

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Tatsächliches vs. gefühltes Alter



August 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 500 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 27.07.2009 – 04.08.2009
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zw. 14 u. 59 Jahren
- _ **Umfang:** 6 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



Methodik & Sample:

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 181.000 Personen umfassenden Marketagent.com

Online Access Panels (+ 100 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web

Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz

zwischen 14 und 59 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 500

Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug

7 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und

steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten

erfolgte über geldwerte Bonuspunkte in der Höhe von 190 Rappen.



Zusammensetzung des Samples:

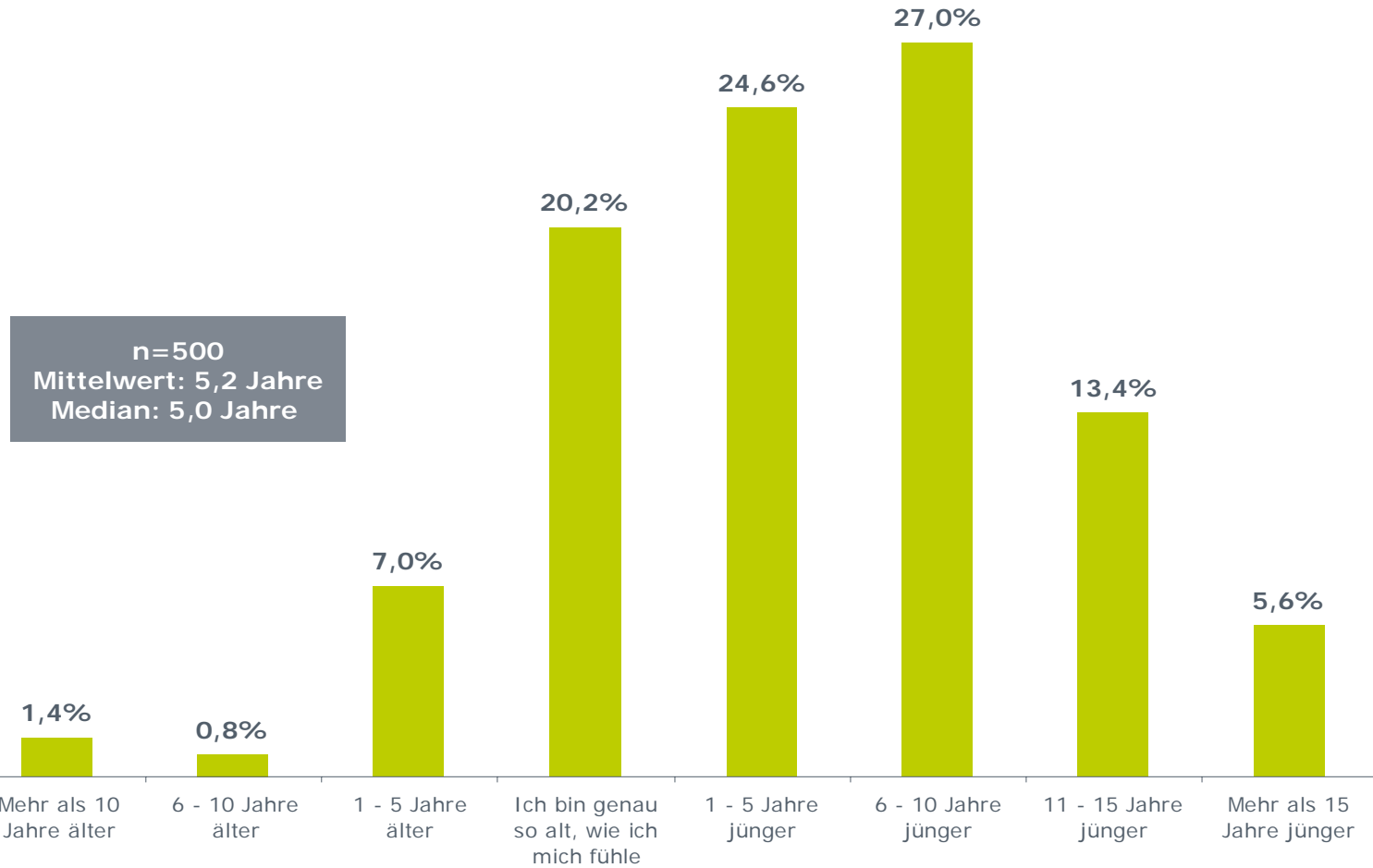
Basis	500	in %
Geschlecht		
Männlich	245	49,0%
Weiblich	255	51,0%
Alter		
14 bis 19 Jahre	56	11,2%
20 bis 29 Jahre	91	18,2%
30 bis 39 Jahre	118	23,6%
40 bis 49 Jahre	130	26,0%
50 bis 59 Jahre	105	21,0%
Ausbildungsniveau		
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	52	10,4%
Berufsschule, Gewerbeschule, KV	243	48,6%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	77	15,4%
Fachhochschule, HWV, Technikum	88	17,6%
Universität, Hochschule, ETH	40	8,0%



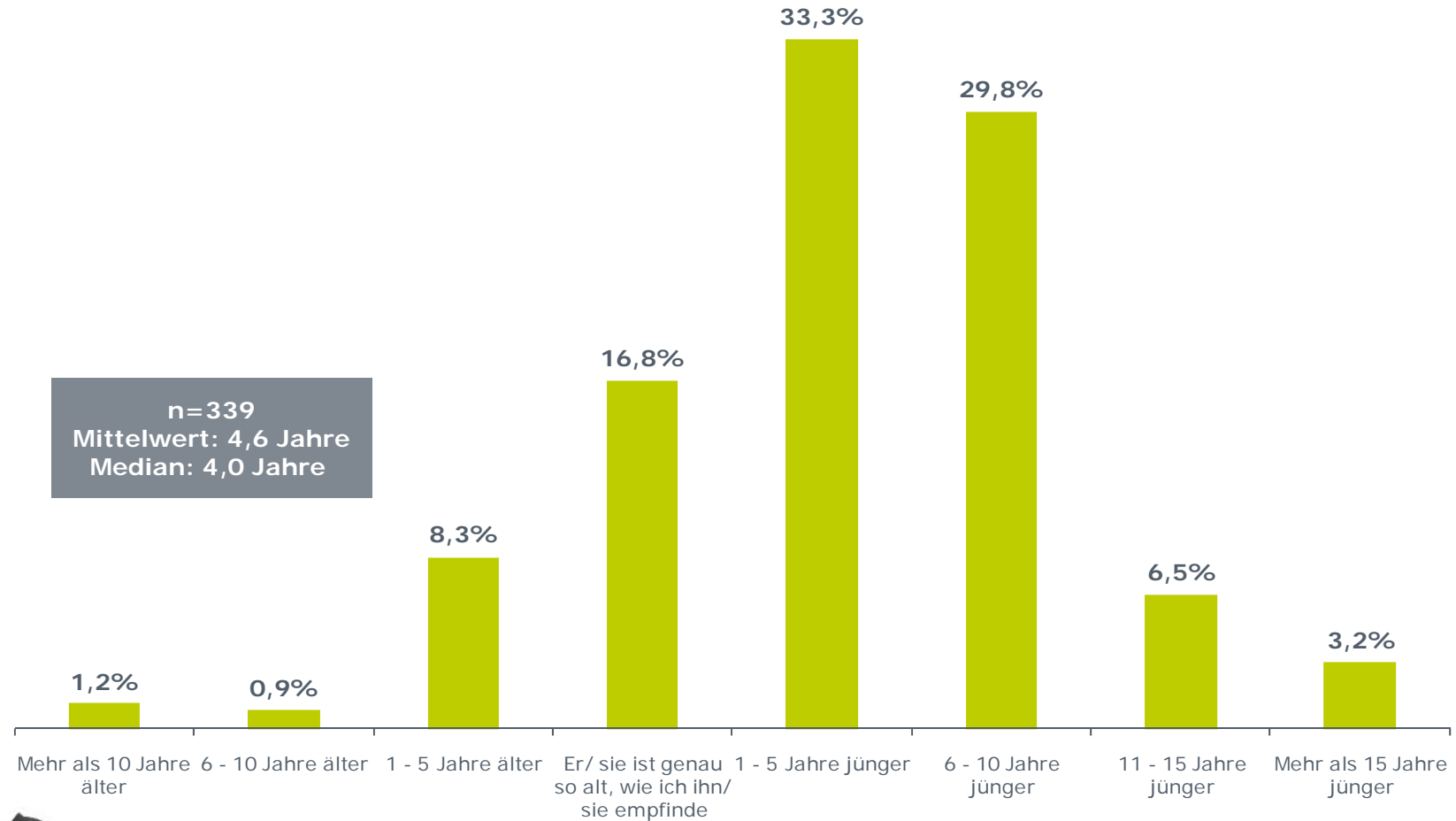
Die Ergebnisse:



Differenz: Tatsächliches Alter - Gefühltes Alter



Differenz: Tatsächliches Alter des Partners - Empfundenes Alter des Partners



(Basis: Respondenten sind verheiratet bzw. in einer Lebensgemeinschaft/ Partnerschaft)



6. Was wäre/war für Sie ganz allgemein das „beste“ Alter?



about
Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das ISO-zertifizierte, derzeit rund 20'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus 153'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an.

Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich

043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com

