

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Check-Commercial
„Commerces de chaussures“



Decembre 2009

Basics-Sondage/ profile de l'étude:

- _ **Méthode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** interviews en ligne par la plate-forme Marketagent.com reSEARCH
- _ **Participants:** personnes web-actives en Suisse entre 14 et 59 ans
- _ **Tailleur de l'échantillon:** n = 1.011 interviews net, sélection randomisée selon les quotas
- _ **Période de l'enquête:** 10.12.2009 – 17.12.2009
- _ **Screening:** région, notoriété d'au moins un des magasins nommés
- _ **Echantillonnage:** Personnes interrogées en ligne, résidant en Suisse, âgées de 14 à 59 ans
- _ **Volume:** 43 questions ouvertes/fermées
- _ **Gestion du sondage:** Marketagent.com, Daniela Karobath
- _ **Contacte:** d.karobath@marketagent.com



Copyright:

Ce document est soumis aux droits d'auteur, Copyright © 2009 by Marketagent.com Schweiz AG. La reproduction ainsi que la multiplication resp. la dissémination à tierce personne, que ce soit aussi seulement partiel, nécessite l'accord écrit de Marketagent.com.



Composition des samples du groupe cible principal:

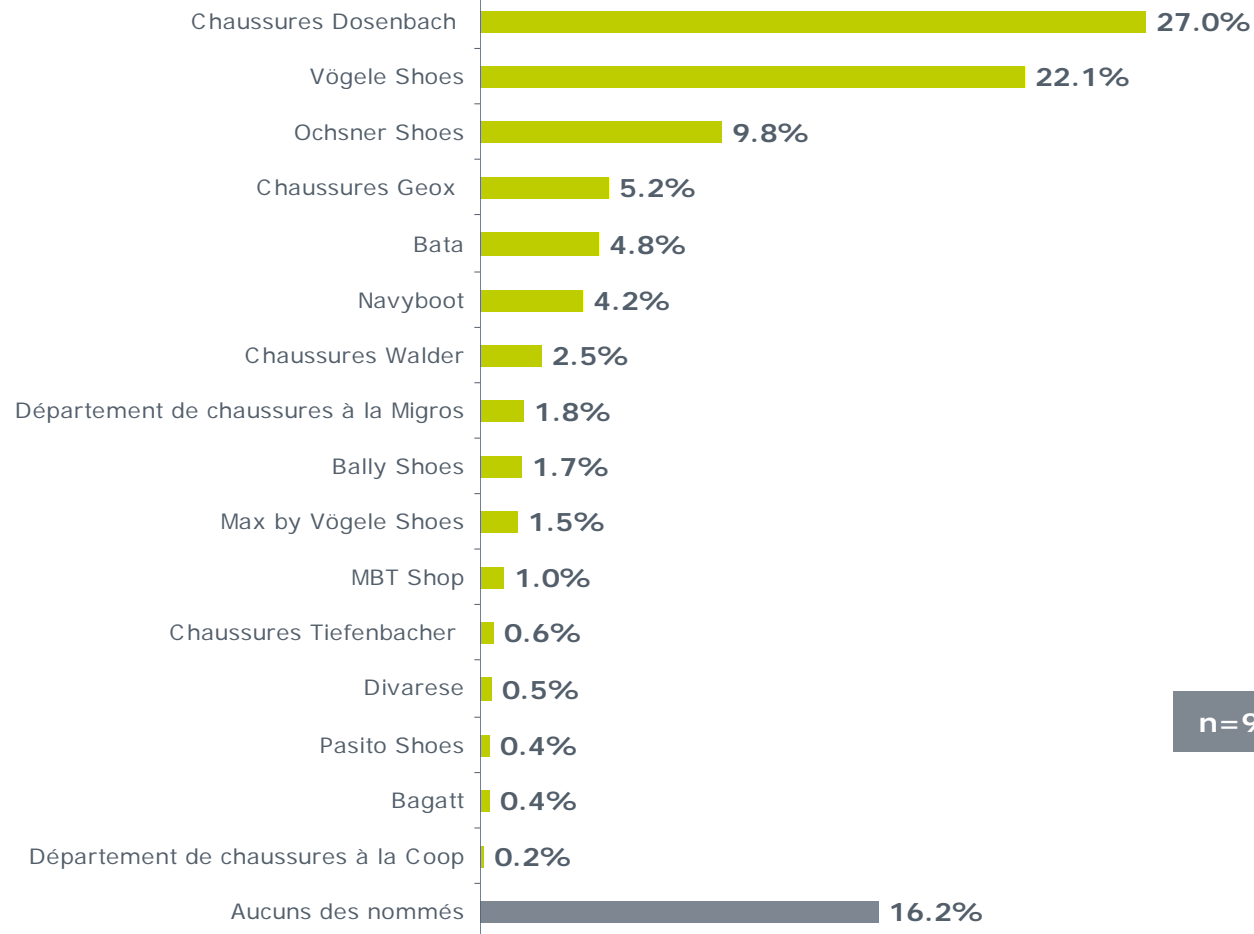
Basis	986	en %
Sexe		
Masculin	479	48.6%
Féminin	507	51.4%
Âge		
14 - 19 Ans	80	8.1%
20 - 29 Ans	195	19.8%
30 - 39 Ans	236	23.9%
40 - 49 Ans	262	26.6%
50 - 59 Ans	213	21.6%
Niveau de Formation		
Ecole primaire	101	10.2%
Degré secondaire I (école secondaire, cycle d'orientation)	440	44.6%
Degré secondaire II (école de culture générale, école de maturité, gymnase)	157	15.9%
Ecole de formation professionnelle supérieure	171	17.3%
Haute école universitaire, haute école spécialisée	117	11.9%
Region		
Suisse allémanique	739	74.9%
Suisse romande	247	25.1%



6. Vous vous rendez de préférence dans quelle magasin du secteur "commerce de chaussures"? Pour ainsi dire, quelle est votre magasin préféré?

Entreprise Préférée

(Basis: Les interviewés habitent en suisse allemande resp. romande et connaissent le magasin respectif, au moins par son nom)



n=986



15. Dans quelle mesure, lorsque vous faites vos courses dans un magasins de chaussures, les critères suivants sont importants pour vous? Merci de noter de "pas du tout important" jusqu'à "très important", vous pouvez graduer vos réponses :

Top-Box: évalué à "très important"

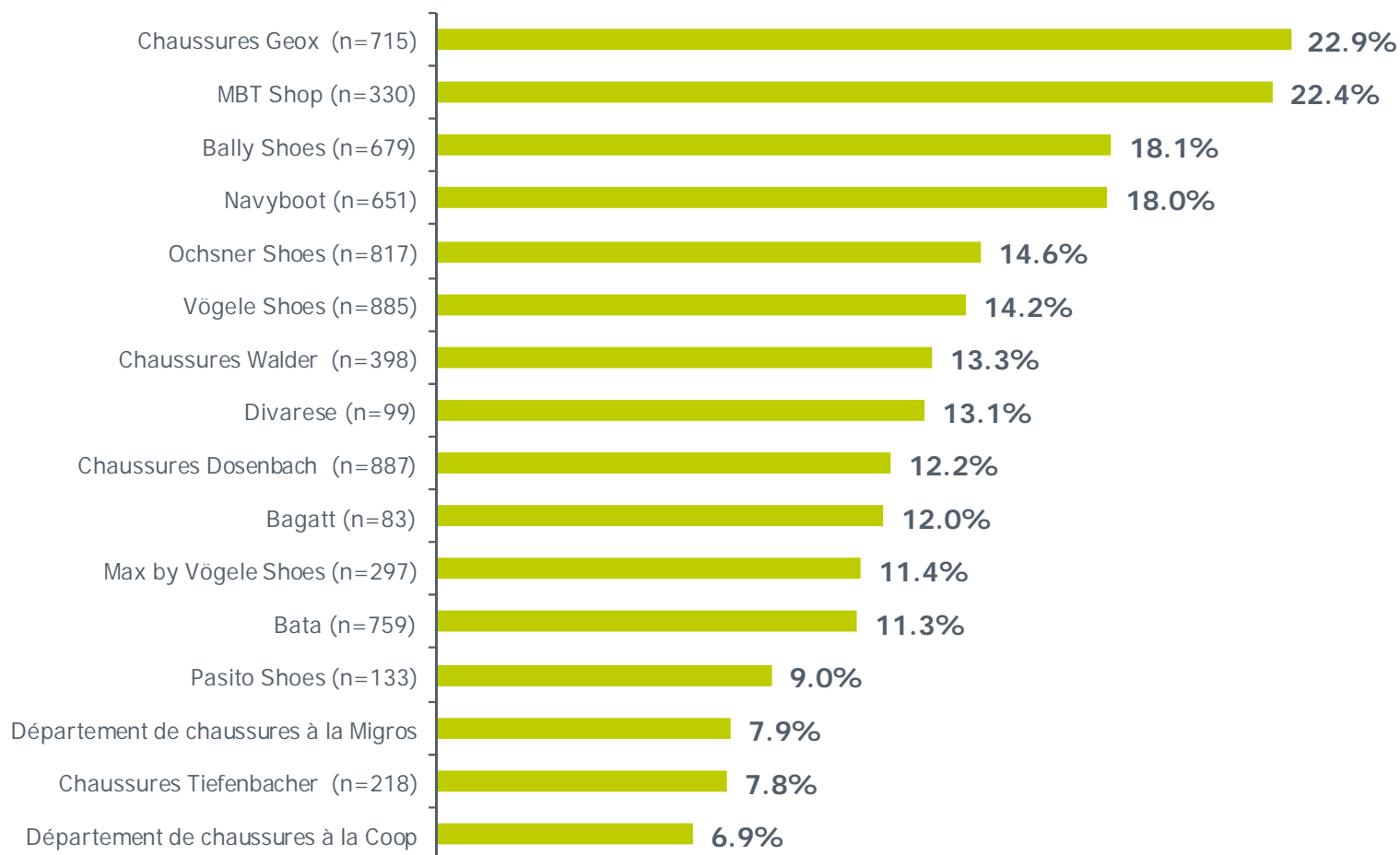
(Basis: Les interviewés habitent en suisse allemande resp. romande et connaissent le magasin respectif, au moins par son nom)



17. Quel est le degré de confiance que vous accordez aux magasins de chaussures suivants ? Merci d'appliquer une échelle de "pas du tout digne de confiance" à "tout à fait digne de confiance", entre deux vous pouvez graduez votre réponse:

Top-Box: évalué à "tout à fait digne de confiance"

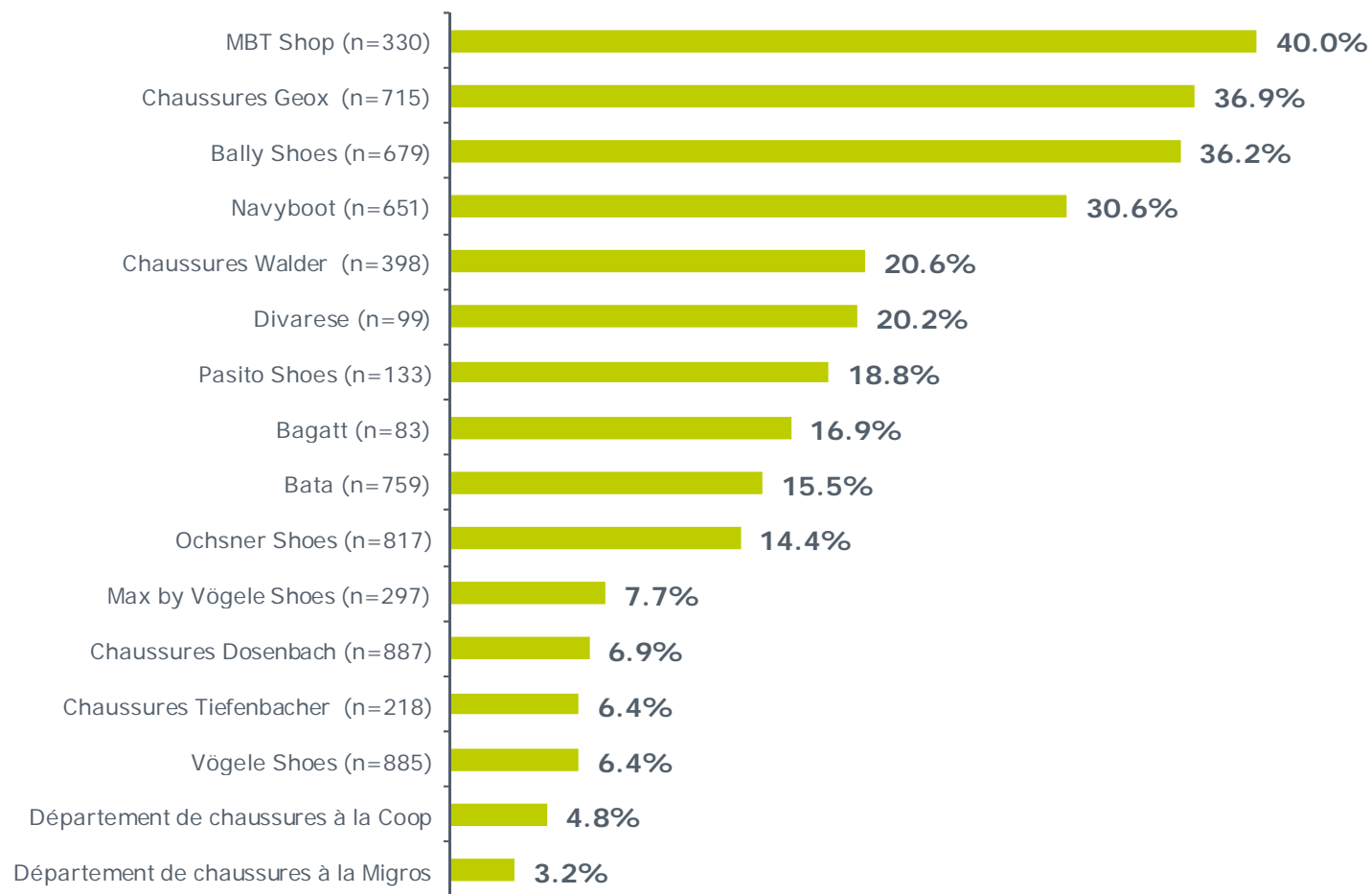
(Basis: Les interviewés habitent en suisse allemande resp. romande et connaissent le magasin respectif, au moins par son nom)



23. Et comment évaluez-vous la qualité des produits des magasins de chaussures? Merci d'appliquer une échelle allant de "pas du tout bonne qualité de produit" à "très bonne qualité de produit", entre deux vous pouvez graduer votre réponse:

Top-Box: évalué à "très bonne qualité de produit"

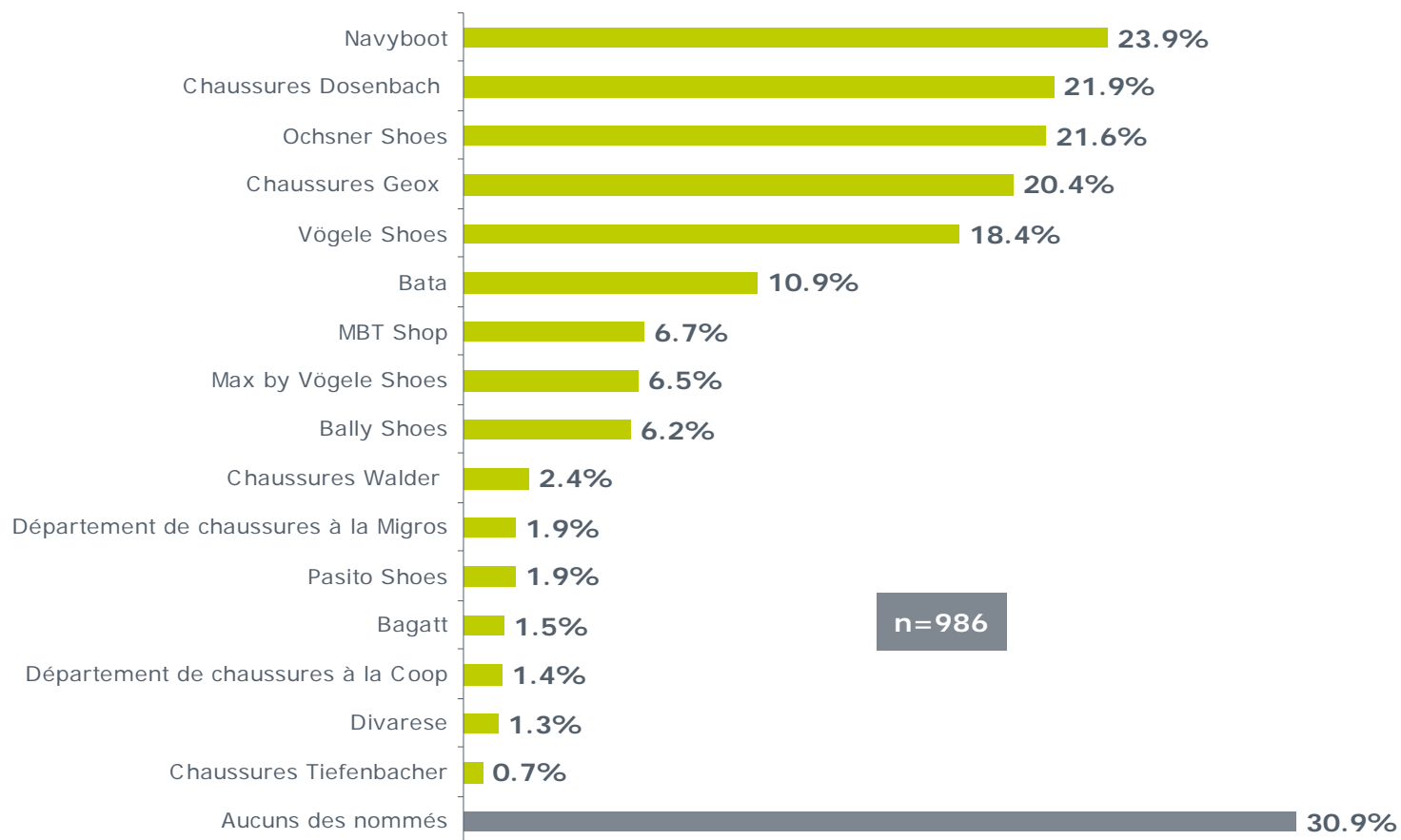
(Basis: Les interviewés habitent en suisse allemande resp. romande et connaissent le magasin respectif, au moins par son nom)



38. Lesquelles magasins suivants qualifiez-vous comme étant cool?

Entreprises "Cool"

(Basis: Les interviewés habitent en suisse allemande resp. romande et connaissent le magasin respectif, au moins par son nom)



about
Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG est une prise de participation dans Marketagent.com online reSearch GmbH, le leader autrichien d'institut online d'analyse de marché et d'opinion et le précurseur en collecte et analyse de données basé sur internet. L'Online-Access-Panel, spécialement recruté, composé actuellement d'environ 20'000 paneliste suisse (plus 165'000 en Allemagne et Autriche) est un facteur de succès important et stratégique et la base pour de nombreux projet de consulting réussi. Parmi les références suisse se trouvent: Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch et Advico Young & Rubicam.



L'Online Access-Panel de Marketagent.com ...

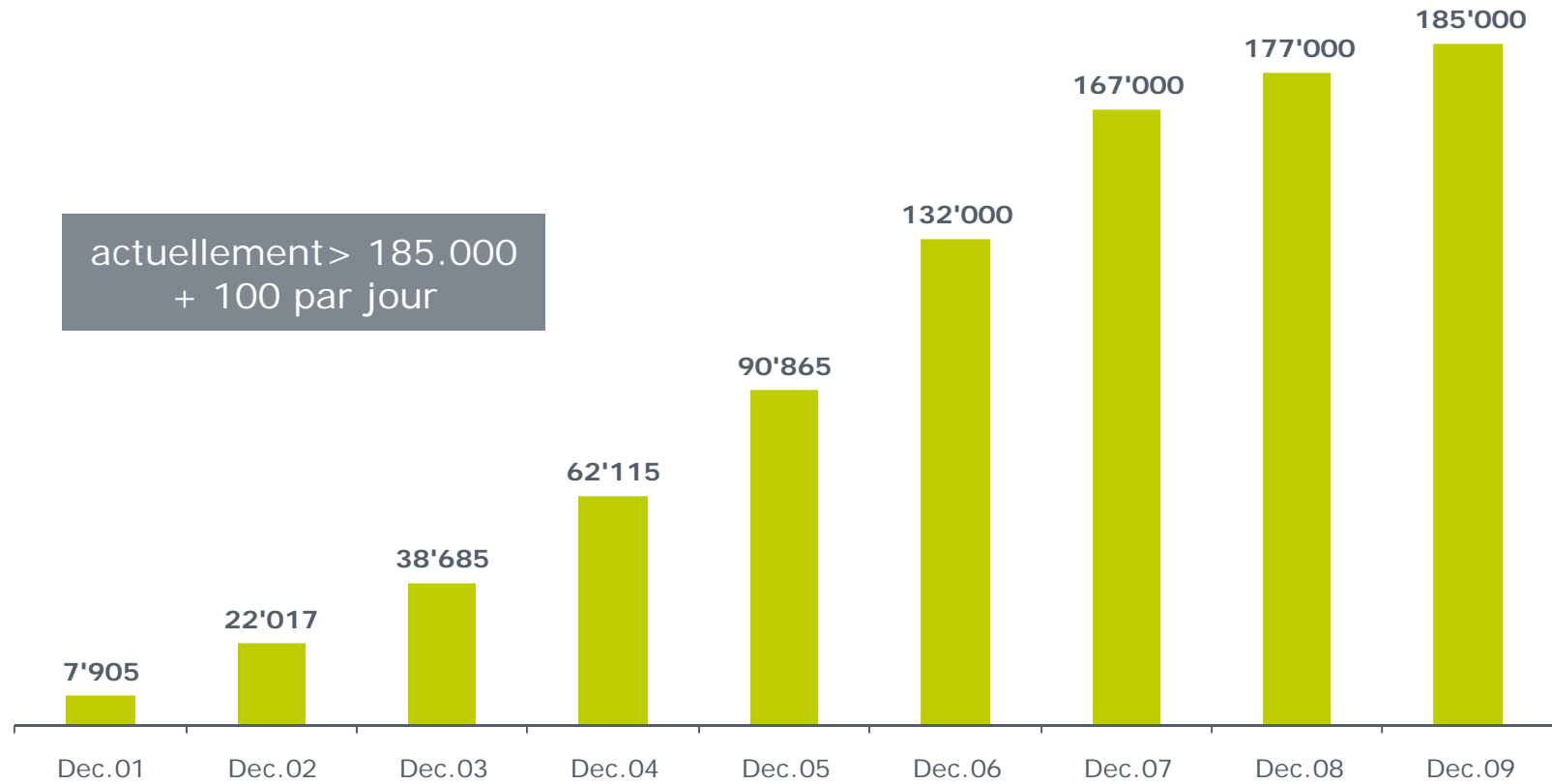
L'Online Access Panel est un cercle de personnes web actives, qui sont disposés à participer de façon répétée à des enquêtes online. Parce que sur internet il n'existe pas de registre centrale de destinataire email pour le tirage de sample online, l'instauration d'un Online Access-Panel, un pool d'utilisateurs internet qui sont prêts à répondre à des questions, est une solution. Comme pour des panels offline traditionnels l'institut a à disposition des membres enregistrés non seulement pour des enquêtes ad hoc mais aussi pour des sondages de coupe longitudinale.

L'Online Access-Panel de Marketagent.com se compose d'utilisateurs d'internet recrutés passivement ou activement. Les participants se font recruter non seulement par des activités sur internet (p.ex. banner de pub et lien sur autres sites web) mais aussi par des méthodes offline classiques (p.ex. call-center). Grâce à la multitude de mesures différentes (inscription dans des moteurs de recherche et offres internet de thèmes correspondants, informations de presse, sponsoring de loterie et test de site web sur différents portails du www) un grand cercle de personnes web actives en Autriche, Allemagne et Suisse est accosté.



L'Online Access Panel spécialement recruté...

L'Online Access Panel de Marketagent.com



Contacte/ Feedback / Demandes ...

Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich

043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com

