

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Kavaliersdelikte



Jänner 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** Besucher der Website von Marketagent.com
- _ **Sample-Größe:** n = 2.254 Netto-Interviews
- _ **Erhebungszeitraum:** 28.2.2008 – 6.11.2008
- _ **Grundgesamtheit:** Besucher der Website von Marketagent.com
- _ **Umfang:** 12 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Ingrid Fischer
- _ **Kontakt:** i.fischer@marketagent.com



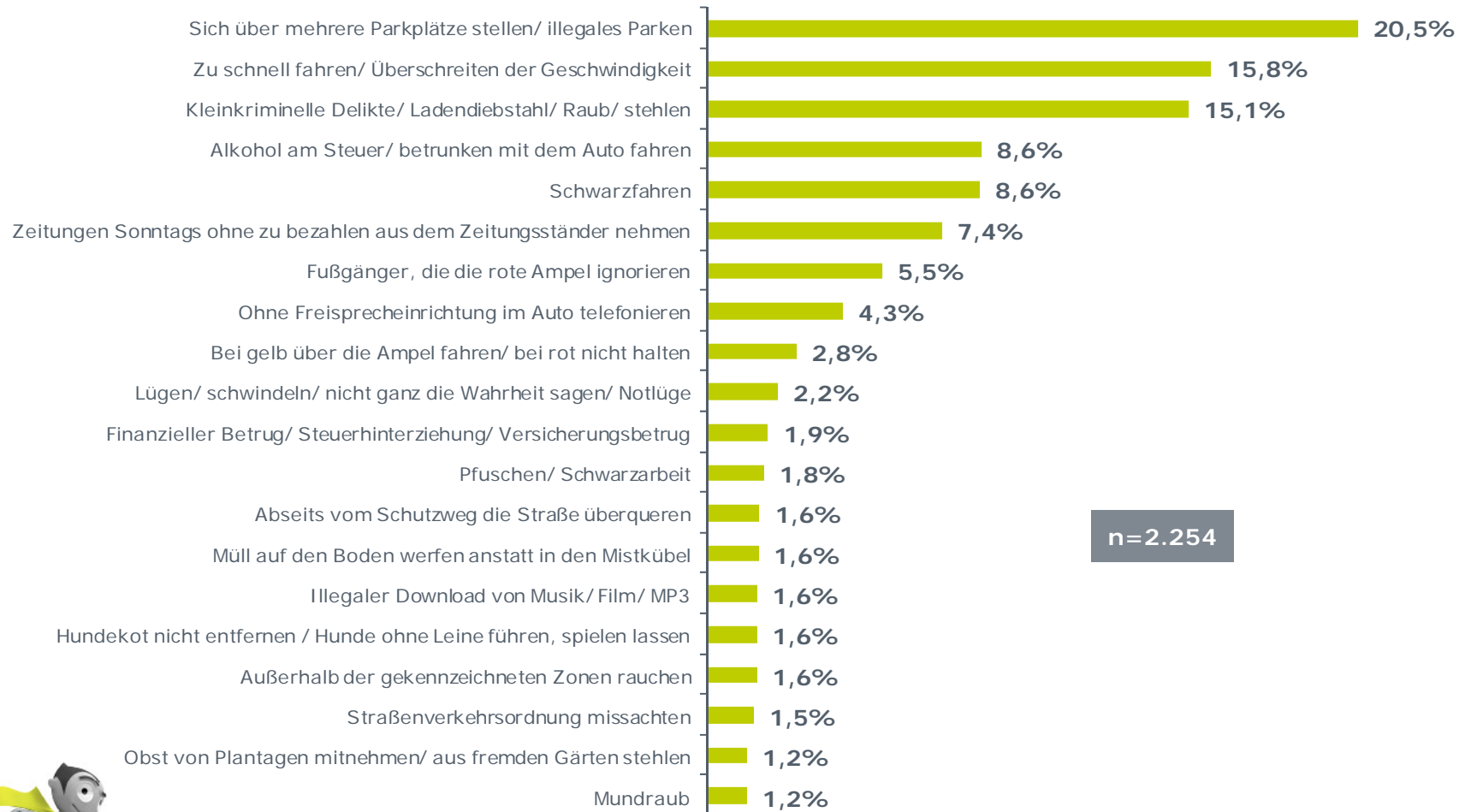
Zusammensetzung des Samples

Basis	2.254	in %
Geschlecht		
Männlich	884	39,2%
Weiblich	1.370	60,8%
Alter		
Jünger als 20 Jahre	149	6,6%
20 - 29 Jahre	673	29,9%
30 - 39 Jahre	561	24,9%
40 - 49 Jahre	496	22,0%
50 - 59 Jahre	262	11,6%
60 Jahre und älter	113	5,0%
Land		
Österreich	1.475	65,4%
Deutschland	420	18,6%
Schweiz	327	14,5%
Tschechien	5	0,2%
Ungarn	2	0,1%
Woanders	25	1,1%



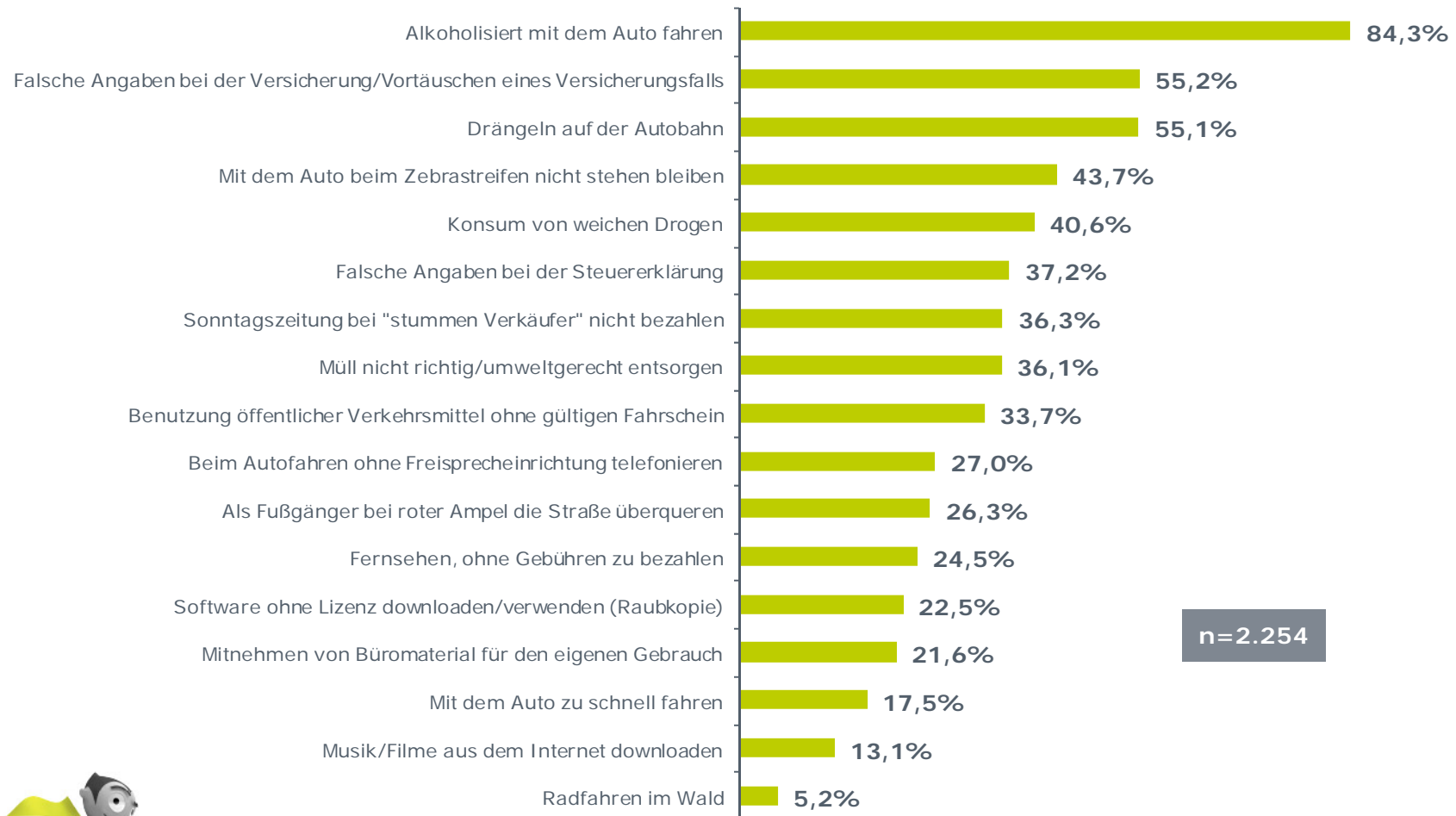
1. Willkommen bei unserer aktuellen Online-Umfrage rund um das Thema „Kavaliersdelikte“. Dieser Begriff bezeichnet Ordnungswidrigkeiten oder Straftaten, die gemeinhin als moralisch so gut wie einwandfrei gelten. Damit meinen wir Verstöße gegen das Gesetz, die nicht als solche wahrgenommen werden. Zunächst bitten wir Sie, uns ganz allgemein einige Beispiele für „Kavaliersdelikte“ zu nennen:

Kavaliersdelikte - Top 20 Nennungen



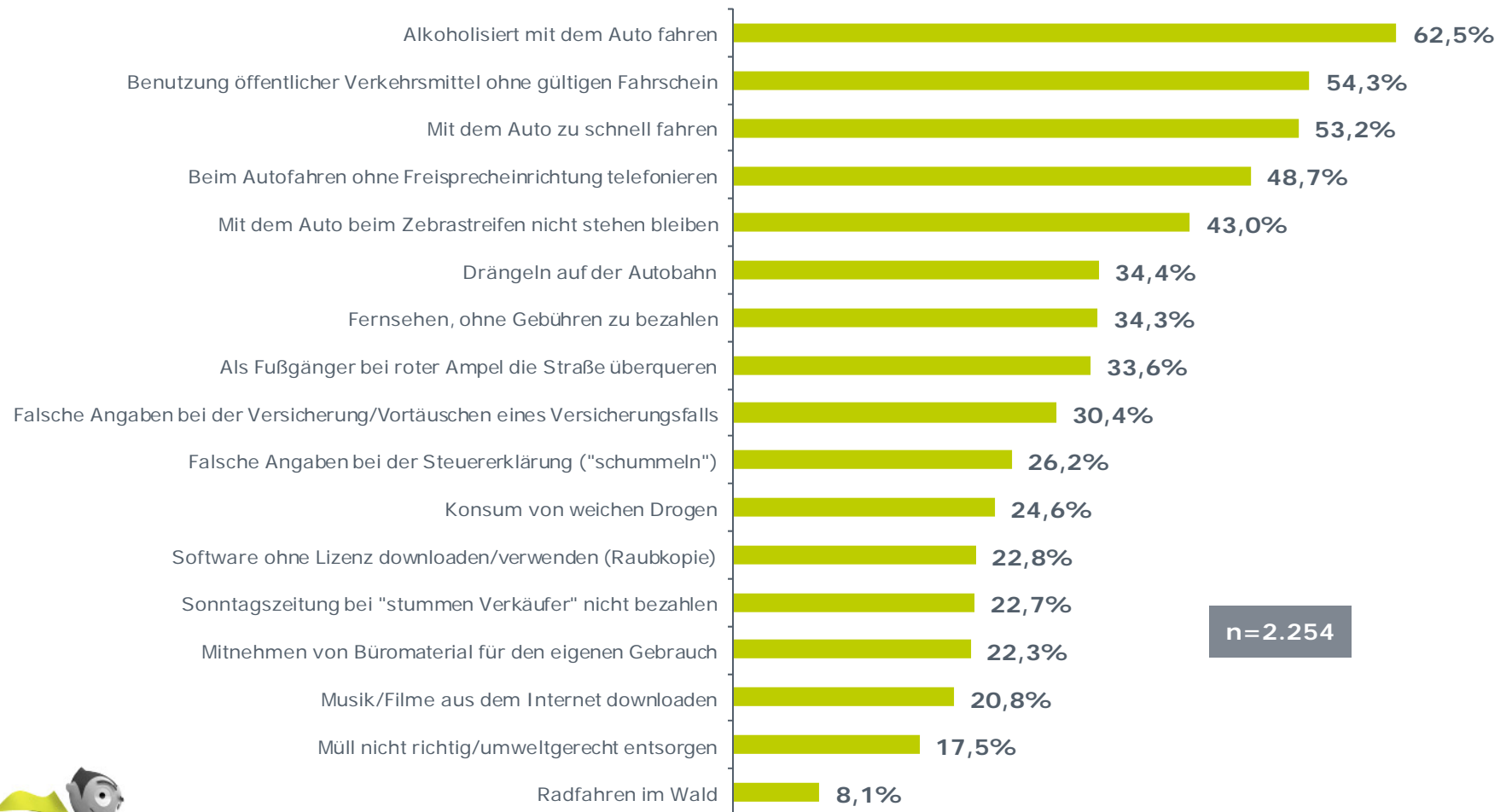
2. Inwieweit empfinden Sie persönlich folgende Verhaltensweisen als unrecht? Bitte bewerten Sie die einzelnen Verhaltensweisen auf einer Skala von „1 = sehr unrecht“ bis „5 = überhaupt nicht unrecht“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "1 = sehr unrecht"



3. Wie gut kennen Sie die rechtlichen Bestimmungen für die aufgelisteten Verhaltensweisen? Bitte beurteilen Sie von „1 = sehr gut“ bis „5 = überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie fein abstufen.

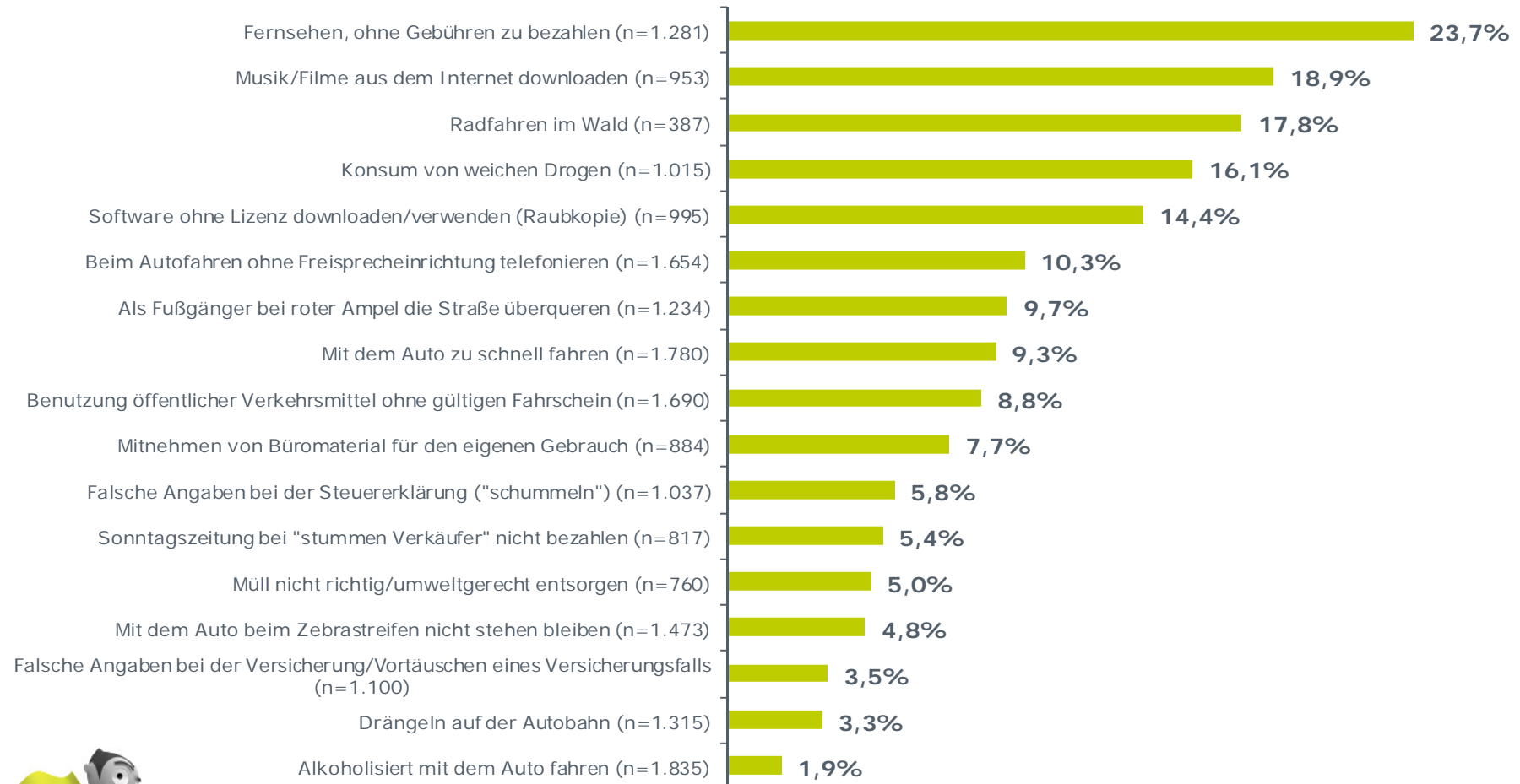
Top-Box: bewertet mit "1 = sehr gut"



4. Welche der Ihnen bekannten rechtlichen Bestimmungen empfinden Sie als angemessen, welche sind Ihrer Meinung zu hart bzw. zu mild? Die rechtlichen Bestimmungen für diese Verhaltensweisen sind ...

Top-Box: bewertet mit "viel zu hart"

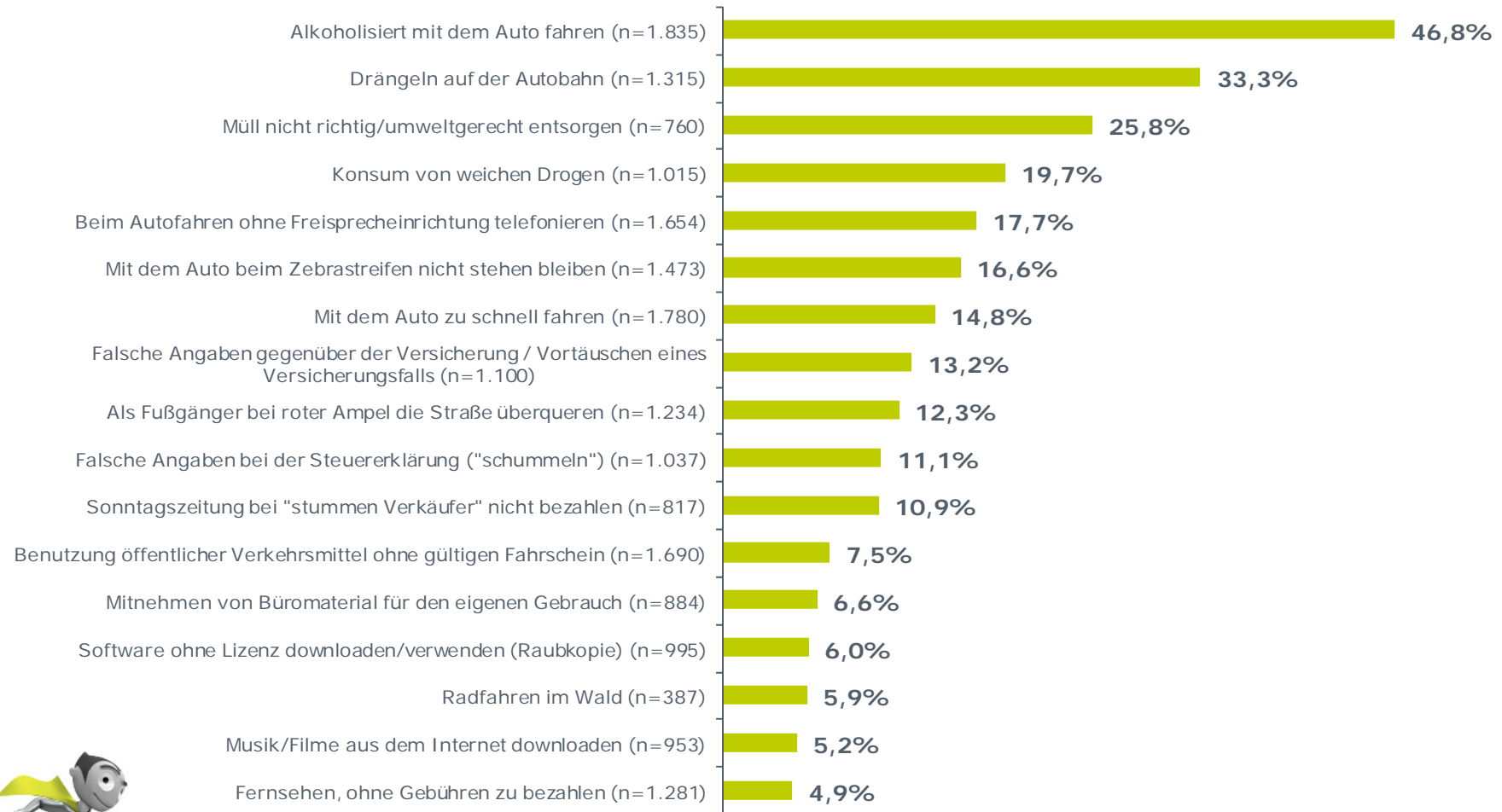
(Basis: Respondenten kennen die rechtlichen Bestimmungen zu den jeweiligen Verhaltensweisen zumindest eher gut)



4. Welche der Ihnen bekannten rechtlichen Bestimmungen empfinden Sie als angemessen, welche sind Ihrer Meinung zu hart bzw. zu mild? Die rechtlichen Bestimmungen für diese Verhaltensweisen sind ...

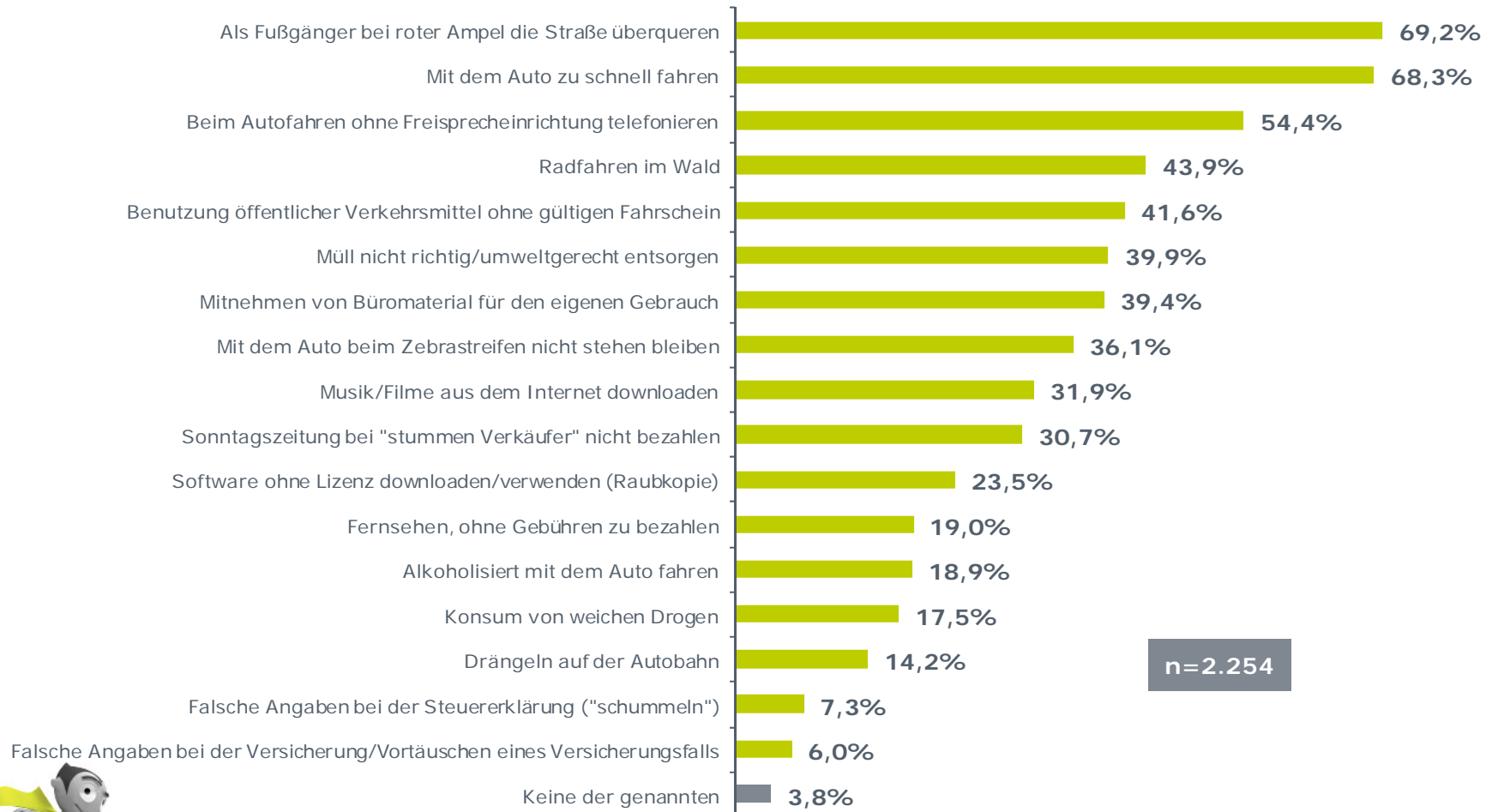
Bottom-Box: bewertet mit "viel zu mild"

(Basis: Respondenten kennen die rechtlichen Bestimmungen zu den jeweiligen Verhaltensweisen zumindest eher gut)



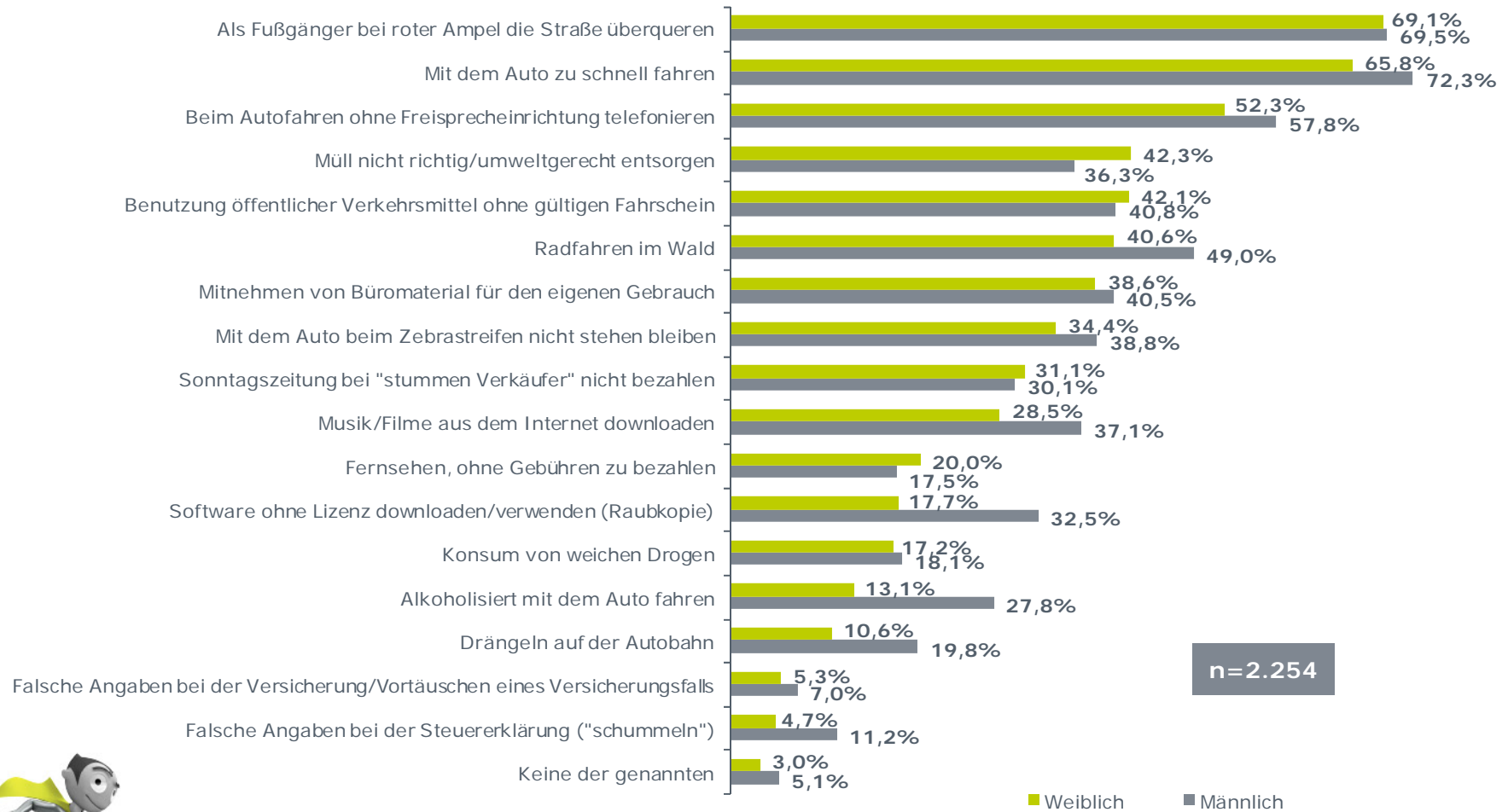
5. Bitte selektieren Sie jene Verhaltensweisen, die Sie selbst schon einmal ausgeübt haben:

Bereits selbst ausgeübte Verhaltensweisen



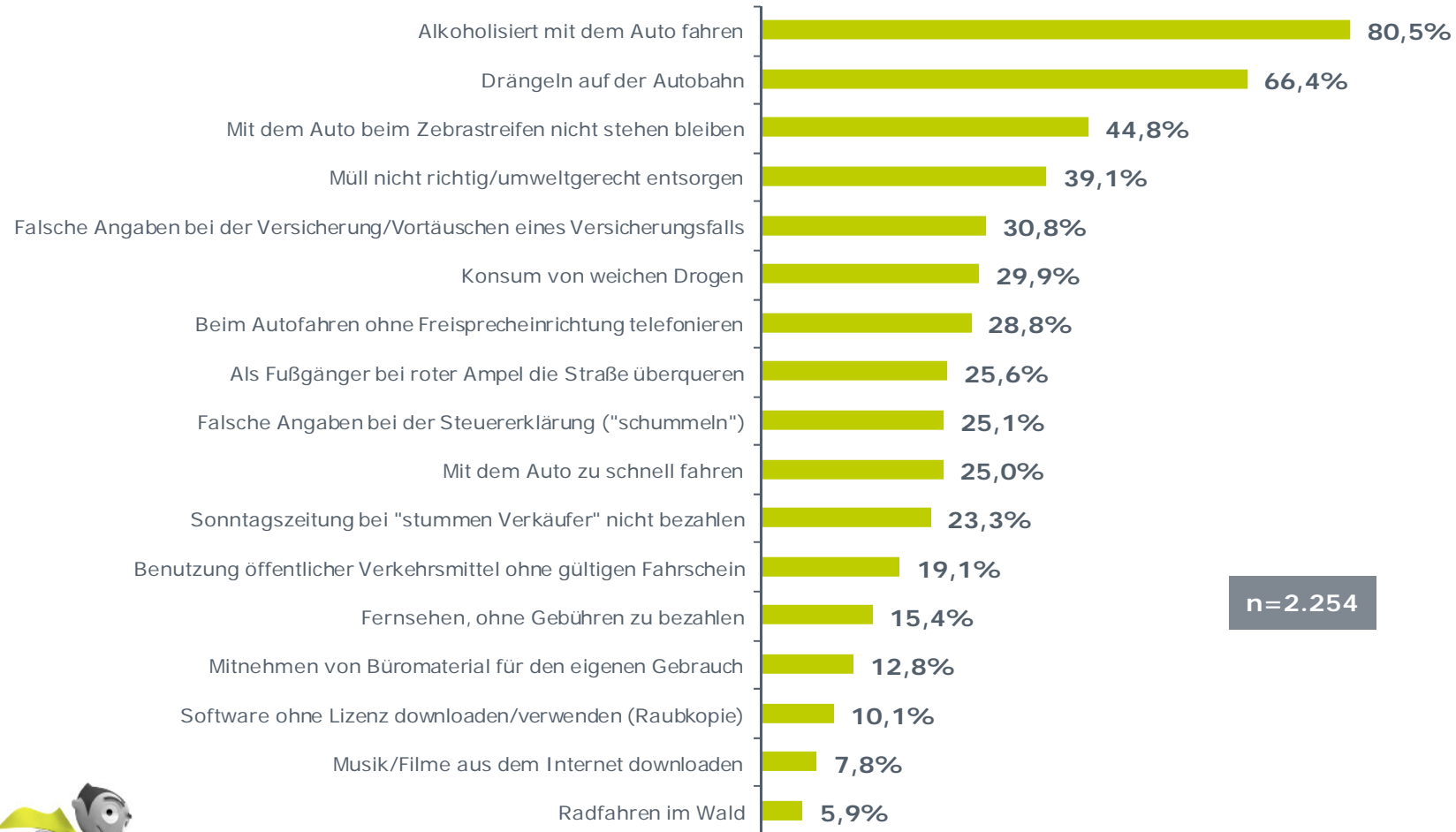
5. Bitte selektieren Sie jene Verhaltensweisen, die Sie selbst schon einmal ausgeübt haben:

Bereits selbst ausgeübte Verhaltensweisen (Geschlecht)



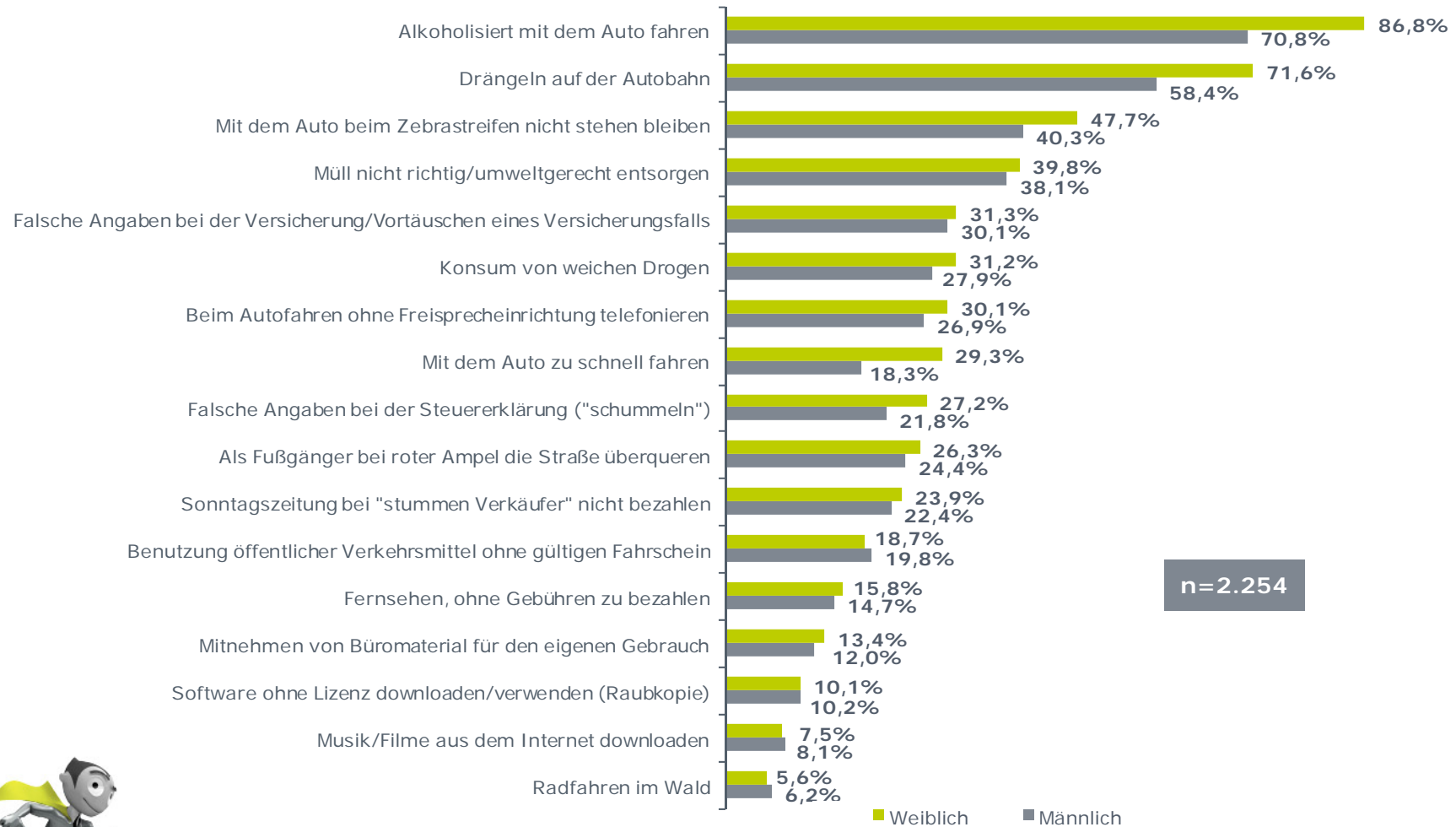
7. Wie stark stört es Sie, wenn jemand anderer eine dieser Verhaltensweisen ausübt? Bitte beurteilen Sie die Verhaltensweisen von „1 = stört mich sehr“ bis „5 = stört mich überhaupt nicht“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "1 = stört mich sehr"



7. Wie stark stört es Sie, wenn jemand anderer eine dieser Verhaltensweisen ausübt? Bitte beurteilen Sie die Verhaltensweisen von „1 = stört mich sehr“ bis „5 = stört mich überhaupt nicht“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "1 = stört mich sehr" (Geschlecht)



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Ingrid Fischer, Mag.
i.fischer@marketagent.com
02236 – 205 886
Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com



MARKETAGENT.COM