

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



PR-Studie D-A-CH

... Image ausgewählter Berufsgruppen ...



April 2010

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Ö, D, Deutsch-CH zwischen 14 und 65 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 2.033 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 26.03.2010 – 08.04.2010
- _ **Screening:** Land, Alter
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Ö, D, Deutsch-CH zwischen 14 und 65 Jahren
- _ **Umfang:** 8 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Ingrid Fischer
- _ **Kontakt:** i.fischer@marketagent.com

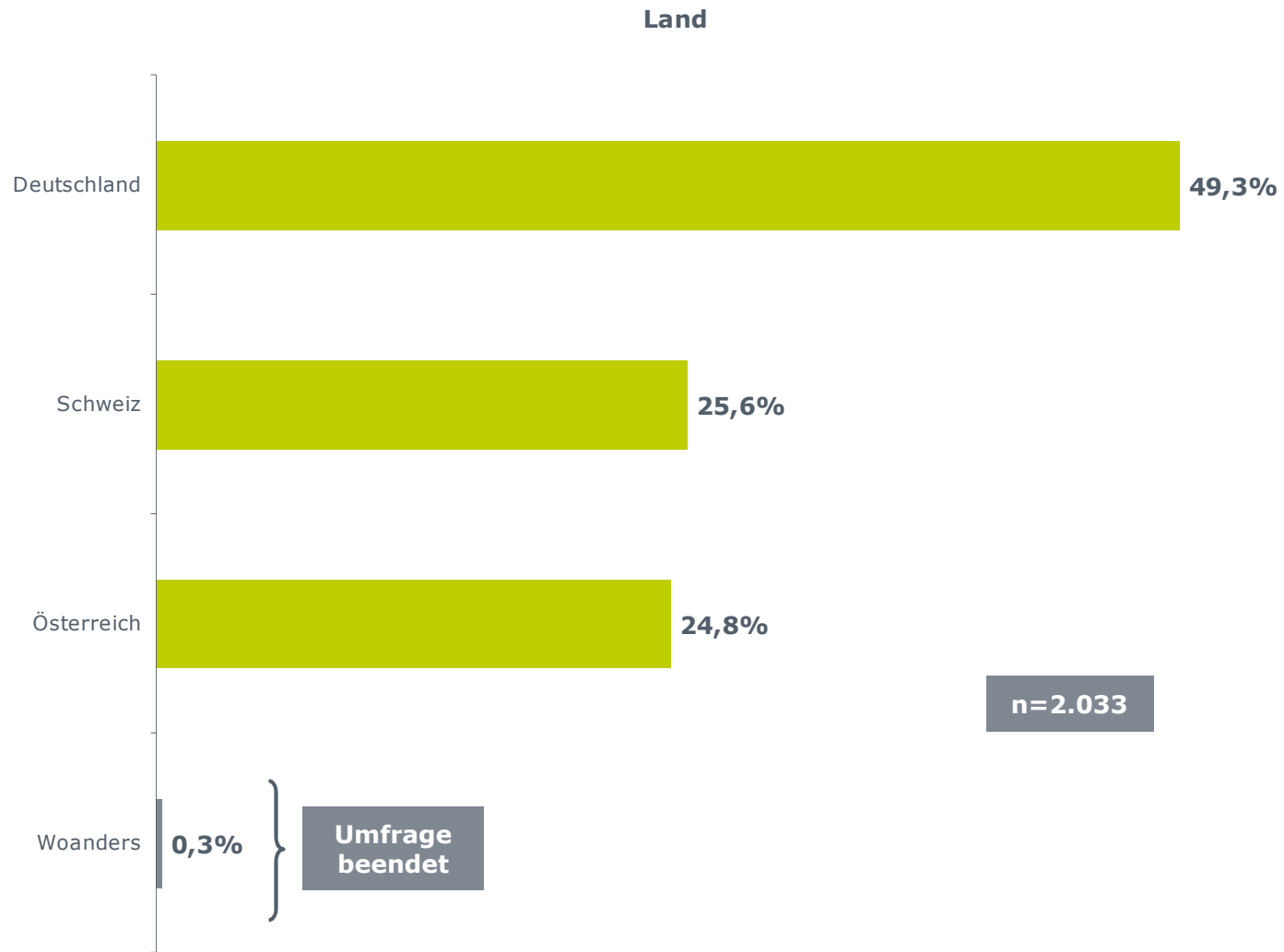


Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

Basis	2.012	in %
Geschlecht		
Männlich	971	48,3%
Weiblich	1.041	51,7%
Alter		
14 bis 19 Jahre	211	10,5%
20 bis 29 Jahre	340	16,9%
30 bis 39 Jahre	402	20,0%
40 bis 49 Jahre	490	24,4%
50 bis 59 Jahre	403	20,0%
60 bis 65 Jahre	166	8,3%
Land		
Österreich	502	25,0%
Deutschland	1.000	49,7%
Schweiz	510	25,3%



1. Wo wohnen Sie?



2. Sie sind ... ?

Geschlecht

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz)



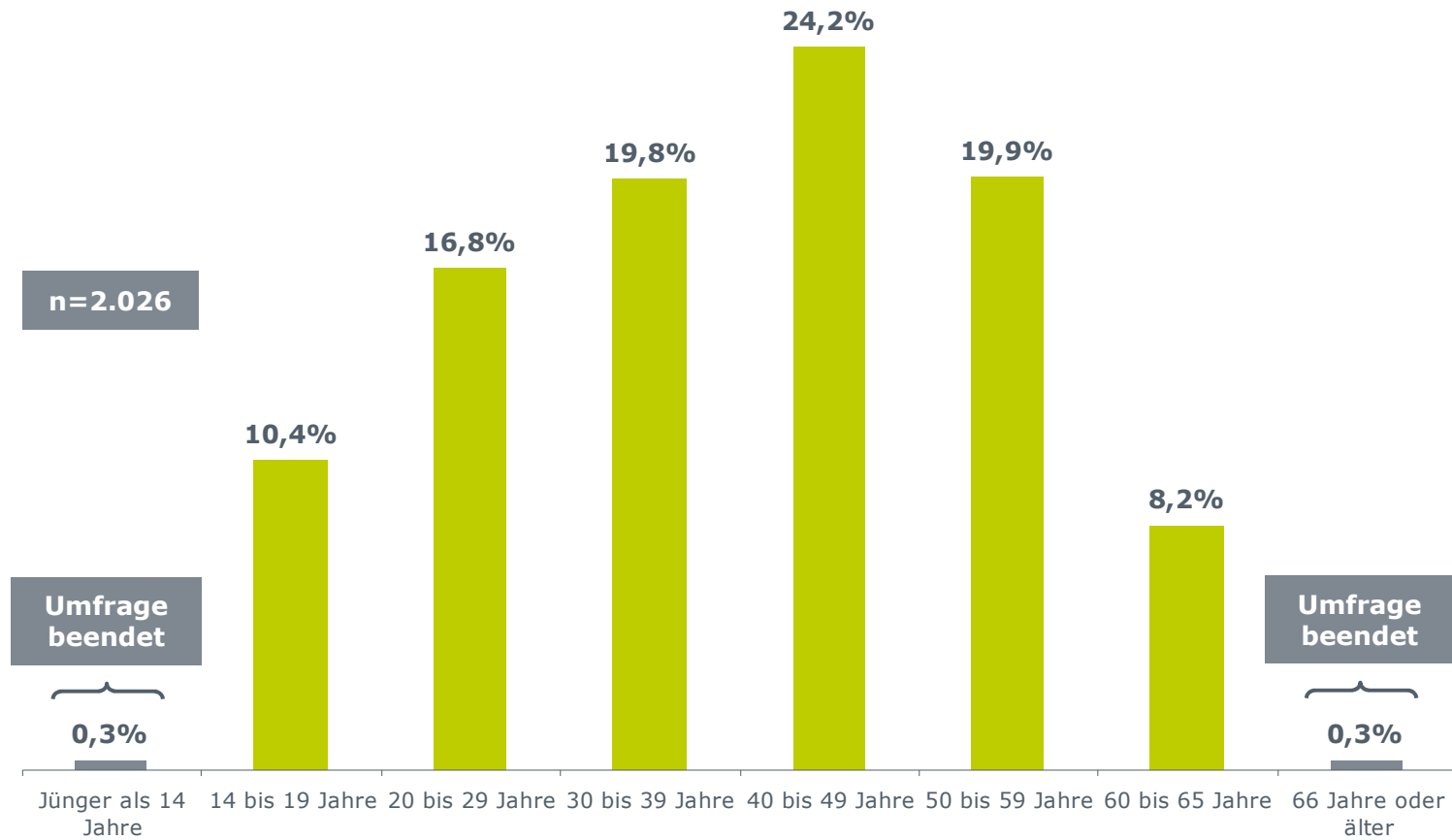
n=2.026



3. Wie alt sind Sie?

Alter

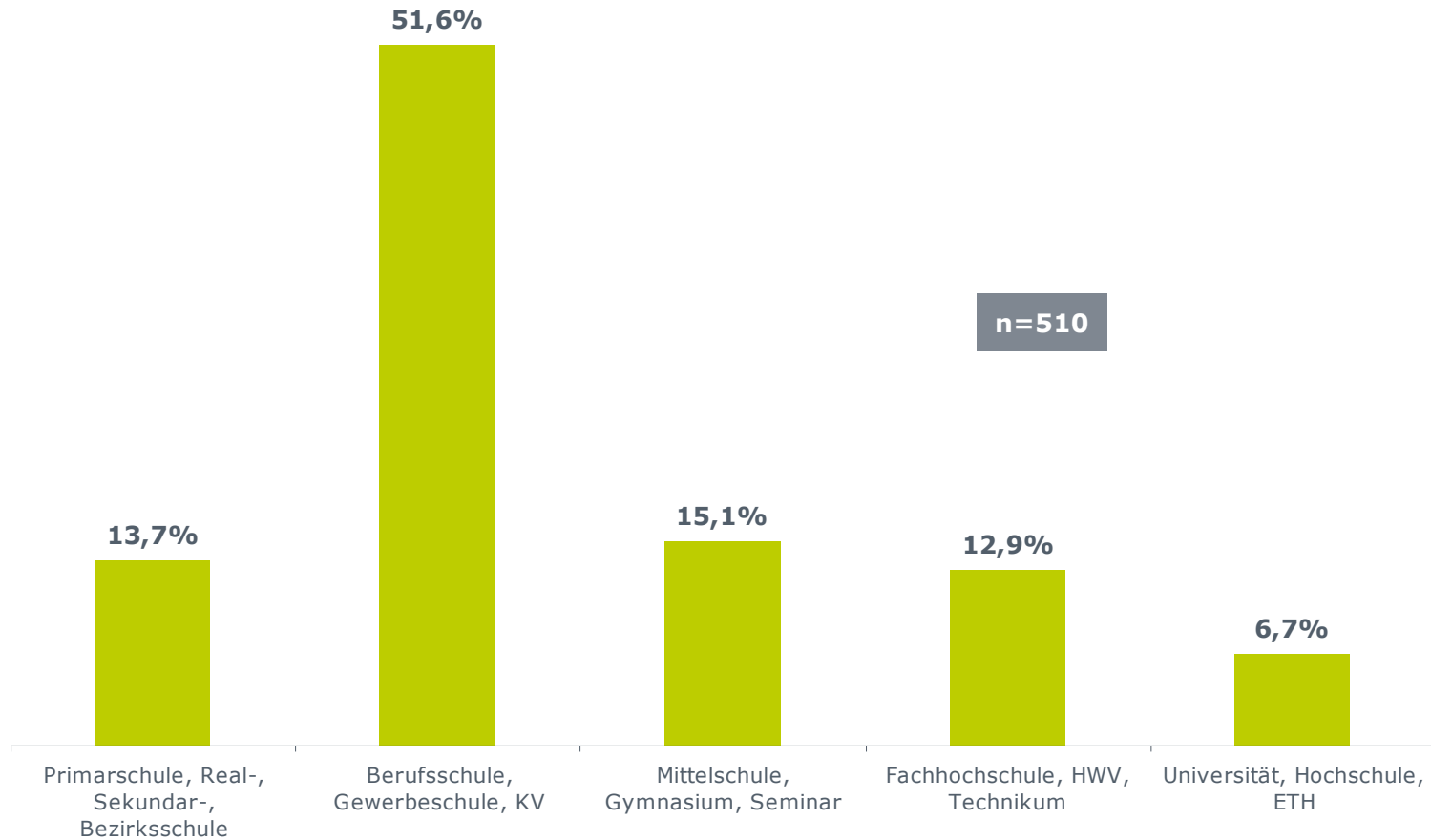
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz)



4. Welche Schule haben Sie zuletzt besucht?

Ausbildungsniveau - Schweiz

(Basis: Respondenten wohnen in der Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



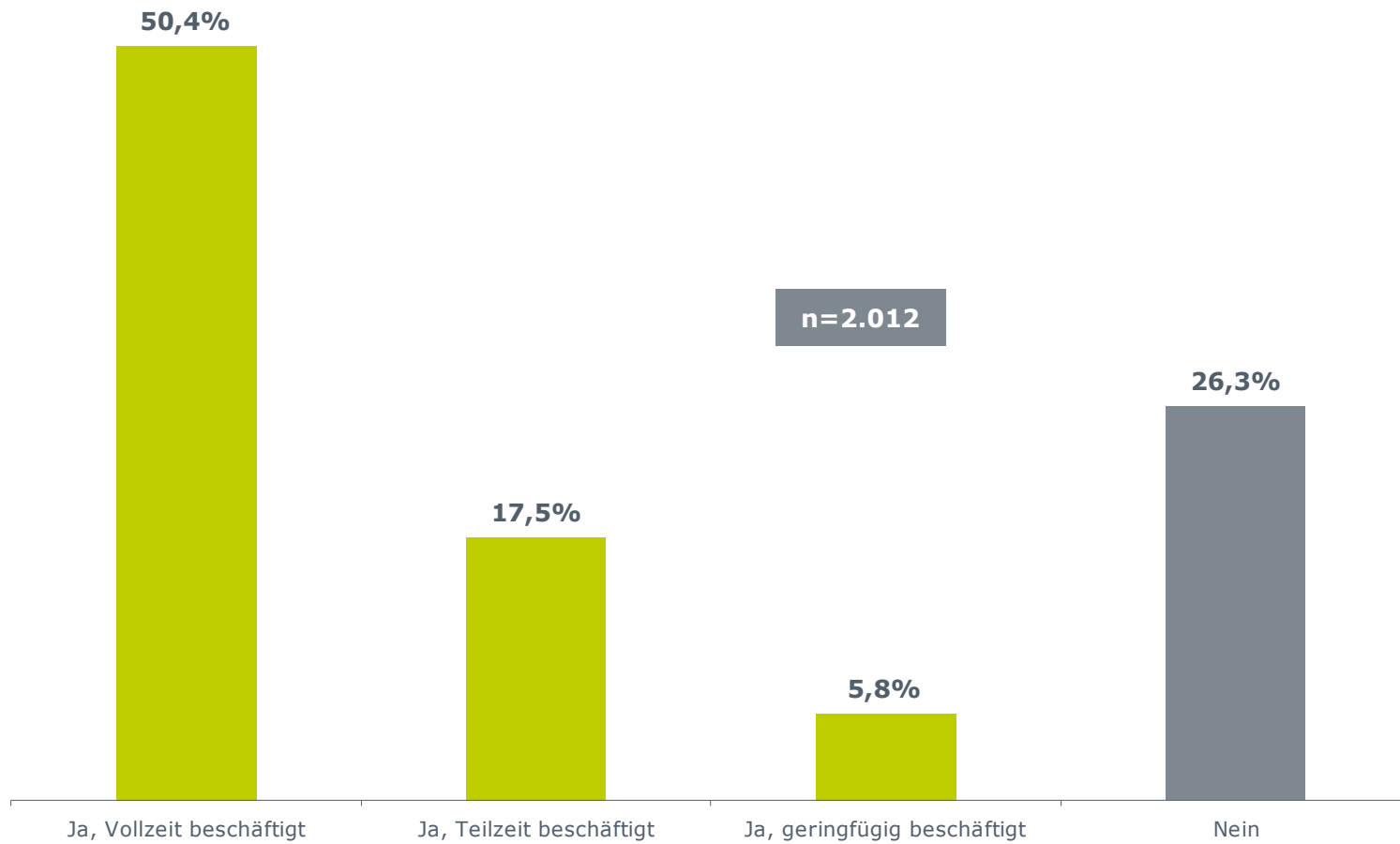
Berufsbilder



5. Sind Sie derzeit berufstätig?

Beschäftigungsstatus

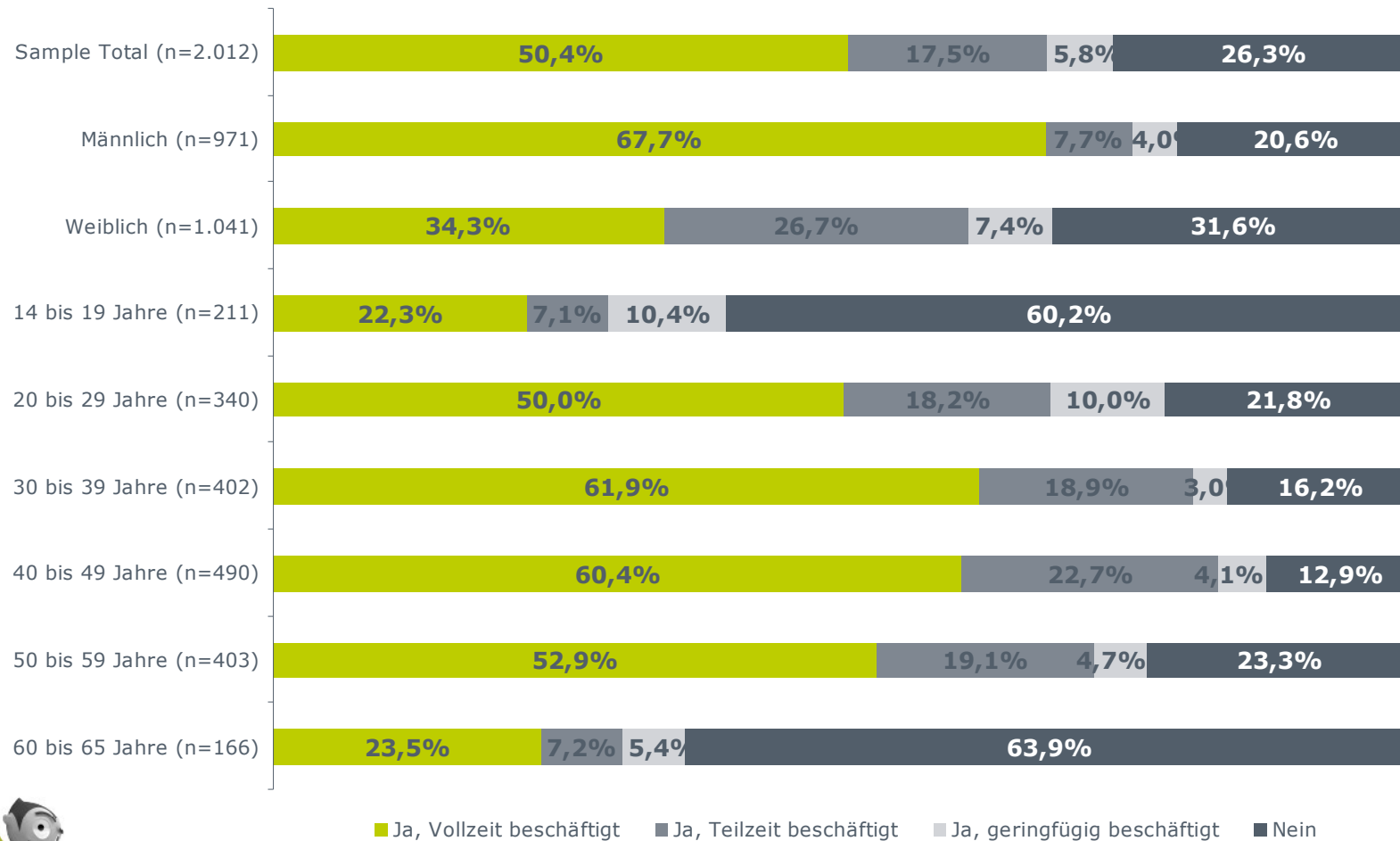
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



5. Sind Sie derzeit berufstätig?

Beschäftigungsstatus (Geschlecht / Alter)

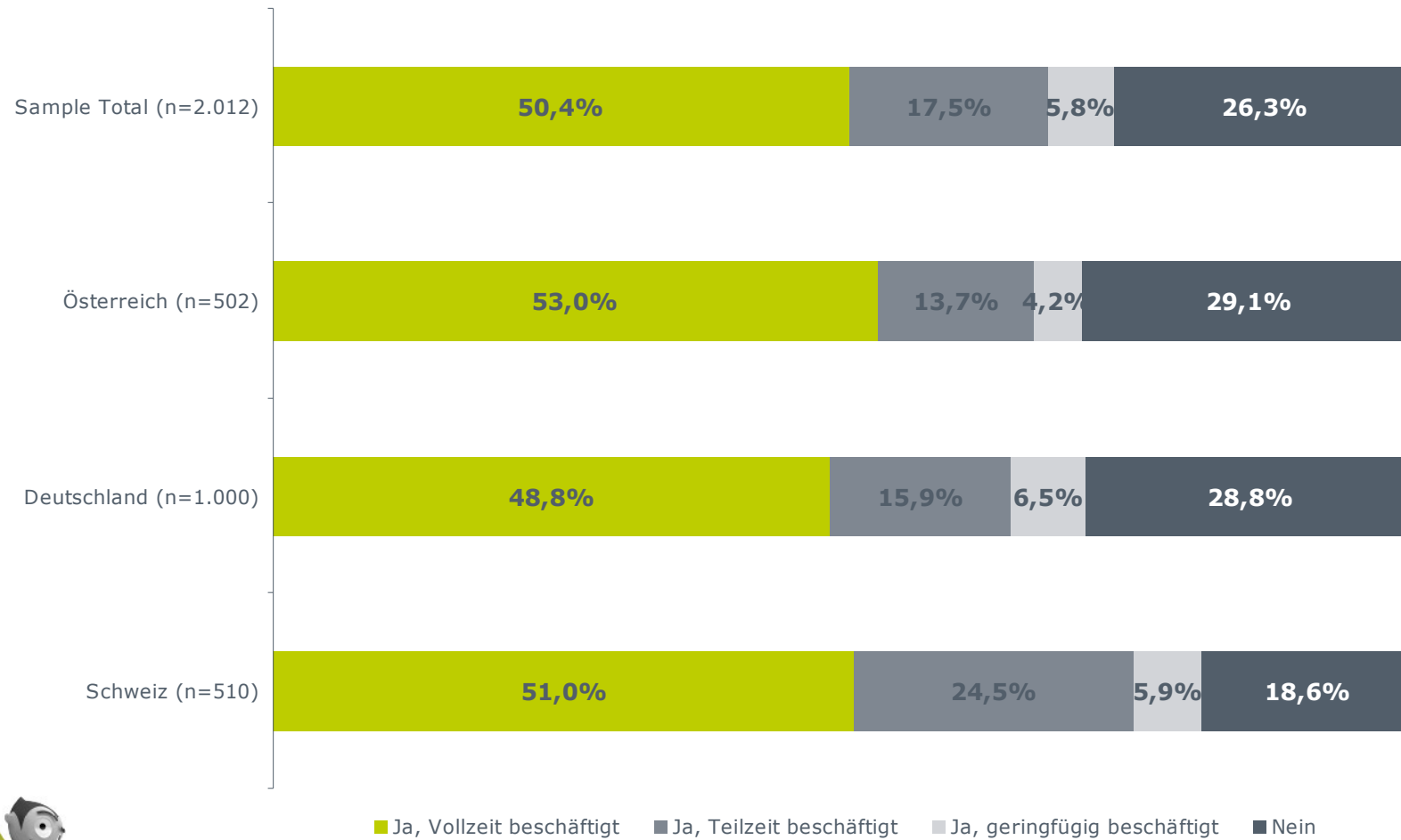
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



5. Sind Sie derzeit berufstätig?

Beschäftigungsstatus (Land)

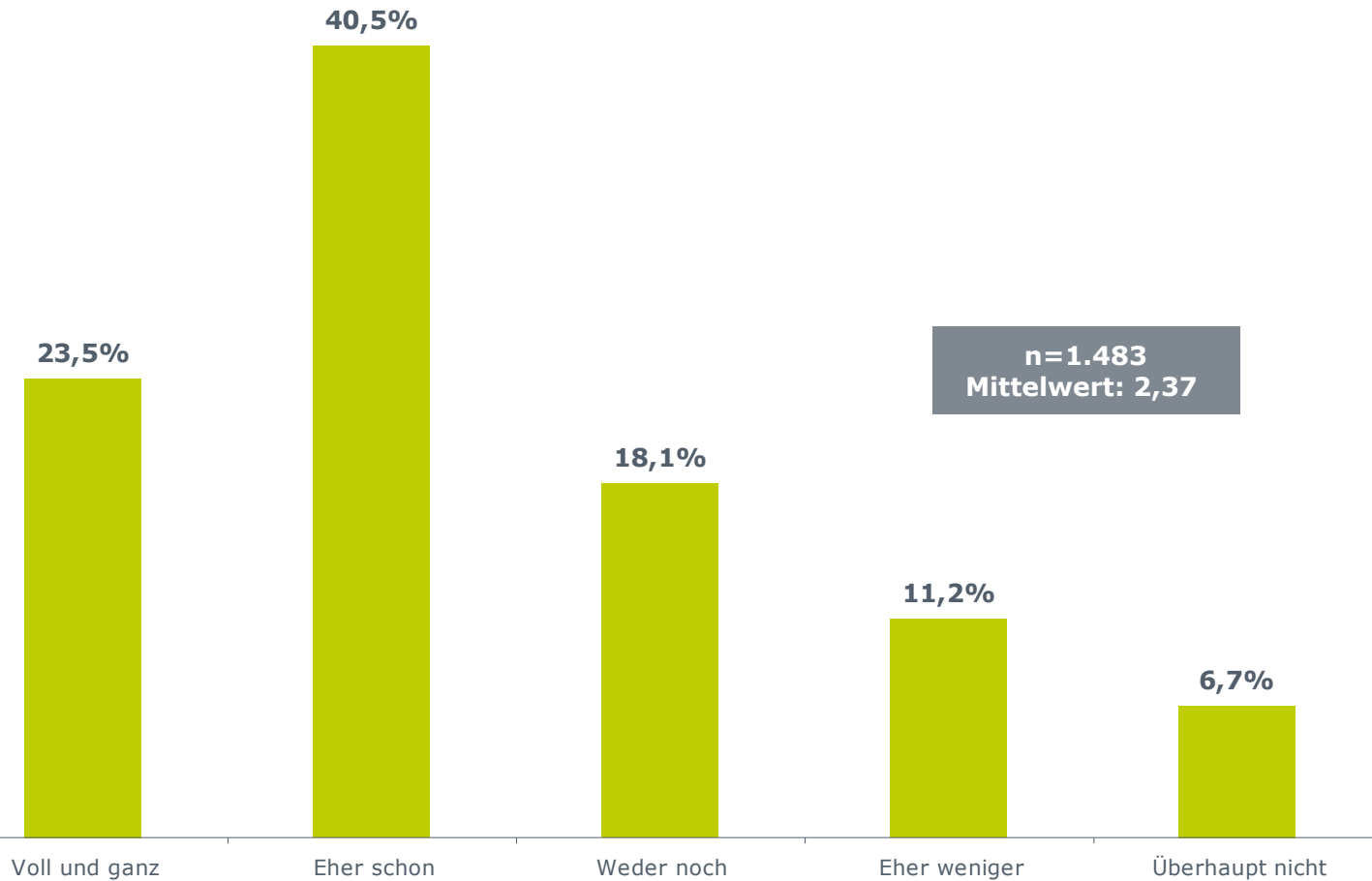
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



6. Inwieweit ist Ihr „Traumberuf“, also Ihre Vorstellung vom idealen Beruf, mit Ihrem derzeitigen Beruf erfüllt? Bitte bewerten Sie von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Die Vorstellung vom "Traumberuf" ist derzeit erfüllt ...

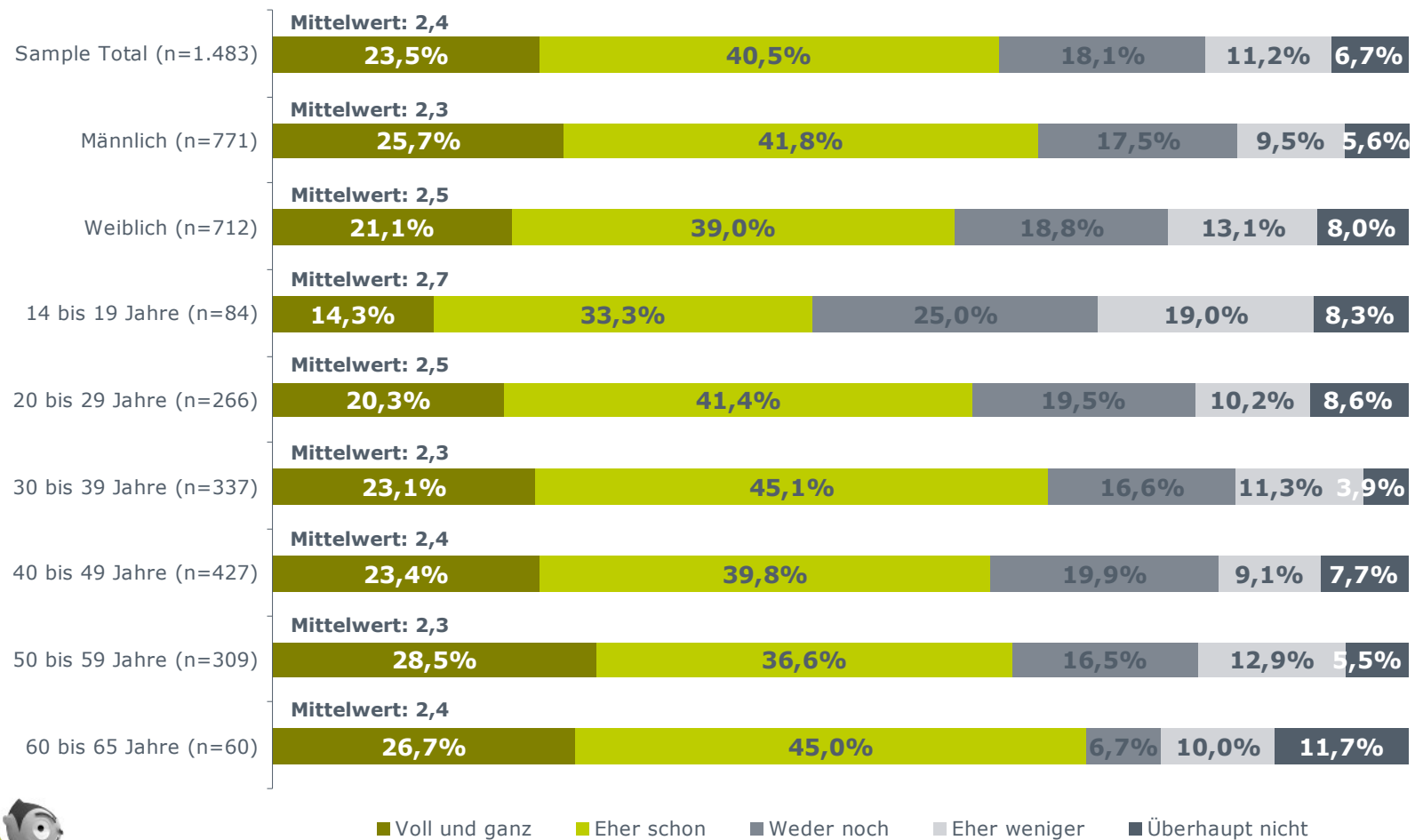
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und derzeit berufstätig)



6. Inwieweit ist Ihr „Traumberuf“, also Ihre Vorstellung vom idealen Beruf, mit Ihrem derzeitigen Beruf erfüllt? Bitte bewerten Sie von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Die Vorstellung vom "Traumberuf" ist derzeit erfüllt ... (Geschlecht / Alter)

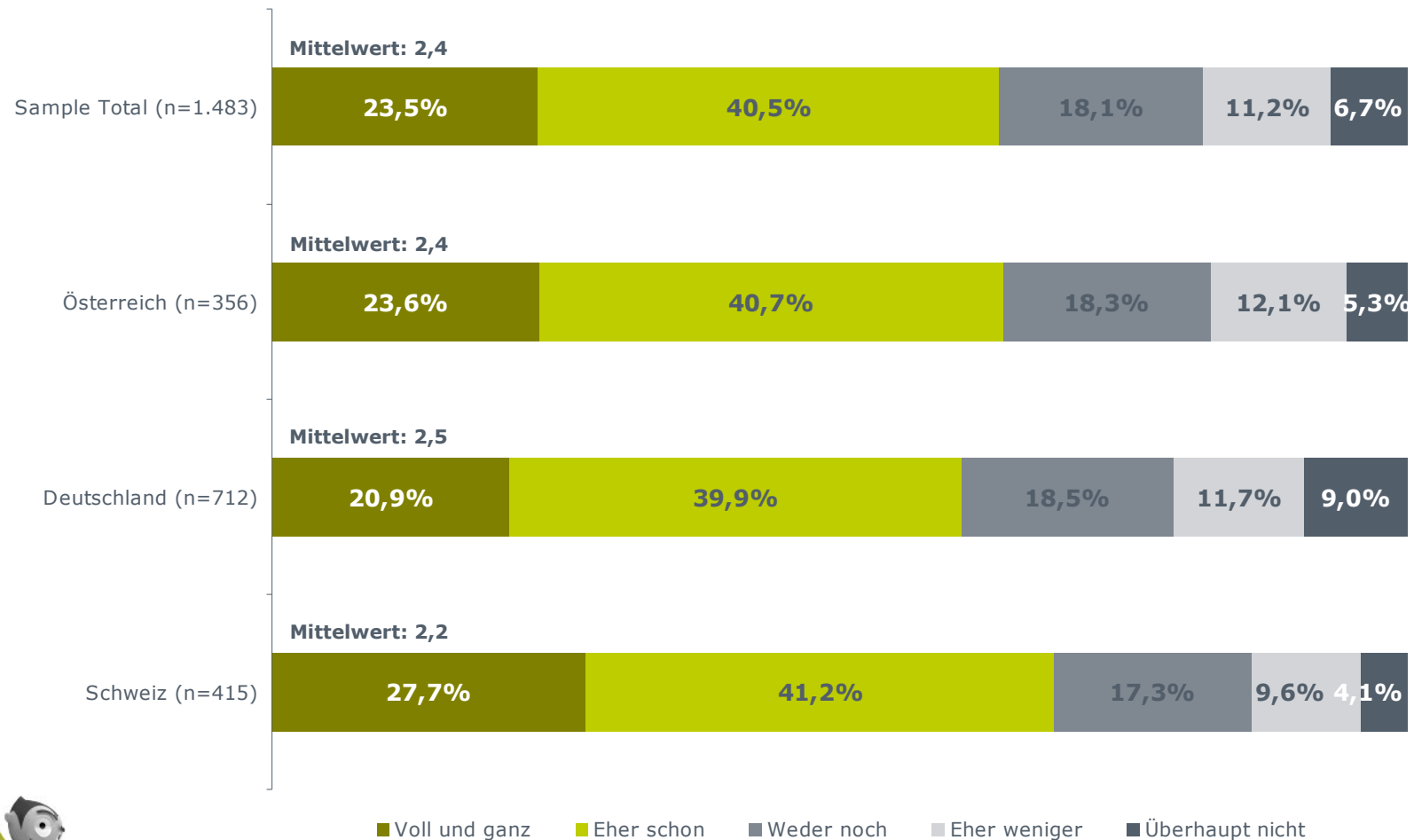
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und derzeit berufstätig)



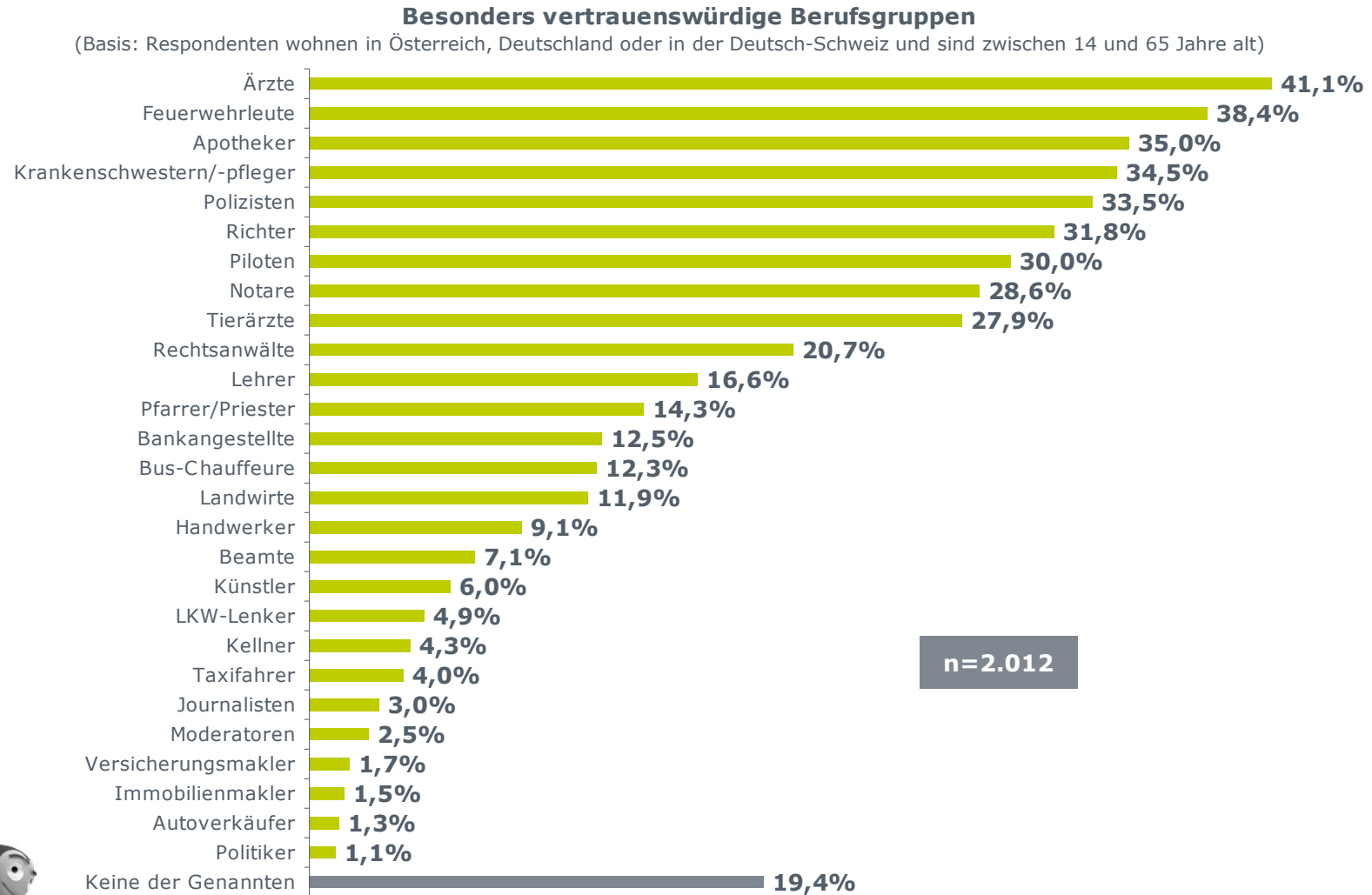
6. Inwieweit ist Ihr „Traumberuf“, also Ihre Vorstellung vom idealen Beruf, mit Ihrem derzeitigen Beruf erfüllt? Bitte bewerten Sie von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Die Vorstellung vom "Traumberuf" ist derzeit erfüllt ... (Land)

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und derzeit berufstätig)



7. Welche der folgenden Berufsgruppen sind Ihrer Meinung nach besonders vertrauenswürdig?



7. Welche der folgenden Berufsgruppen sind Ihrer Meinung nach besonders vertrauenswürdig?

Alter / Geschlecht	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 65 Jahre
absolut	n=2.012	n=971	n=1041	n=211	n=340	n=402	n=490	n=403	n=166
Ärzte	41,1%	37,7%	44,2%	50,2%	40,9%	36,8%	35,9%	41,4%	54,2%
Feuerwehrleute	38,4%	37,7%	39,0%	37,0%	35,9%	41,3%	39,8%	36,0%	39,8%
Apotheker	35,0%	30,0%	39,7%	38,9%	38,5%	37,6%	32,2%	30,3%	36,1%
Krankenschwestern/-pfleger	34,5%	30,5%	38,2%	32,2%	30,3%	34,3%	34,3%	36,0%	43,4%
Polizisten	33,5%	31,8%	35,2%	37,9%	33,5%	36,1%	31,8%	30,8%	33,7%
Richter	31,8%	31,0%	32,5%	38,9%	30,9%	33,8%	30,4%	27,3%	34,3%
Piloten	30,0%	30,6%	29,4%	34,1%	32,9%	28,1%	29,0%	26,8%	33,7%
Notare	28,6%	28,7%	28,5%	30,8%	27,9%	28,1%	29,8%	24,8%	34,3%
Tierärzte	27,9%	21,6%	33,7%	33,2%	25,6%	28,1%	26,9%	25,8%	33,1%
Rechtsanwälte	20,7%	17,4%	23,8%	34,6%	23,8%	20,9%	16,9%	16,1%	18,7%
Lehrer	16,6%	14,1%	18,9%	28,9%	17,1%	13,7%	14,5%	13,9%	19,9%
Pfarrer/Priester	14,3%	14,1%	14,4%	18,0%	11,5%	14,7%	13,3%	13,9%	18,1%
Bankangestellte	12,5%	9,7%	15,2%	23,2%	14,7%	11,4%	11,4%	9,4%	7,8%
Bus-Chauffeure	12,3%	11,3%	13,3%	11,4%	8,8%	10,9%	13,9%	13,4%	16,9%
Landwirte	11,9%	10,1%	13,5%	16,6%	10,6%	10,7%	12,2%	11,2%	12,0%
Handwerker	9,1%	10,2%	8,2%	8,5%	7,4%	7,0%	10,0%	10,7%	12,7%
Beamte	7,1%	6,9%	7,3%	12,8%	8,8%	6,2%	6,7%	5,2%	4,2%
Künstler	6,0%	5,9%	6,1%	12,3%	8,8%	4,0%	4,1%	5,5%	3,6%
LKW-Lenker	4,9%	4,9%	4,9%	4,7%	4,1%	4,2%	4,9%	6,7%	4,2%
Kellner	4,3%	3,6%	5,0%	10,0%	4,4%	3,5%	4,5%	2,2%	3,6%
Taxifahrer	4,0%	3,2%	4,7%	4,7%	4,1%	2,5%	4,1%	5,0%	3,6%
Journalisten	3,0%	3,1%	2,9%	5,7%	2,1%	4,5%	1,6%	3,0%	1,8%
Moderatoren	2,5%	2,5%	2,5%	7,6%	2,6%	1,7%	1,6%	2,2%	0,6%
Versicherungsmakler	1,7%	2,0%	1,5%	3,3%	2,9%	1,2%	2,0%	0,7%	0,0%
Immobilienmakler	1,5%	1,1%	1,8%	5,2%	2,1%	0,7%	1,0%	0,7%	0,6%
Autoverkäufer	1,3%	1,8%	1,0%	2,4%	2,1%	1,2%	1,4%	0,7%	0,0%
Politiker	1,1%	1,4%	0,8%	5,2%	0,9%	0,2%	0,4%	1,2%	0,0%
Keine der Genannten	19,4%	17,8%	20,8%	9,0%	18,2%	20,1%	21,2%	23,6%	17,5%

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



7. Welche der folgenden Berufsgruppen sind Ihrer Meinung nach besonders vertrauenswürdig?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz
absolut	n=2.012	n=502	n=1.000	n=510
Ärzte	41,1%	48,4%	35,1%	45,5%
Feuerwehrleute	38,4%	42,4%	34,9%	41,2%
Apotheker	35,0%	44,8%	29,7%	35,7%
Krankenschwestern/-pfleger	34,5%	38,6%	27,6%	43,9%
Polizisten	33,5%	32,7%	34,5%	32,5%
Richter	31,8%	34,5%	32,3%	28,0%
Piloten	30,0%	29,3%	25,4%	39,6%
Notare	28,6%	31,9%	27,9%	26,9%
Tierärzte	27,9%	29,3%	23,4%	35,3%
Rechtsanwälte	20,7%	21,1%	19,9%	22,0%
Lehrer	16,6%	13,7%	16,6%	19,4%
Pfarrer/Priester	14,3%	10,4%	16,4%	13,9%
Bankangestellte	12,5%	17,7%	9,3%	13,7%
Bus-Chauffeure	12,3%	12,9%	8,0%	20,2%
Landwirte	11,9%	13,5%	9,2%	15,5%
Handwerker	9,1%	9,6%	6,7%	13,5%
Beamte	7,1%	6,6%	8,0%	5,9%
Künstler	6,0%	4,4%	5,4%	8,6%
LKW-Lenker	4,9%	3,4%	4,3%	7,6%
Kellner	4,3%	4,8%	3,7%	5,1%
Taxifahrer	4,0%	3,8%	4,4%	3,3%
Journalisten	3,0%	2,2%	3,9%	2,0%
Moderatoren	2,5%	2,4%	2,2%	3,1%
Versicherungsmakler	1,7%	1,2%	1,6%	2,5%
Immobilienmakler	1,5%	0,8%	1,7%	1,8%
Autoverkäufer	1,3%	0,8%	1,2%	2,2%
Politiker	1,1%	1,2%	0,9%	1,4%
Keine der Genannten	19,4%	13,3%	25,0%	14,3%

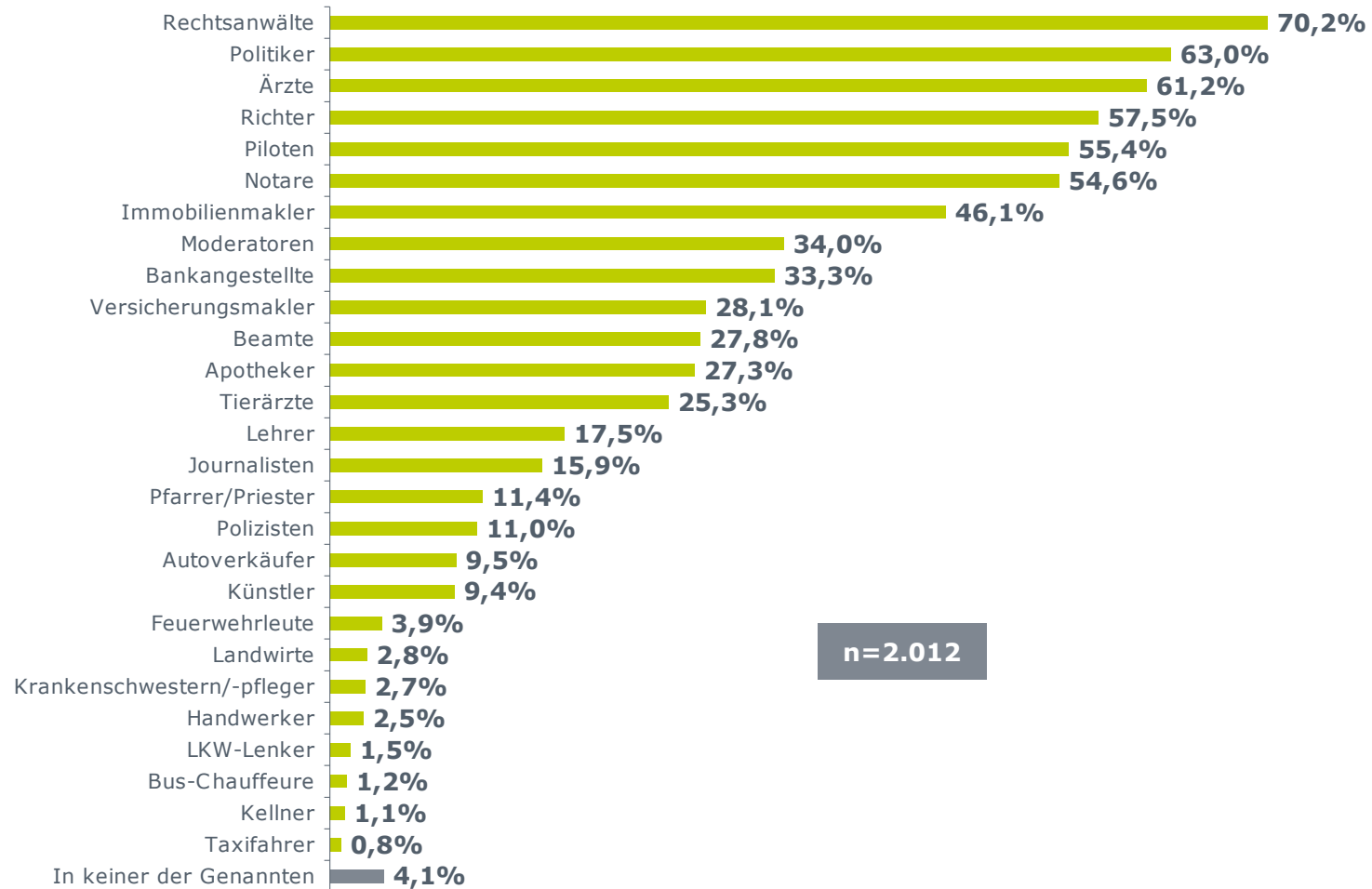
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



8. Und in welcher der folgenden Berufsgruppen verdient man Ihrer Meinung nach besonders gut?

Besonders gut verdienende Berufsgruppe

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



8. Und in welcher der folgenden Berufsgruppen verdient man Ihrer Meinung nach besonders gut?

Alter / Geschlecht	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 65 Jahre
absolut	n=2.012	n=971	n=1041	n=211	n=340	n=402	n=490	n=403	n=166
Rechtsanwälte	70,2%	68,1%	72,2%	79,1%	66,8%	71,1%	69,8%	69,2%	67,5%
Politiker	63,0%	59,1%	66,7%	67,3%	62,9%	63,9%	61,8%	63,8%	57,2%
Ärzte	61,2%	60,9%	61,6%	73,5%	63,2%	64,9%	56,3%	57,3%	56,6%
Richter	57,5%	53,9%	60,8%	72,0%	63,5%	61,4%	55,9%	48,4%	43,4%
Piloten	55,4%	54,2%	56,5%	59,2%	56,5%	57,7%	53,3%	54,8%	50,0%
Notare	54,6%	55,4%	53,9%	49,8%	50,9%	59,7%	59,2%	52,1%	48,8%
Immobilienmakler	46,1%	44,5%	47,6%	47,9%	42,4%	45,8%	44,9%	51,6%	42,8%
Moderatoren	34,0%	32,0%	35,8%	45,5%	36,5%	32,3%	31,8%	31,8%	30,1%
Bankangestellte	33,3%	35,1%	31,5%	37,4%	34,4%	34,3%	33,1%	29,3%	33,1%
Versicherungsmakler	28,1%	28,5%	27,8%	36,0%	28,5%	23,9%	24,9%	30,3%	31,9%
Beamte	27,8%	27,2%	28,3%	28,0%	36,2%	30,1%	25,5%	22,1%	25,3%
Apotheker	27,3%	27,7%	27,0%	19,0%	17,4%	27,9%	28,8%	33,0%	39,2%
Tierärzte	25,3%	22,6%	28,0%	28,9%	20,6%	24,9%	28,2%	24,6%	25,3%
Lehrer	17,5%	17,1%	18,0%	30,8%	19,1%	17,9%	15,9%	12,4%	13,9%
Journalisten	15,9%	12,8%	18,8%	19,0%	16,5%	17,7%	15,7%	12,9%	14,5%
Pfarrer/Priester	11,4%	12,8%	10,1%	9,5%	6,5%	11,4%	14,3%	12,4%	12,7%
Polizisten	11,0%	9,1%	12,8%	22,3%	22,6%	10,4%	6,7%	3,2%	5,4%
Autoverkäufer	9,5%	8,5%	10,4%	13,3%	10,6%	10,0%	8,2%	9,4%	5,4%
Künstler	9,4%	10,2%	8,7%	12,8%	9,7%	7,0%	8,0%	11,4%	10,2%
Feuerwehrlaute	3,9%	4,0%	3,7%	5,2%	5,0%	5,0%	3,5%	2,0%	3,0%
Landwirte	2,8%	3,0%	2,6%	0,0%	4,4%	2,2%	4,1%	1,2%	4,2%
Krankenschwestern/-pfleger	2,7%	2,7%	2,8%	1,9%	4,7%	3,0%	3,5%	0,7%	1,8%
Handwerker	2,5%	2,3%	2,7%	2,4%	2,1%	3,5%	3,1%	1,5%	1,8%
LKW-Lenker	1,5%	1,5%	1,5%	0,5%	2,9%	1,5%	2,0%	0,7%	0,6%
Bus-Chauffeure	1,2%	1,1%	1,2%	0,0%	2,9%	1,0%	1,2%	0,7%	0,6%
Kellner	1,1%	0,9%	1,3%	0,9%	2,1%	1,0%	1,2%	0,5%	1,2%
Taxifahrer	0,8%	0,6%	1,0%	1,4%	1,2%	0,7%	0,8%	0,0%	1,2%
In keiner der Genannten	4,1%	3,4%	4,7%	2,4%	4,7%	5,2%	3,9%	3,2%	4,8%

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



8. Und in welcher der folgenden Berufsgruppen verdient man Ihrer Meinung nach besonders gut?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz
absolut	n=2.012	n=502	n=1.000	n=510
Rechtsanwälte	70,2%	75,3%	62,7%	80,0%
Politiker	63,0%	68,3%	64,4%	55,1%
Ärzte	61,2%	69,5%	50,5%	74,1%
Richter	57,5%	57,2%	57,1%	58,4%
Piloten	55,4%	60,4%	53,8%	53,5%
Notare	54,6%	62,7%	50,2%	55,3%
Immobilienmakler	46,1%	42,0%	46,9%	48,6%
Moderatoren	34,0%	35,9%	37,5%	25,3%
Bankangestellte	33,3%	25,3%	25,0%	57,3%
Versicherungsmakler	28,1%	26,9%	28,6%	28,4%
Beamte	27,8%	20,3%	33,5%	23,9%
Apotheker	27,3%	28,5%	27,6%	25,7%
Tierärzte	25,3%	31,9%	20,4%	28,6%
Lehrer	17,5%	12,5%	16,8%	23,9%
Journalisten	15,9%	16,7%	18,6%	9,8%
Pfarrer/Priester	11,4%	5,0%	10,3%	19,8%
Polizisten	11,0%	9,0%	10,2%	14,5%
Autoverkäufer	9,5%	10,0%	9,4%	9,2%
Künstler	9,4%	8,8%	11,8%	5,5%
Feuerwehrleute	3,9%	3,8%	4,4%	2,9%
Landwirte	2,8%	4,8%	2,1%	2,2%
Krankenschwestern/-pfleger	2,7%	5,4%	1,7%	2,2%
Handwerker	2,5%	3,2%	2,2%	2,4%
LKW-Lenker	1,5%	2,2%	1,5%	1,0%
Bus-Chauffeure	1,2%	1,2%	1,0%	1,6%
Kellner	1,1%	1,8%	1,1%	0,6%
Taxifahrer	0,8%	0,6%	1,2%	0,2%
In keiner der Genannten	4,1%	3,2%	5,0%	3,1%

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 163.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand April 2010, plus 60 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie die Telekom Austria, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

**Ingrid Fischer, Mag.
i.fischer@marketagent.com
02236 – 205 886 – 25**

**Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf**

www.marketagent.com

