

# MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

## Jugendstudie

... Interessen, Hobby, Freizeit /  
Ausgehverhalten / Mediennutzung /  
Markenverhalten ...



Jänner 2009

## Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

---

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** webaktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 25 Jahren
- \_ **Sample-Größe:** n = 532 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- \_ **Erhebungszeitraum:** 16.12.2008 – 29.12.2008
- \_ **Screening:** Alter
- \_ **Grundgesamtheit:** webaktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 25 Jahren
- \_ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- \_ **Umfang:** 53 offene/geschlossene Fragen
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- \_ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



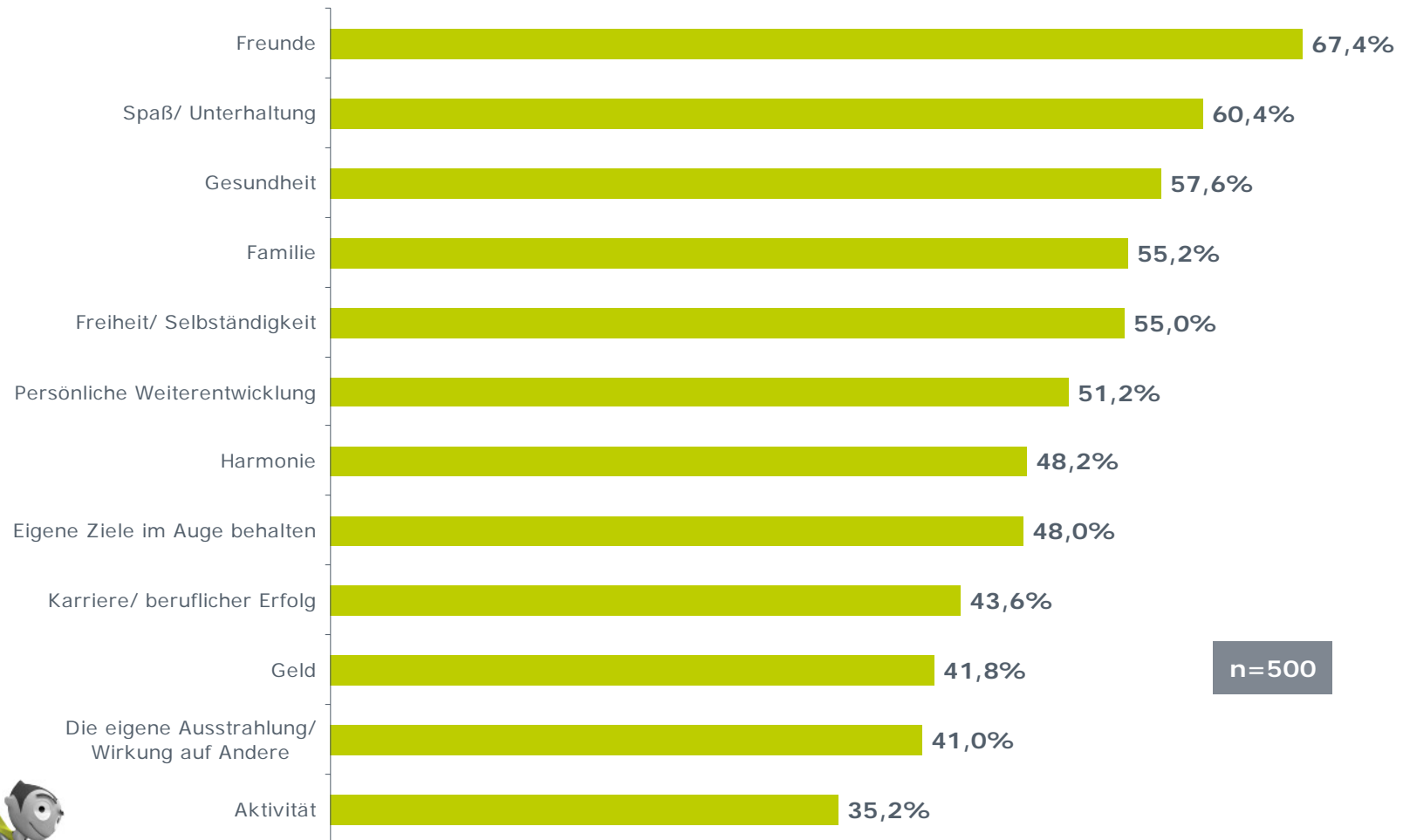
## Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe

Basis	n=500	in %
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	251	50,2%
Weiblich	249	49,8%
<b>Alter</b>		
14 - 17 Jahre	162	32,4%
18 - 21 Jahre	168	33,6%
22 - 25 Jahre	170	34,0%
<b>Ausbildungsniveau</b>		
Allgemeinbildende Pflichtschule	134	26,8%
Lehre/ Fachschule	146	29,2%
Matura/ Universität	169	33,8%
(Noch) keine abgeschlossene Ausbildung	51	10,2%



## 5. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Aspekte im Leben wichtig? Bitte beurteilen Sie anhand einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

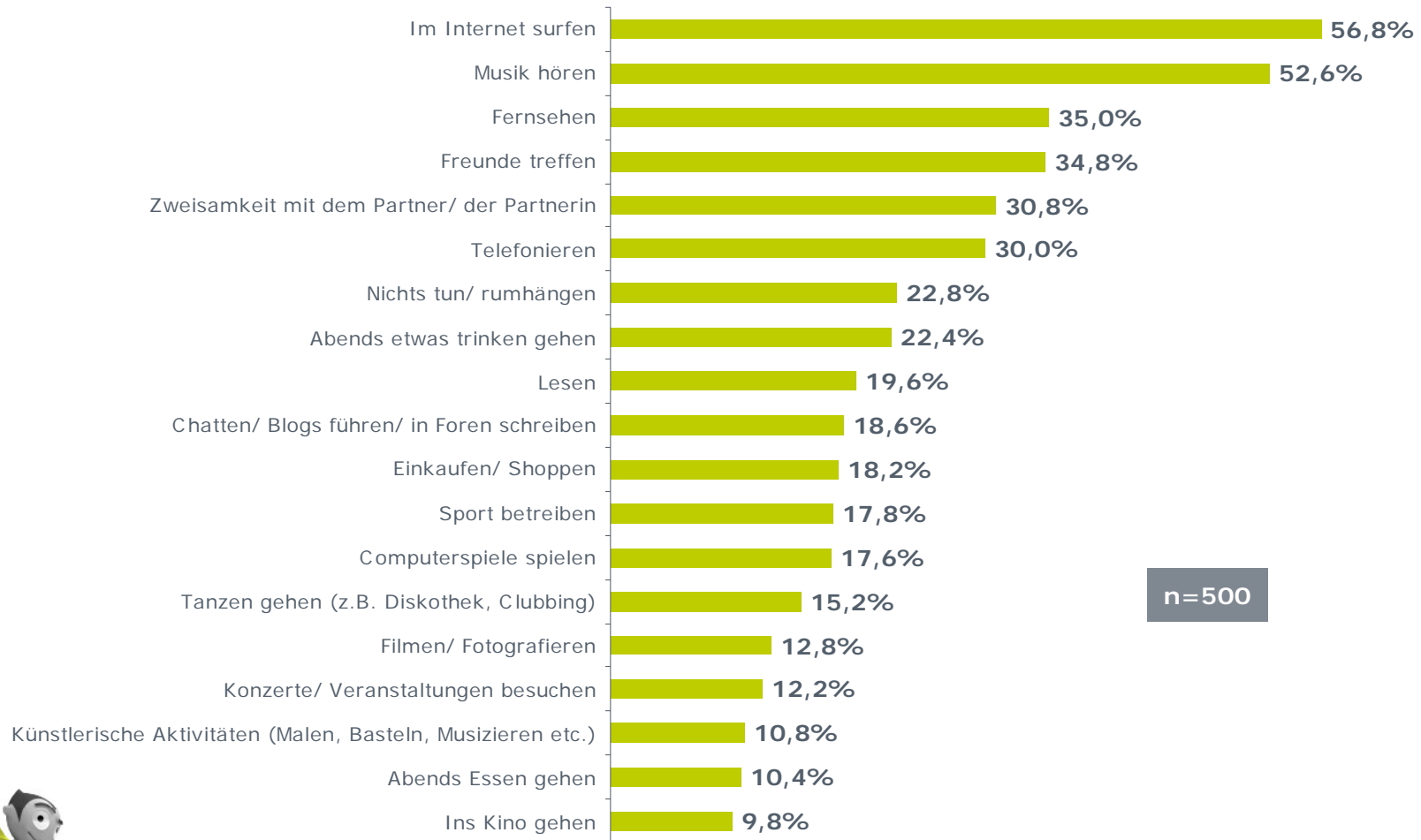
**Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"**  
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt)



## 9. Wir zeigen Ihnen nun eine Liste mit verschiedenen Freizeitbeschäftigungen. Bitte geben Sie an, wie oft Sie persönlich diesen Freizeitbeschäftigungen nachgehen:

### Top-Box: bewertet mit "sehr häufig"

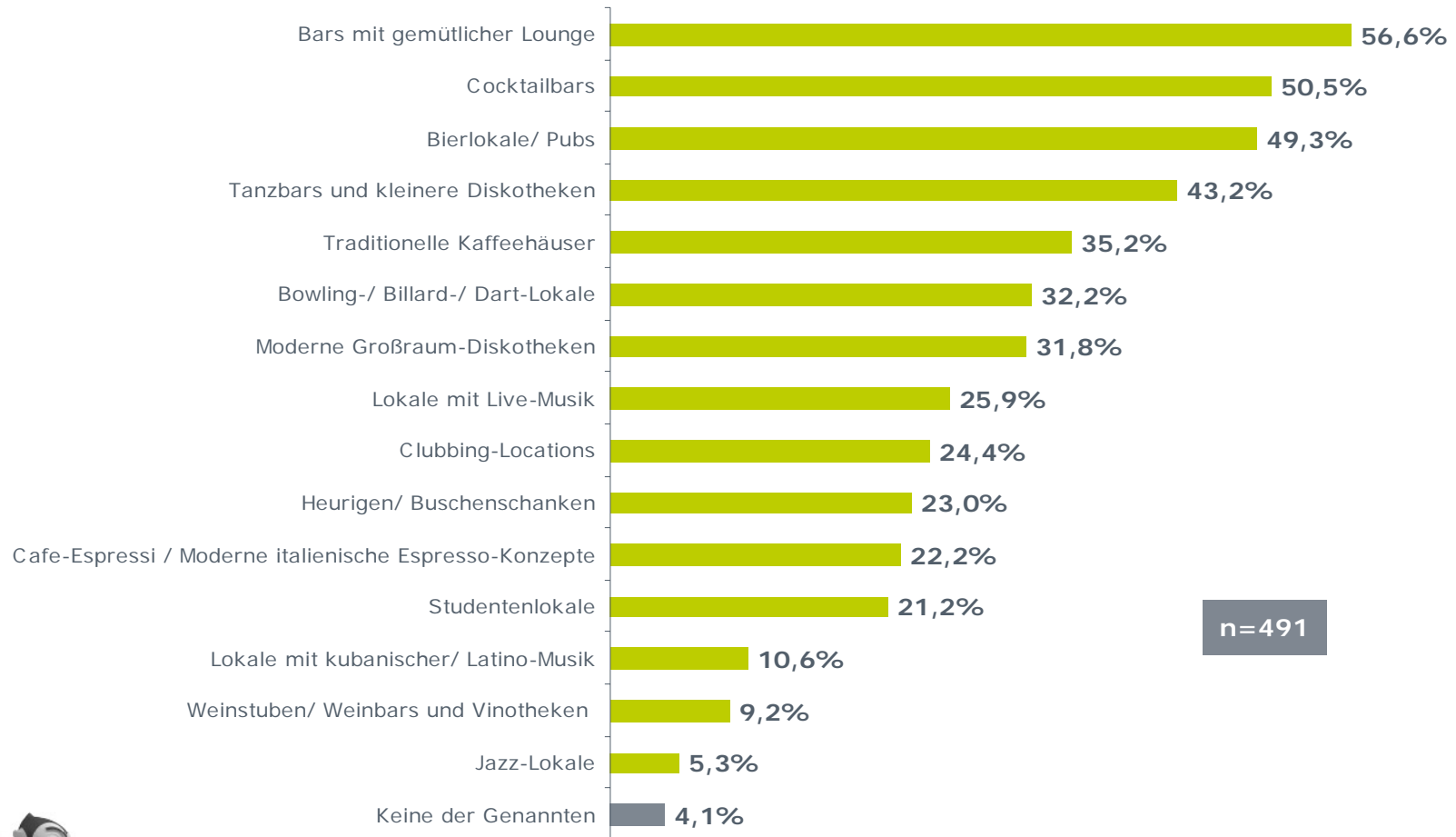
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt)



# 14. Welche Art von Lokalen suchen Sie zumindest fallweise auf um etwas zu Trinken bzw. zur Unterhaltung?

## Zumindest fallweise aufgesuchte Lokalarten

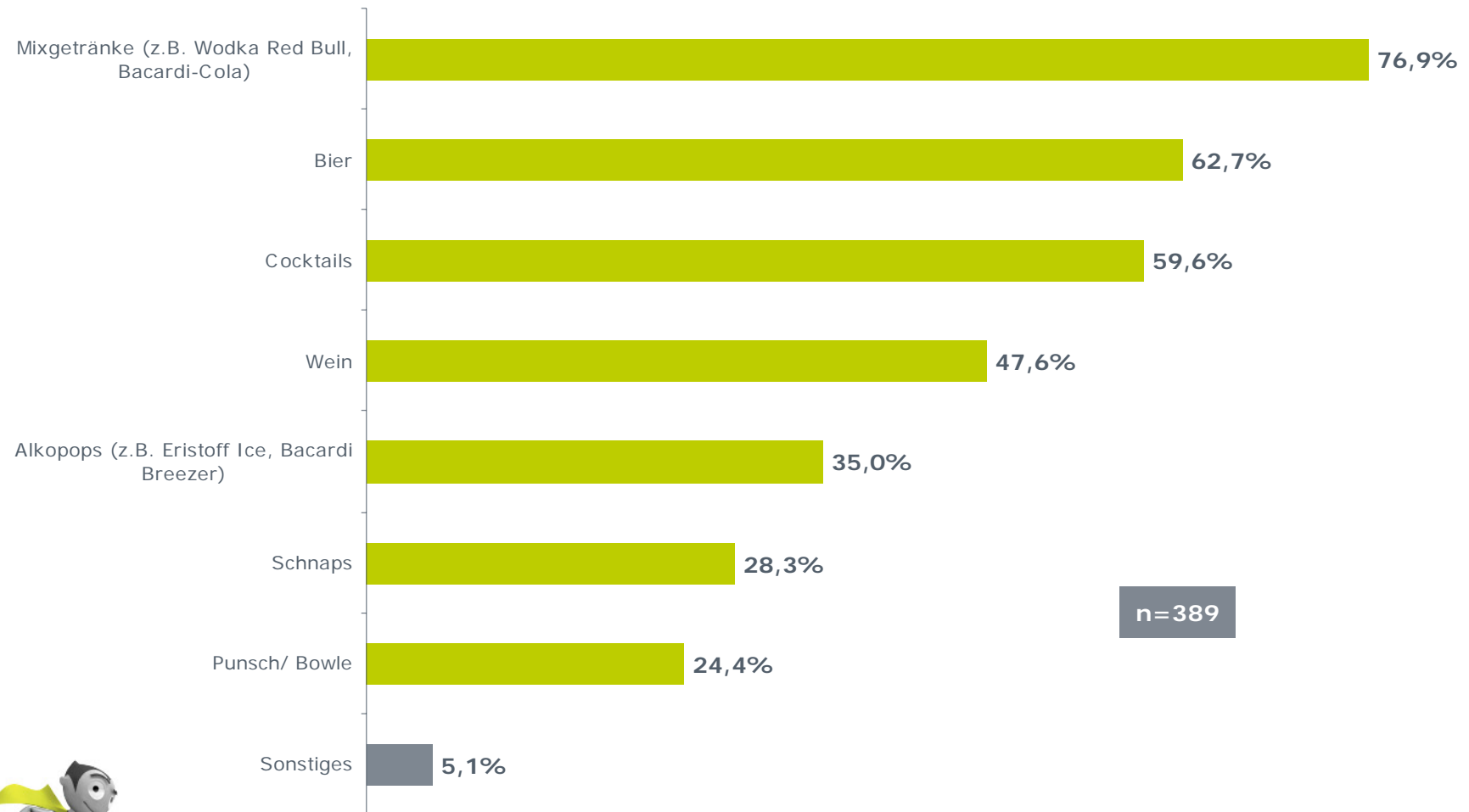
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt und gehen abends aus)



## 24. Welche Art(en) von alkoholischen Getränken konsumieren Sie zumindest fallweise?

### Zumindest fallweise konsumierte alkoholische Getränke

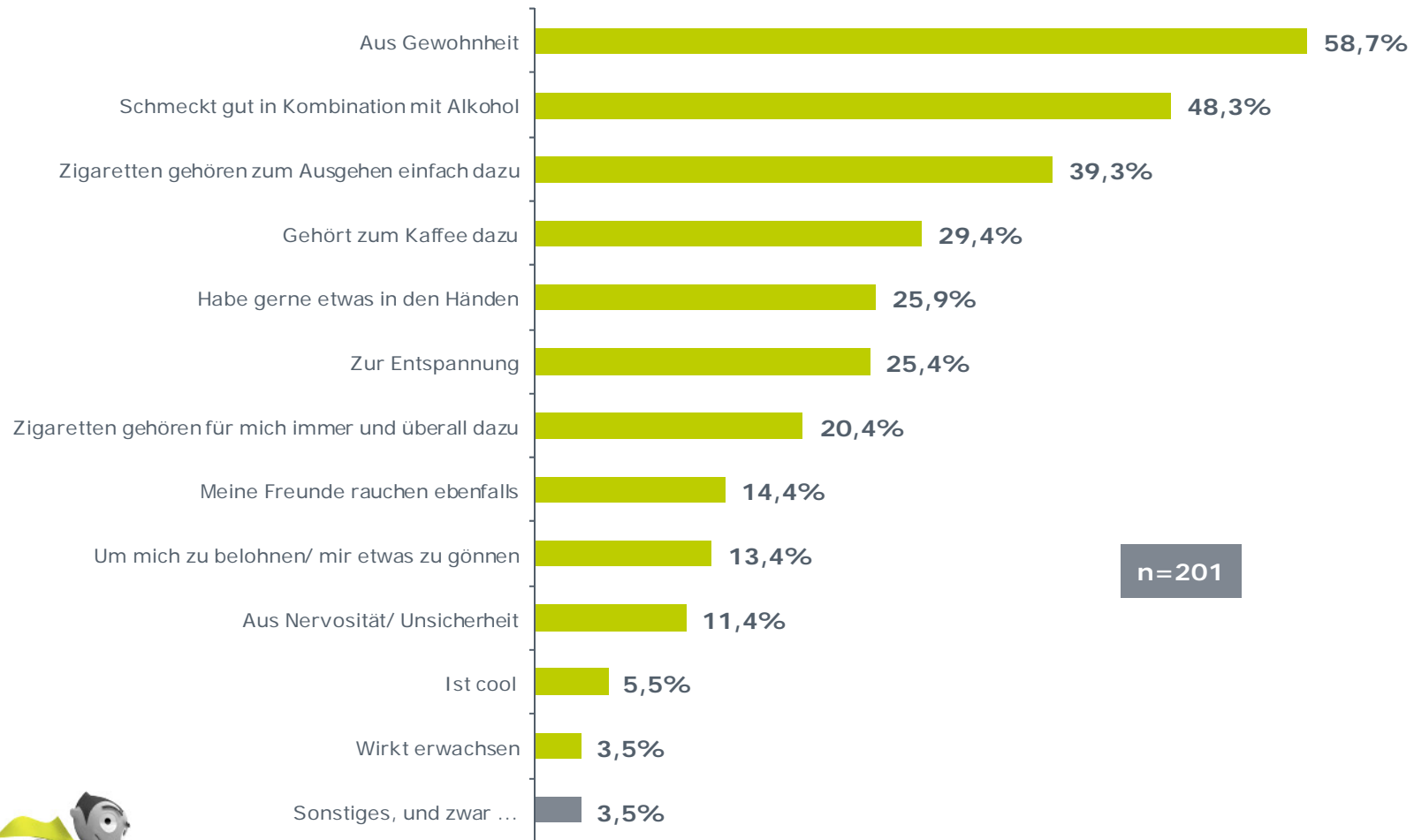
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt, gehen abends aus und konsumieren dabei alkoholische Getränke)



### 33. Warum greifen Sie beim Ausgehen zur Zigarette?

#### Gründe für das Rauchen beim Ausgehen

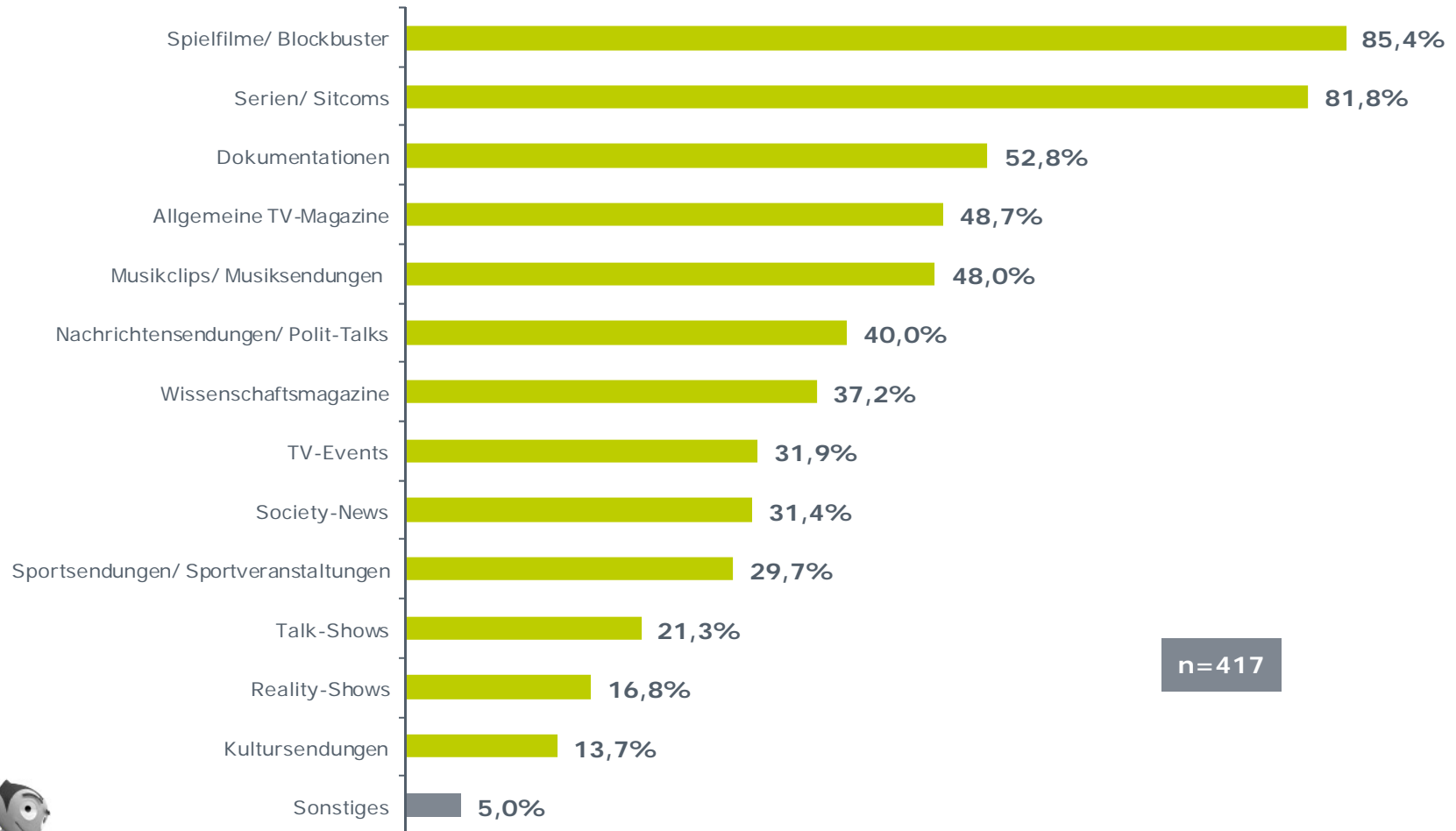
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt und rauchen beim Ausgehen)



## 37. Welche Art von Sendungen sehen Sie zumindest fallweise im TV?

### Zumindest fallweise im TV gesehene Arten von Sendungen

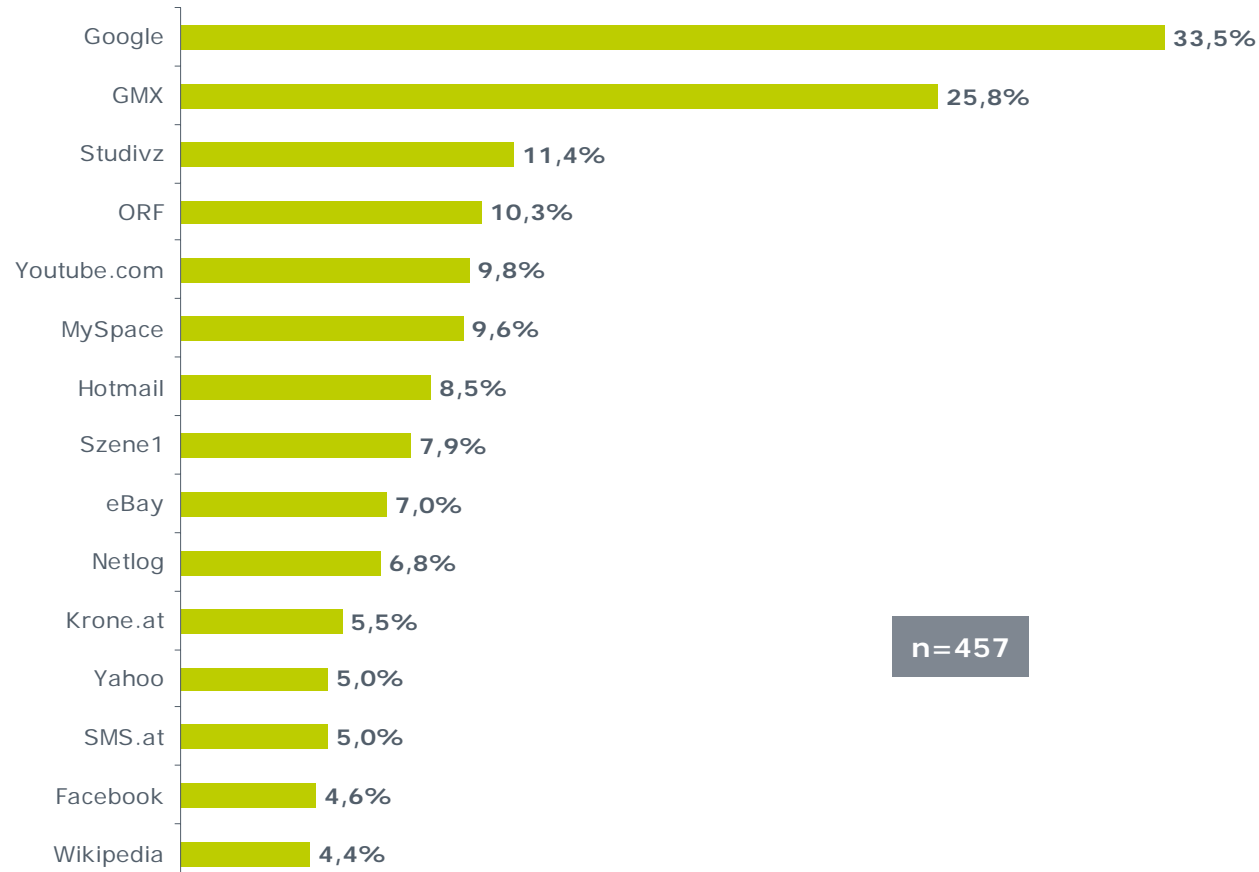
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt und nutzen das Medium Fernsehen zumindest fallweise)



## 39. Bitte denken Sie nun an Ihre Internetnutzung. Welche drei Websites besuchen Sie generell am häufigsten?

### Top 15 Nennungen

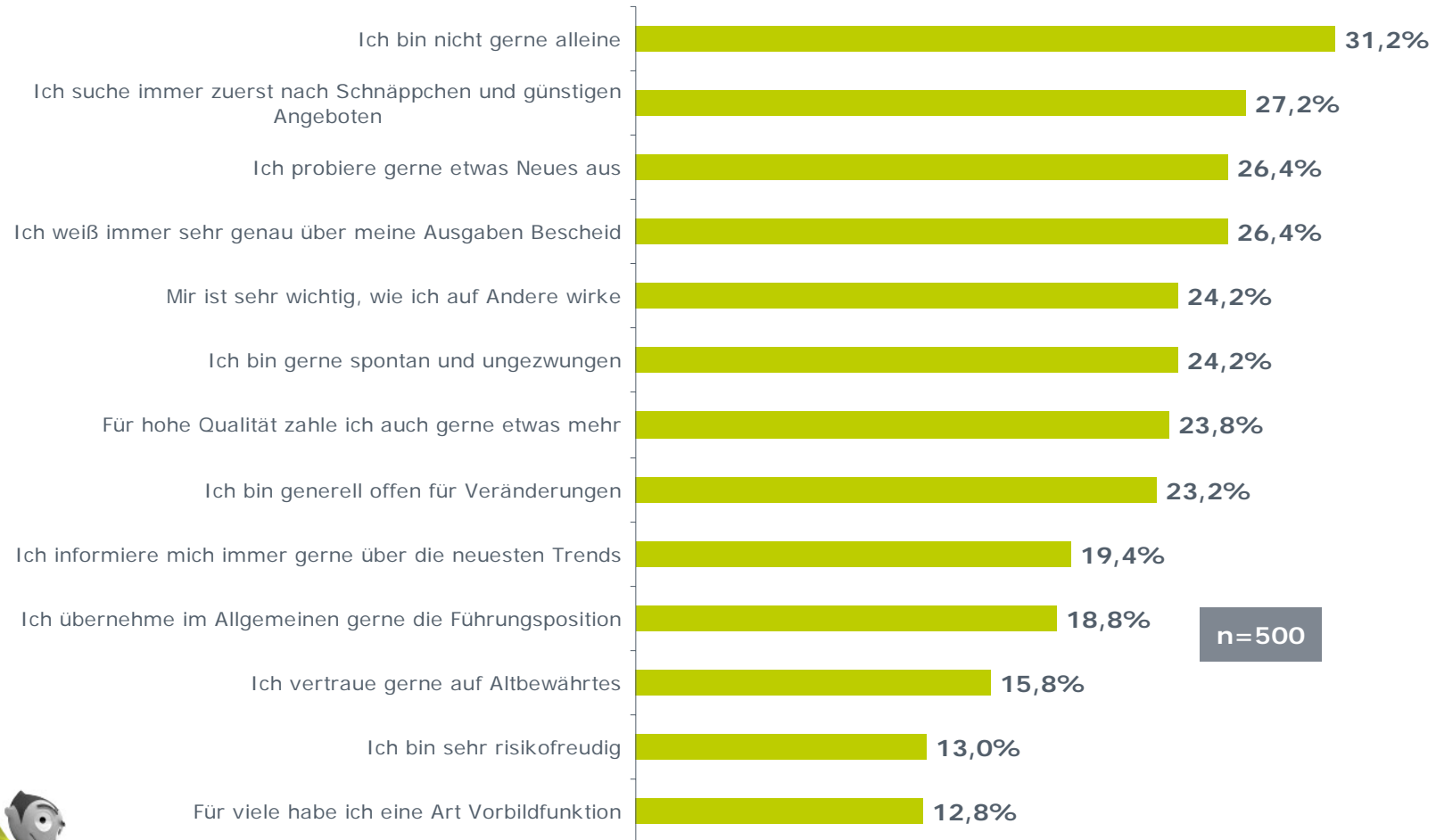
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt und nutzen das Medium Internet zumindest fallweise)



43. Wir möchten Ihnen im Folgenden einige allgemeine Aussagen vorstellen. Inwieweit treffen diese Aussagen auf Sie persönlich zu? Bitte bewerten Sie anhand einer Skala von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“, dazwischen können Sie fein abstufen.

**Top-Box: bewertet mit "trifft voll und ganz zu"**

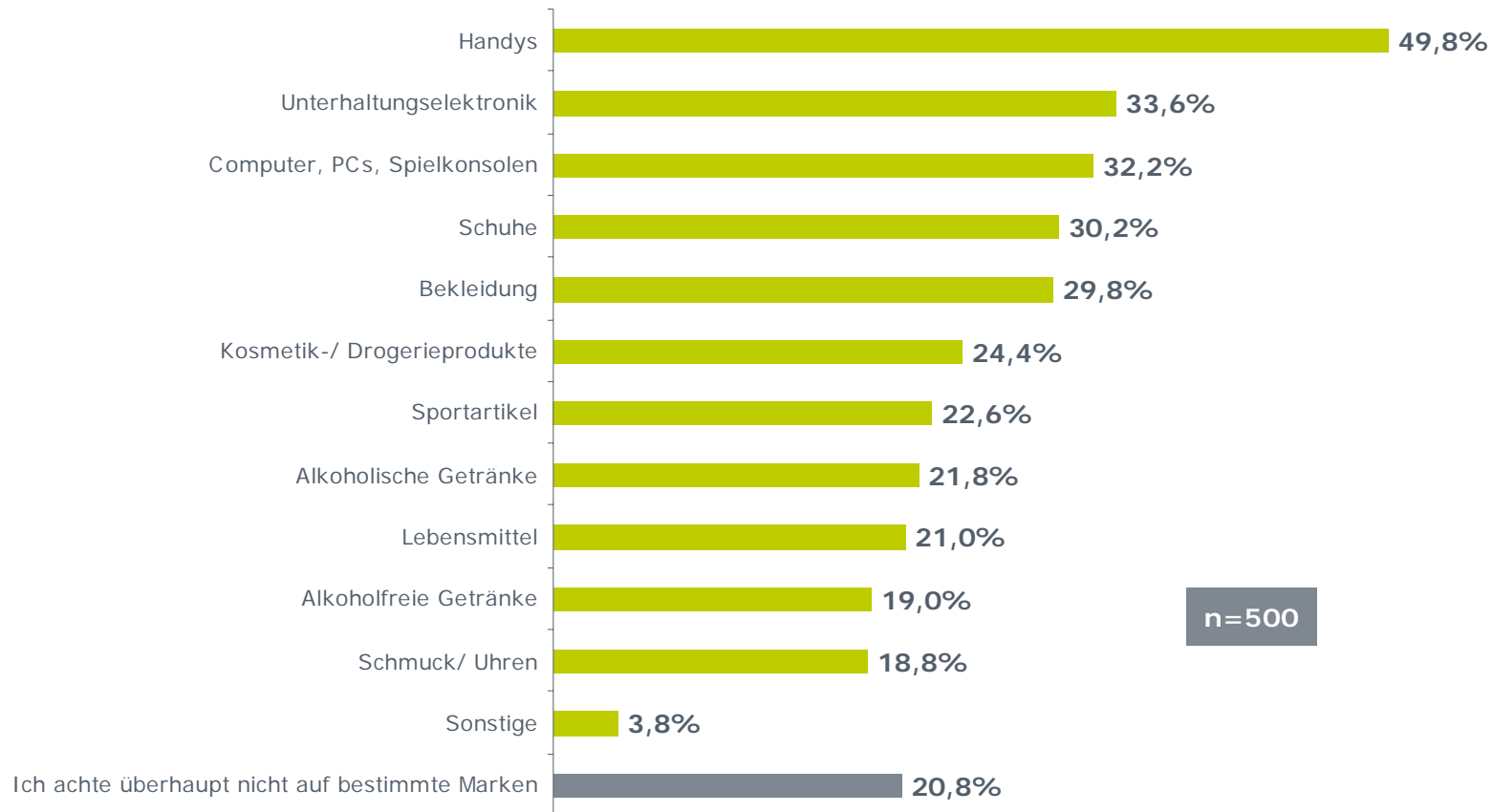
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt)



## 45. Beim Kauf welcher Produkte achten Sie ganz besonders darauf, dass es sich dabei um eine bekannte Marke handelt?

### Produkte, bei denen ich besonders auf bekannte Marken achte

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt)



## 46. Bitte denken Sie nun ganz allgemein an Marken. Welche Marken würden Sie persönlich als „cool“ bezeichnen? [1]

n=500 [1]	absolut	in %
Puma	73	14,6%
Adidas	70	14,0%
Nike	57	11,4%
Red Bull	45	9,0%
Sony Ericsson	40	8,0%
Tommy Hilfiger	39	7,8%
Apple	34	6,8%
Esprit	30	6,0%
Burton	29	5,8%
Coca Cola	28	5,6%
Nokia	26	5,2%
Diesel	22	4,4%
Billabong	20	4,0%
Levis	19	3,8%
Lacoste	18	3,6%
Hugo Boss	16	3,2%
Samsung	15	3,0%
Converse	14	2,8%
Dolce&Gabbana	13	2,6%
Ed Hardy	12	2,4%
Volcom	12	2,4%
Audi	10	2,0%
Etnies	10	2,0%
Tom Tailor	10	2,0%
Armani	9	1,8%
Vans	9	1,8%
S.Oliver	8	1,6%
H&M	7	1,4%
Miss Sixty	7	1,4%
Quicksilver	7	1,4%
Zara	6	1,2%
Acer	5	1,0%
Calvin Klein	5	1,0%
DKNY	5	1,0%

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 25 Jahre alt; es wurden nur jene Marken berücksichtigt, die zumindest zwei Mal genannt wurden)



## Original-Fragestellungen [1]

---

- Herzlich willkommen zu unserer aktuellen Online-Umfrage. Bitte beantworten Sie uns zunächst eine ganz allgemeine Frage: Wie alt sind Sie?
- Bitte nennen Sie uns Ihren derzeitigen Beziehungsstatus.
- Wie lange sind Sie mit Ihrem aktuellen Freund/ Partner bzw. Ihrer aktuellen Freundin/ Partnerin bereits zusammen?
- Bitte beschreiben Sie uns Ihre momentane Wohnsituation.
- Wir beschäftigen uns heute ganz allgemein mit der Welt von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Dazu möchten wir gerne erfahren, was Sie bewegt, wie Sie Ihren Alltag verbringen und Ihre Meinung zu verschiedenen Themen erfahren. Bitte verraten Sie uns: Inwieweit sind Ihnen die folgenden Aspekte im Leben wichtig? Bitte beurteilen Sie anhand einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Ist es Ihnen im Allgemeinen lieber, ein fixes Ziel vor Augen zu haben, oder lassen Sie lieber alles auf sich zukommen? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „1 = Ich habe gerne ein fixes Ziel vor Augen“ bis zu „5 = Ich lasse einfach alles auf mich zukommen“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Inwieweit sind die folgenden Themenbereiche für Sie persönlich interessant? Bitte bewerten Sie anhand einer Skala von „sehr interessant“ bis „überhaupt nicht interessant“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Bitte denken Sie nun an Ihren Freundeskreis. Als wie groß würden Sie Ihren engeren Freundeskreis beschreiben?
- Wir zeigen Ihnen nun eine Liste mit verschiedenen Freizeitbeschäftigungen. Bitte geben Sie an, wie oft Sie persönlich diesen Freizeitbeschäftigungen nachgehen:
- Was unternehmen Sie an einem gewöhnlichen Wochenende abends am liebsten? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „1 = So viel wie möglich ausgehen“ bis zu „5 = Ich bleibe am liebsten gemütlich zu Hause“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Wie lange sind Sie an einem typischen Ausgehabend am Wochenende für gewöhnlich unterwegs?
- Bitte denken Sie nun ganz allgemein an Ihr Ausgehverhalten. Wie häufig gehen Sie abends zum Trinken, zur Unterhaltung oder zum Essen aus?



## Original-Fragestellungen [2]

---

- Inwieweit sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Ausgehen wichtig? Bitte beurteilen Sie anhand einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Welche Art von Lokalen suchen Sie zumindest fallweise auf um etwas zu Trinken bzw. zur Unterhaltung?
- Welche Art von Lokalen suchen Sie dabei zum Essen zumindest fallweise auf?
- Wie häufig suchen Sie die folgenden Lokalitäten auf?
- Und mit wem gehen Sie für gewöhnlich abends aus?
- Wer übernimmt bei der Organisation der Abendgestaltung für gewöhnlich die Führungsrolle?
- Wie viele Lokale suchen Sie an einem typischen Ausgeh-Abend durchschnittlich auf?
- Besuchen Sie immer dieselben Lokale beim Ausgehen, oder probieren Sie häufig neue Lokale aus?
- Welchen Aussagen in Bezug auf Musik beim Ausgehen stimmen Sie am ehesten zu? Bitte beurteilen Sie anhand der folgenden Liste: Je weiter links Sie klicken, desto eher stimmen Sie der links stehenden Aussage zu, je weiter rechts Sie klicken, desto eher stimmen Sie der rechts stehenden Aussage zu.
- Inwieweit sind Ihnen die folgenden Aspekte in Bezug auf Getränke beim Ausgehen wichtig? Bitte beurteilen Sie anhand einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Welche Art(en) von Getränken konsumieren Sie beim Ausgehen für gewöhnlich?
- Welche Art(en) von alkoholischen Getränken konsumieren Sie zumindest fallweise?
- Bitte denken Sie nun ganz allgemein an Energydrinks. Wie häufig konsumieren Sie Energydrinks, unabhängig von Ort und Zeitpunkt?
- Welche Marken von Energydrinks konsumieren Sie zumindest fallweise?
- Warum konsumieren Sie zumindest fallweise Energydrinks?
- Bitte denken Sie nun ganz allgemein an Kaffee. Wie häufig konsumieren Sie Kaffee, unabhängig von Ort und Zeitpunkt?
- Zu welcher der folgenden Personengruppen würden Sie sich am ehesten zuordnen?
- Wie viele Zigaretten rauchen Sie durchschnittlich pro Tag?



## Original-Fragestellungen [3]

---

- Zigaretten welcher Marke(n) rauchen Sie für gewöhnlich?
- Rauchen Sie beim Ausgehen mehr oder weniger Zigaretten als normal?
- Warum greifen Sie beim Ausgehen zur Zigarette?
- Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu: „Weiche Drogen (wie zum Beispiel Haschisch / Marihuana, aber auch Spice) gehören legalisiert.“? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „stimme voll und ganz zu“ bis „stimme überhaupt nicht zu“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Welche der folgenden Medien nutzen Sie zumindest fallweise?
- Wie lange nutzen Sie die folgenden Medien im Durchschnitt pro Woche? Bitte machen Sie Ihre Angabe in Stunden in ganzen Zahlen.
- Welche Art von Sendungen sehen Sie zumindest fallweise im TV?
- Welche Möglichkeit(en) nutzen Sie zumindest fallweise um fernzusehen?
- Bitte denken Sie nun an Ihre Internetnutzung. Welche drei Websites besuchen Sie generell am häufigsten?
- Bitte denken Sie nun ganz allgemein an Werbung. Inwieweit empfinden Sie Werbung in den folgenden Medien als ansprechend? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „sehr ansprechend“ bis „überhaupt nicht ansprechend“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Inwieweit empfinden Sie es als ansprechend, Produktproben ausgeteilt zu bekommen? Damit meinen wir die Verteilung von verschiedenen Produkten (z.B. Getränke, Süßigkeiten, Joghurt etc.) zu Werbezwecken. Bitte beurteilen Sie auf einer Skala „sehr ansprechend“ bis „überhaupt nicht ansprechend“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Welche Art(en) von Produktproben empfinden Sie als besonders interessant?



## Original-Fragestellungen [4]

---

- Wir möchten Ihnen im Folgenden einige allgemeine Aussagen vorstellen. Inwieweit treffen diese Aussagen auf Sie persönlich zu? Bitte bewerten Sie anhand einer Skala von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Bitte denken Sie im Folgenden an Ihre Einkaufsgewohnheiten. Wie viel geben Sie für private Einkäufe in den folgenden Bereichen pro Monat durchschnittlich aus? Bitte machen Sie Ihre Angaben in Euro in ganzen Zahlen, Ihre beste Schätzung genügt uns. Sollten Sie für einen Bereich generell nichts ausgeben, tragen Sie bitte einfach den Wert 0 ein.
- Beim Kauf welcher Produkte achten Sie ganz besonders darauf, dass es sich dabei um eine bekannte Marke handelt?
- Bitte denken Sie nun ganz allgemein an Marken. Welche Marken würden Sie persönlich als „cool“ bezeichnen?
- Und welche Marken aus dem Bereich Getränke würden Sie persönlich als „cool“ bezeichnen?
- Kommen wir abschließend noch zu ein paar Fragen für statistische Zwecke. Bitte beachten Sie: sämtliche Angaben werden streng anonym behandelt und ausgewertet. Ein Rückschluss zwischen Umfragedaten und personenbezogenen Daten ist nicht möglich. Bitte verraten Sie uns Ihren derzeit hauptsächlichen Berufsstatus.
- Bitte nennen Sie uns Ihre derzeitige berufliche Tätigkeit:
- Bitte nennen Sie uns Ihre höchste abgeschlossene Ausbildung.
- Welchen Bildungsabschluss streben Sie an?
- Wie hoch ist Ihr monatliches persönliches Netto-Einkommen bzw. Taschengeld?
- Welche der folgenden Möglichkeiten beschreibt Ihren Wohnort am besten? Ich wohne ...



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

---

**Daniela Karobath, Mag.**  
**d.karobath@marketagent.com**  
**02236 – 205 886 – 33**

**Brown Boveri Strasse 8/1**  
**A-2351 Wiener Neudorf**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

