

MARKETAGENT.COM

online reSEARCH



Journalisten- / Presse-Barometer



Oktober 2008

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** Journalisten aus Österreich
- _ **Sample-Größe:** n = 347 Netto-Interviews
- _ **Screening:** Respondenten arbeiten als Journalisten/ Redakteure
- _ **Erhebungszeitraum:** 29.05.2008 – 17.07.2008
- _ **Grundgesamtheit:** Journalisten aus Österreich mit Internet-Access
- _ **Umfang:** 24 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl
- _ **Kontakt:** t.schwabl@marketagent.com

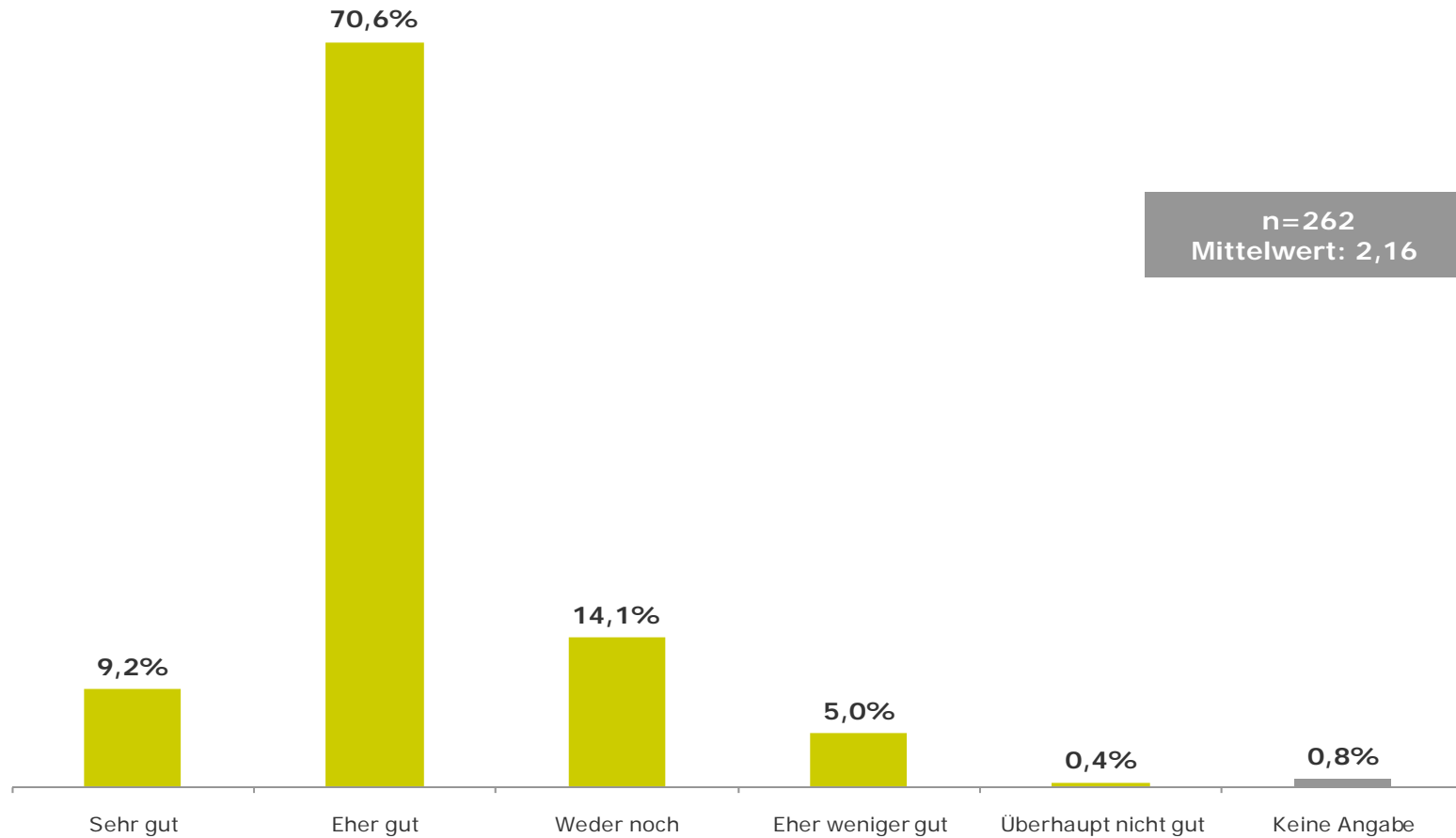
Zusammensetzung des Samples

| | | |
|---------------------------|------------|-------------|
| Basis | 262 | in % |
| Geschlecht | | |
| Weiblich | 115 | 43,9% |
| Männlich | 147 | 56,1% |
| Alter | | |
| Zwischen 20 und 29 Jahren | 35 | 13,4% |
| Zwischen 30 und 39 Jahren | 90 | 34,4% |
| Zwischen 40 und 49 Jahren | 83 | 31,7% |
| 50 Jahre und älter | 54 | 20,6% |

2. Der aktuelle Journalisten-Barometer beschäftigt sich mit der Zusammenarbeit zwischen Journalisten und Unternehmen. Denken Sie nun bitte an Ihren beruflichen Alltag als Journalist: Wie bewerten Sie ganz allgemein die Zusammenarbeit mit Unternehmen in der Pressearbeit?

Zusammenarbeit mit Unternehmen in der Pressearbeit

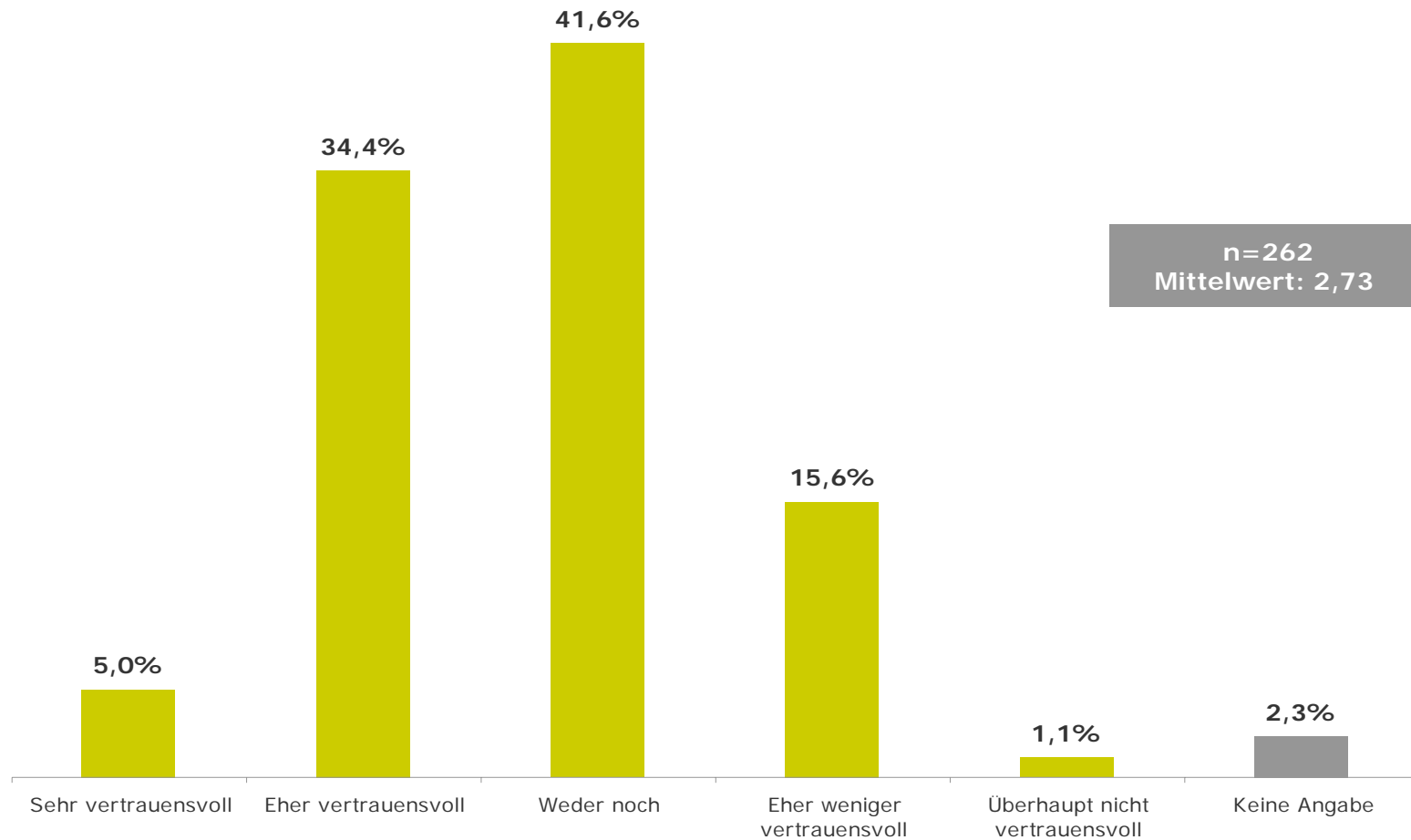
(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



3. Inwieweit würden Sie persönlich das Verhältnis zwischen Journalisten und Unternehmen als vertrauensvoll beschreiben?

Verhältnis zwischen Journalist und Unternehmen

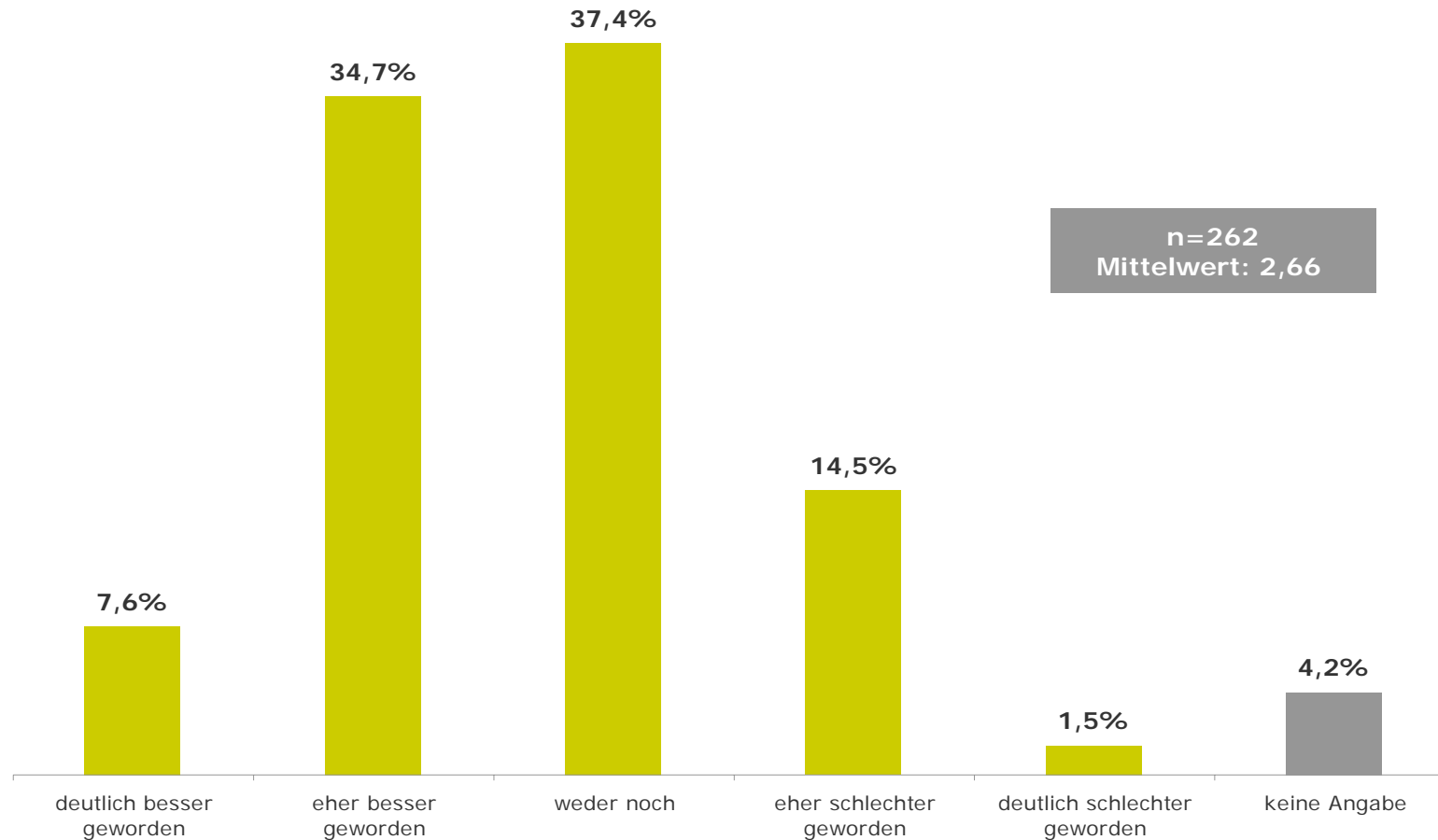
(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



4. Wie hat sich Ihrer Meinung nach die Zusammenarbeit zwischen Journalisten und Unternehmen in den letzten Jahren entwickelt? Würden Sie sagen, die Zusammenarbeit mit Unternehmen in der Pressearbeit ist...

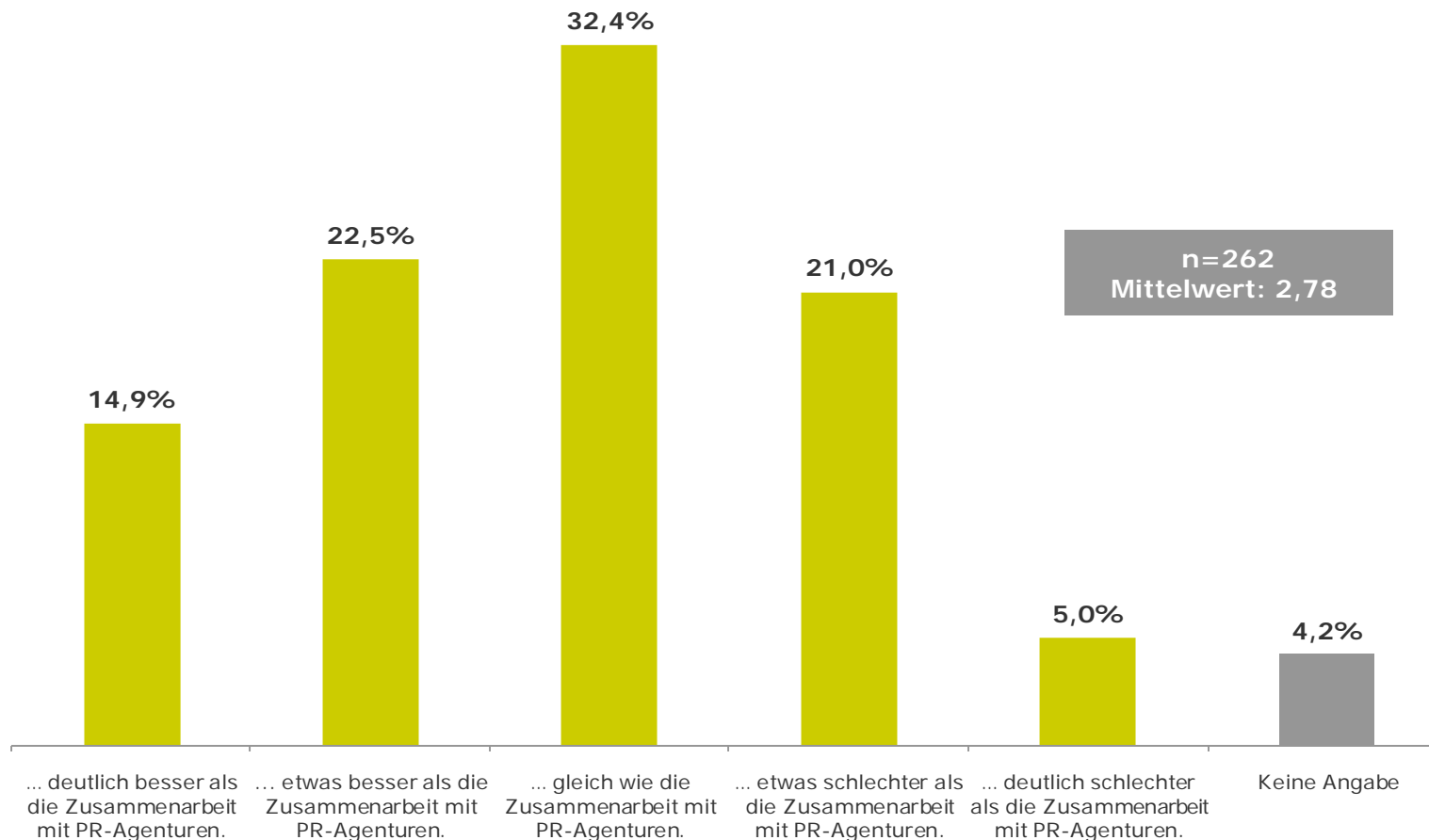
Entwicklung in den letzten Jahren, Zusammenarbeit zwischen Journalist und Unternehmen

(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



5. Und wie beurteilen Sie persönlich die Kooperation zwischen Journalisten und Unternehmen im Vergleich zur Kooperation zwischen Journalisten und PR-Agenturen in der Pressearbeit?

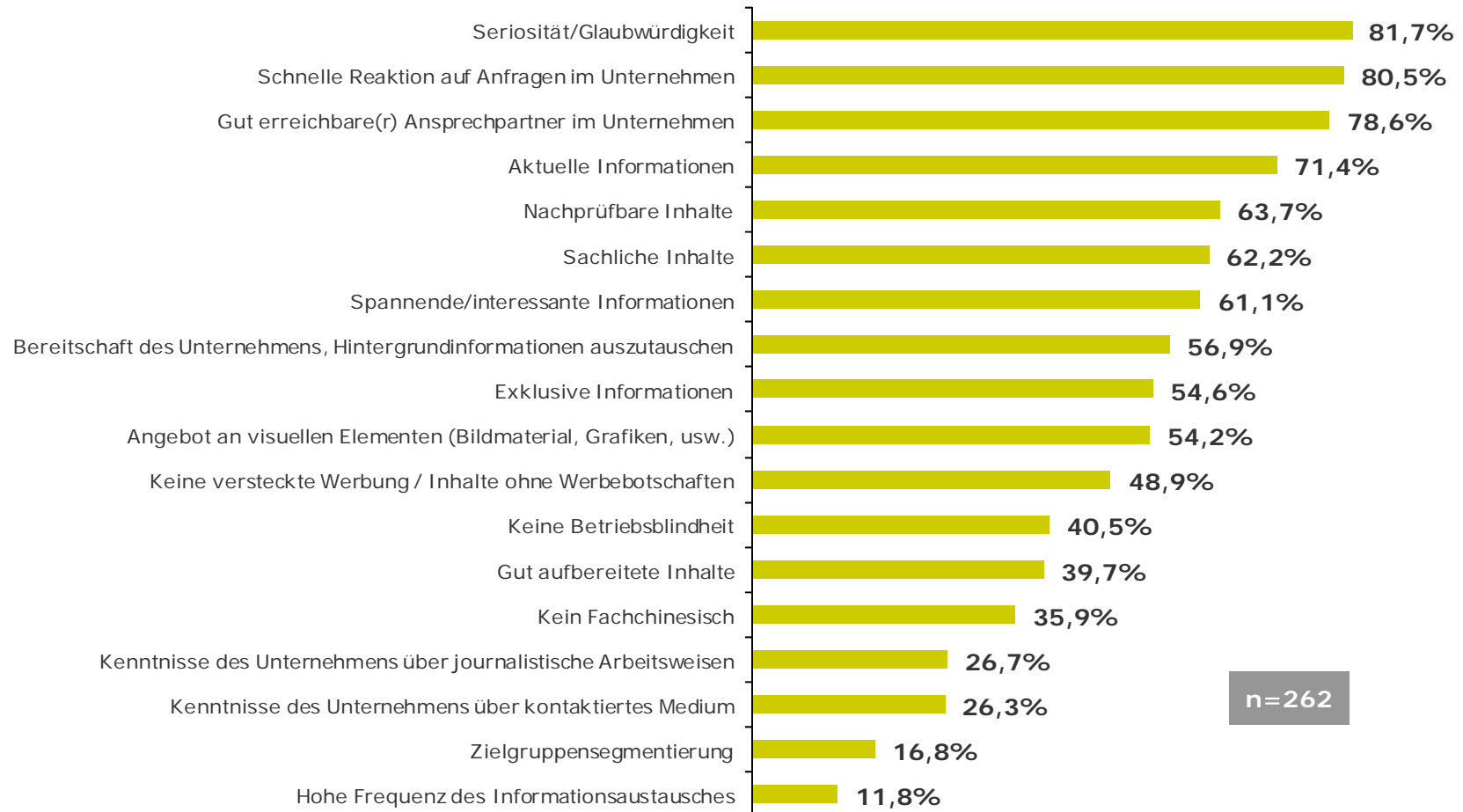
Die Zusammenarbeit mit Unternehmen ist ...
(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



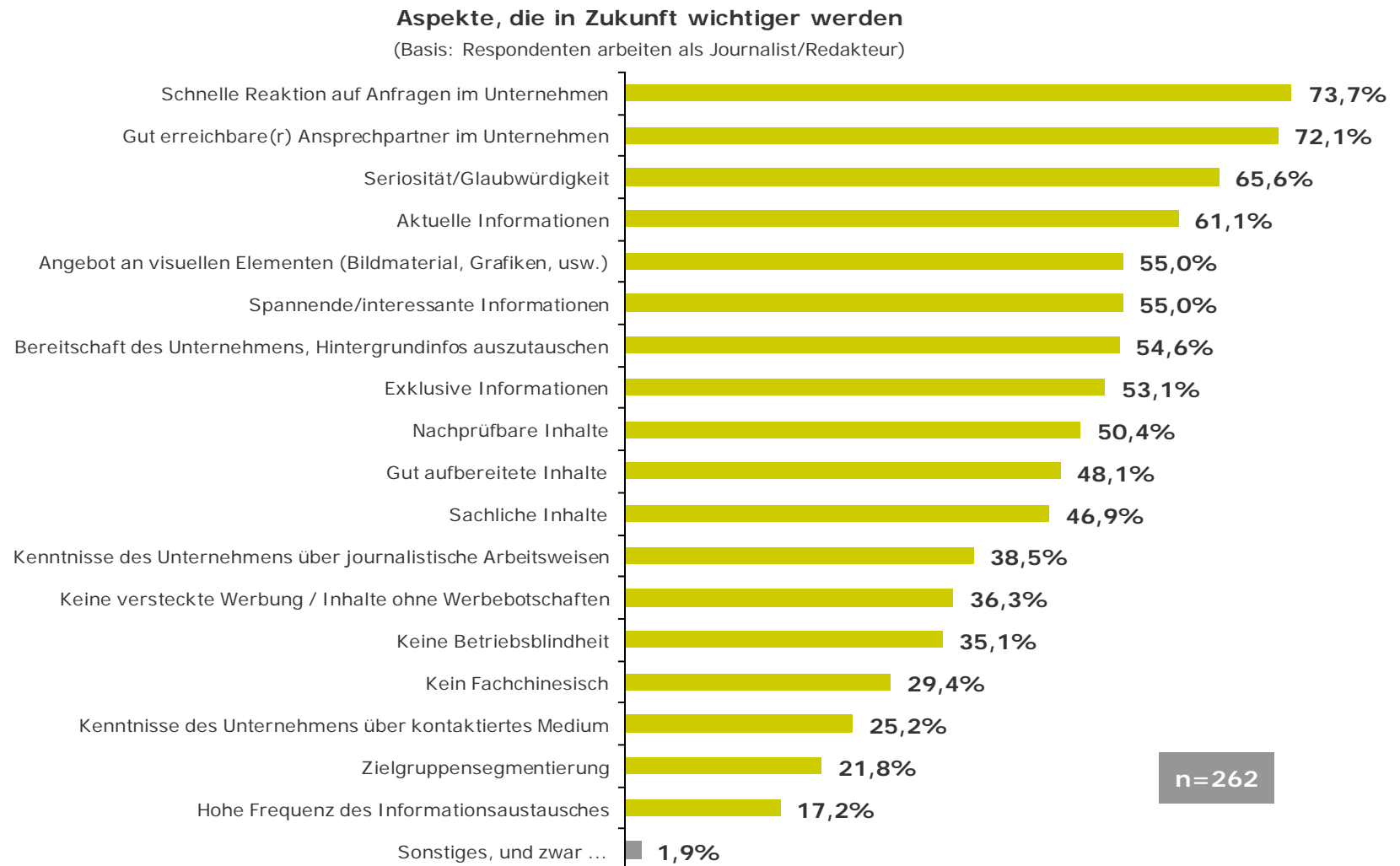
6. Inwieweit sind die folgenden Aspekte aus Ihrer Sicht als Journalist in der Zusammenarbeit mit Unternehmen wichtig? Bitte verwenden Sie für Ihre Bewertung eine Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



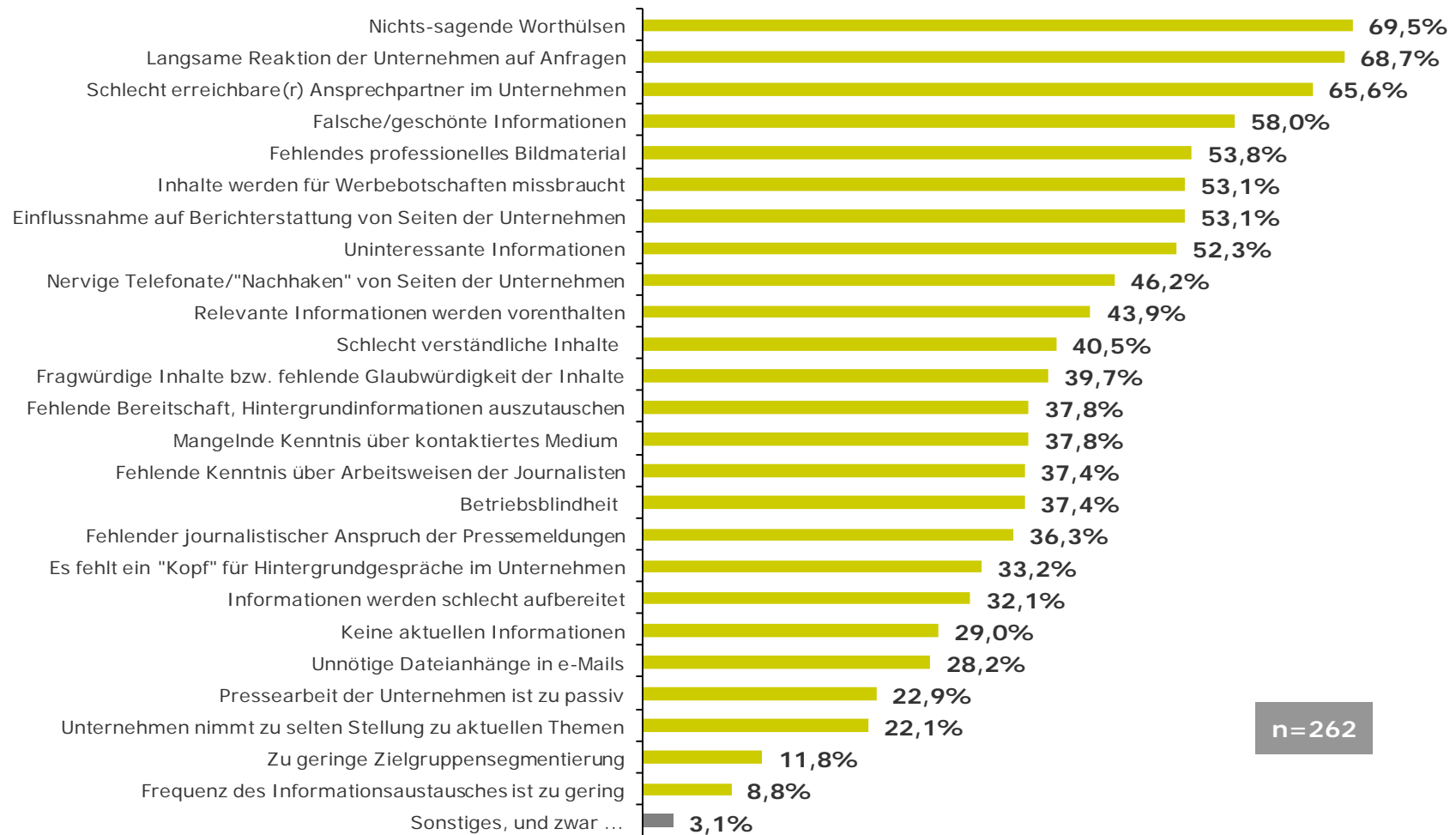
8. Welche dieser Aspekte werden Ihrer Meinung nach zukünftig in der Zusammenarbeit mit Unternehmen wichtiger werden?



9. Was empfinden Sie persönlich als besonders störend in der Zusammenarbeit mit Unternehmen in der Pressearbeit?

Besonders störende Aspekte in der Zusammenarbeit mit Unternehmen

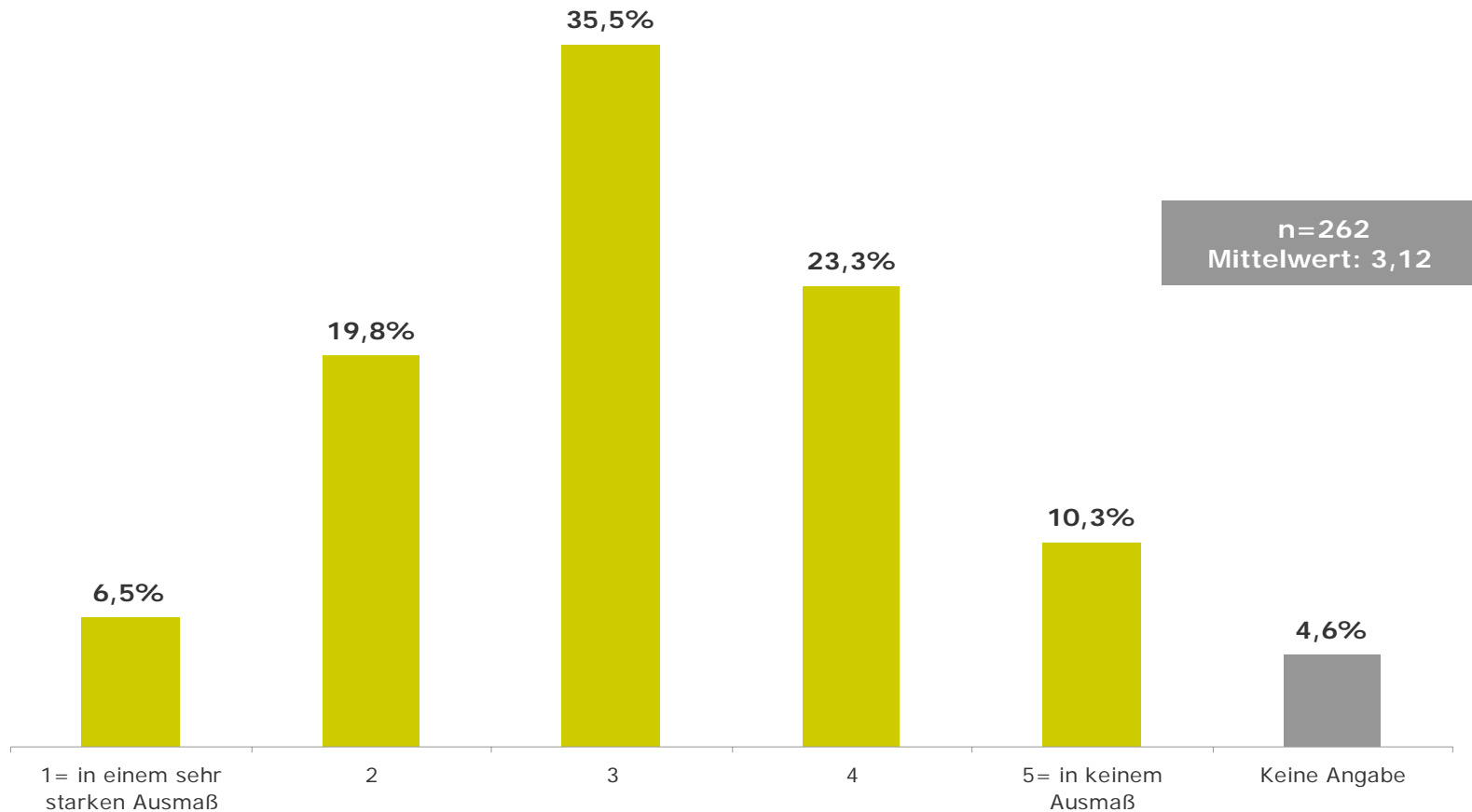
(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



n=262

10. In welchem Ausmaß wird von Seiten der Unternehmen versucht, auf Sie als Journalist Druck auszuüben bzw. Einfluss auf Ihre Berichterstattung zu nehmen?

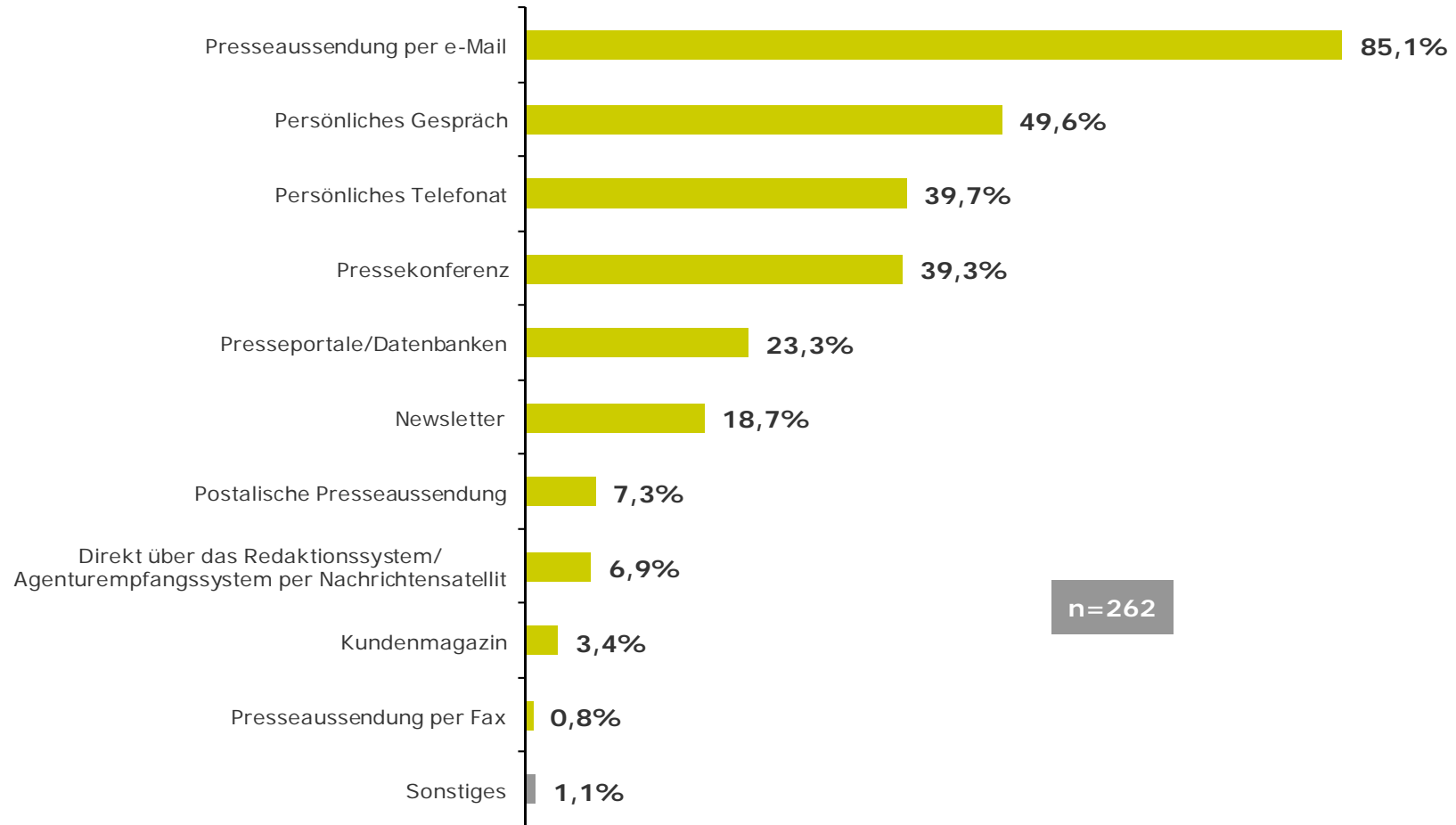
Ausmaß, in dem Druck auf die Berichterstattung ausgeübt wird
(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



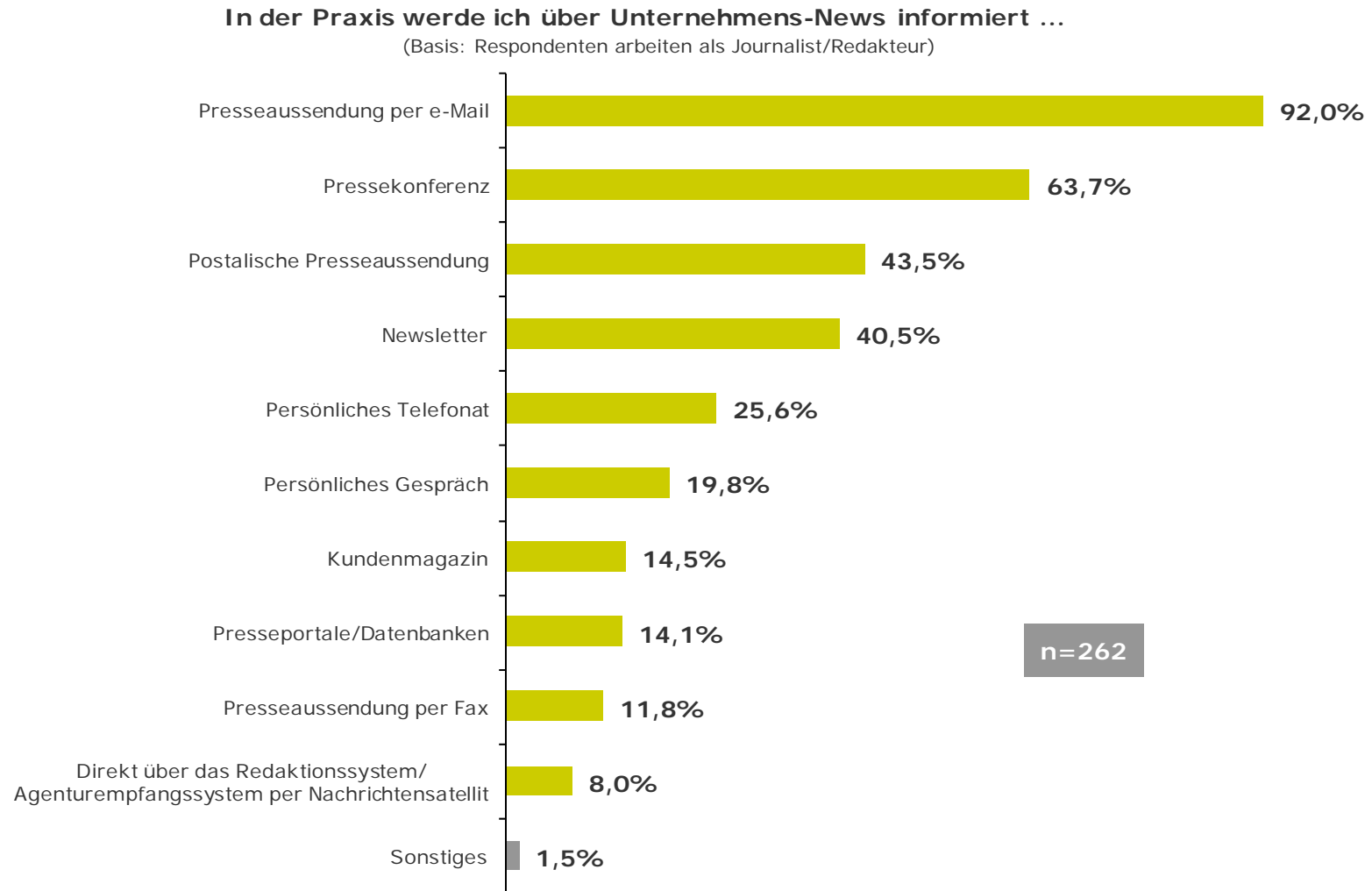
11. Wie möchten Sie persönlich am liebsten in Ihrem Beruf über Unternehmens-News informiert werden?

Bevorzugte Art über Unternehmens-News informiert zu werden

(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



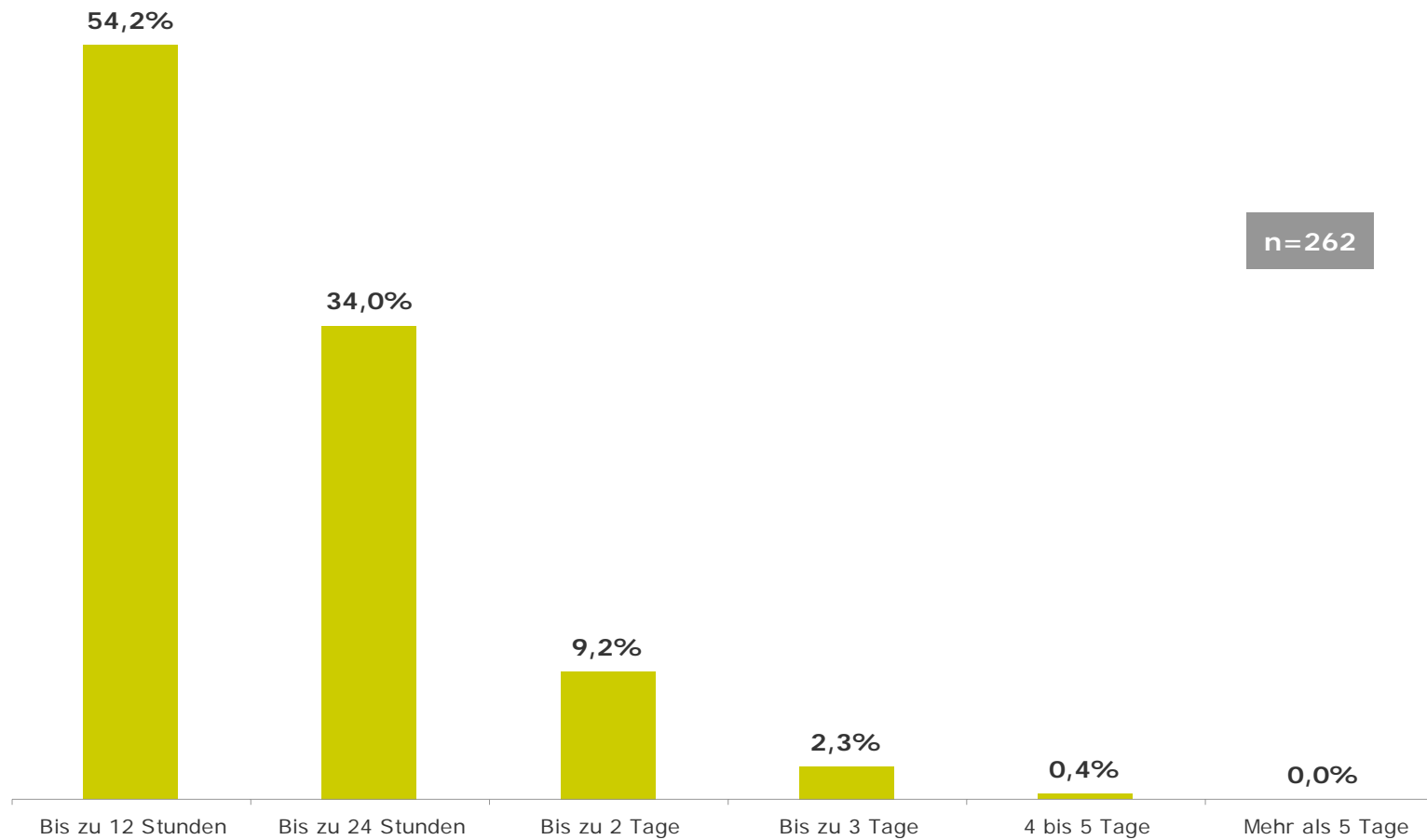
12. Und wie werden Sie in der Praxis größtenteils über Unternehmens-News informiert?



13. Denken Sie nun bitte an konkrete Presseanfragen, die an Unternehmen gerichtet werden. Welche Reaktionszeit erwarten Sie sich dabei als Journalist von Unternehmen?

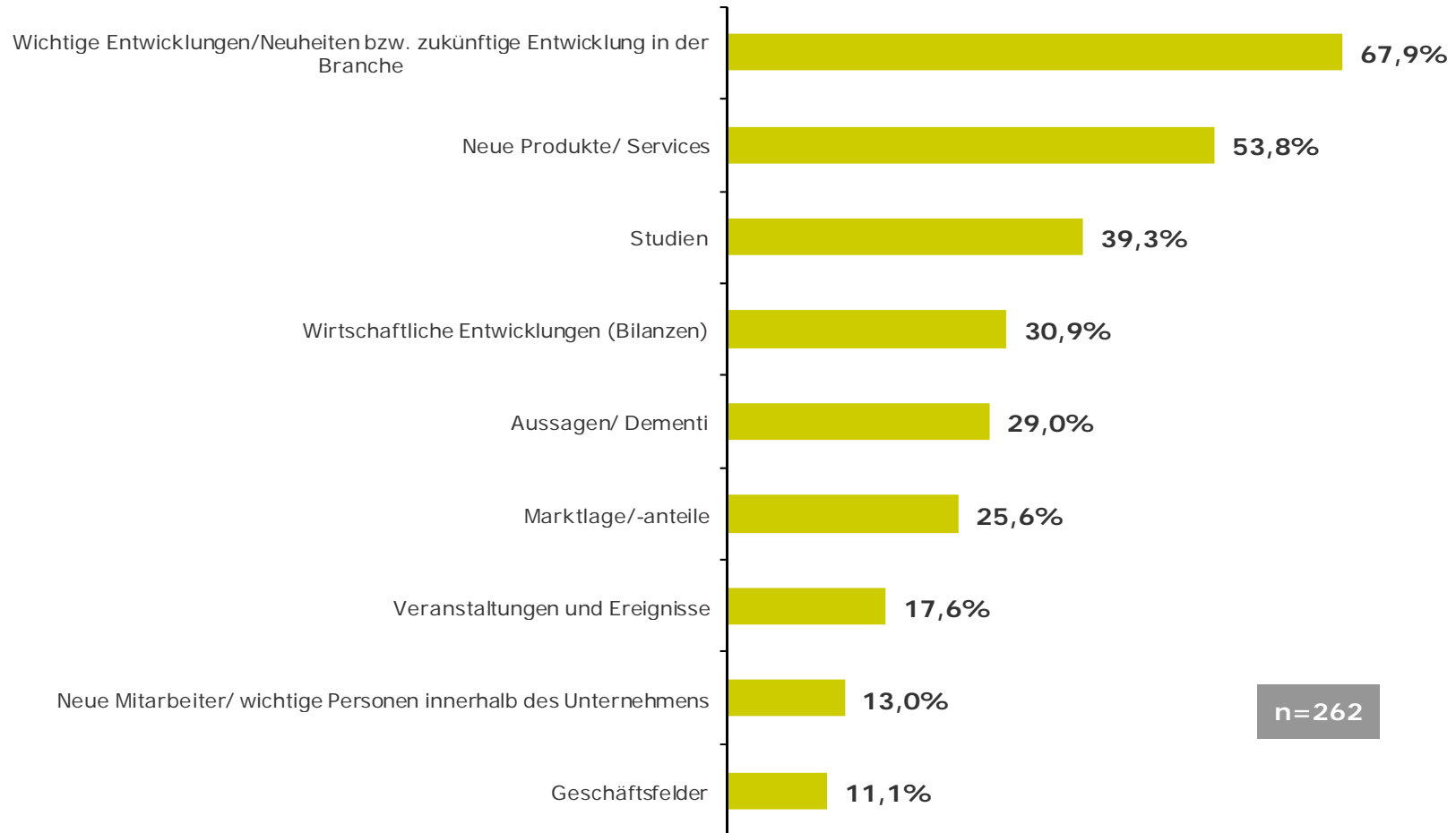
Reaktionszeit auf Presseanfragen

(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



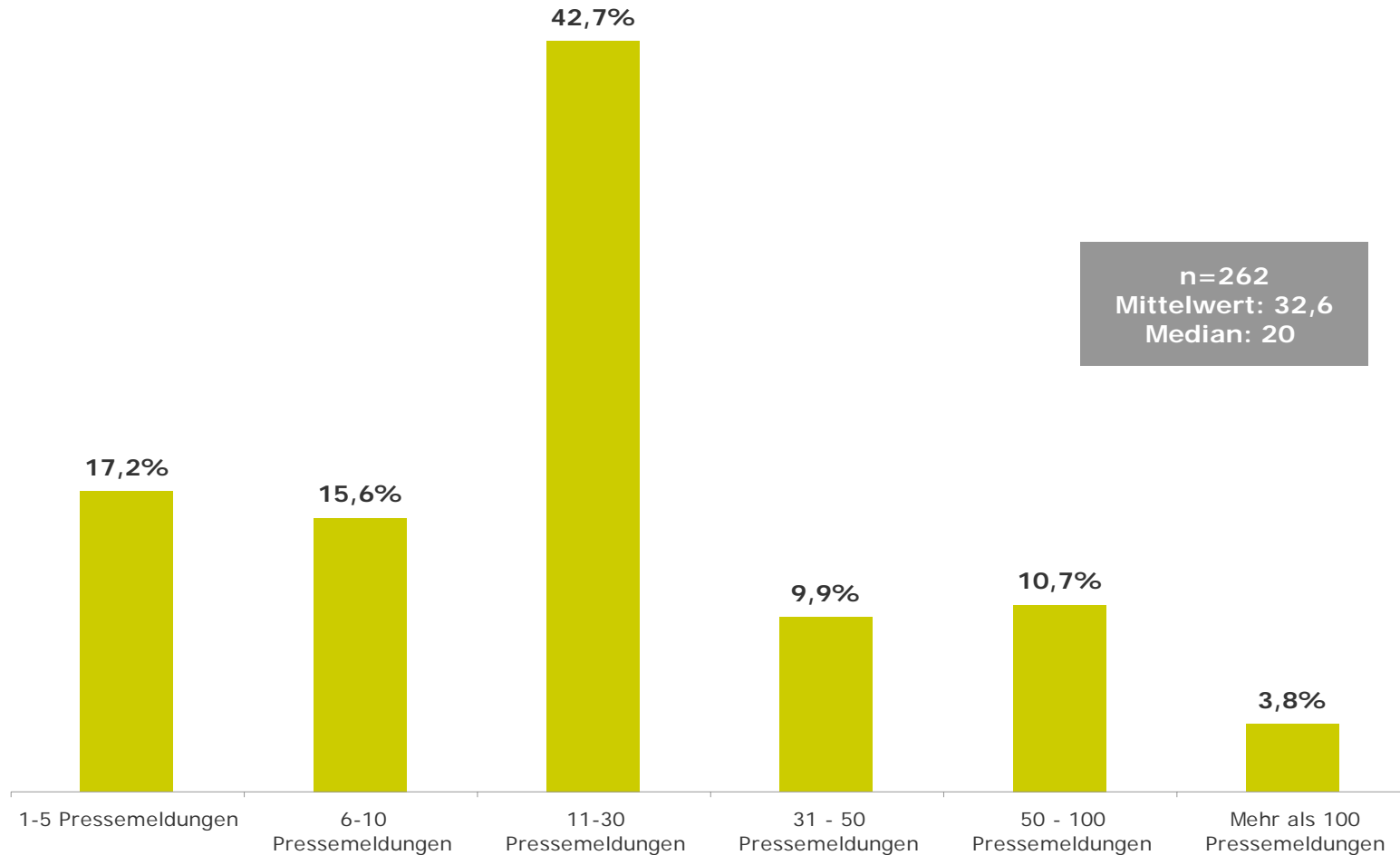
14. Inwieweit sind für Sie persönlich die folgenden Informationen von Unternehmen, vermittelt in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, interessant? Bitte bewerten Sie von „sehr interessant“ bis „überhaupt nicht interessant“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr interessant"
(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



15. Kommen wir nun zum Thema „Pressemeldungen“. Wie viele Pressemeldungen von Unternehmen erhalten Sie durchschnittlich pro Tag? Ihre beste Schätzung genügt uns hierfür.

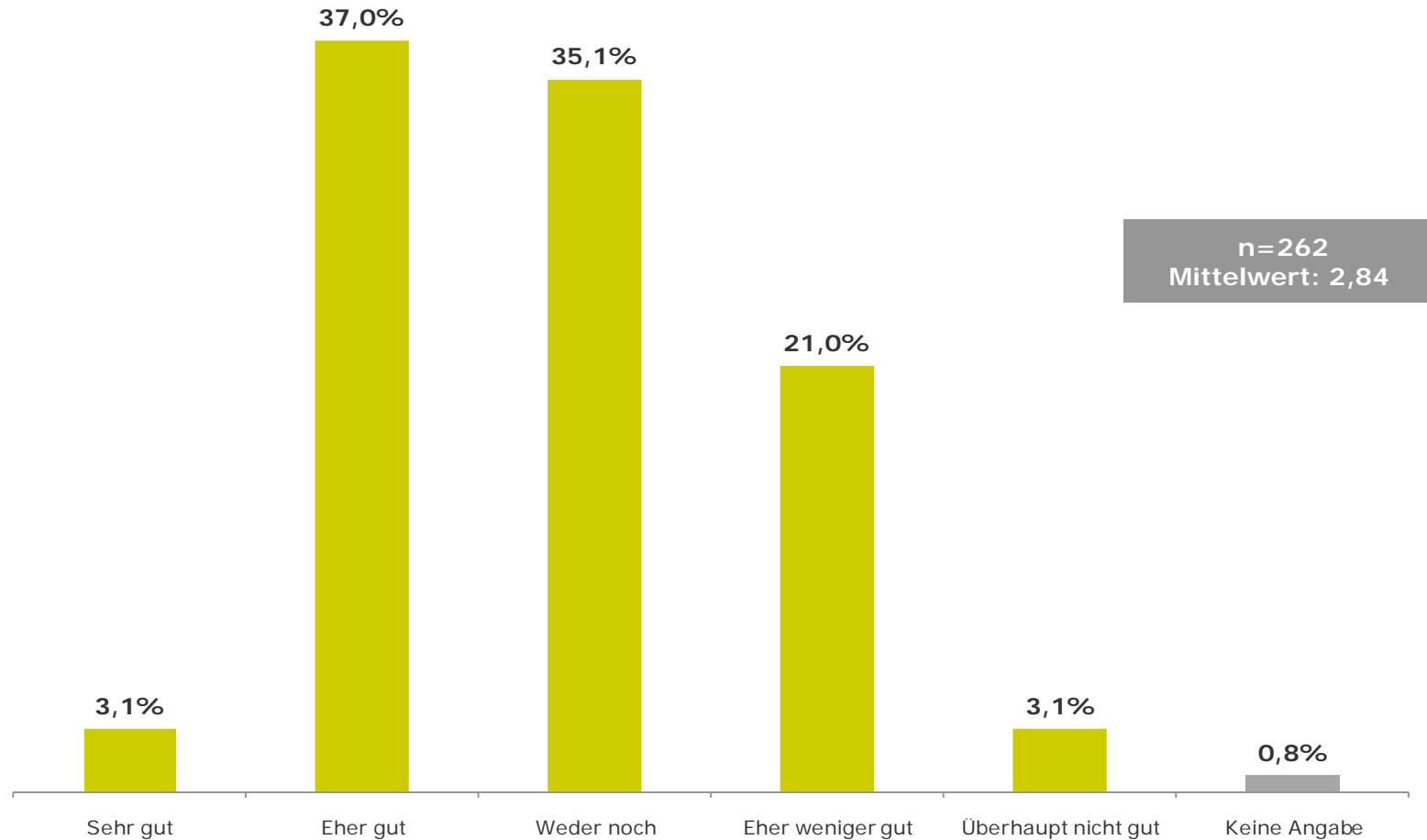
Durchschnittlicher Erhalt von Pressemeldungen pro Tag
(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



17. Wie würden Sie als Journalist generell die Verwendungsmöglichkeit von Pressemeldungen von Unternehmen alles in allem bewerten?

Verwendungsmöglichkeit von Pressemeldungen

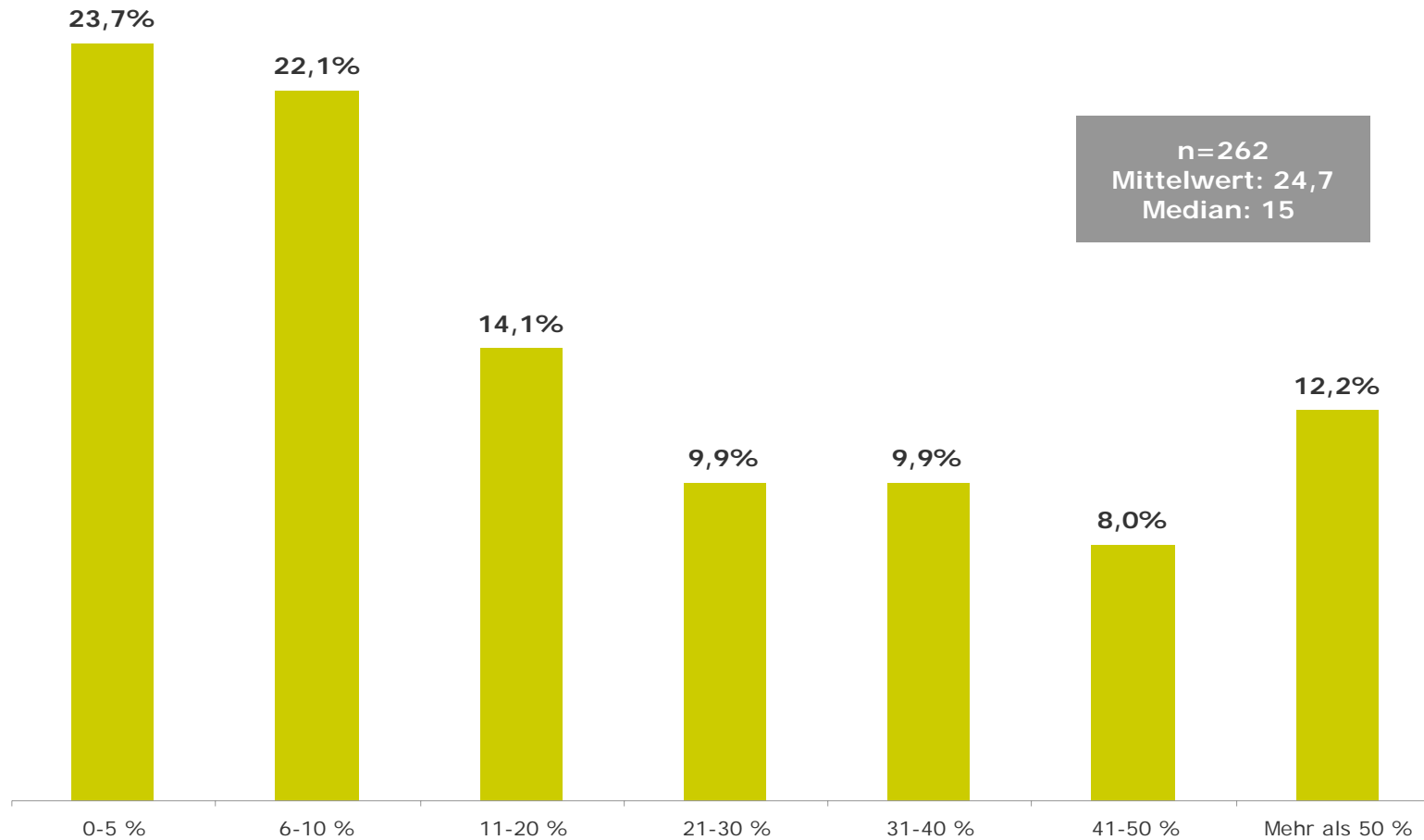
(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



18. Wie viel Prozent der von Unternehmen angebotenen Informationen greifen Sie im Durchschnitt für Ihre journalistische Arbeit auf?

Angebote Informationen von Unternehmen, die aufgegriffen werden für journalistische Arbeiten

(Basis: Respondenten arbeiten als Journalist/Redakteur)



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
02236 – 205 886 – 21
0676 – 615 22 71

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

MARKETAGENT.COM