

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Studie
Faschings- & Fastenzeit

Februar 2010



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 501 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 29.01.2010 – 04.02.2010
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 6 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



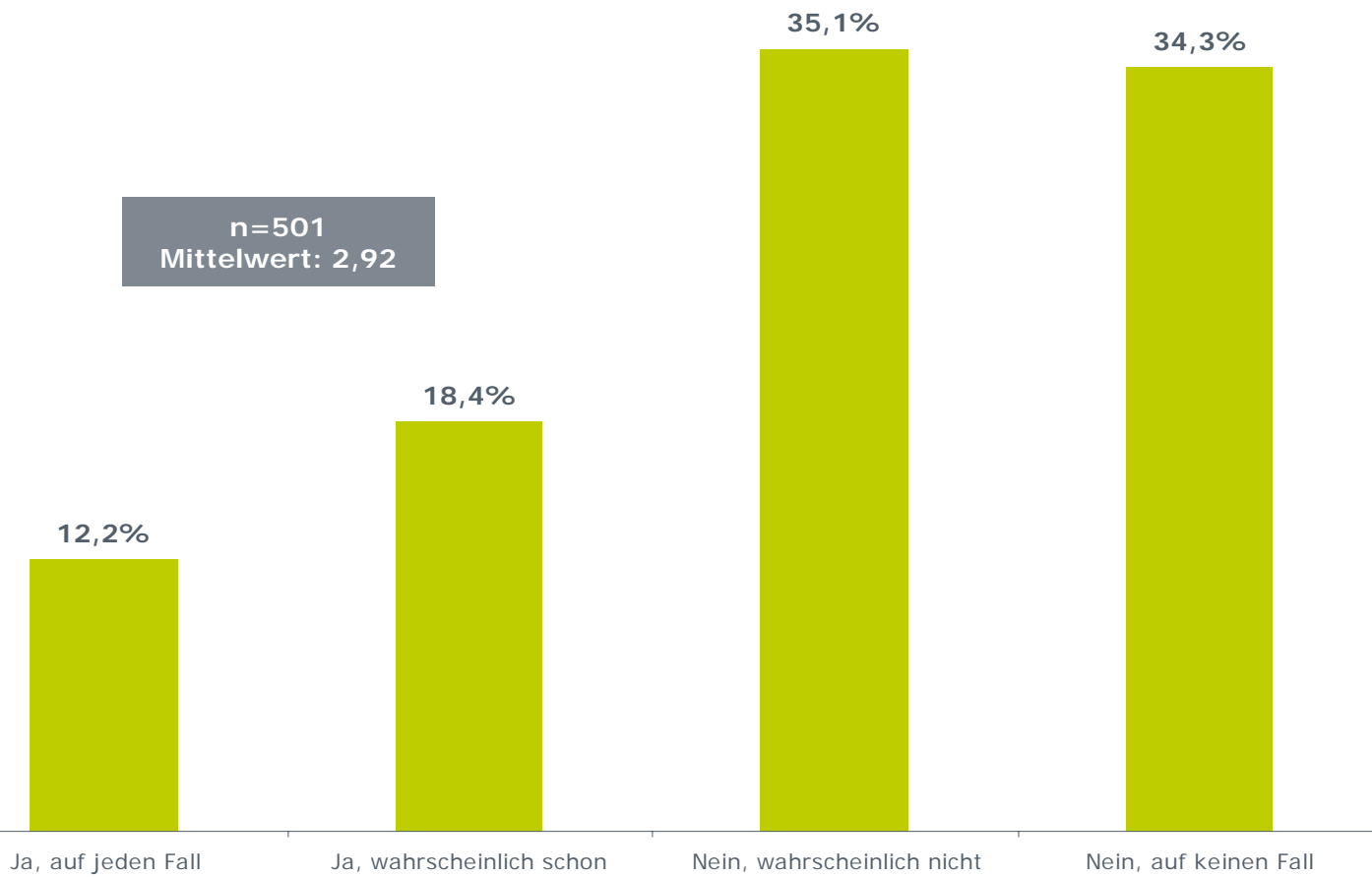
Zusammensetzung des Samples:

Basis	501	in %
Geschlecht		
Männlich	244	48,7%
Weiblich	257	51,3%
Alter		
14 - 19 Jahre	56	11,2%
20 - 29 Jahre	101	20,2%
30 - 39 Jahre	114	22,8%
40 - 49 Jahre	130	25,9%
50 - 59 Jahre	100	20,0%
Ausbildungsniveau		
Allgemeinbildende Pflichtschule	123	24,6%
Lehre / Fachschule	238	47,5%
Matura / Universität	140	27,9%



1. Werden Sie sich in diesem Jahr zum Fasching verkleiden?

Verkleidung zum heurigen Fasching



1. Werden Sie sich in diesem Jahr zum Fasching verkleiden?

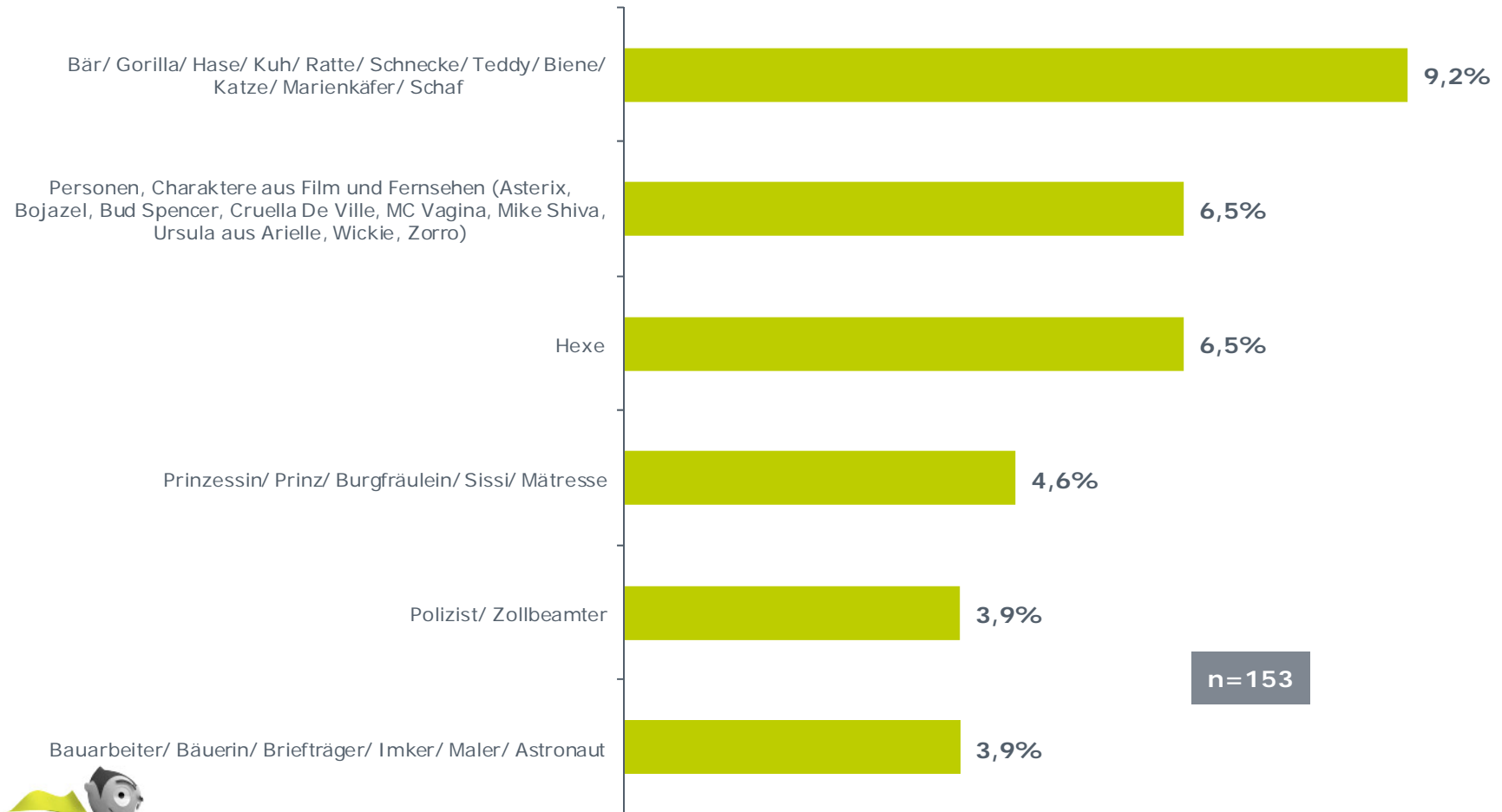
Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=501	n=244	n=257	n=56	n=101	n=114	n=130	n=100
Mittelwert	2,9	3,0	2,9	2,4	2,7	3,1	3,1	3,1
Ja, auf jeden Fall	12,2%	10,7%	13,6%	25,0%	16,8%	9,6%	10,0%	6,0%
Ja, wahrscheinlich schon	18,4%	18,4%	18,3%	21,4%	24,8%	15,8%	14,6%	18,0%
Nein, wahrscheinlich nicht	35,1%	32,8%	37,4%	39,3%	34,7%	34,2%	36,2%	33,0%
Nein, auf keinen Fall	34,3%	38,1%	30,7%	14,3%	23,8%	40,4%	39,2%	43,0%



2. Welche Verkleidung/welches Kostüm werden Sie voraussichtlich wählen?

Diesjährige Verkleidungen - Top 6 Nennungen (ungestützt)

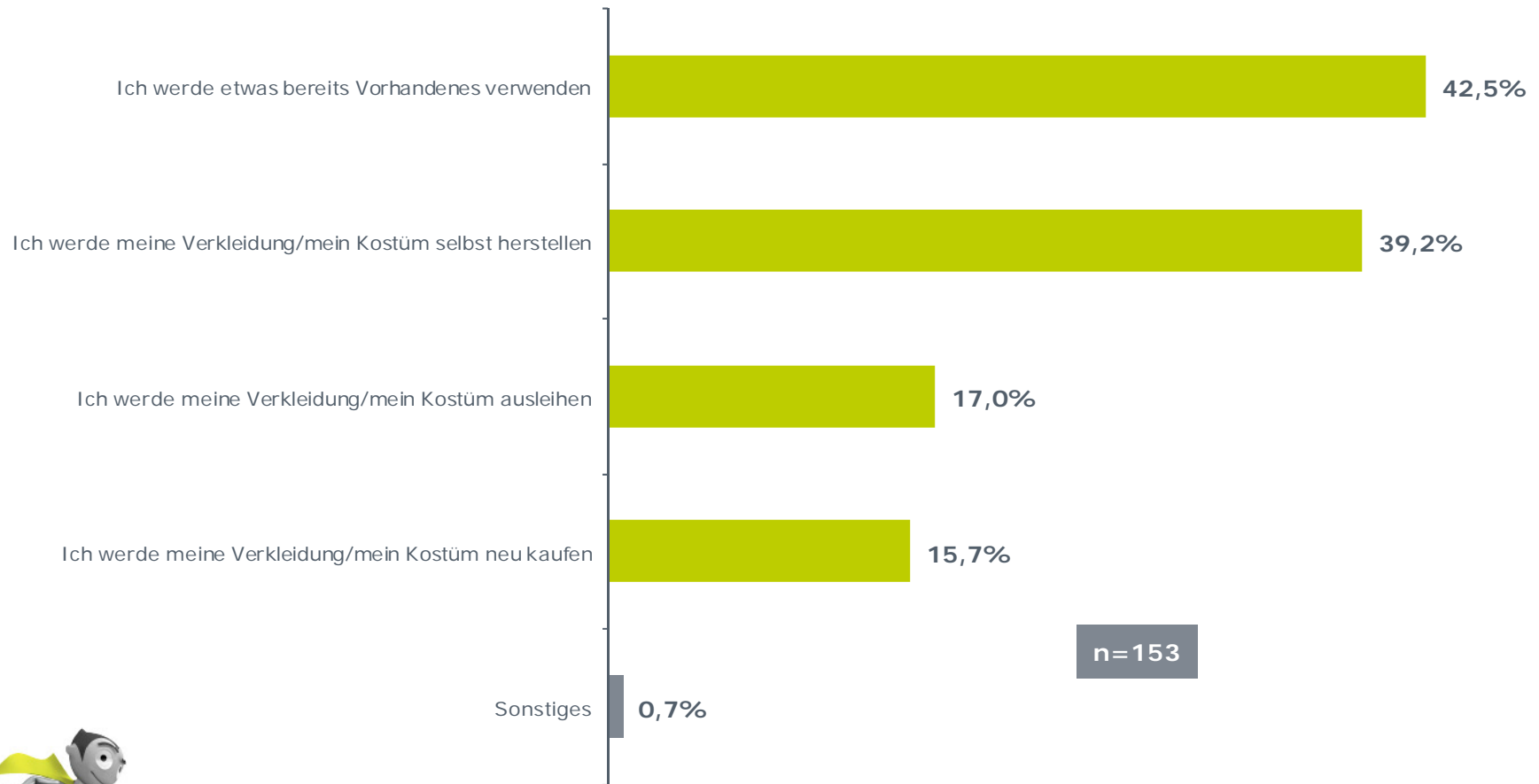
(Basis: Respondenten werden sich in diesem Jahr zu Fasching auf jeden Fall/ wahrscheinlich schon verkleiden)



3. Werden Sie Ihre Verkleidung/Ihr Kostüm selbst herstellen, ausleihen, neu kaufen oder etwas bereits Vorhandenes verwenden?

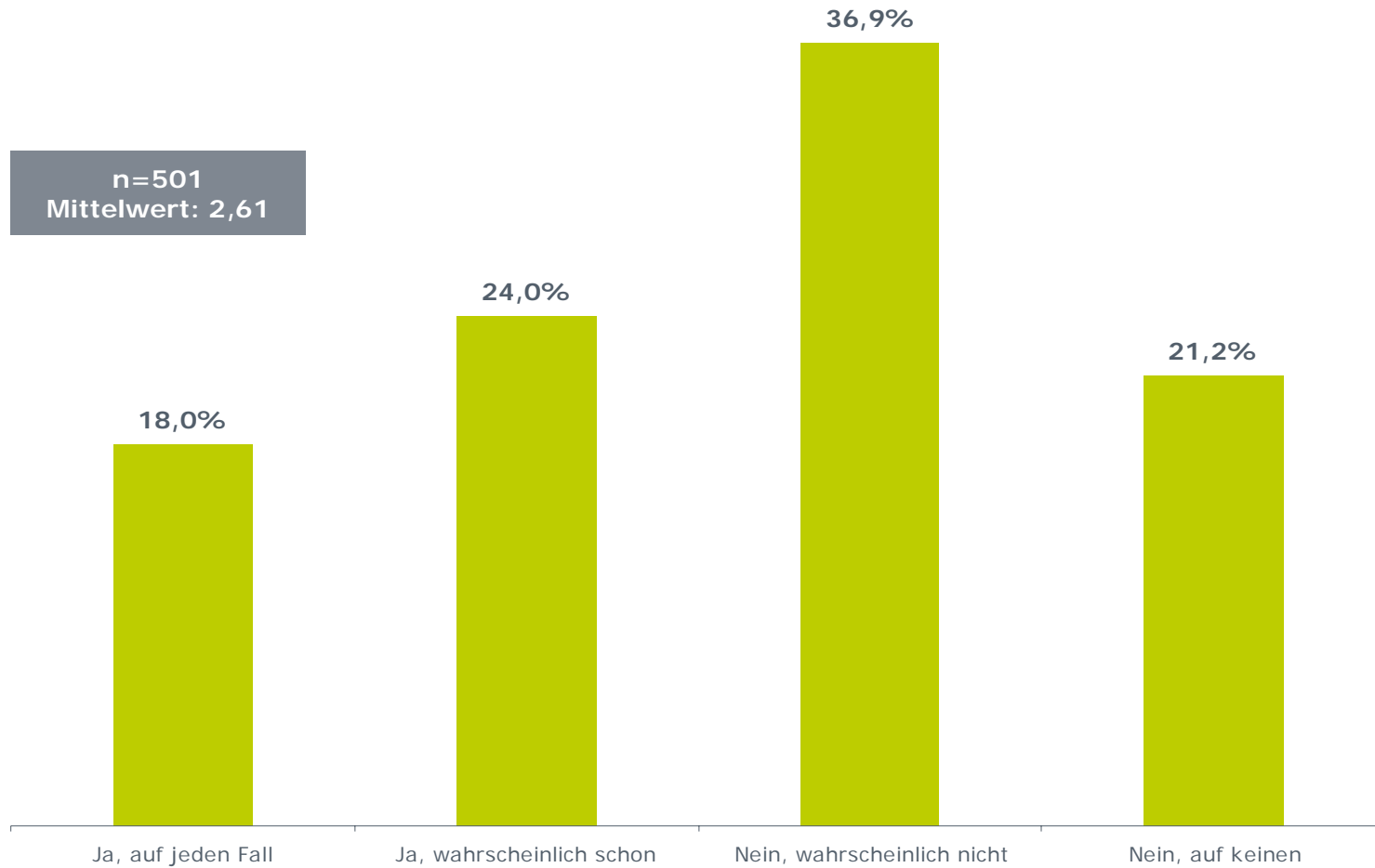
Ich werde meine Verkleidung/ mein Kostüm selbst herstellen, ausleihen, neu kaufen, etwas Vorhandenes verwenden ...

(Basis: Respondenten werden sich in diesem Jahr zu Fasching auf jeden Fall/ wahrscheinlich schon verkleiden)



4. Werden Sie in diesem Jahr an einer Faschingsfeier teilnehmen?

Teilnahme an einer Faschingsfeier in diesem Jahr



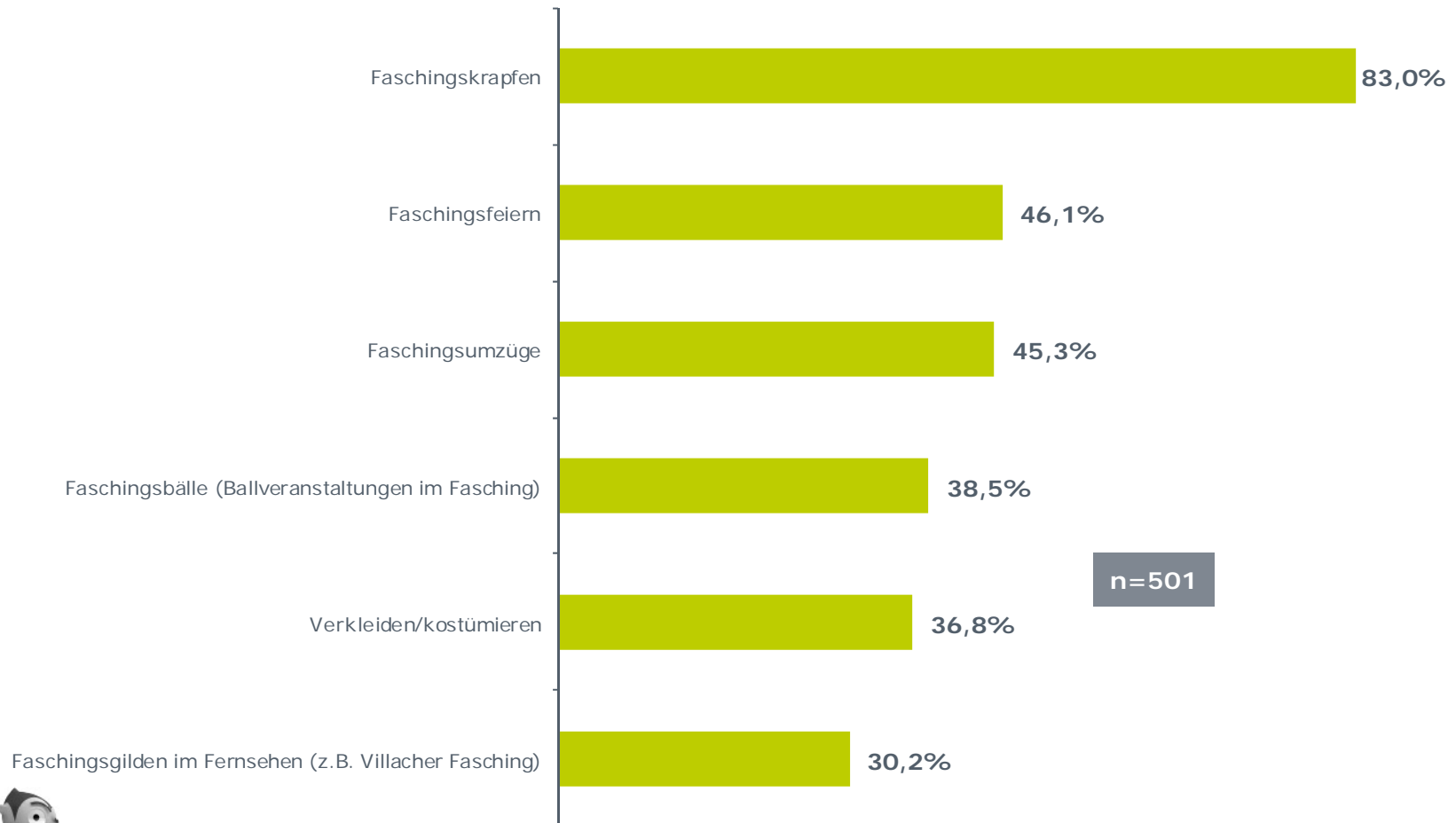
4. Werden Sie in diesem Jahr an einer Faschingsfeier teilnehmen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=501	n=244	n=257	n=56	n=101	n=114	n=130	n=100
Mittelwert	2,6	2,6	2,6	2,2	2,3	2,7	2,8	2,8
Ja, auf jeden Fall	18,0%	16,4%	19,5%	26,8%	26,7%	15,8%	13,8%	12,0%
Ja, wahrscheinlich schon	24,0%	27,9%	20,2%	33,9%	27,7%	21,9%	20,0%	22,0%
Nein, wahrscheinlich nicht	36,9%	35,7%	38,1%	32,1%	33,7%	36,0%	39,2%	41,0%
Nein, auf keinen	21,2%	20,1%	22,2%	7,1%	11,9%	26,3%	26,9%	25,0%



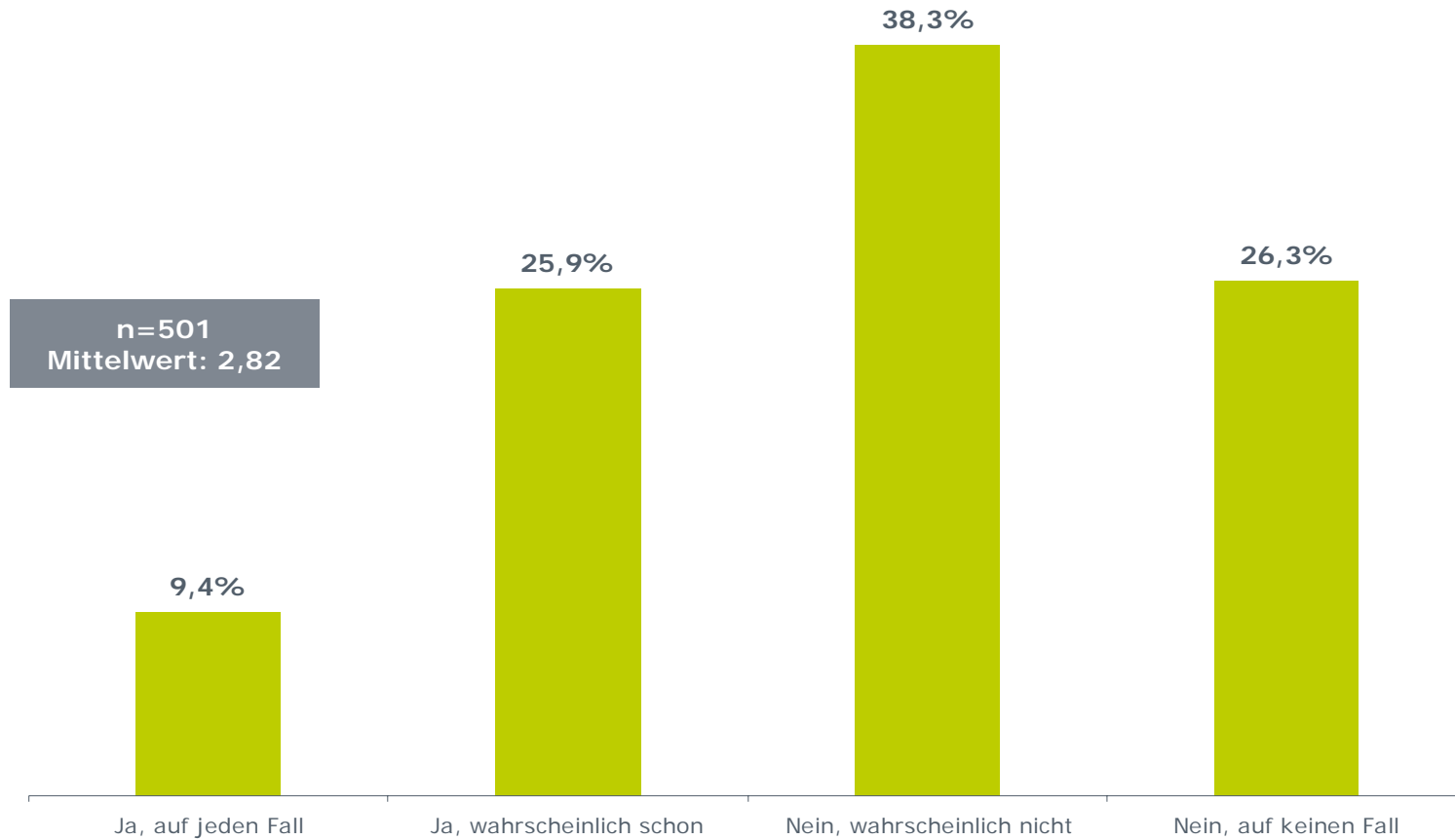
5. Wie sehr mögen Sie die folgenden Aspekte, die für viele zum Fasching dazugehören? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „mag ich sehr gerne“ bis „mag ich überhaupt nicht“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-2-Box: bewertet mit "mag ich sehr/ eher gerne"



6. Auf den Fasching folgt traditionell die Fastenzeit. Werden Sie diese Zeit zum Fasten nutzen?

Fasten in der Fastenzeit



6. Auf den Fasching folgt traditionell die Fastenzeit. Werden Sie diese Zeit zum Fasten nutzen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=501	n=244	n=257	n=56	n=101	n=114	n=130	n=100
Mittelwert	2,8	2,9	2,7	3,0	3,0	2,9	2,8	2,5
Ja, auf jeden Fall	9,4%	9,4%	9,3%	7,1%	7,9%	7,9%	8,5%	15,0%
Ja, wahrscheinlich schon	25,9%	25,4%	26,5%	26,8%	17,8%	21,9%	29,2%	34,0%
Nein, wahrscheinlich nicht	38,3%	31,6%	44,7%	28,6%	43,6%	43,0%	36,9%	35,0%
Nein, auf keinen Fall	26,3%	33,6%	19,5%	37,5%	30,7%	27,2%	25,4%	16,0%





MARKETAGENT.COM