

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



Sommerurlaub



Mai 2010

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zw. 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Grösse:** n = 501 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 05.05.2010 – 13.05.2010
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zw. 14 und 59 Jahren
- _ **Umfang:** 11 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:

Basis	501	in %
Geschlecht		
Männlich	246	49,1%
Weiblich	255	50,9%
Alter		
14 - 19 Jahre	50	10,0%
20 - 29 Jahre	98	19,6%
30 - 39 Jahre	114	22,8%
40 - 49 Jahre	134	26,7%
50 - 59 Jahre	105	21,0%
Ausbildungsniveau		
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	51	10,2%
Berufsschule, Gewerbeschule, KV	254	50,7%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	77	15,4%
Fachhochschule, HWV, Technikum	78	15,6%
Universität, Hochschule, ETH	41	8,2%

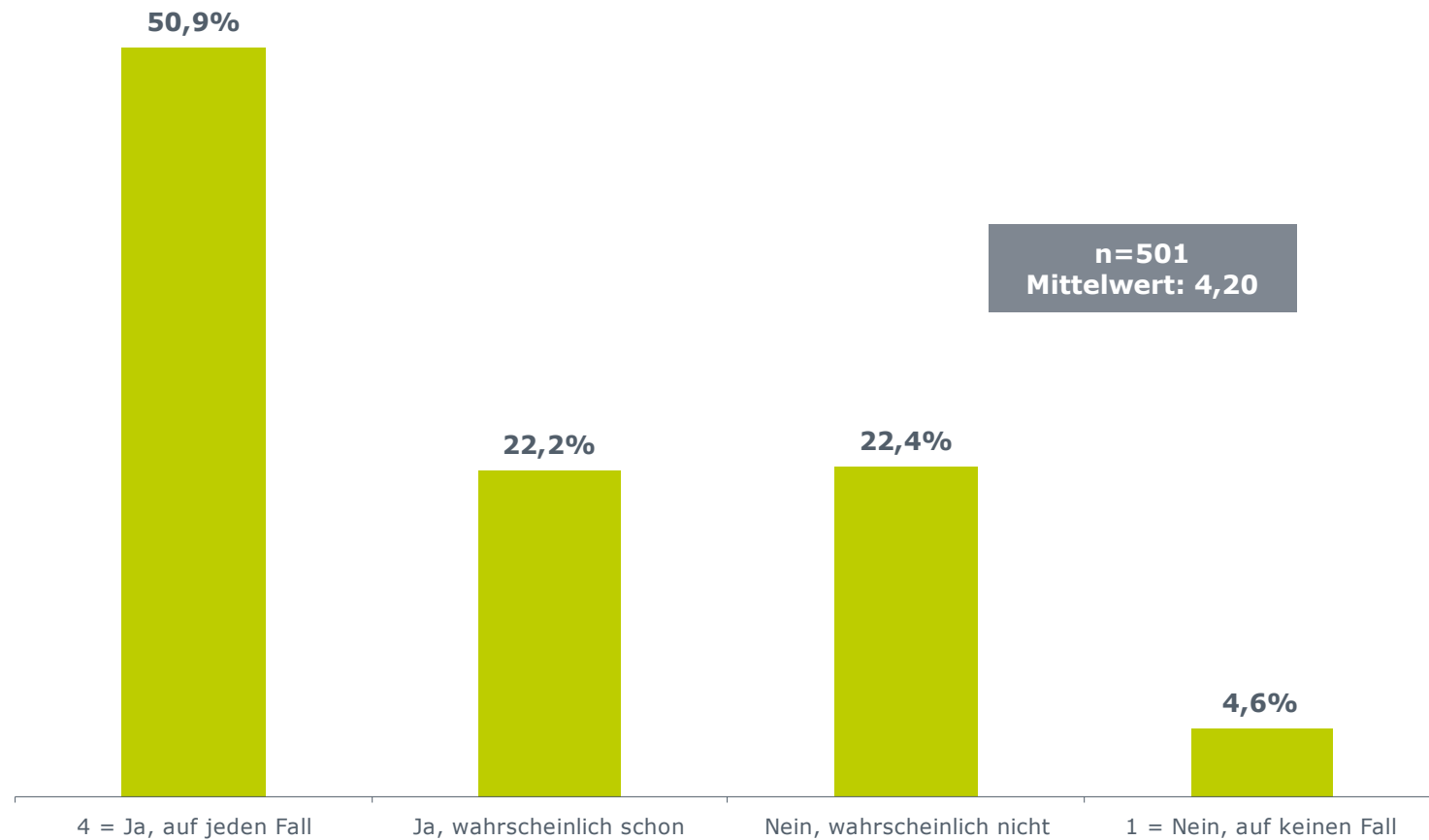


Die Ergebnisse:



1. Werden Sie in diesem Sommer in die Ferien fahren (mit mind. 2 Übernachtungen)?

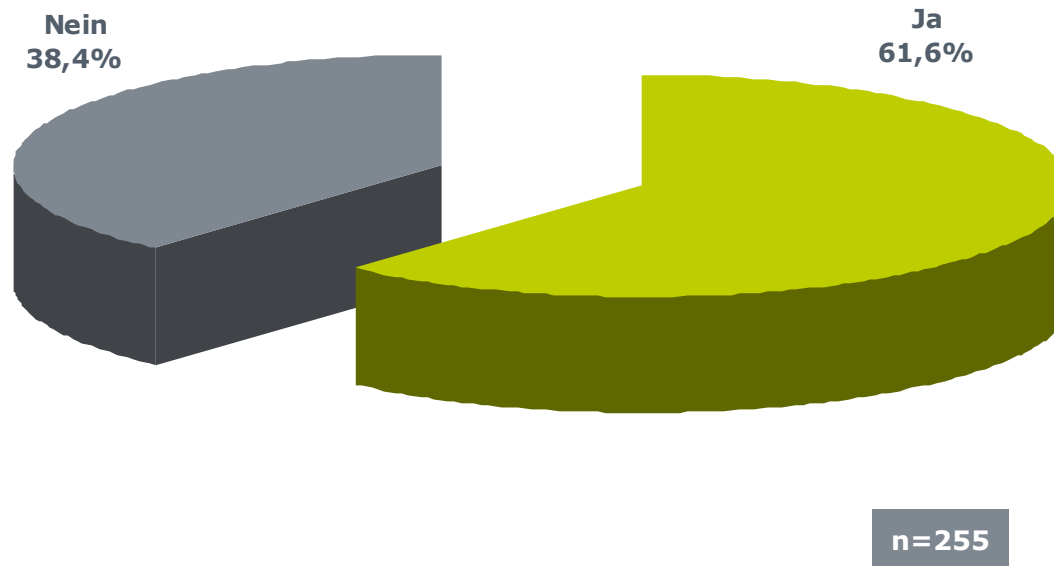
Ferien in diesem Sommer



2. Haben Sie Ihre Reise(n) bereits fix gebucht?

Reise(n) bereits fix gebucht ...

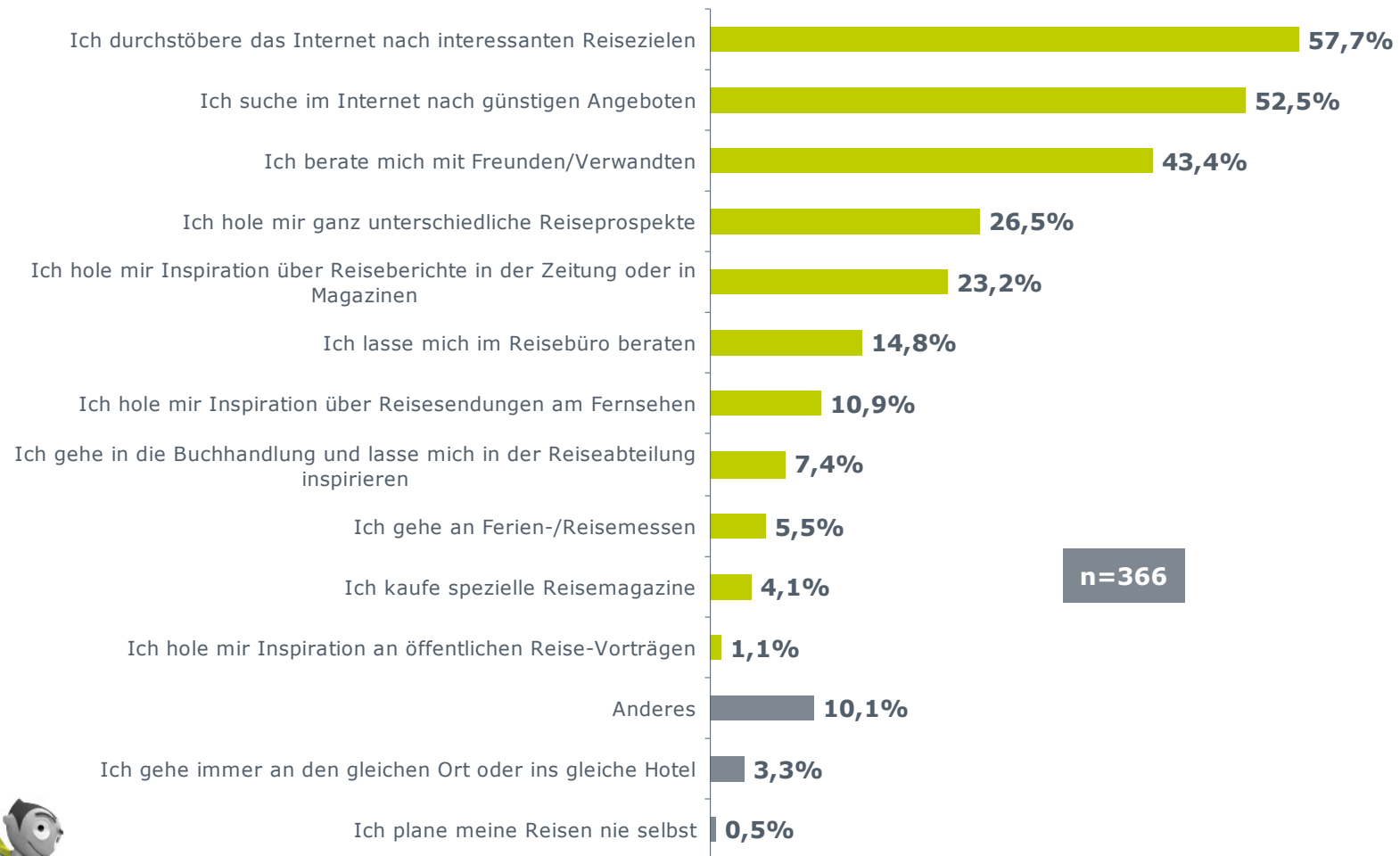
(Basis: Respondenten fahren in diesem Sommer auf jeden Fall in die Ferien)



3. Wie gehen Sie vor, wenn Sie sich an die Planung Ihres nächsten Reiseziels machen?

Vorgangsweise bei der Planung des nächsten Reiseziels

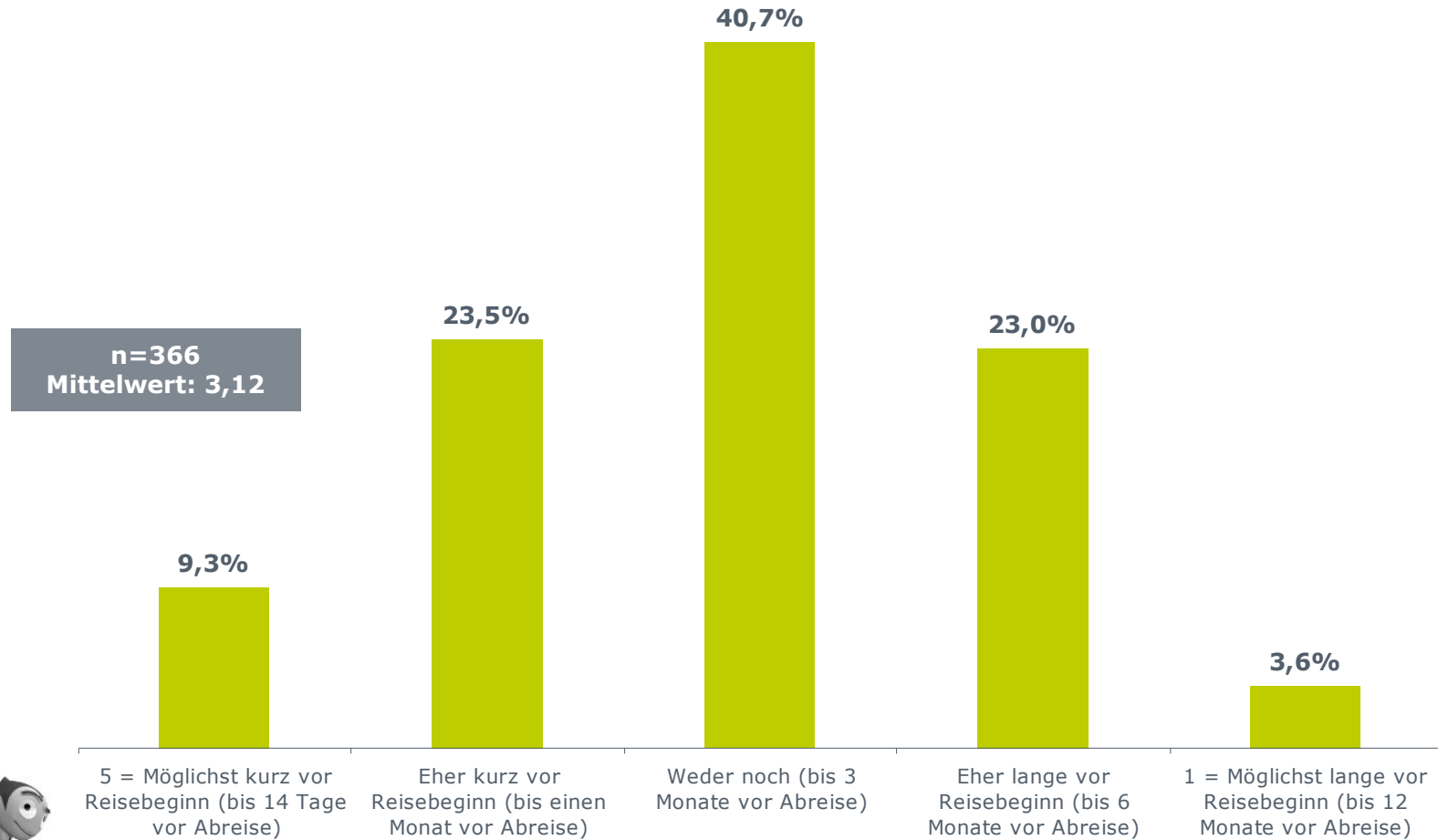
(Basis: Respondenten fahren in diesem Sommer auf jeden Fall/ wahrscheinlich schon in die Ferien)



4. Wie lange vor Reisebeginn buchen Sie für gewöhnlich Ihre Ferien?

Zeitpunkt der Reisebuchung

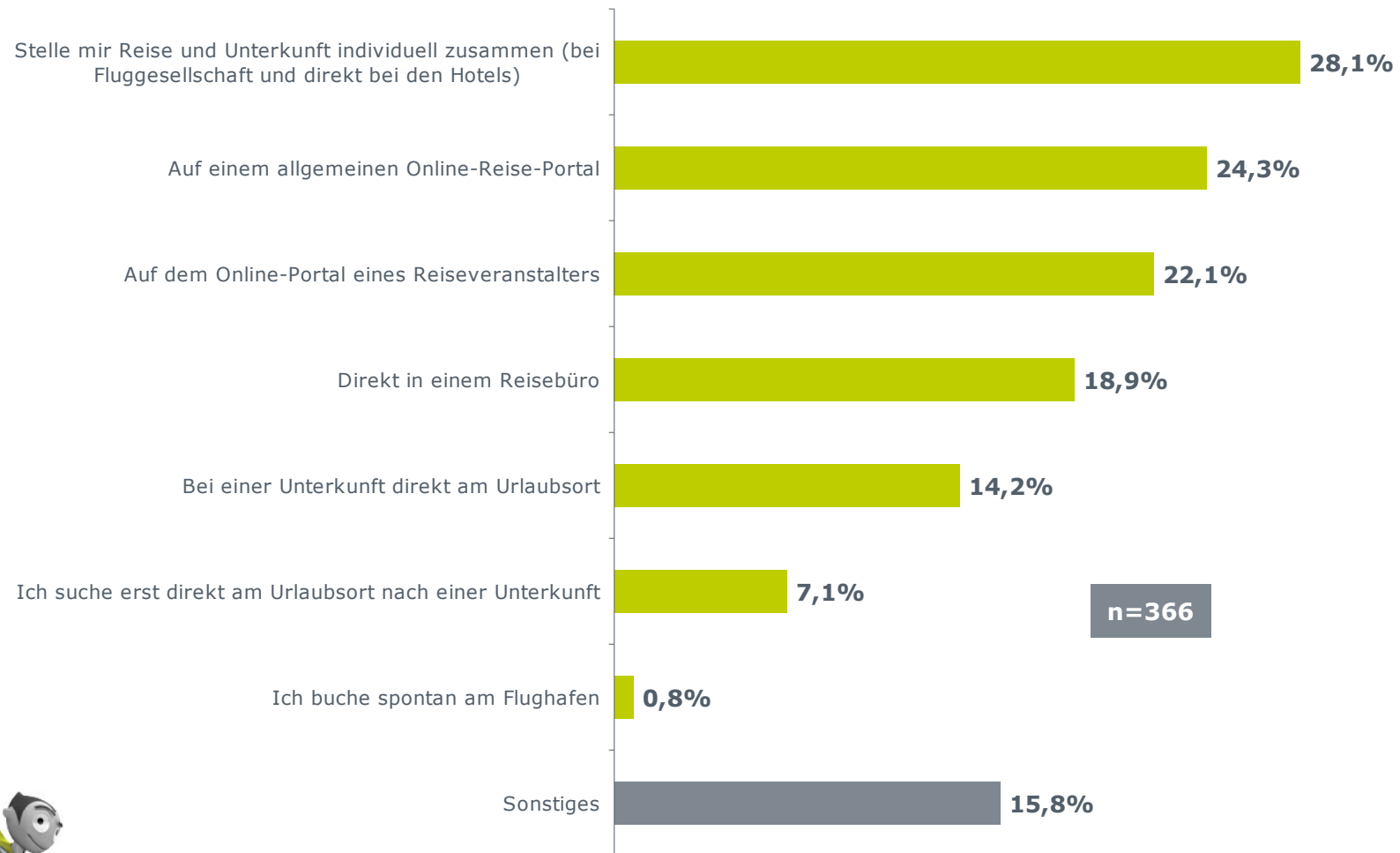
(Basis: Respondenten fahren in diesem Sommer auf jeden Fall/ wahrscheinlich schon in die Ferien)



5. Wie/wo haben Sie Ihre Sommerferien gebucht bzw. werden Sie voraussichtlich Ihre diesjährige(n) Reise(n) buchen?

Ort der Reisebuchung für die Sommerferien

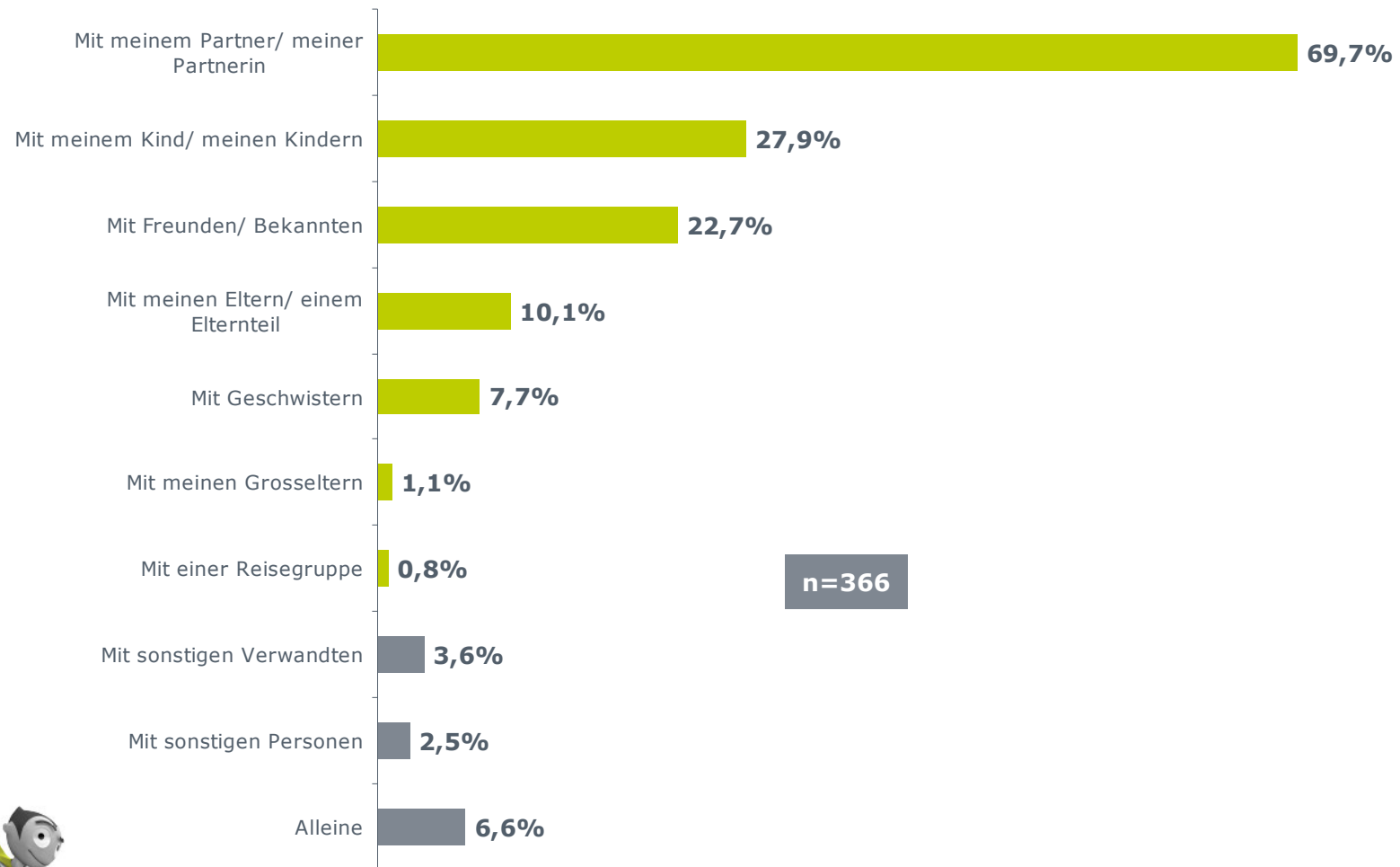
(Basis: Respondenten fahren in diesem Sommer auf jeden Fall/ wahrscheinlich schon in die Ferien)



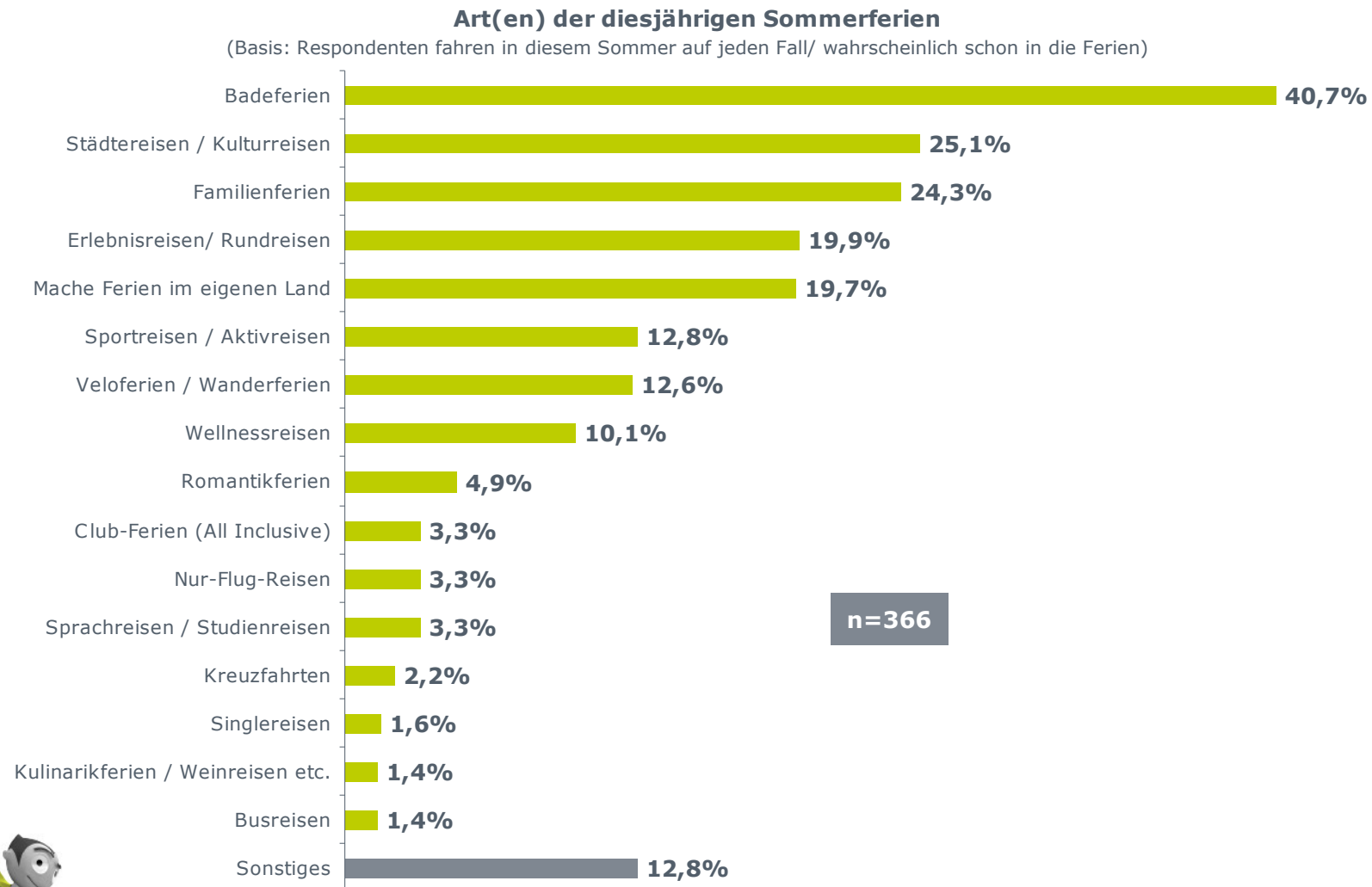
6. Mit wem werden Sie Ihre Sommerferien voraussichtlich verbringen?

Personen, mit denen man die Sommerferien voraussichtlich verbringen wird

(Basis: Respondenten fahren in diesem Sommer auf jeden Fall/ wahrscheinlich schon in die Ferien)



7. Welche Art(en) von Ferien werden Sie in diesem Sommer voraussichtlich unternehmen?



8. Wie viel werden Sie voraussichtlich insgesamt für Ihre Sommerferien ausgeben?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
(Angaben in CHF)	n=366	n=182	n=184	n=119	n=78	n=99	n=70
Mittelwert	1.646,21	1.699,12	1.593,88	1.535,13	1.587,29	1.775,75	1.717,50
Median	1.000,00	1.350,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.500,00

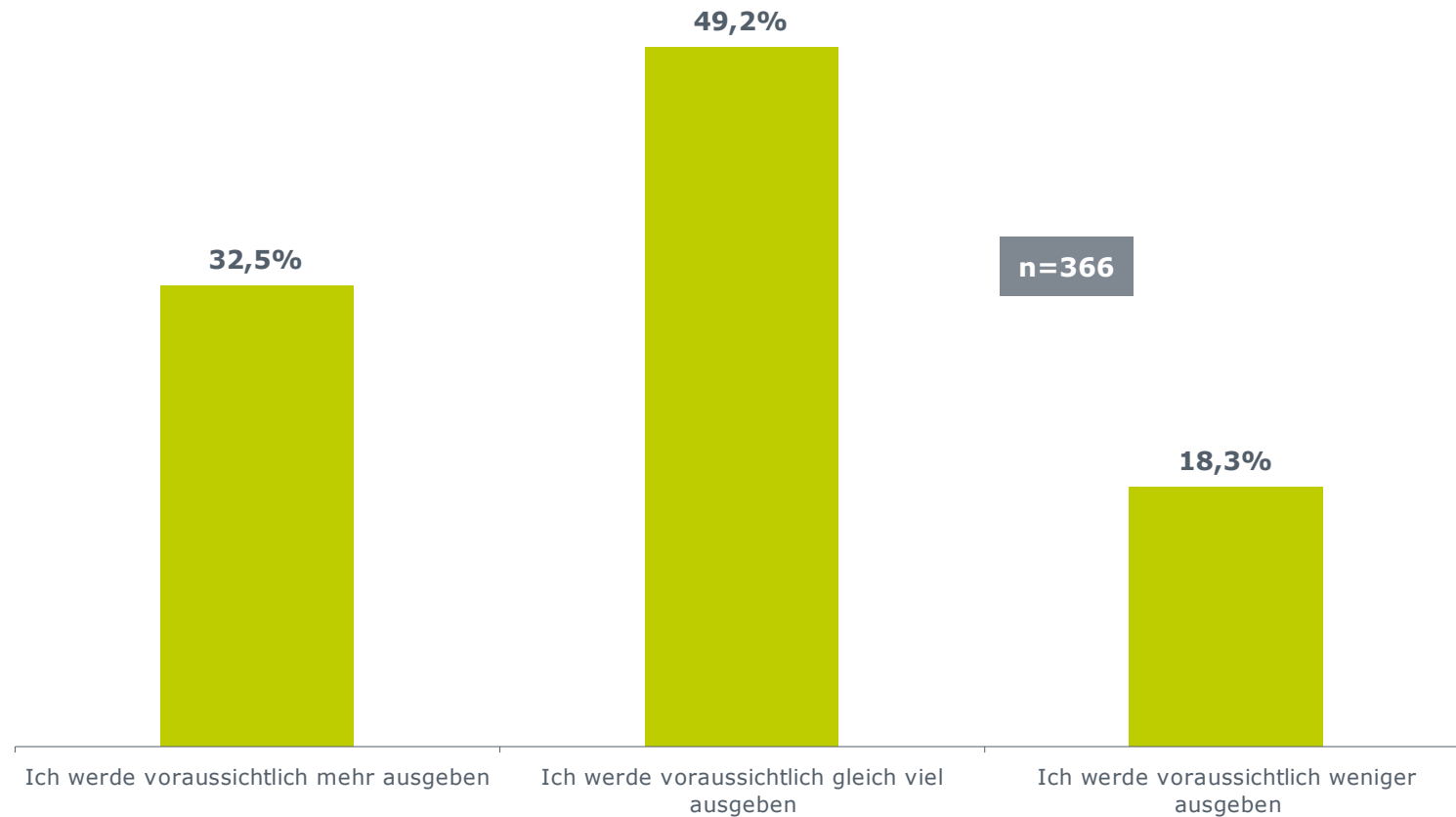
(Basis: Respondenten fahren in diesem Sommer auf jeden Fall/ wahrscheinlich schon in die Ferien)



9. Werden Sie in diesem Jahr voraussichtlich mehr, weniger oder gleich viel für Ihre Sommerferien ausgeben wie im letzten Jahr?

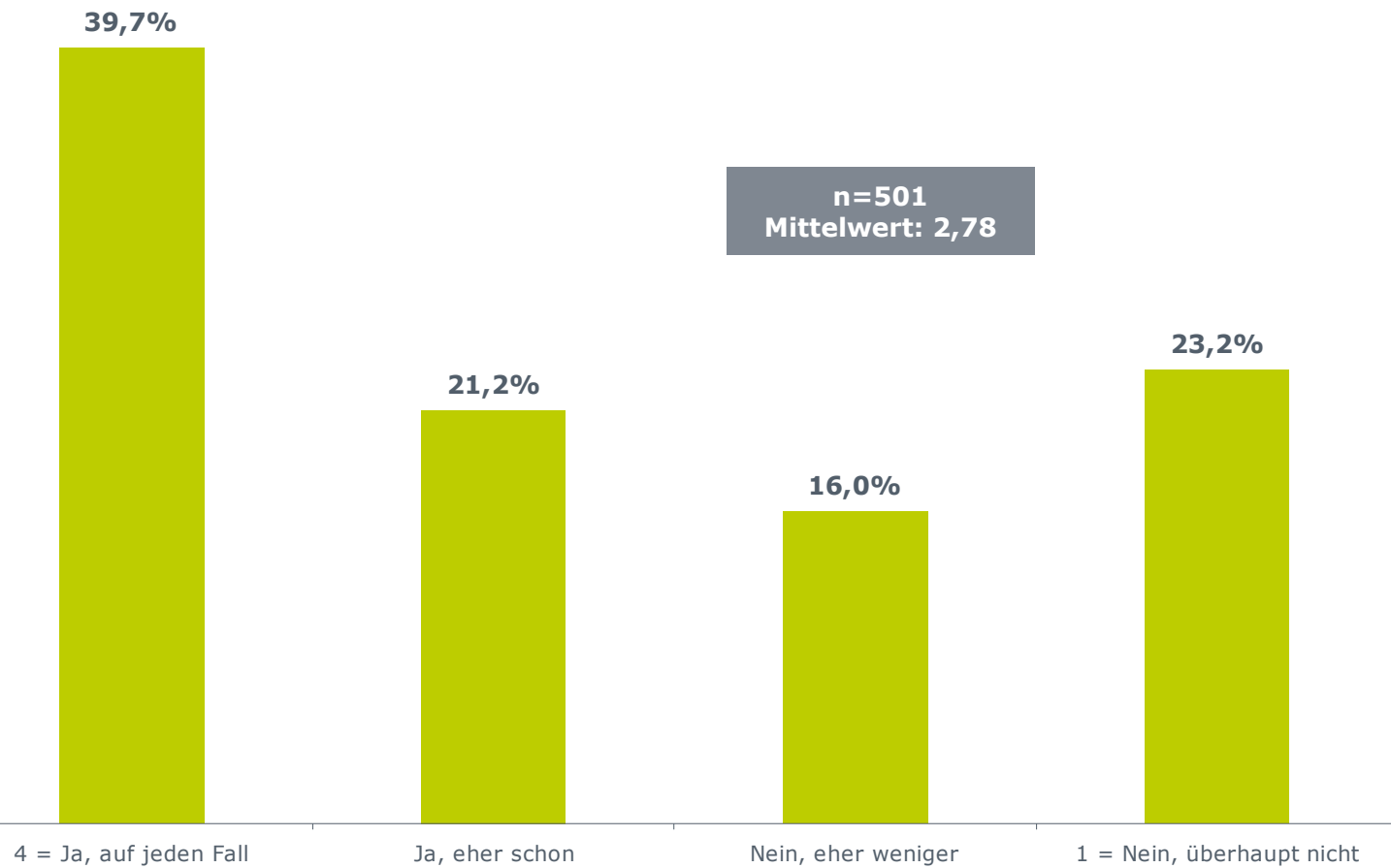
Ausgabeverhalten in den Sommerferien im Vergleich zum letzten Jahr

(Basis: Respondenten fahren in diesem Sommer auf jeden Fall/ wahrscheinlich schon in die Ferien)



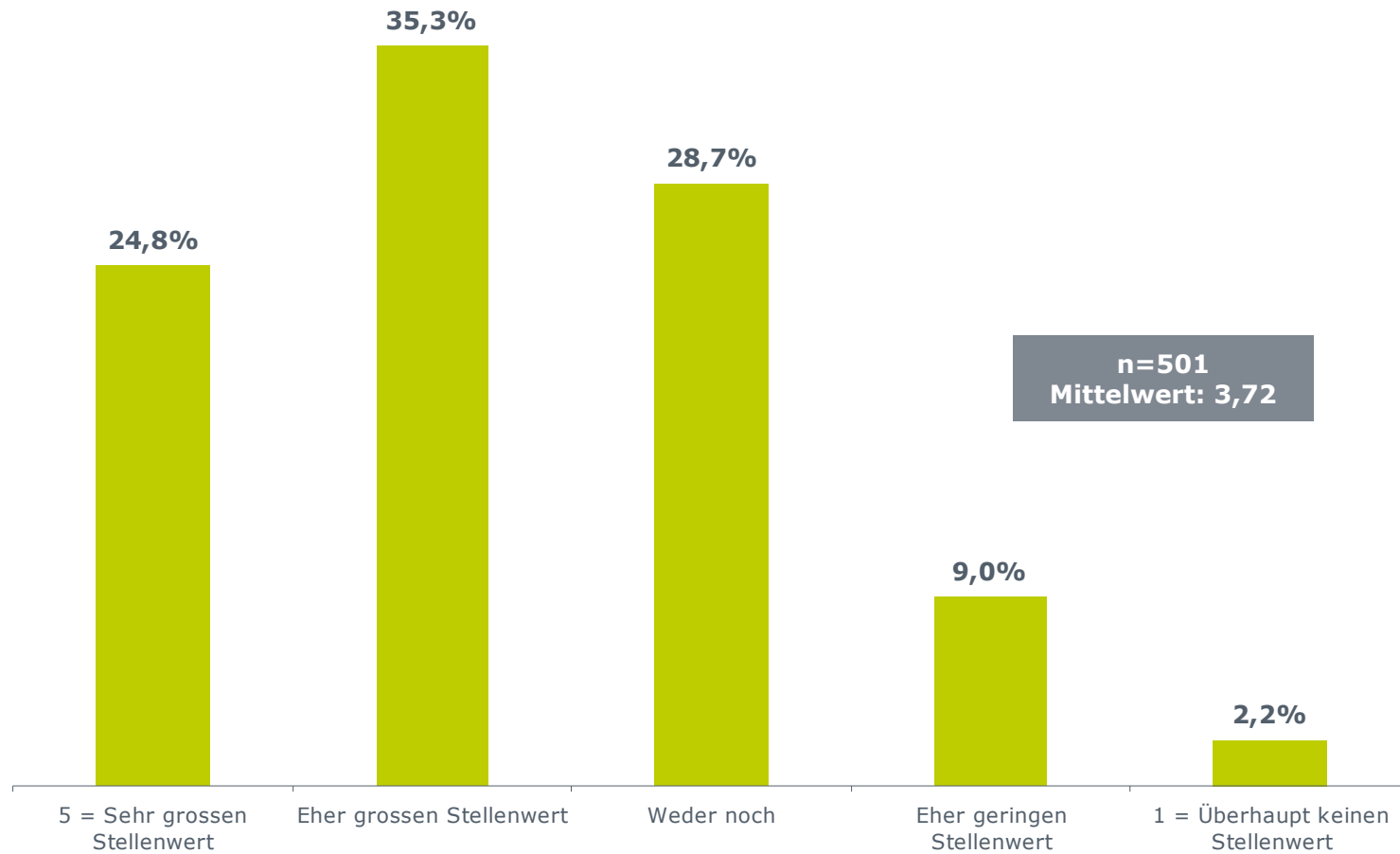
10. Haben die Schulferien einen Einfluss auf Ihre Planung (z.B. Ferien nur in dieser Zeit möglich oder Vermeidung von Ferien in dieser Zeit)?

Die Schulferien haben Einfluss auf die Ferienplanung ...



11. Welchen Stellenwert haben Sommerferien für Sie ganz allgemein?

Stellenwert der Sommerferien



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 18'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus 151'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

**Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich**

**+41 (0) 43 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com**

