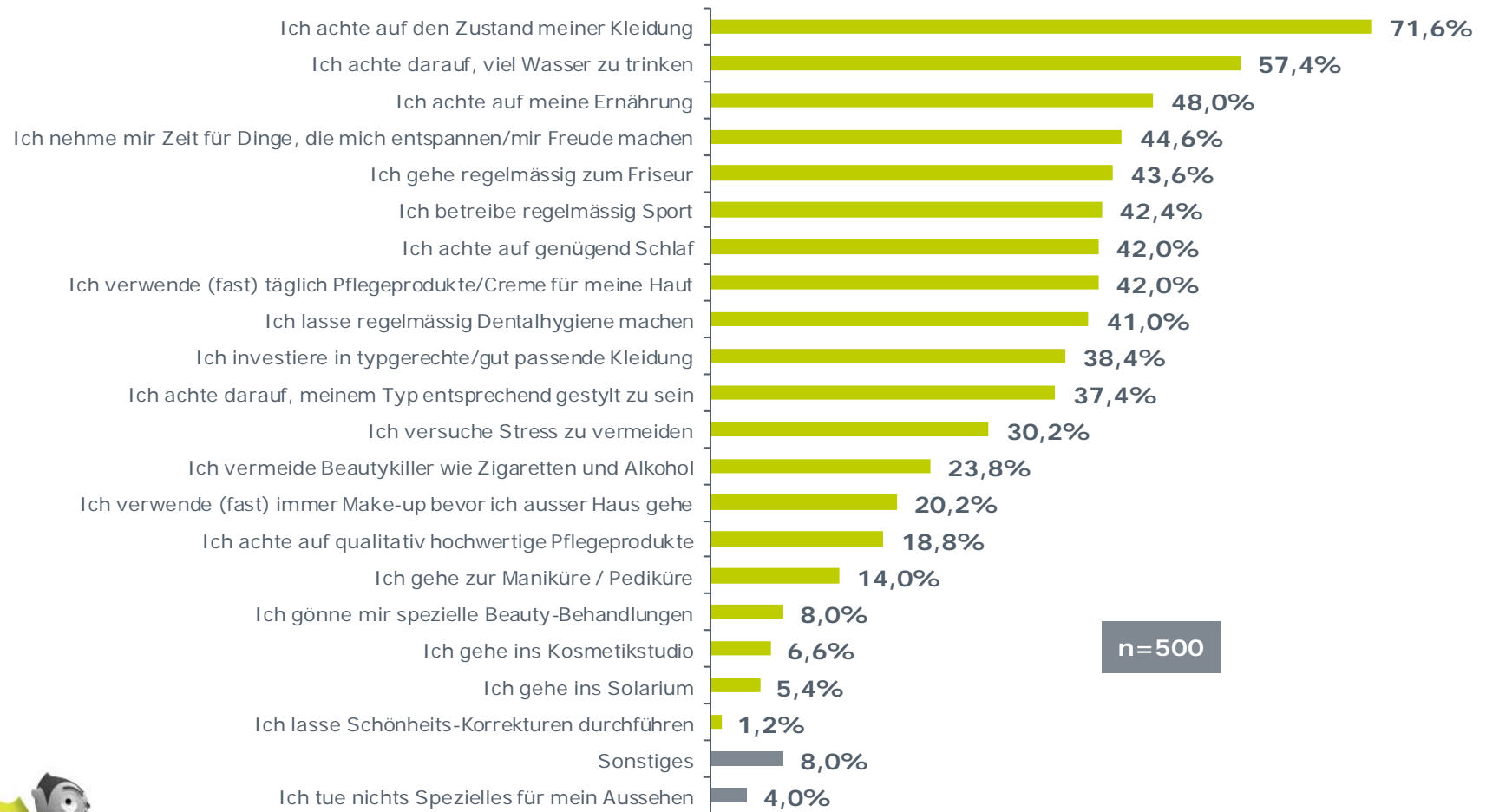
Familienstand	Sample Total	Single	In Lebensgemeinschaft/ Partnerschaft	Verheiratet	Sonstiges
absolut	n=500	n=146	n=126	n=213	n=15
Mittelwert	3,9	3,9	4,0	3,9	4,1
5 = Sehr wichtig	18,6%	17,1%	21,4%	17,4%	26,7%
Eher wichtig	60,0%	63,0%	61,9%	56,8%	60,0%
Weder noch	18,4%	15,1%	15,1%	23,0%	13,3%
Eher weniger wichtig	3,0%	4,8%	1,6%	2,8%	0,0%
1 = Überhaupt nicht wichtig	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

(hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



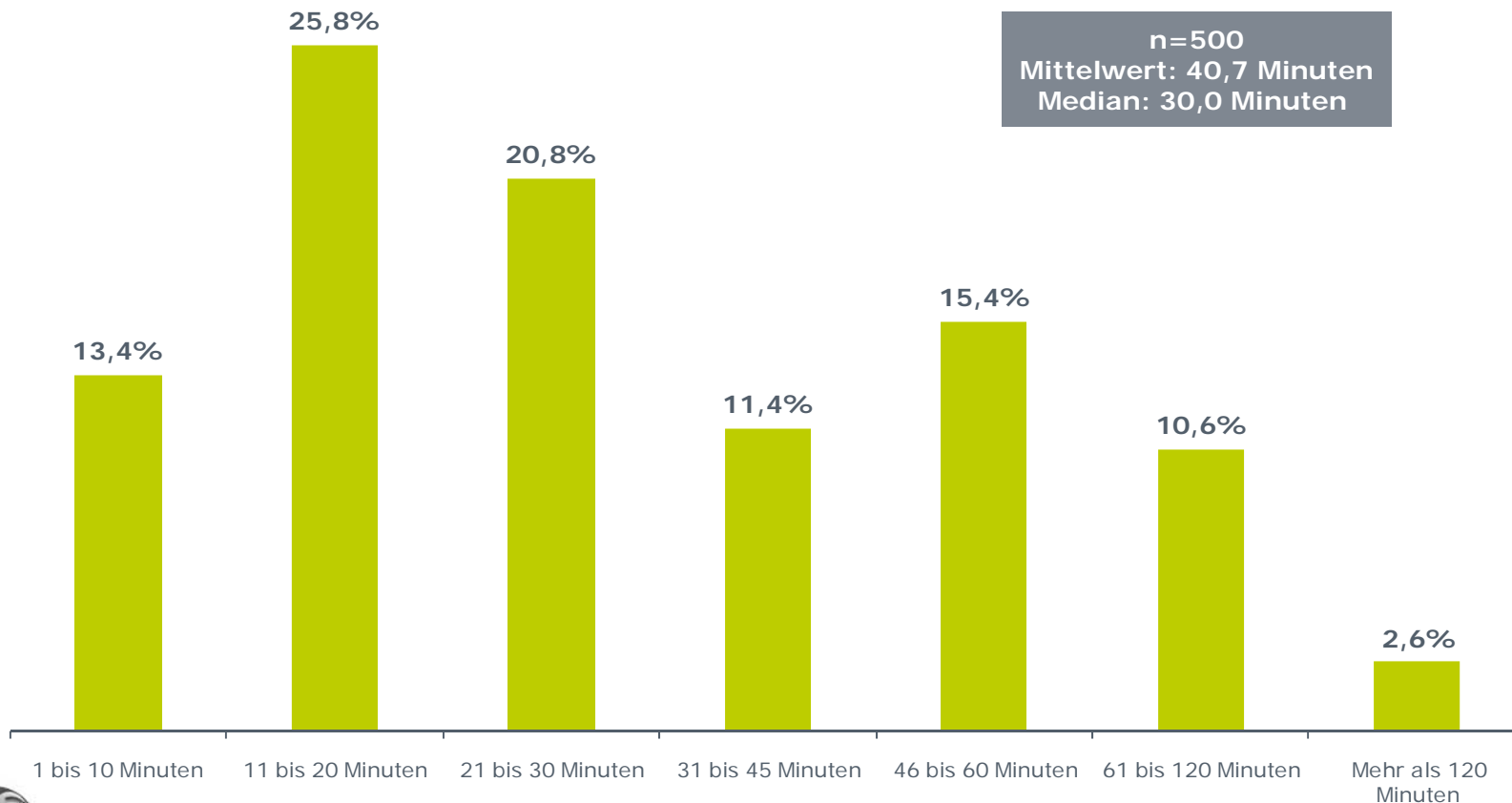
4. Was tun Sie persönlich für Ihr Aussehen?

Für mein Aussehen tue ich ...



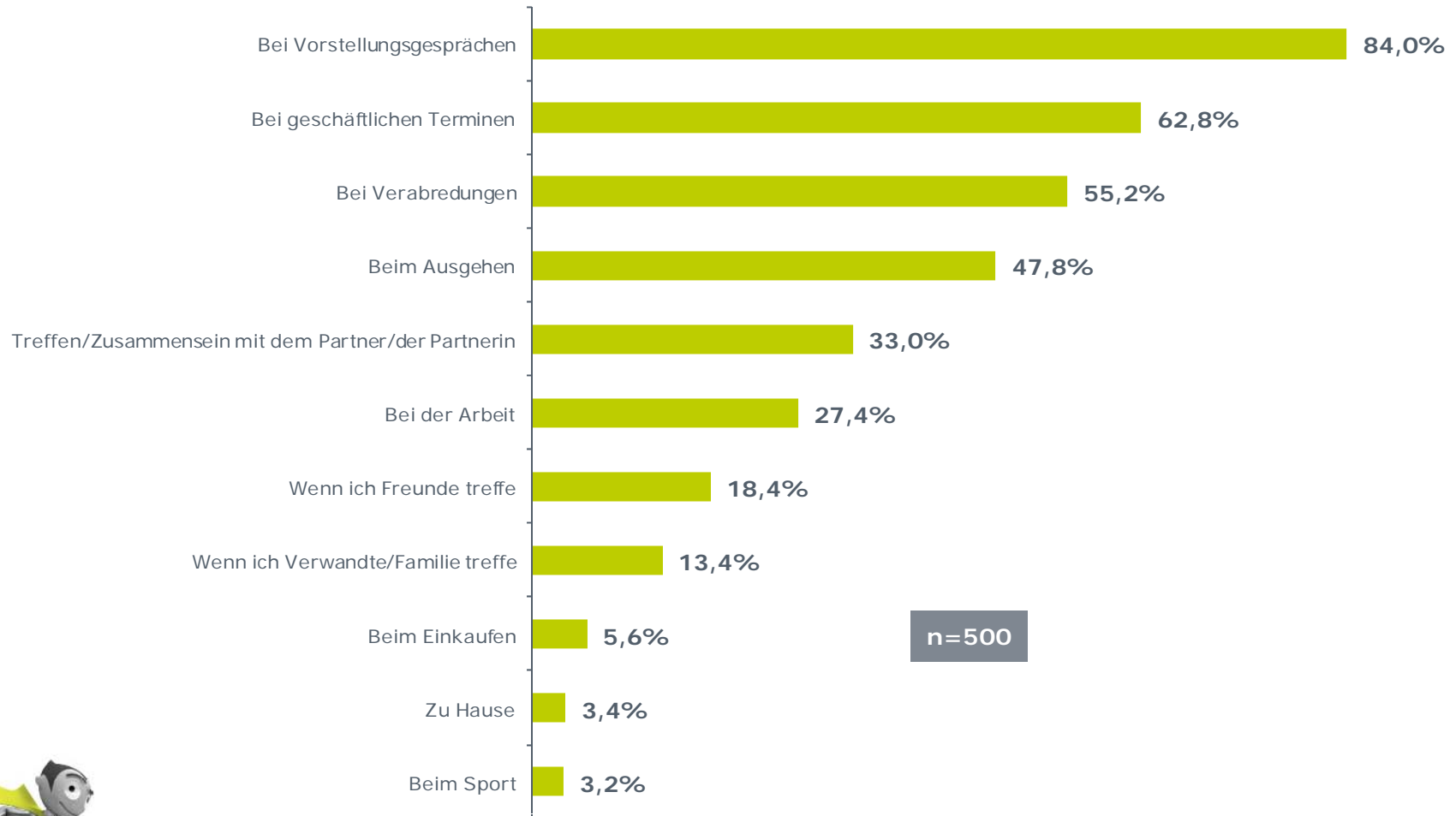
5. Wie viel Zeit investieren Sie pro Tag durchschnittlich in Ihr Aussehen? Bitte denken Sie dabei an alle möglichen Aspekte wie Styling, Kosmetik, Sport etc. und machen Sie Ihre Angabe in Minuten in ganzen Zahlen. Ihre beste Schätzung genügt uns hier.

In das eigene Aussehen investierte Zeit (pro Tag)



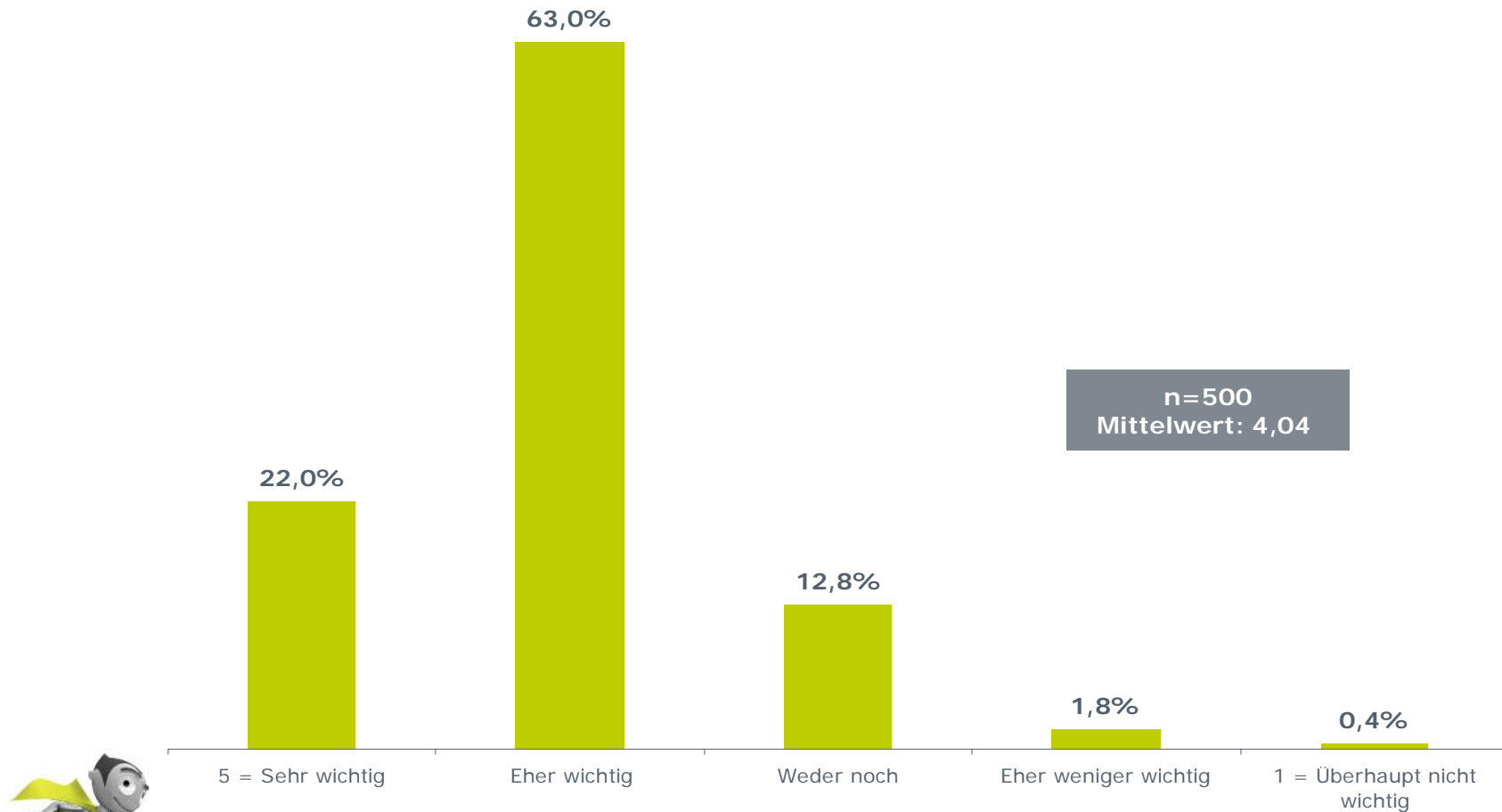
7. Wie wichtig ist Ihrer Ansicht nach das Aussehen bei folgenden Anlässen? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"



8. Wie wichtig ist Ihnen das Aussehen Ihres Partners/Ihrer Partnerin bzw. eines potenziellen Partners/einer potenziellen Partnerin?

Wichtigkeit des Aussehens des (potenziellen) Partners/der (potenziellen) Partnerin



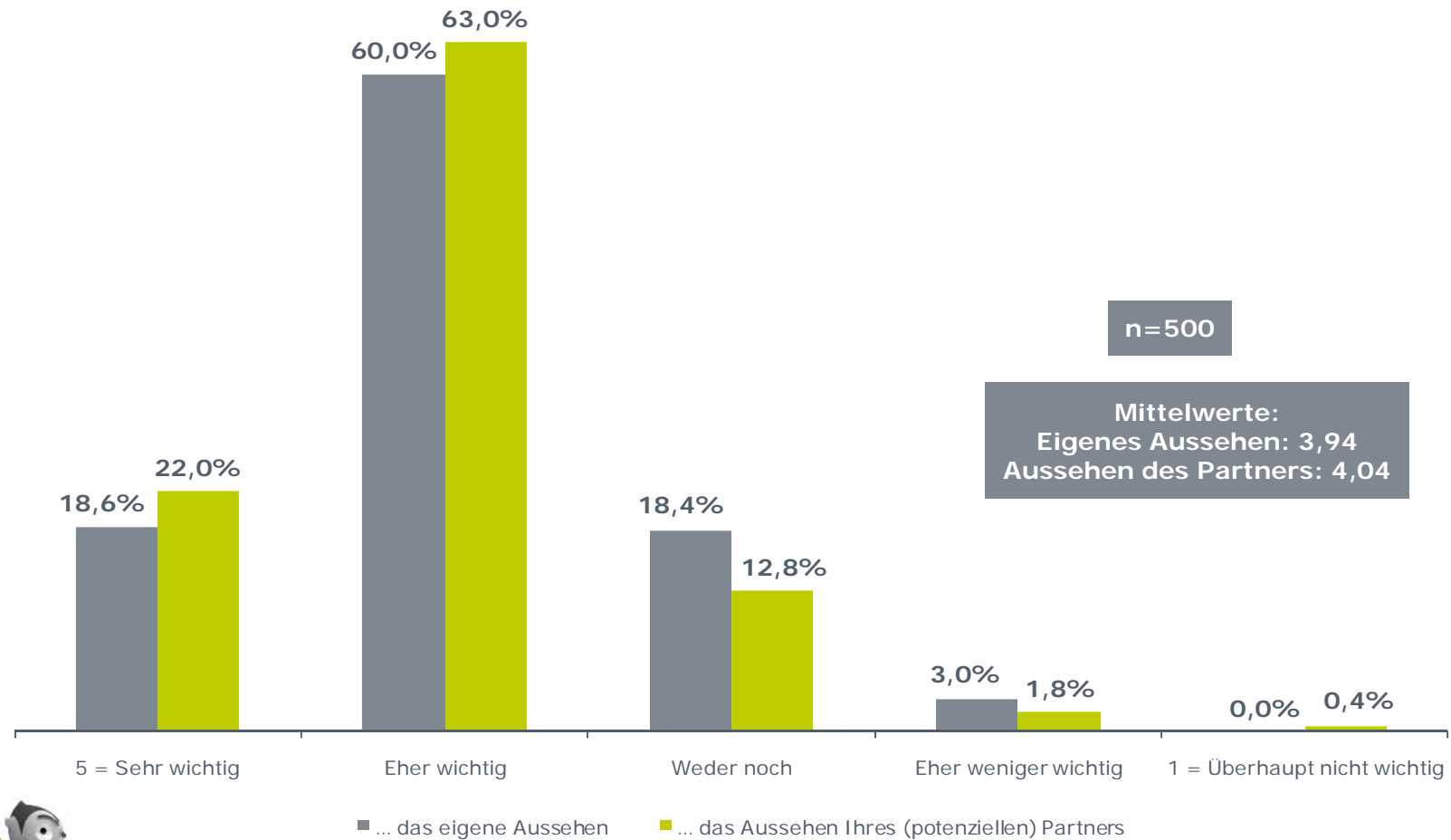
8. Wie wichtig ist Ihnen das Aussehen Ihres Partners/Ihrer Partnerin bzw. eines potenziellen Partners/einer potenziellen Partnerin?

Familienstand	Sample Total	Single	In Lebensgemeinschaft/ Partnerschaft	Verheiratet	Sonstiges
absolut	n=500	n=146	n=126	n=213	n=15
Mittelwert	4,0	3,9	4,1	4,1	4,1
5 = Sehr wichtig	22,0%	17,1%	20,6%	26,3%	20,0%
Eher wichtig	63,0%	63,7%	65,1%	61,0%	66,7%
Weder noch	12,8%	14,4%	13,5%	11,3%	13,3%
Eher weniger wichtig	1,8%	3,4%	0,8%	1,4%	0,0%
1 = Überhaupt nicht wichtig	0,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%

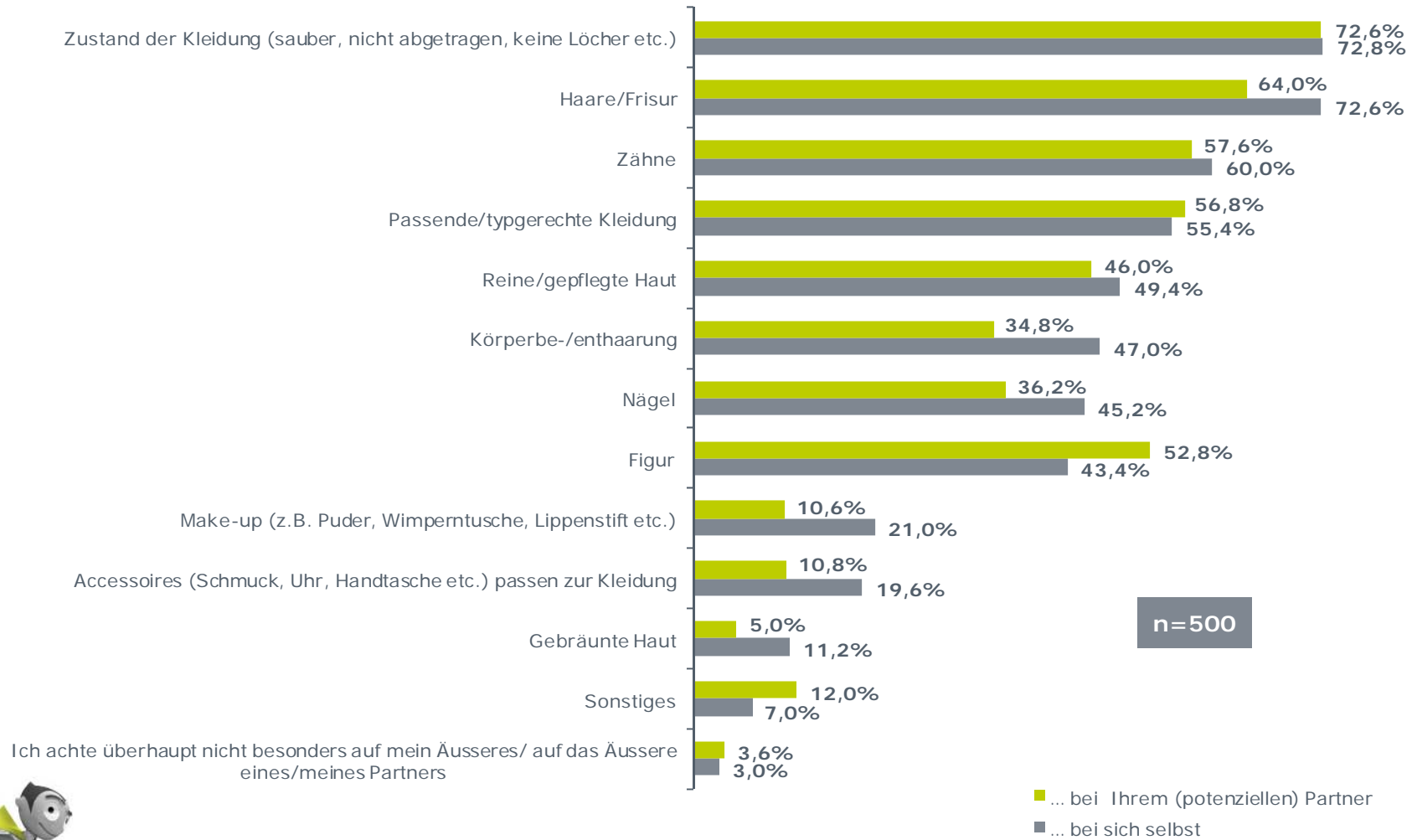
(hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



Summary: Wichtigkeit des eigenen Aussehens vs. des Aussehens des (potenziellen) Partners



Summary: Worauf achten Sie bei ... in Bezug auf das Äussere besonders?



**about
Marketagent.com**



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 20'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus 161'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an.

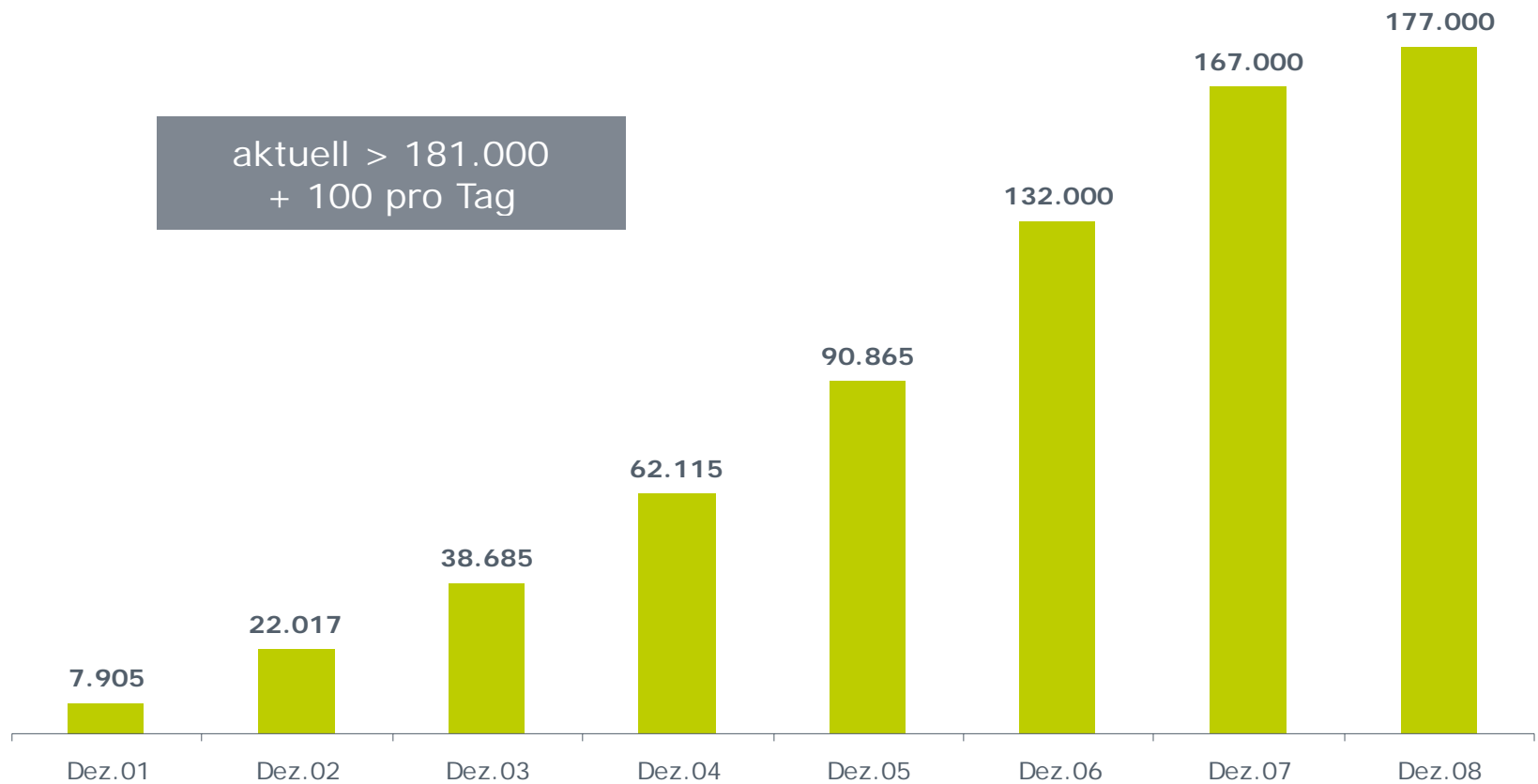
Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



Das eigens rekrutierte Online Access Panel ...

Das Marketagent.com Online Access Panel



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich

043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com

