

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

e-Books



Juni 2009

## Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

---

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- \_ **Sample-Größe:** n = 500 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- \_ **Erhebungszeitraum:** 04.06.2009 – 15.06.2009
- \_ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- \_ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- \_ **Umfang:** 8 geschlossene Fragen
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- \_ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



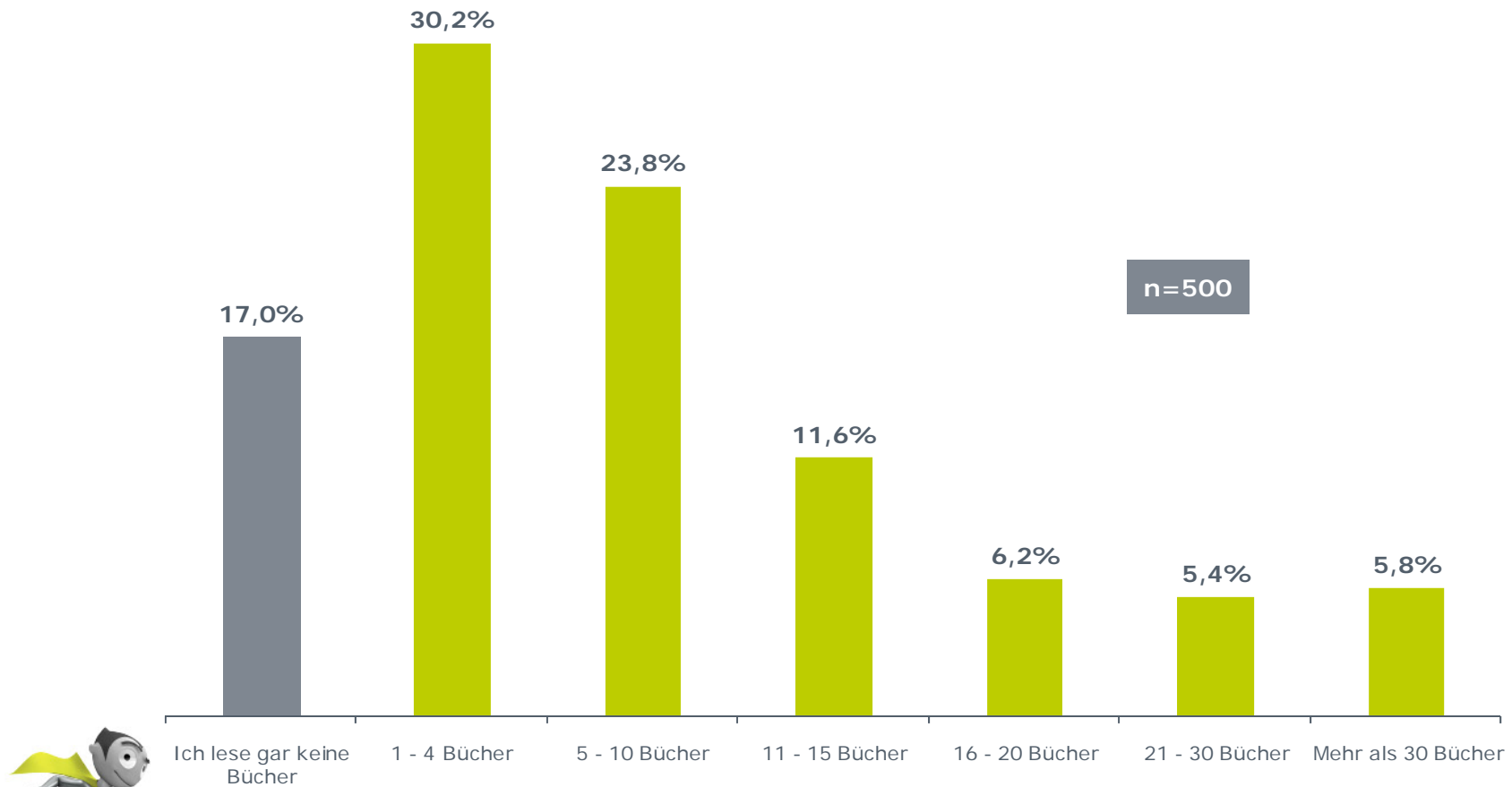
## Zusammensetzung des Samples

Basis	500	in %
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	242	48,4%
Weiblich	258	51,6%
<b>Alter</b>		
14 - 19 Jahren	55	11,0%
20 - 29 Jahren	104	20,8%
30 - 39 Jahren	114	22,8%
40 - 49 Jahren	129	25,8%
50 - 59 Jahren	98	19,6%
<b>Ausbildungsniveau</b>		
Allgemeinbildende Pflichtschule	125	25,0%
Lehre / Fachschule	236	47,2%
Matura / Universität	139	27,8%



# 1. Wie viele Bücher lesen Sie durchschnittlich pro Jahr?

Anzahl der gelesenen Bücher pro Jahr



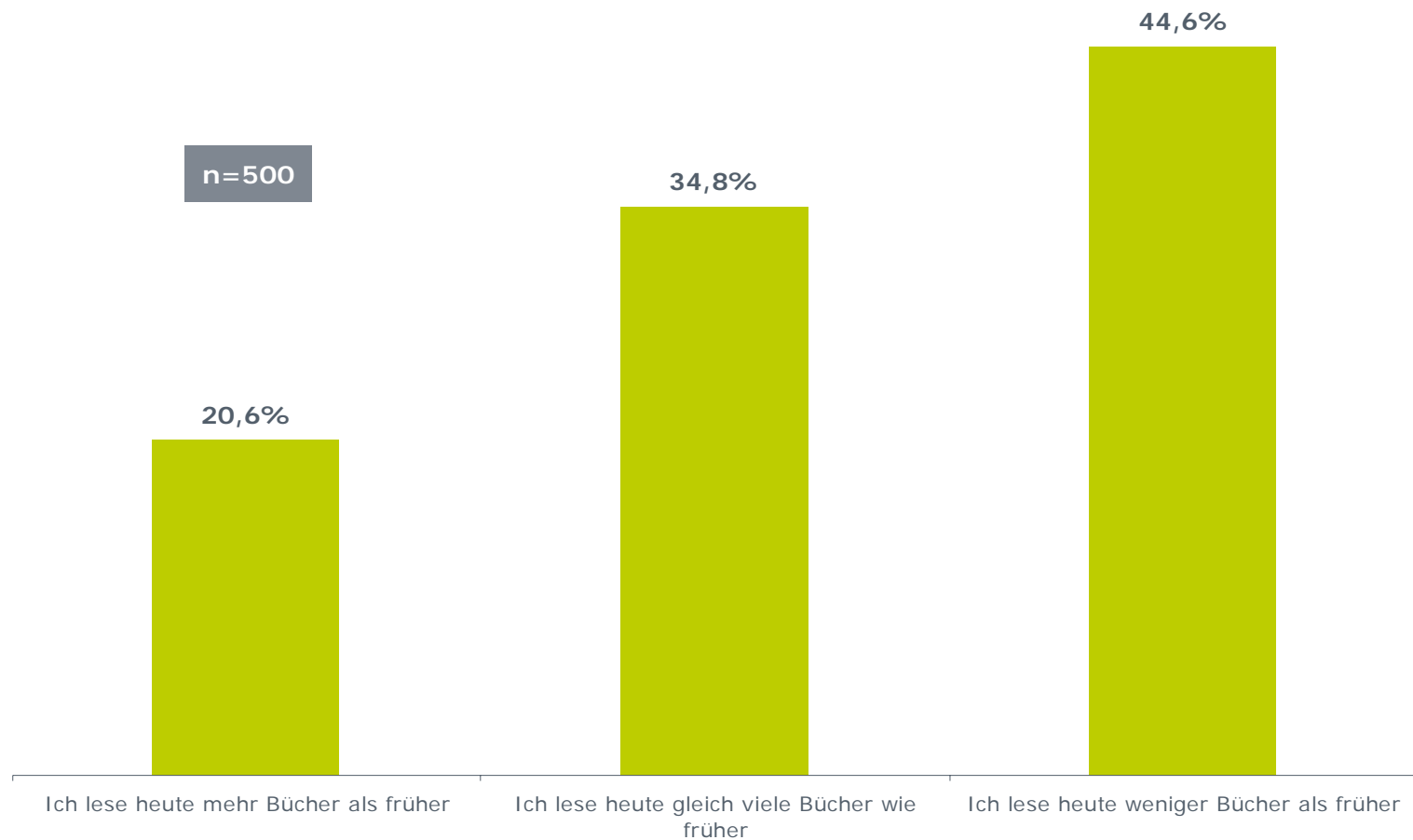
# 1. Wie viele Bücher lesen Sie durchschnittlich pro Jahr?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=242	n=258	n=55	n=104	n=114	n=129	n=98
Ich lese gar keine Bücher	17,0%	25,2%	9,3%	20,0%	17,3%	15,8%	20,2%	12,2%
1 - 4 Bücher	30,2%	33,5%	27,1%	36,4%	34,6%	28,9%	25,6%	29,6%
5 - 10 Bücher	23,8%	24,4%	23,3%	18,2%	20,2%	26,3%	27,1%	23,5%
11 - 15 Bücher	11,6%	9,5%	13,6%	10,9%	11,5%	11,4%	7,0%	18,4%
16 - 20 Bücher	6,2%	3,3%	8,9%	1,8%	4,8%	8,8%	7,8%	5,1%
21 - 30 Bücher	5,4%	2,1%	8,5%	5,5%	6,7%	3,5%	5,4%	6,1%
Mehr als 30 Bücher	5,8%	2,1%	9,3%	7,3%	4,8%	5,3%	7,0%	5,1%



## 2. Wenn Sie ganz allgemein an Ihr Leseverhalten denken, inwieweit hat sich Ihr Leseverhalten in den letzten Jahren verändert?

Änderung des Leseverhaltens in den letzten Jahren



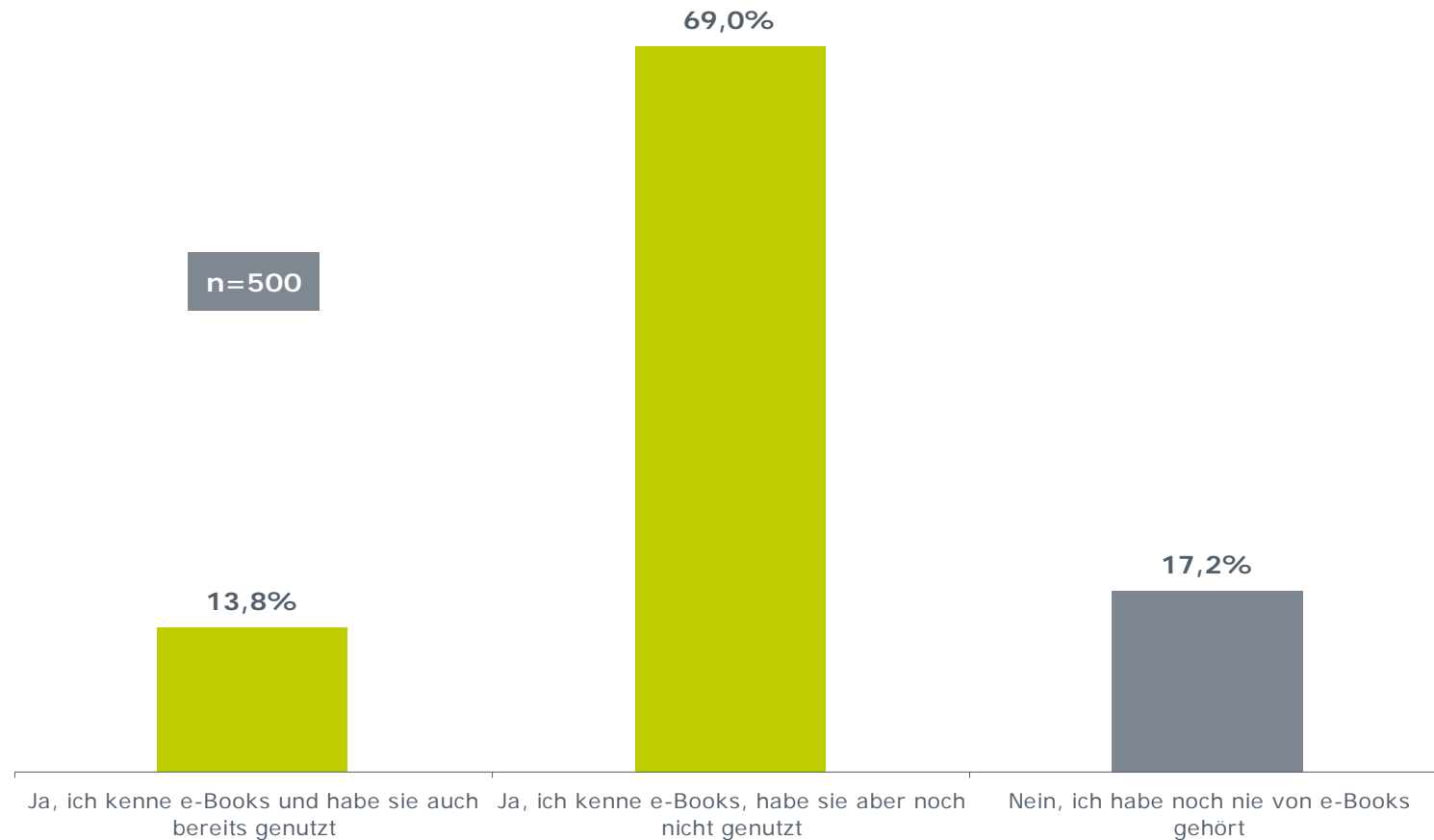
## 2. Wenn Sie ganz allgemein an Ihr Leseverhalten denken, inwieweit hat sich Ihr Leseverhalten in den letzten Jahren verändert?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=242	n=258	n=55	n=104	n=114	n=129	n=98
Ich lese heute mehr Bücher als früher	20,6%	19,8%	21,3%	16,4%	32,7%	23,7%	14,7%	14,3%
Ich lese heute gleich viele Bücher wie früher	34,8%	38,4%	31,4%	41,8%	28,8%	31,6%	36,4%	38,8%
Ich lese heute weniger Bücher als früher	44,6%	41,7%	47,3%	41,8%	38,5%	44,7%	48,8%	46,9%



3. Bitte denken Sie nun an sogenannte e-Books. Ein e-Book ist die elektronische Ausgabe eines Buches, der Inhalt und das Aussehen (Texte und Bilder) sind in digitaler Form gespeichert. Kennen Sie e-Books, haben Sie von e-Books bereits gehört oder gelesen?

Bekanntheit bzw. Nutzung von e-Books



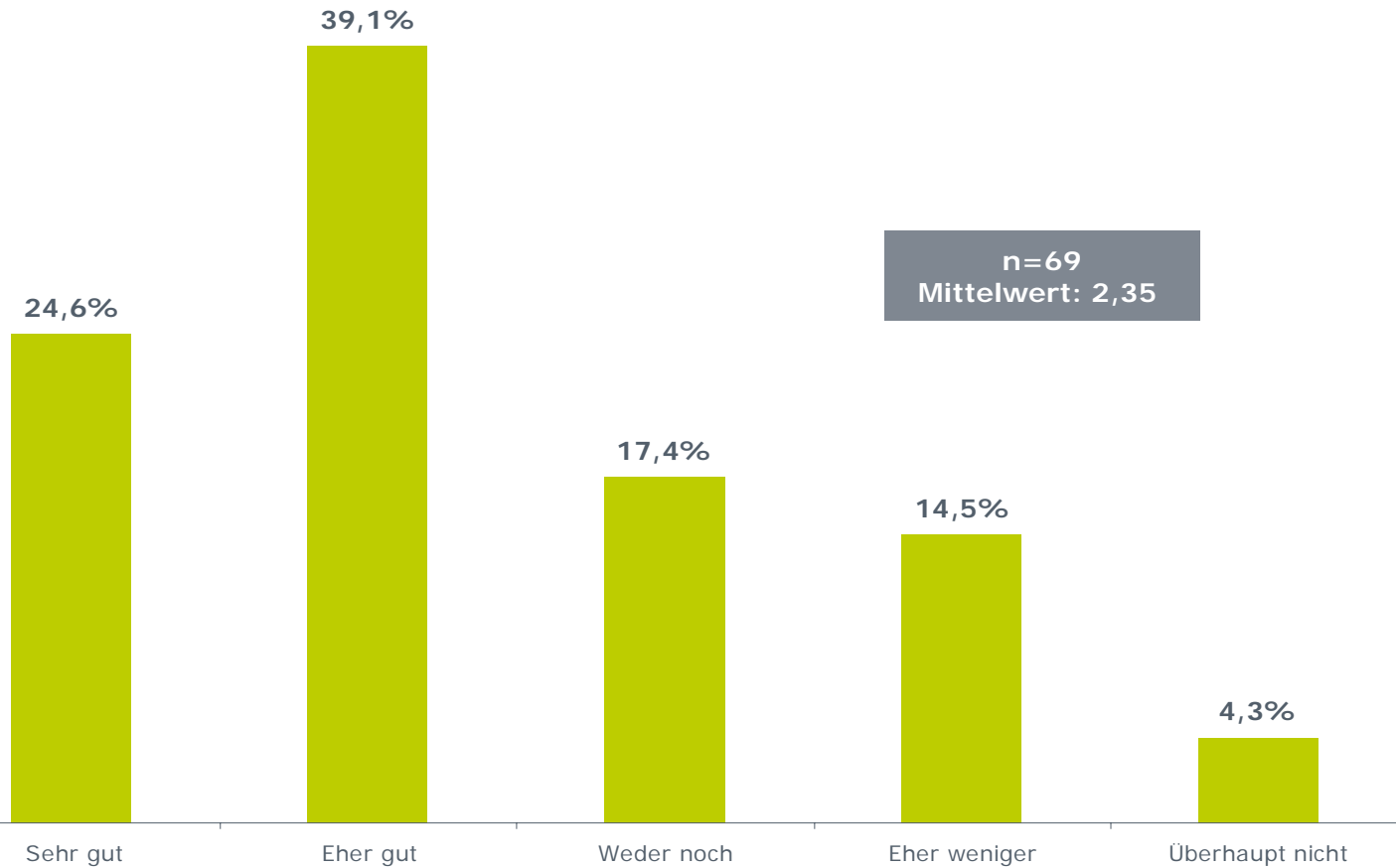
3. Bitte denken Sie nun an sogenannte e-Books. Ein e-Book ist die elektronische Ausgabe eines Buches, der Inhalt und das Aussehen (Texte und Bilder) sind in digitaler Form gespeichert. Kennen Sie e-Books, haben Sie von e-Books bereits gehört oder gelesen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=242	n=258	n=55	n=104	n=114	n=129	n=98
Ja, ich kenne e-Books und habe sie auch bereits genutzt	13,8%	16,1%	11,6%	20,0%	20,2%	13,2%	10,1%	9,2%
Ja, ich kenne e-Books, habe sie aber noch nicht genutzt	69,0%	72,7%	65,5%	65,5%	64,4%	66,7%	72,9%	73,5%
Nein, ich habe noch nie von e-Books gehört	17,2%	11,2%	22,9%	14,5%	15,4%	20,2%	17,1%	17,3%



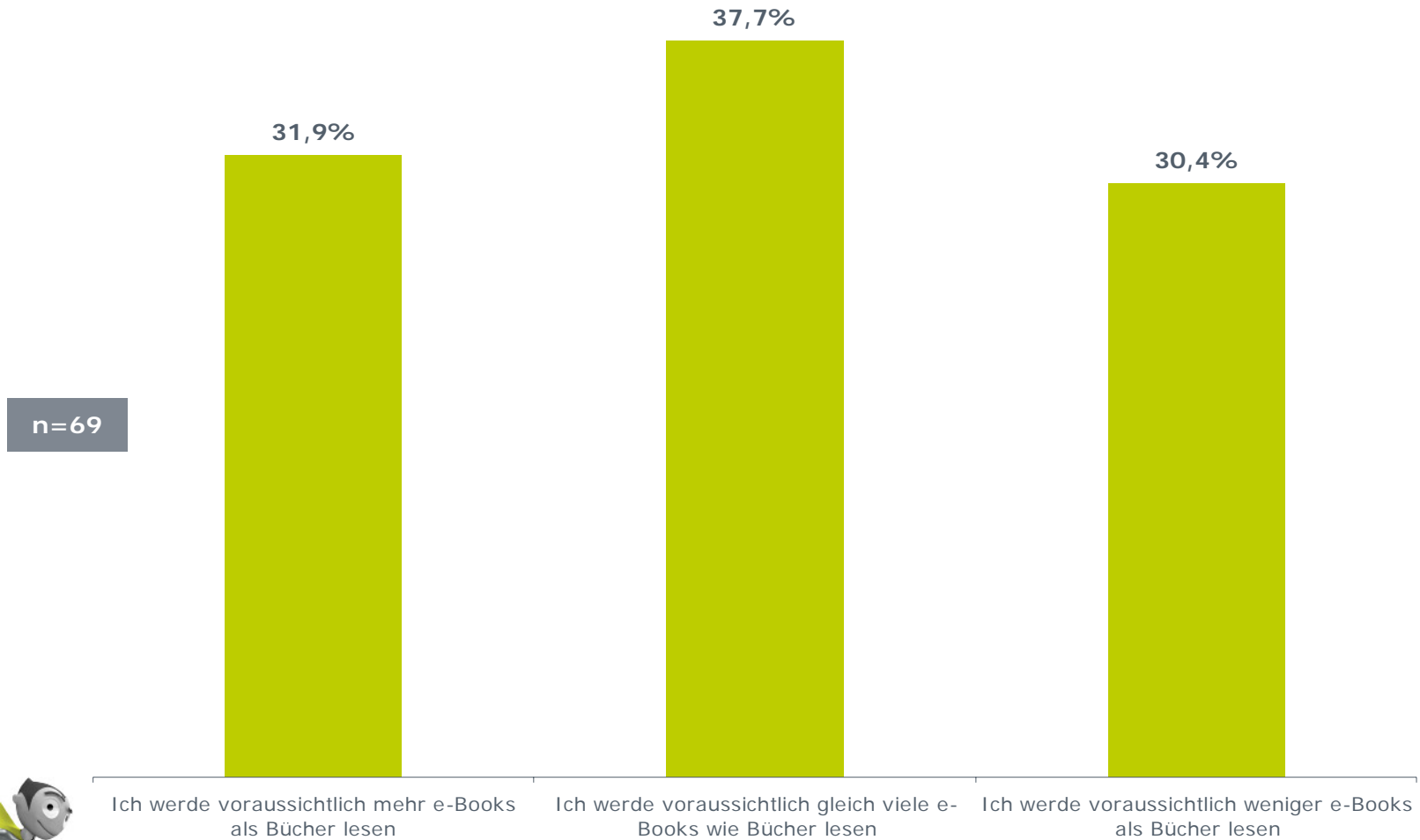
## 4. Sie haben angegeben, e-Books bereits genutzt zu haben. Wie hat Ihnen die Nutzung von e-Books ganz allgemein gefallen?

**Gefälligkeit der Nutzung von e-Books**  
(Basis: Respondenten haben e-Books bereits einmal genutzt)



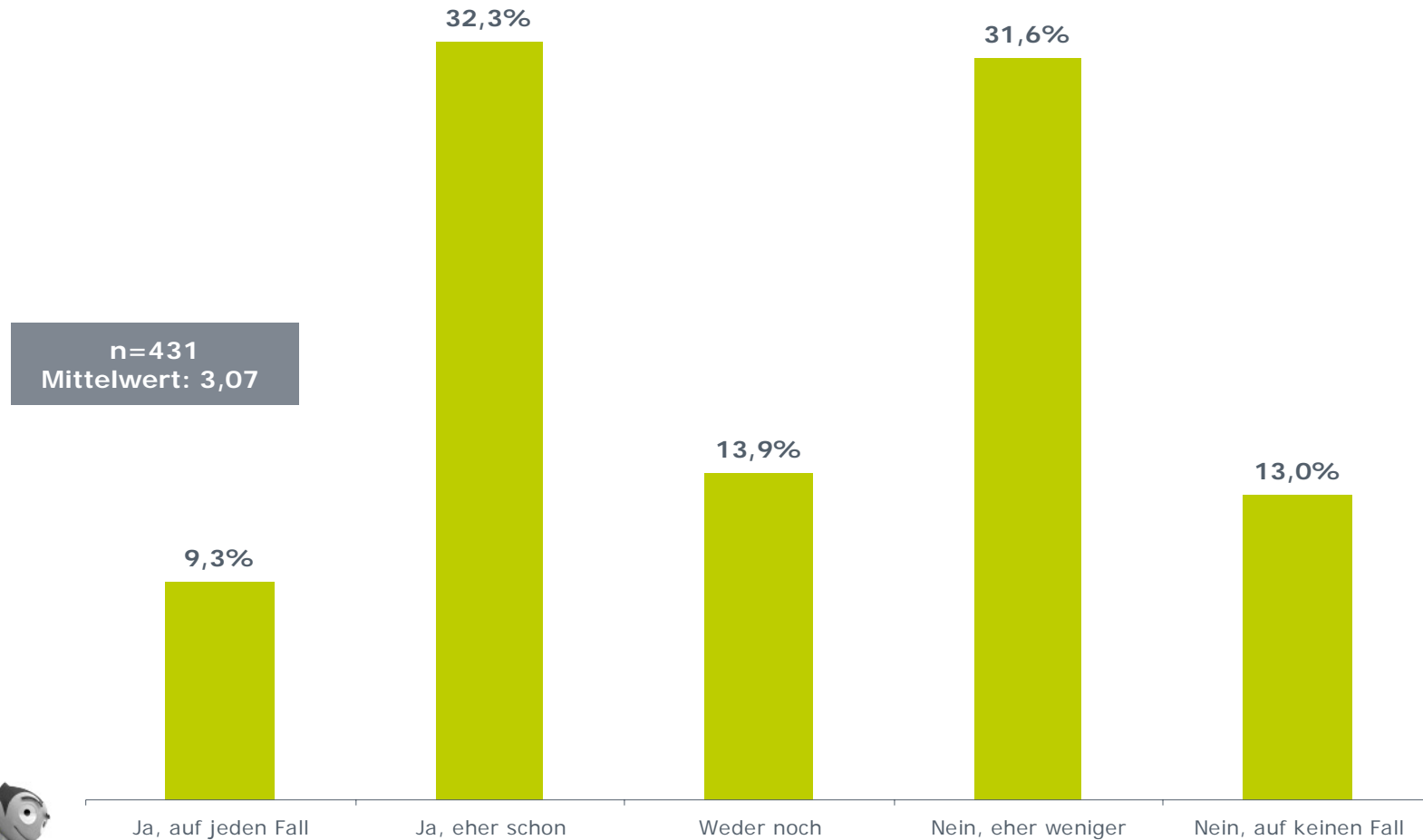
## 5. Wie, glauben Sie, wird sich Ihr Leseverhalten hinsichtlich e-Books in den nächsten Jahren verändern?

Änderung des Leserverhaltens hinsichtlich e-Books  
(Basis: Respondenten haben e-Books bereits einmal genutzt)



## 6. Inwieweit können Sie sich grundsätzlich vorstellen, ein solches e-Book zu nutzen?

**Vorstellbarkeit der Nutzung von e-Books**  
(Basis: Respondenten haben e-Books noch nicht genutzt)



## 6. Inwieweit können Sie sich grundsätzlich vorstellen, ein solches e-Book zu nutzen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=431	n=203	n=228	n=44	n=83	n=99	n=116	n=89
Mittelwert	3,1	2,9	3,2	3,0	3,2	3,2	3,0	2,9
Ja, auf jeden Fall	9,3%	10,8%	7,9%	15,9%	7,2%	8,1%	8,6%	10,1%
Ja, eher schon	32,3%	34,0%	30,7%	22,7%	28,9%	29,3%	37,1%	37,1%
Weder noch	13,9%	15,8%	12,3%	20,5%	13,3%	12,1%	14,7%	12,4%
Nein, eher weniger	31,6%	29,6%	33,3%	27,3%	36,1%	35,4%	26,7%	31,5%
Nein, auf keinen Fall	13,0%	9,9%	15,8%	13,6%	14,5%	15,2%	12,9%	9,0%

(Basis: Respondenten haben e-Books noch nicht genutzt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 6. Inwieweit können Sie sich grundsätzlich vorstellen, ein solches e-Book zu nutzen?

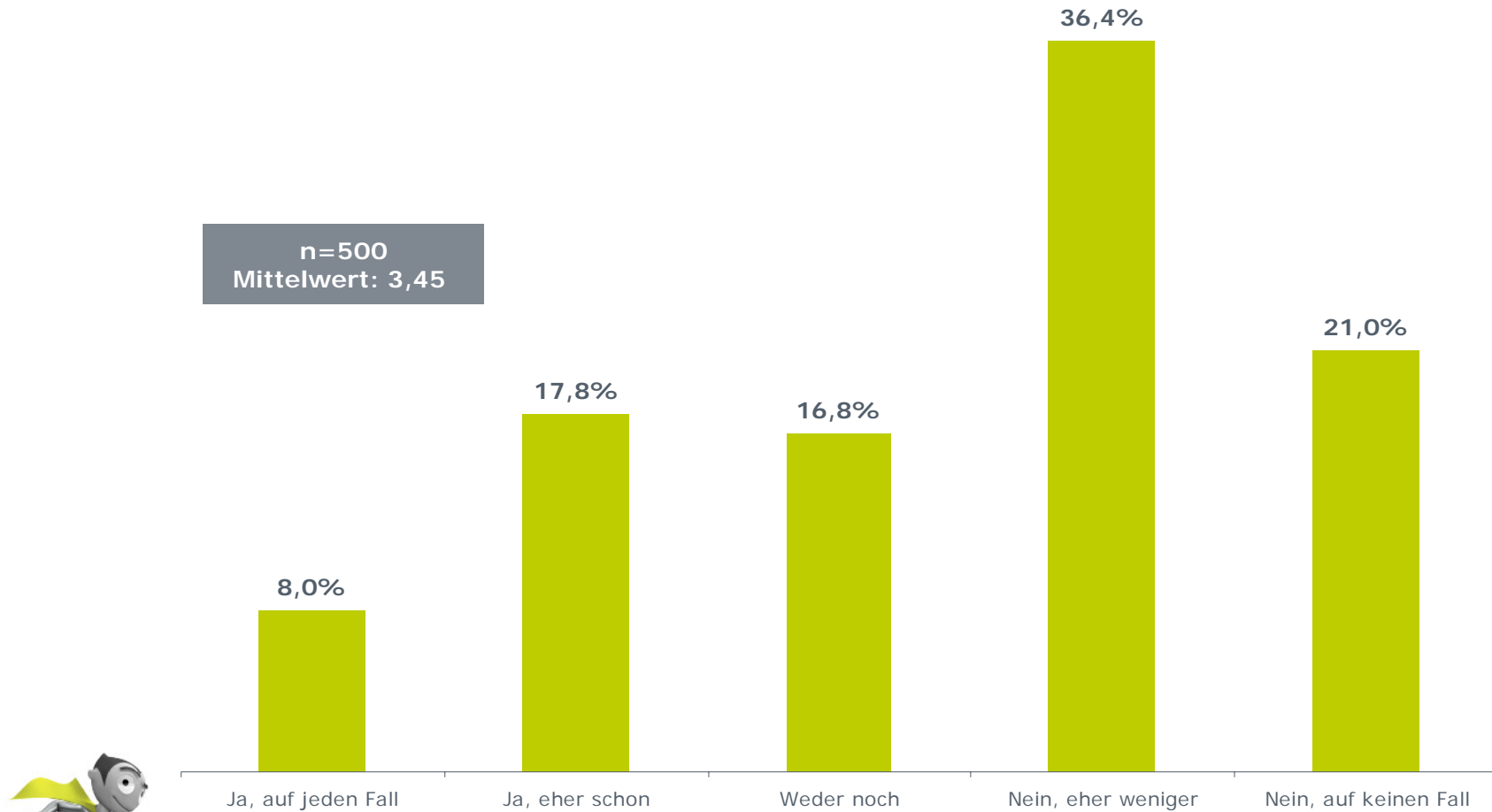
Anzahl der im Jahr gelesenen Bücher	Sample Total	Ich lese gar keine Bücher	1 - 4 Bücher	5 - 10 Bücher	11 - 15 Bücher	16 Bücher oder mehr
absolut	n=431	n=72	n=133	n=101	n=52	n=73
Mittelwert	3,1	3,4	3,1	3,1	2,8	3,0
Ja, auf jeden Fall	9,3%	2,8%	9,8%	9,9%	15,4%	9,6%
Ja, eher schon	32,3%	26,4%	29,3%	31,7%	40,4%	38,4%
Weder noch	13,9%	18,1%	17,3%	11,9%	7,7%	11,0%
Nein, eher weniger	31,6%	30,6%	33,8%	33,7%	26,9%	28,8%
Nein, auf keinen Fall	13,0%	22,2%	9,8%	12,9%	9,6%	12,3%

(Basis: Respondenten haben e-Books noch nicht genutzt)



## 7. Sind e-Books Ihrer Ansicht nach eine echte Alternative zu traditionellen Büchern?

e-Books stellen eine Alternative zu traditionellen Büchern dar ...



## 7. Sind e-Books Ihrer Ansicht nach eine echte Alternative zu traditionellen Büchern?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=242	n=258	n=55	n=104	n=114	n=129	n=98
Mittelwert	3,5	3,3	3,6	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5
Ja, auf jeden Fall	8,0%	9,1%	7,0%	14,5%	9,6%	8,8%	4,7%	6,1%
Ja, eher schon	17,8%	21,1%	14,7%	21,8%	14,4%	13,2%	17,8%	24,5%
Weder noch	16,8%	18,2%	15,5%	7,3%	17,3%	14,0%	20,2%	20,4%
Nein, eher weniger	36,4%	35,1%	37,6%	27,3%	38,5%	43,0%	36,4%	31,6%
Nein, auf keinen Fall	21,0%	16,5%	25,2%	29,1%	20,2%	21,1%	20,9%	17,3%



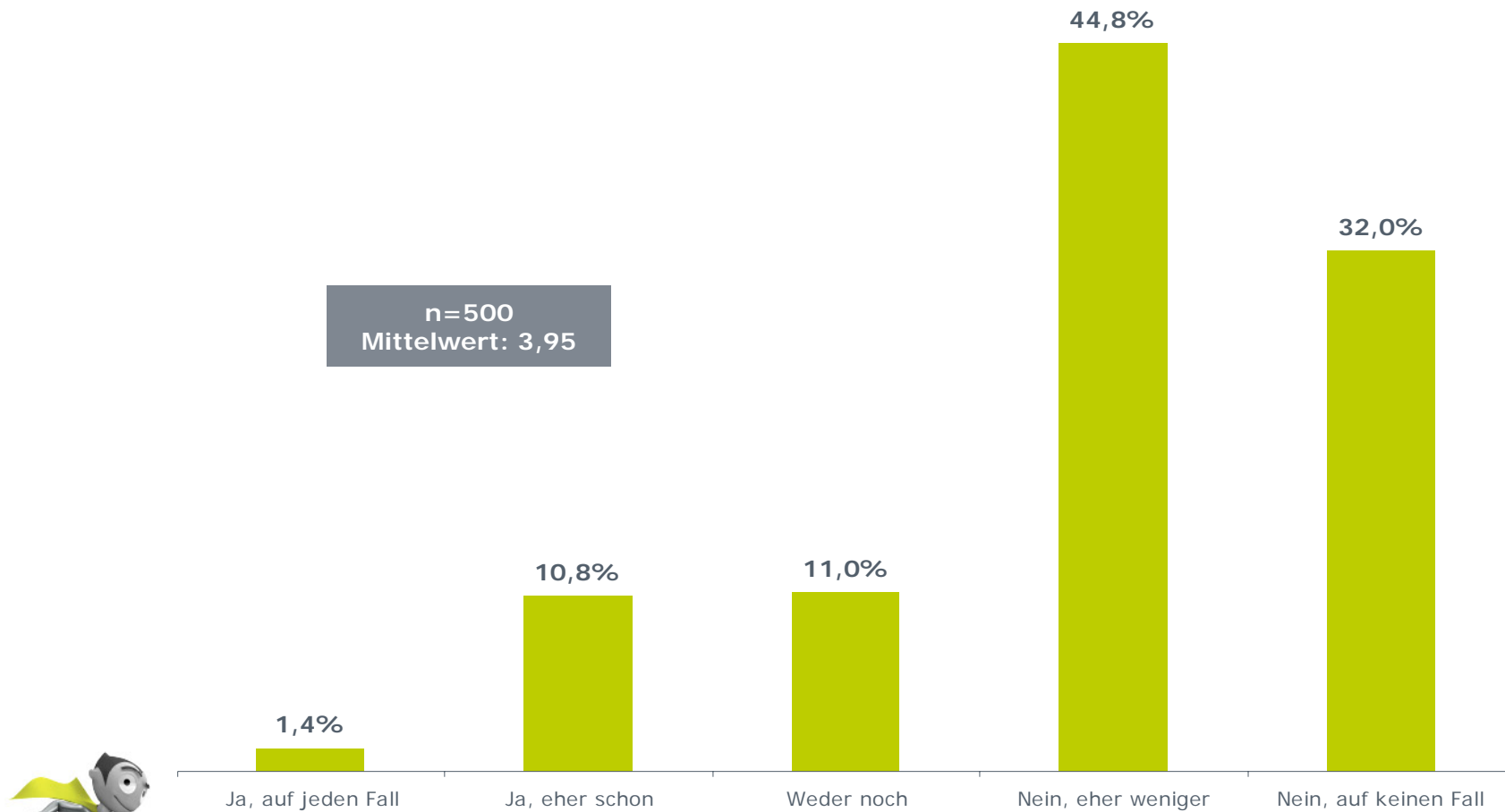
## 7. Sind e-Books Ihrer Ansicht nach eine echte Alternative zu traditionellen Büchern?

Anzahl der im Jahr gelesenen Bücher	Sample Total	Ich lese gar keine Bücher	1 - 4 Bücher	5 - 10 Bücher	11 - 15 Bücher	16 Bücher oder mehr
absolut	n=500	n=85	n=151	n=119	n=58	n=87
Mittelwert	3,5	3,4	3,3	3,5	3,6	3,7
Ja, auf jeden Fall	8,0%	8,2%	9,3%	9,2%	5,2%	5,7%
Ja, eher schon	17,8%	23,5%	23,8%	14,3%	13,8%	9,2%
Weder noch	16,8%	10,6%	15,2%	17,6%	19,0%	23,0%
Nein, eher weniger	36,4%	37,6%	35,1%	36,1%	39,7%	35,6%
Nein, auf keinen Fall	21,0%	20,0%	16,6%	22,7%	22,4%	26,4%



## 8. Glauben Sie, dass e-Books langfristig traditionelle Bücher verdrängen werden?

Langfristige Verdrängung der traditionellen Bücher durch e-Books



## 8. Glauben Sie, dass e-Books langfristig traditionelle Bücher verdrängen werden?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=500	n=242	n=258	n=55	n=104	n=114	n=129	n=98
Mittelwert	4,0	3,9	4,0	3,6	4,0	4,0	4,1	3,9
Ja, auf jeden Fall	1,4%	2,1%	0,8%	1,8%	1,9%	2,6%	0,0%	1,0%
Ja, eher schon	10,8%	11,6%	10,1%	20,0%	11,5%	4,4%	10,1%	13,3%
Weder noch	11,0%	13,2%	8,9%	16,4%	11,5%	9,6%	7,8%	13,3%
Nein, eher weniger	44,8%	45,0%	44,6%	38,2%	39,4%	52,6%	46,5%	42,9%
Nein, auf keinen Fall	32,0%	28,1%	35,7%	23,6%	35,6%	30,7%	35,7%	29,6%



## 8. Glauben Sie, dass e-Books langfristig traditionelle Bücher verdrängen werden?

Anzahl der im Jahr gelesenen Bücher	Sample Total	Ich lese gar keine Bücher	1 - 4 Bücher	5 - 10 Bücher	11 - 15 Bücher	16 Bücher oder mehr
absolut	n=500	n=85	n=151	n=119	n=58	n=87
Mittelwert	4,0	3,9	3,9	4,0	3,9	4,1
Ja, auf jeden Fall	1,4%	0,0%	1,3%	1,7%	1,7%	2,3%
Ja, eher schon	10,8%	12,9%	13,2%	6,7%	12,1%	9,2%
Weder noch	11,0%	15,3%	10,6%	13,4%	5,2%	8,0%
Nein, eher weniger	44,8%	43,5%	43,7%	43,7%	55,2%	42,5%
Nein, auf keinen Fall	32,0%	28,2%	31,1%	34,5%	25,9%	37,9%



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

---

**Daniela Karobath, Mag.**  
**d.karobath@marketagent.com**  
**02236 – 205 886 – 33**

**Brown Boveri Strasse 8/1**  
**A-2351 Wiener Neudorf**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

