

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Auswirkungen der
Wirtschaftskrise auf die berufliche
Situation



Mai 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 500 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 21.04.2009 – 28.04.2009
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zw. 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 7 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Ursula Kaspar, Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** u.kaspar@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples

Basis	500	in %
Geschlecht		
Männlich	241	48,2%
Weiblich	259	51,8%
Alter		
14 - 19 Jahre	50	10,0%
20 - 29 Jahre	91	18,2%
30 - 39 Jahre	122	24,4%
40 - 49 Jahre	131	26,2%
50 - 59 Jahre	106	21,2%

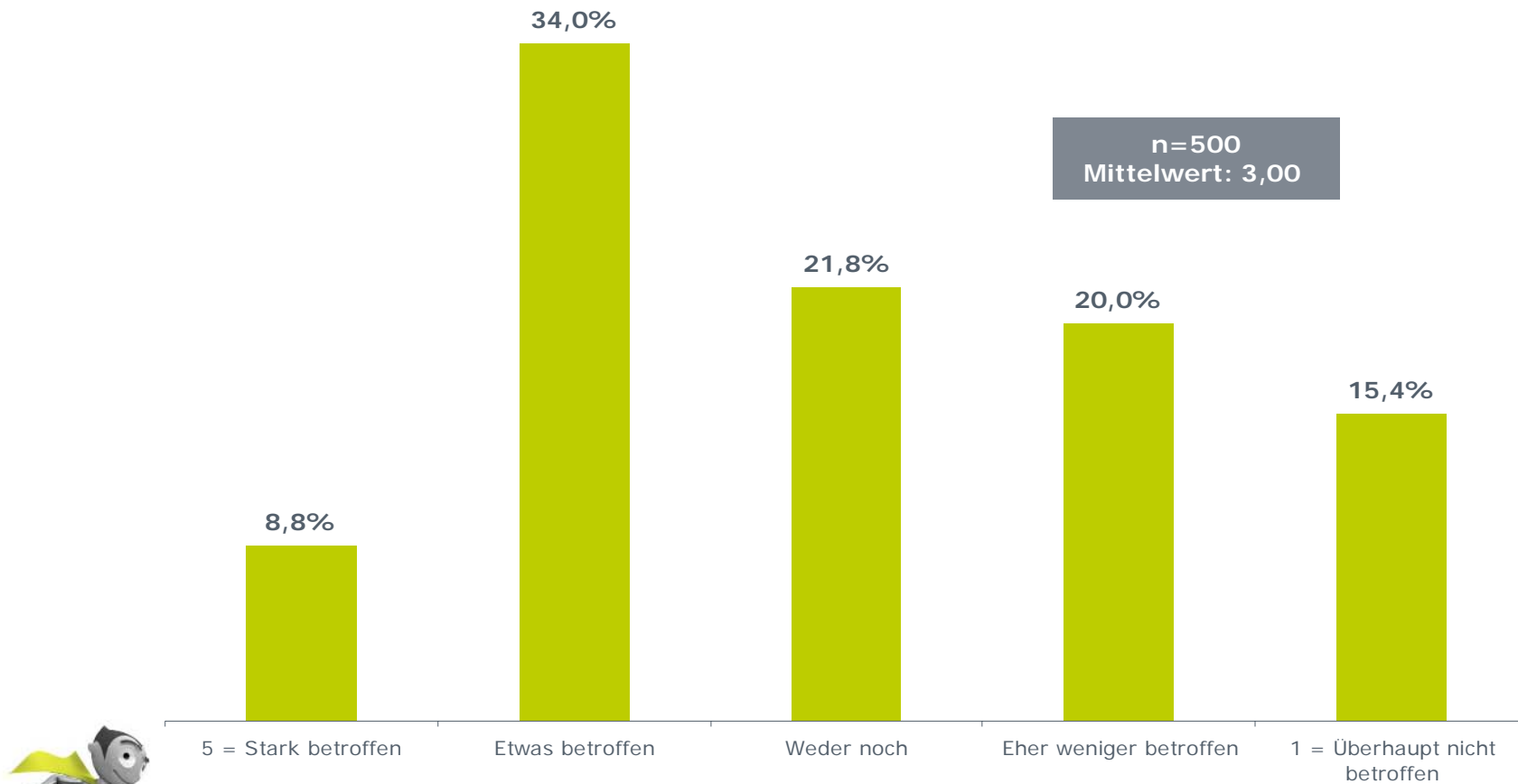


Die Ergebnisse:



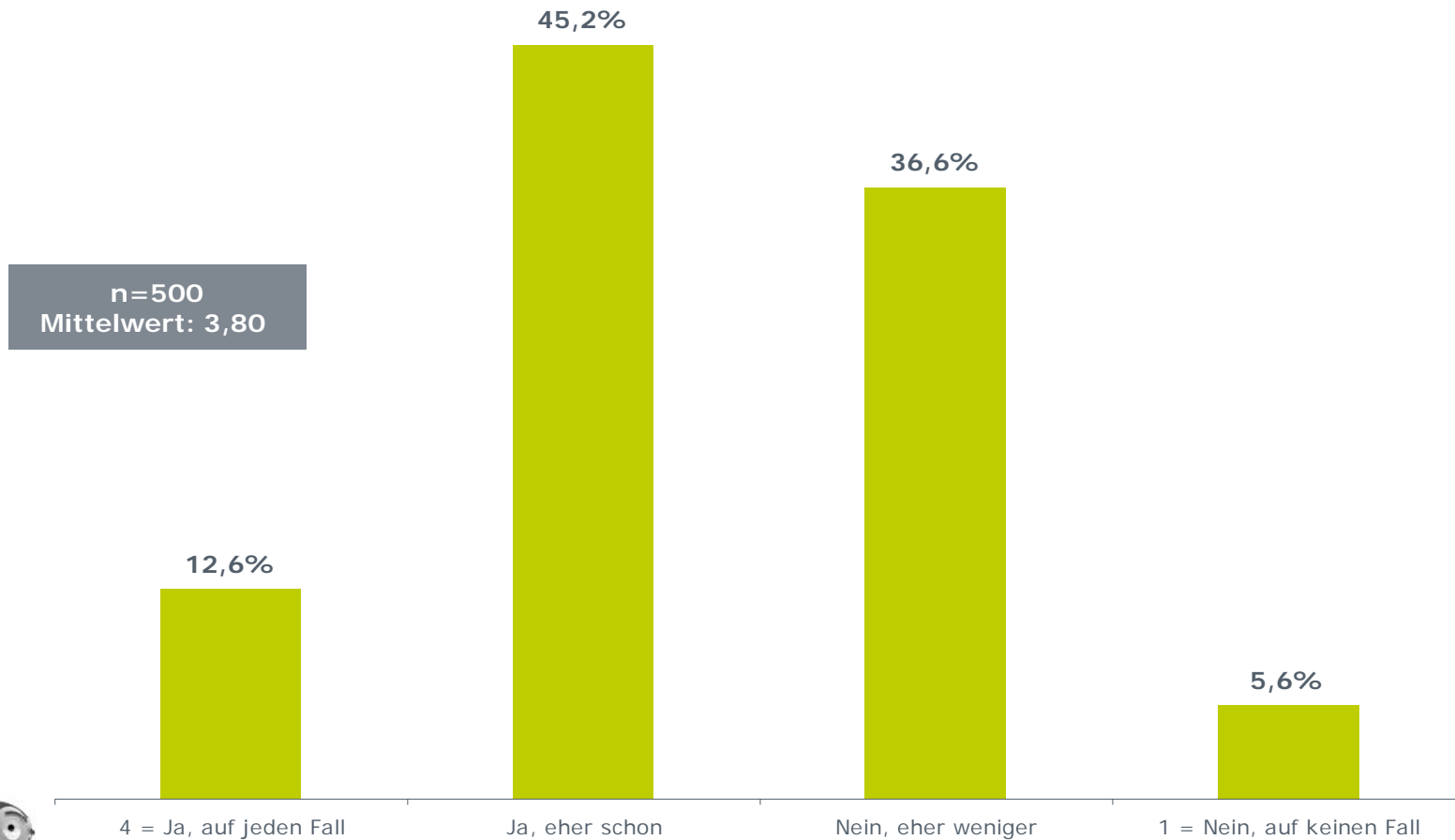
1. Kommen wir nun zur derzeitigen Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise. Inwieweit fühlen Sie persönlich sich von der aktuellen Krise betroffen?

Persönliche Betroffenheit von der Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise



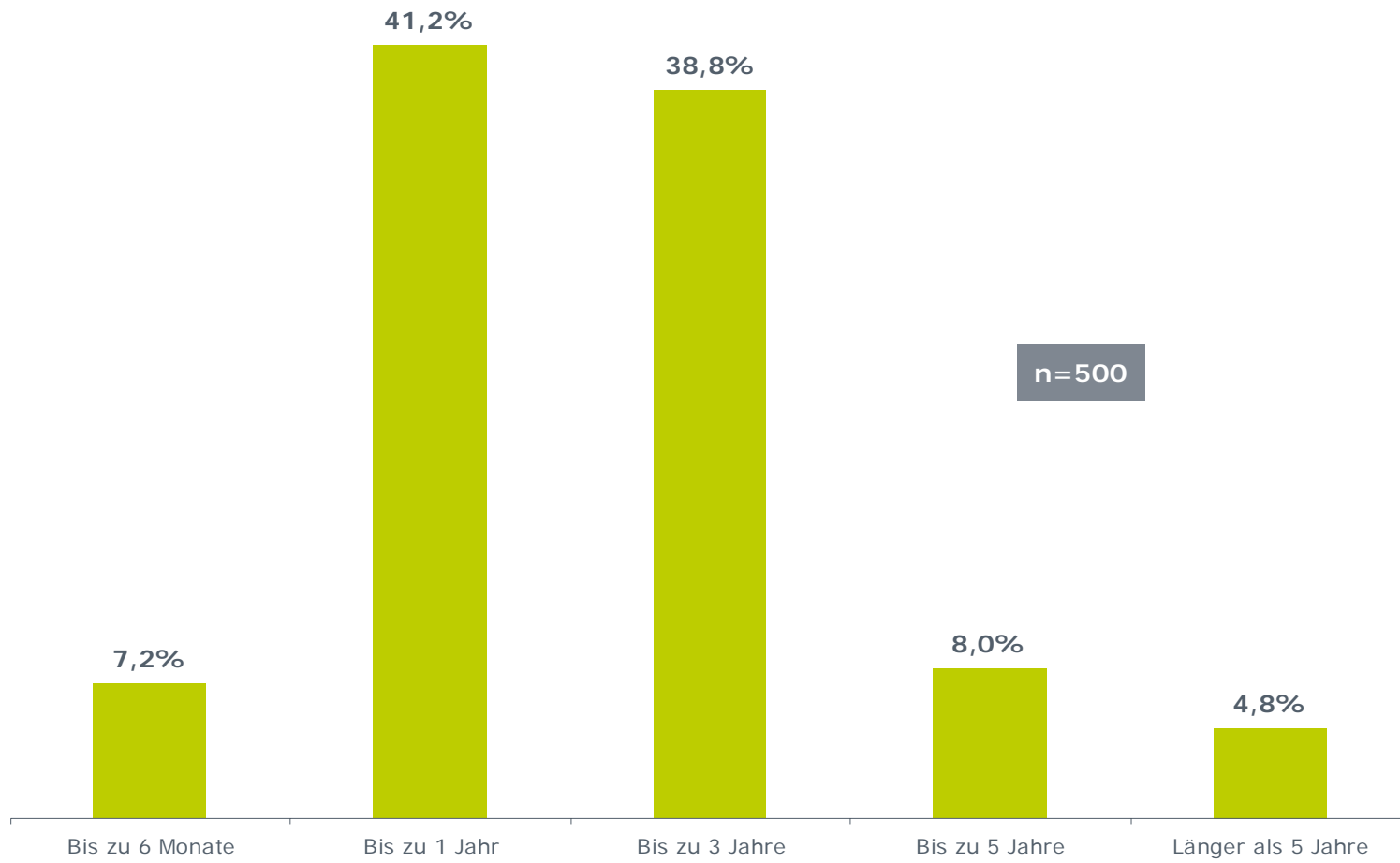
2. Erwarten Sie persönlich, in nächster Zeit Auswirkungen der Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise (noch stärker) zu spüren?

Erwartung, die Auswirkungen der Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise in nächster Zeit (noch stärker) zu spüren



3. Und wie nachhaltig schätzen Sie persönlich die aktuelle Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise ein? Damit meinen wir, wie lange glauben Sie, dass die momentane Krise noch anhalten wird?

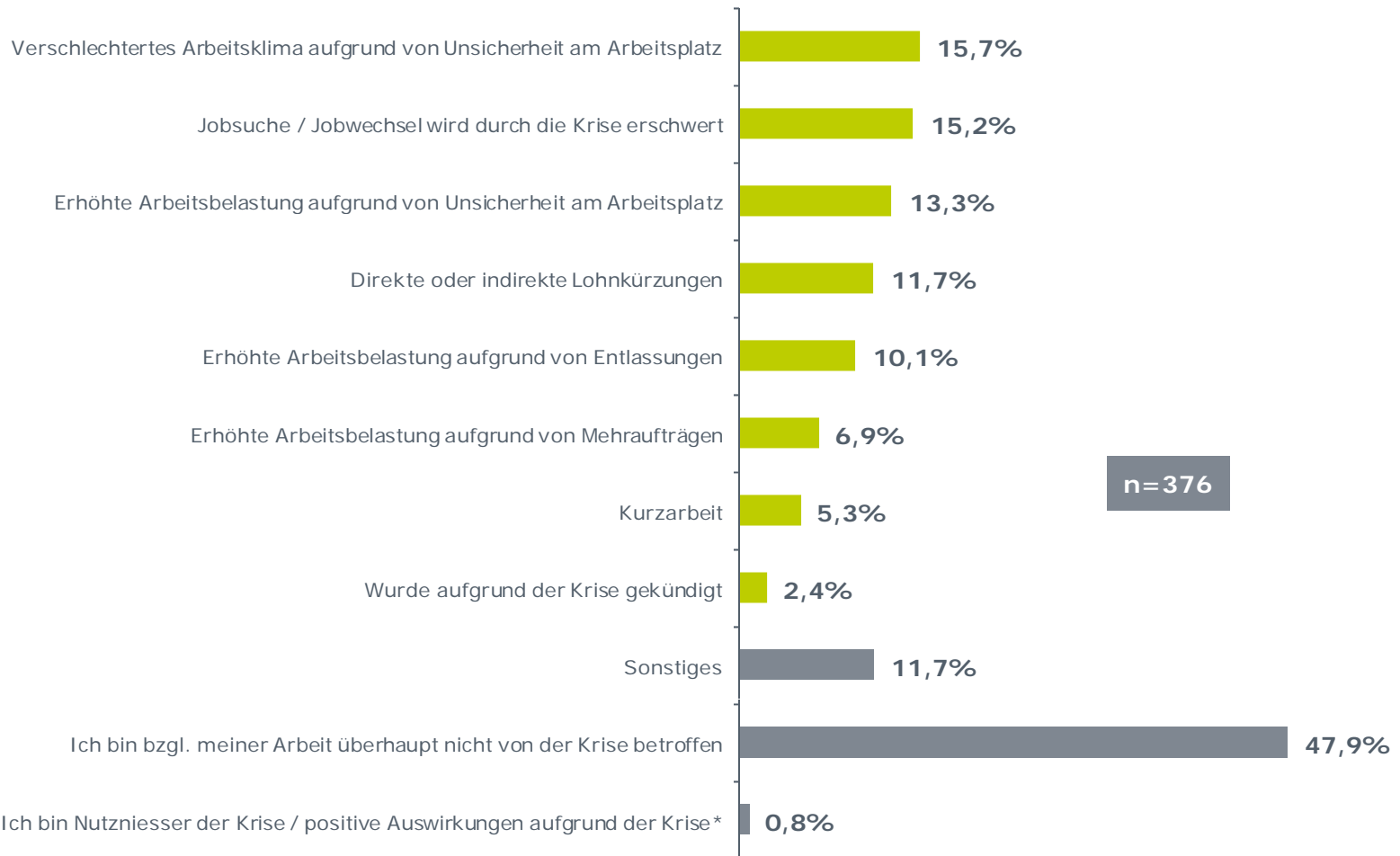
Vermutete Dauer der Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise



4. Bitte denken Sie nun an die aktuelle Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise in Bezug auf Ihren Arbeitsplatz. Von welchen Problemen sind Sie konkret betroffen?

Probleme am Arbeitsplatz aufgrund der Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise

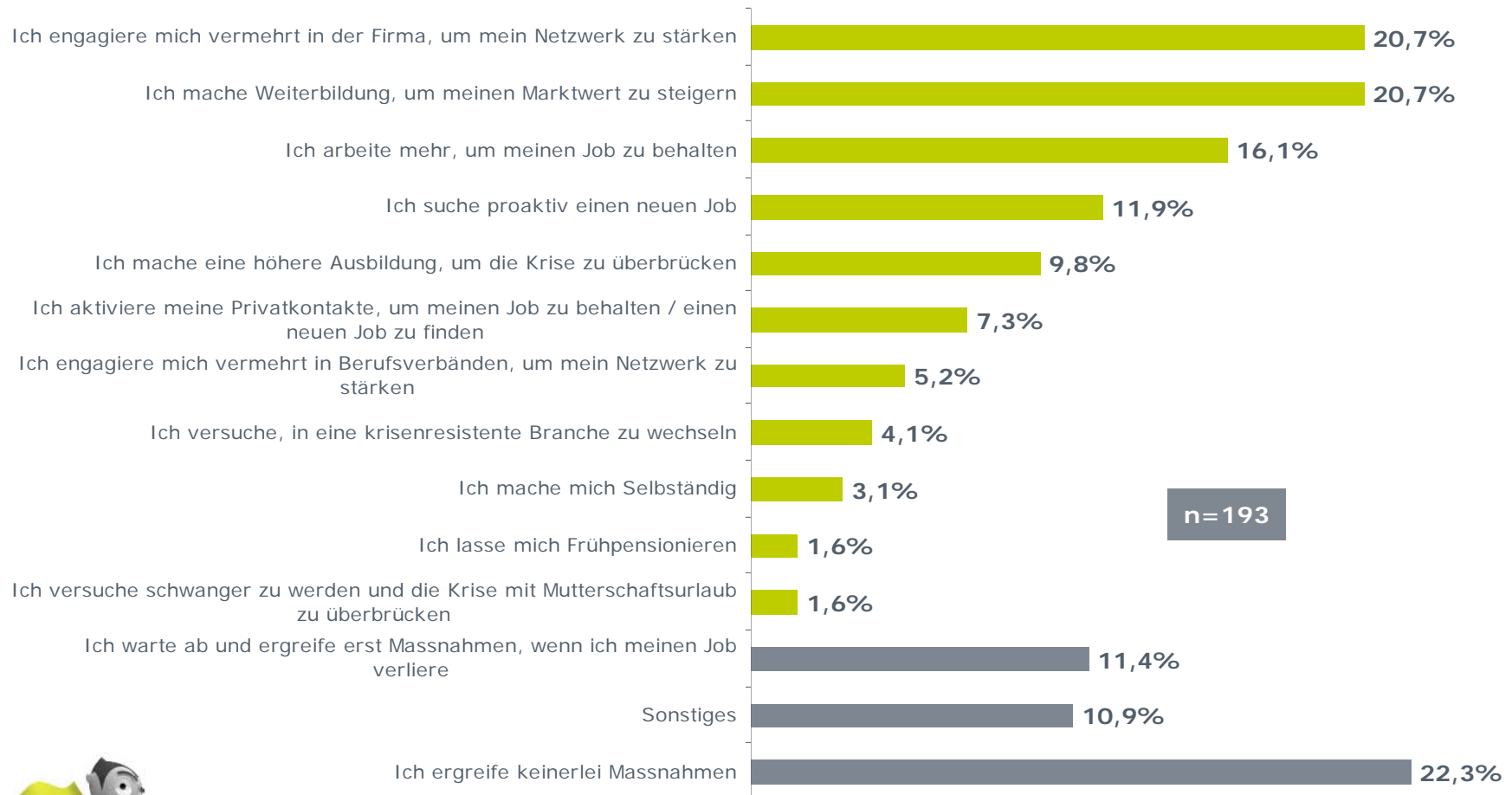
(Basis: Respondenten sind berufstätig bzw. nicht mehr in Ausbildung; *selbständig)



5. Welche Massnahmen im Zusammenhang mit Ihrer Arbeit unternehmen Sie in dieser Krisenzeit?

Massnahmen im Zusammenhang mit der Arbeit in der Krisenzeit

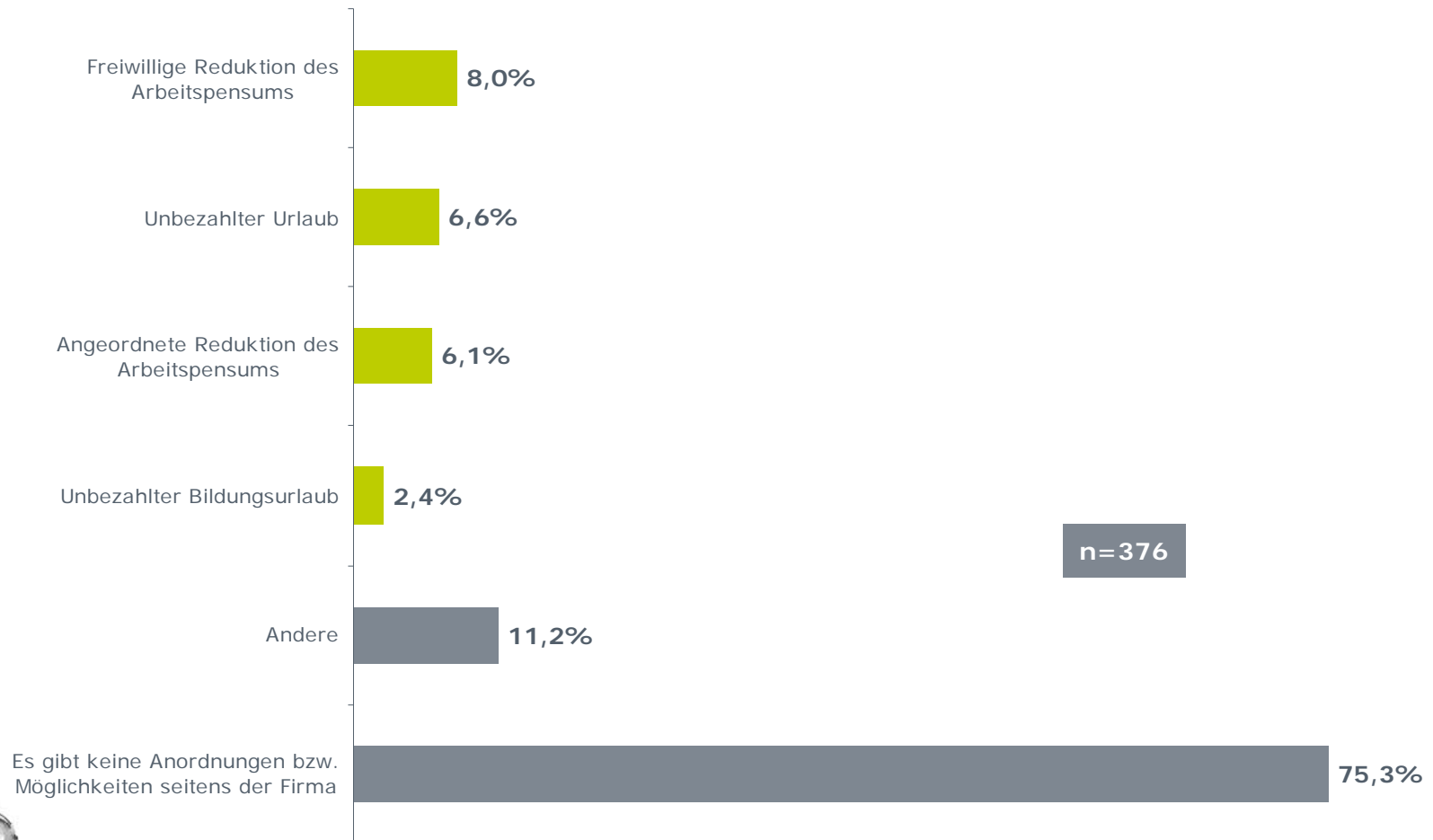
(Basis: Respondenten sind berufstätig bzw. nicht mehr in Ausbildung und sind von der Krise betroffen)



6. Welche Anordnungen bzw. Möglichkeiten gibt Ihre Firma in der Krisenzeit vor?

Anordnungen bzw. Möglichkeiten seitens der Firma in der Krisenzeit

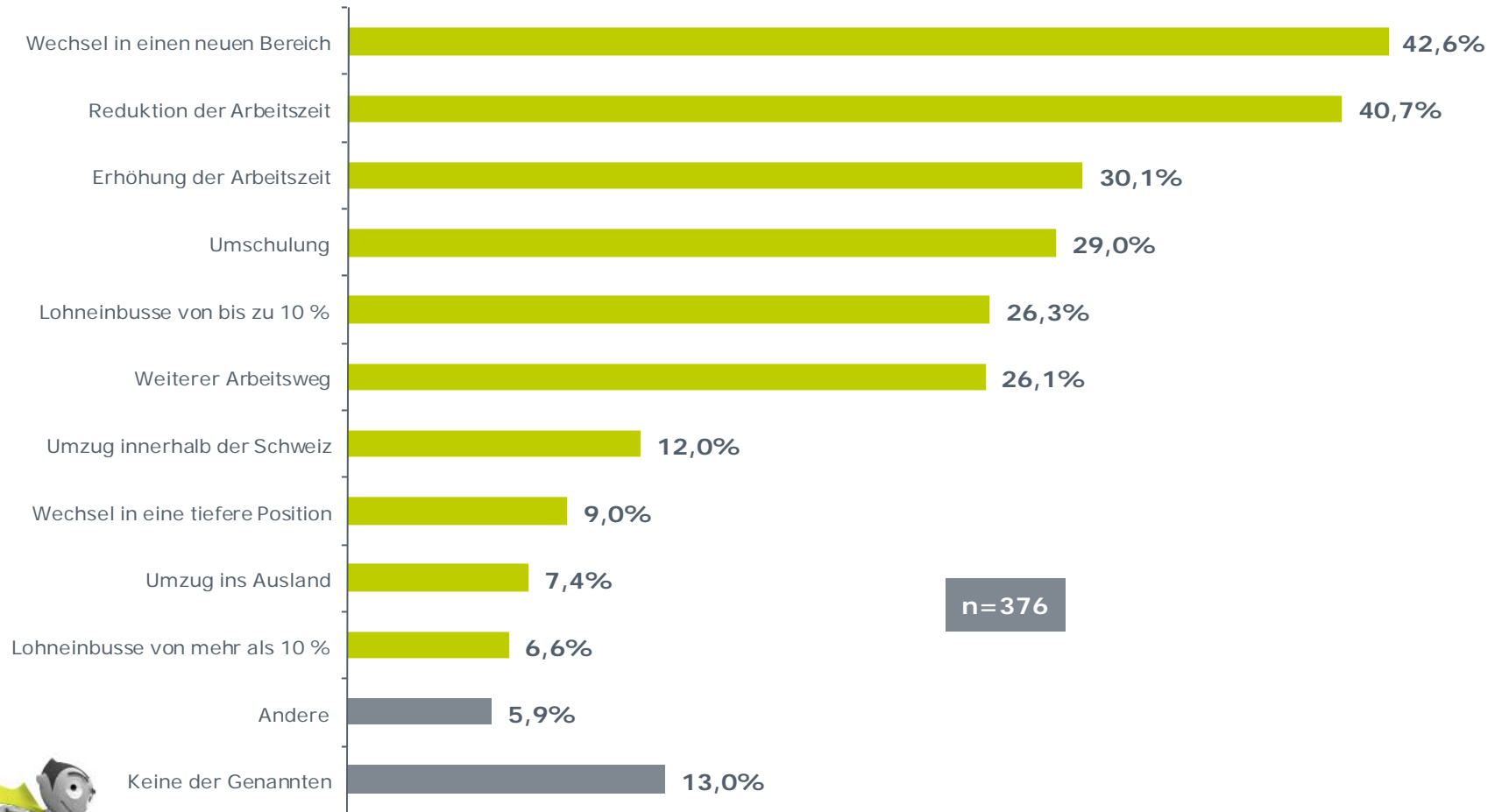
(Basis: Respondenten sind berufstätig bzw. nicht mehr in Ausbildung)



7. Stellen Sie sich bitte vor, Ihre Firma ist stark von der Krise betroffen. Welche der folgenden Möglichkeiten würden Sie in Kauf nehmen, um ihren Job zu behalten oder um einen neuen Job anzutreten?

Möglichkeiten, die man in Kauf nehmen würde, um den Job zu behalten bzw. einen neuen Job anzutreten

(Basis: Respondenten sind berufstätig bzw. nicht mehr in Ausbildung)



about
Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 20'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus 178'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an.

Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich
Tel. 043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com

