

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Sonnenschutz-Studie



Juli 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 501 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 26.06.2009 - 03.07.2009
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 12 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Judith Leutgeb
- _ **Kontakt:** j.leutgeb@marketagent.com



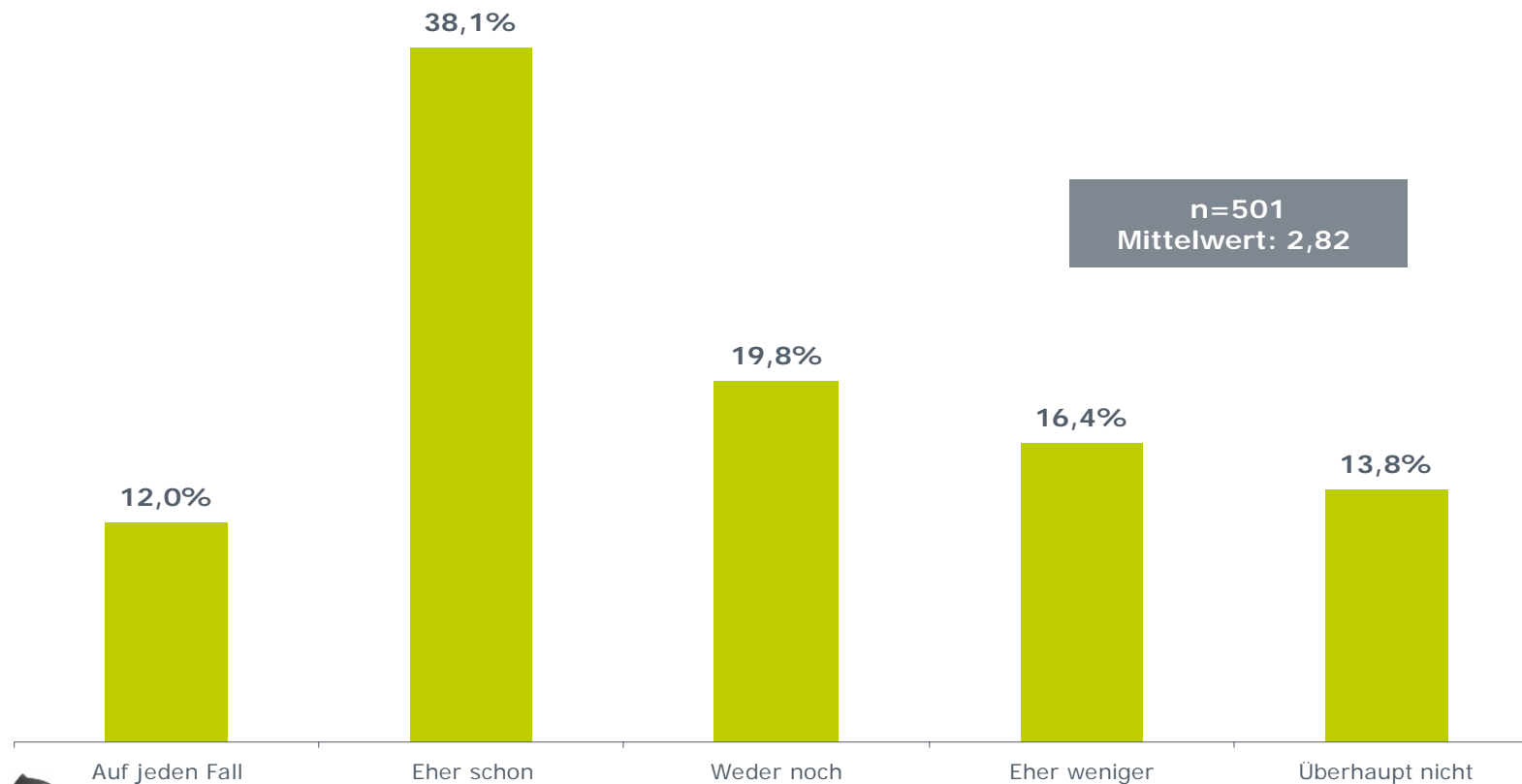
Zusammensetzung des Samples:

Basis	501	in %
Geschlecht		
Männlich	244	48,7%
Weiblich	257	51,3%
Alter		
14 - 19 Jahre	53	10,6%
20 - 29 Jahre	102	20,4%
30 - 39 Jahre	115	23,0%
40 - 49 Jahre	133	26,5%
50 - 59 Jahre	98	19,6%
Ausbildungsniveau		
Allgemeinbildende Pflichtschule	125	25,0%
Lehre / Fachschule	236	47,1%
Matura / Universität	140	27,9%



2. Legen Sie im Sommer darauf Wert, „braun gebrannt“ zu sein?

Es ist mir wichtig im Sommer braun gebrannt zu sein ...



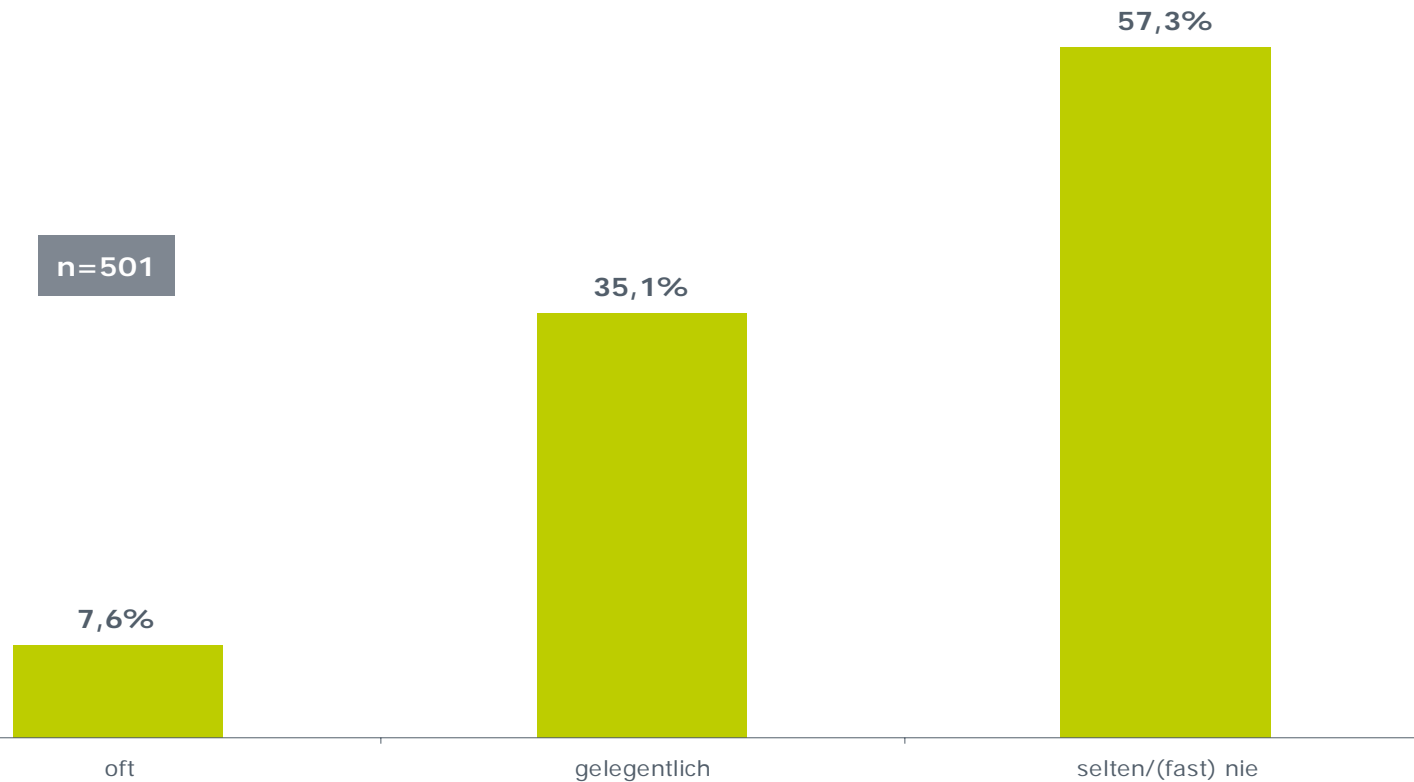
2. Legen Sie im Sommer darauf Wert, „braun gebrannt“ zu sein?

Geschlecht/Alter	Sample total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=501	n=244	n=257	n=53	n=102	n=115	n=133	n=98
Mittelwert	2,8	2,9	2,8	2,1	2,7	2,8	3,0	3,2
Auf jeden Fall	12,0%	10,7%	13,2%	34,0%	14,7%	9,6%	7,5%	6,1%
Eher schon	38,1%	36,1%	40,1%	37,7%	43,1%	40,0%	37,6%	31,6%
Weder noch	19,8%	23,4%	16,3%	13,2%	16,7%	20,0%	22,6%	22,4%
Eher weniger	16,4%	14,3%	18,3%	15,1%	13,7%	17,4%	16,5%	18,4%
Überhaupt nicht	13,8%	15,6%	12,1%	0,0%	11,8%	13,0%	15,8%	21,4%



3. Wie häufig haben Sie im Sommer normalerweise einen Sonnenbrand? Würden Sie sagen, ist das ...?

Sonnenbrand-Häufigkeit



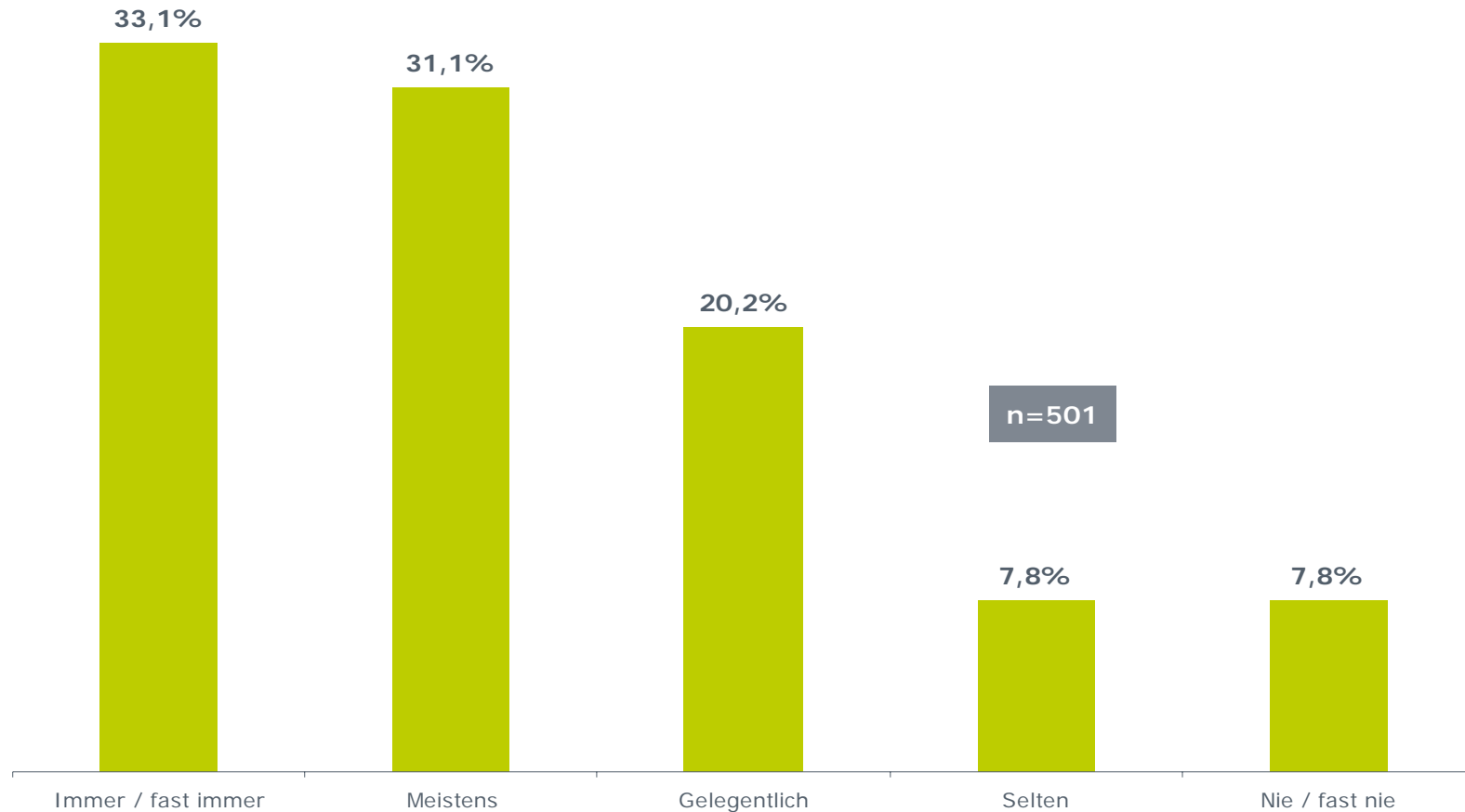
3. Wie häufig haben Sie im Sommer normalerweise einen Sonnenbrand? Würden Sie sagen, ist das ...?

Geschlecht/Alter	Sample total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=501	n=244	n=257	n=53	n=102	n=115	n=133	n=98
oft	7,6%	8,2%	7,0%	18,9%	8,8%	6,1%	6,0%	4,1%
gelegentlich	35,1%	35,7%	34,6%	35,8%	41,2%	33,9%	35,3%	29,6%
selten/(fast) nie	57,3%	56,1%	58,4%	45,3%	50,0%	60,0%	58,6%	66,3%



4. Wie häufig verwenden Sie Sonnenschutzmittel (Sonnencreme, Sun-Spray, Sonnenöl etc.), wenn Sie sich in der Sonne aufhalten?

Verwendungshäufigkeit von Sonnenschutzmitteln



4. Wie häufig verwenden Sie Sonnenschutzmittel (Sonnenscreme, Sun-Spray, Sonnenöl etc.), wenn Sie sich in der Sonne aufhalten?

Geschlecht/Alter	Sample total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=501	n=244	n=257	n=53	n=102	n=115	n=133	n=98
Immer / fast immer	33,1%	25,4%	40,5%	13,2%	36,3%	27,8%	38,3%	39,8%
Meistens	31,1%	33,2%	29,2%	41,5%	30,4%	40,9%	27,1%	20,4%
Gelegentlich	20,2%	22,1%	18,3%	30,2%	16,7%	17,4%	21,8%	19,4%
Selten	7,8%	10,7%	5,1%	7,5%	10,8%	3,5%	9,0%	8,2%
Nie / fast nie	7,8%	8,6%	7,0%	7,5%	5,9%	10,4%	3,8%	12,2%



5. Welchen Lichtschutz-Faktor verwenden Sie für gewöhnlich bei Sonnenschutzmitteln für ...?

n=462	Ihr Gesicht	Ihren Körper
bis unter LSF 15	18,0%	18,6%
LSF 15 bis unter LSF 20	26,4%	29,7%
LSF 20 bis unter LSF 30	32,9%	31,8%
LSF 30 bis LSF 50	16,7%	15,6%
LSF 51+	2,2%	1,9%
Ich verwende keinen Sonnenschutz in diesem Bereich	3,9%	2,4%

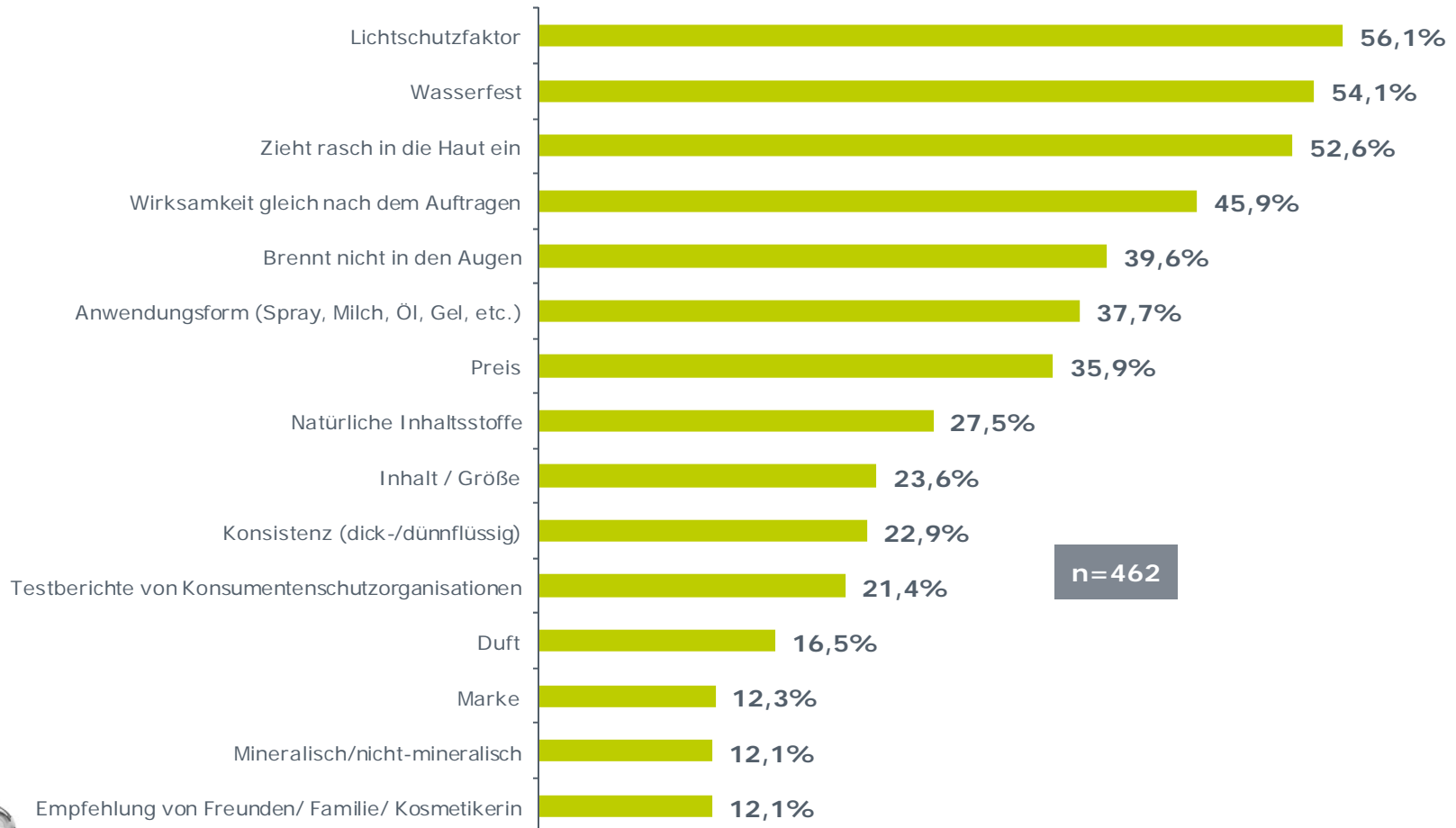
(Basis: Respondenten verwenden zumindest fallweise Sonnenschutzmittel)



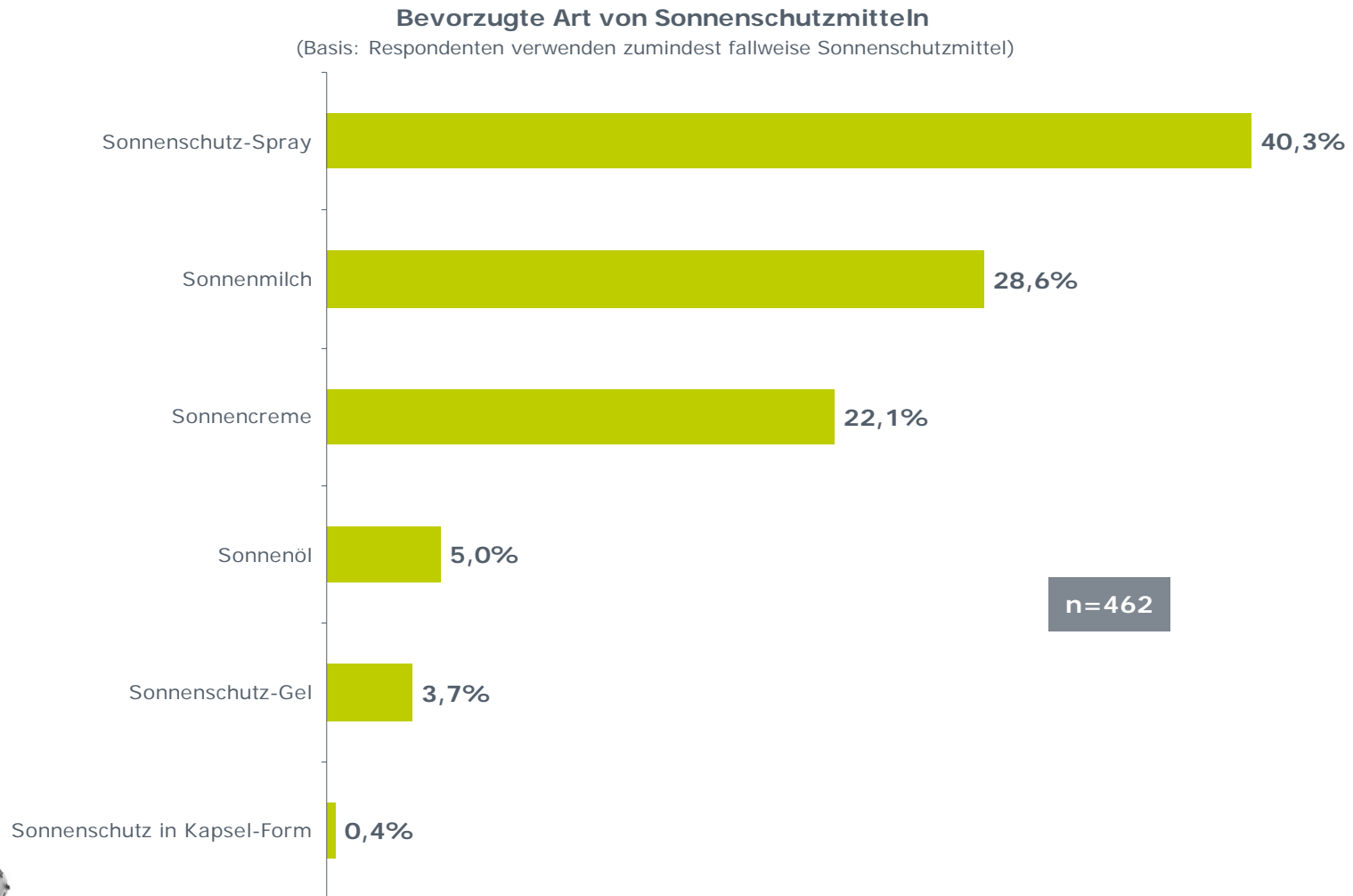
6. Inwieweit sind die folgenden Faktoren beim Kauf von Sonnenschutzmittel für Sie persönlich wichtig? Bitte bewerten Sie von „1 = sehr wichtig“ bis „5 = überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "1=sehr wichtig"

(Basis: Respondenten verwenden zumindest fallweise Sonnenschutzmittel)

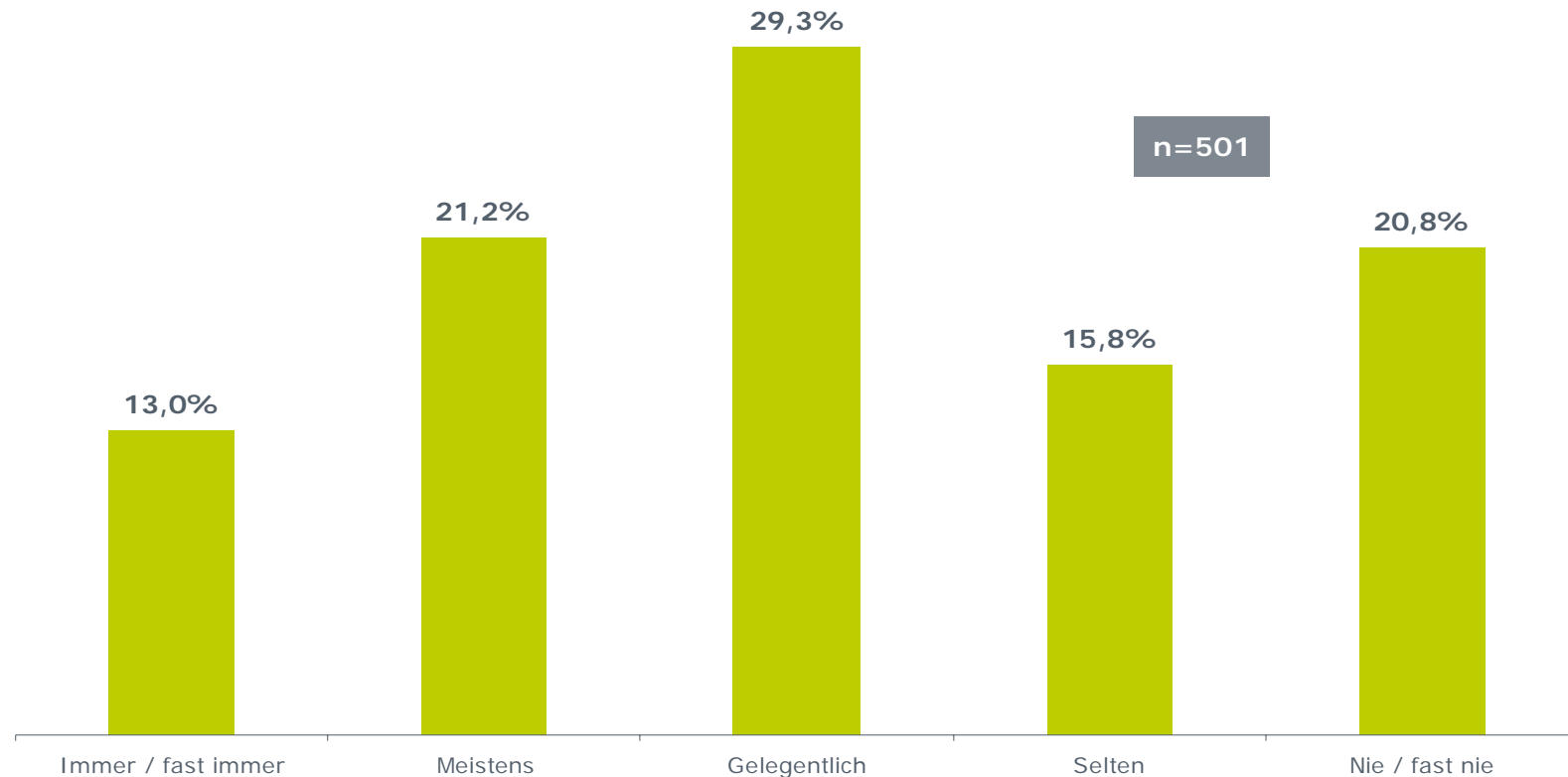


7. Bitte denken Sie nun an die unterschiedlichen Arten von Sonnenschutzmitteln: Welche Art von Sonnenschutzmittel bevorzugen Sie im Allgemeinen?



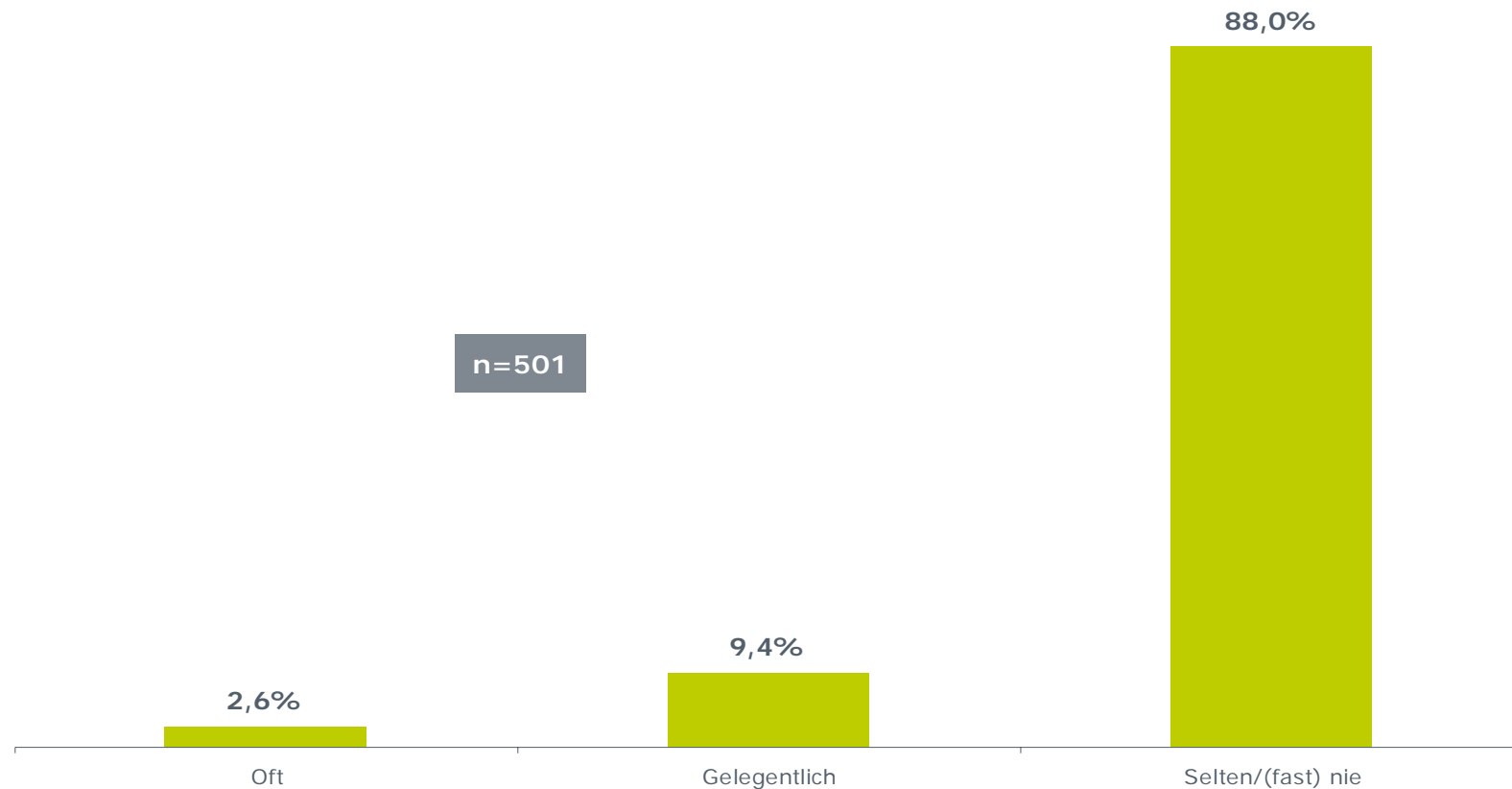
8. Wie häufig verwenden Sie nach einem Sonnenbad Apres-Sun-Produkte, also Produkte, die Sie nach dem Sonnenbad auf die Haut auftragen?

Verwendungshäufigkeit von Apres-Sun-Produkten

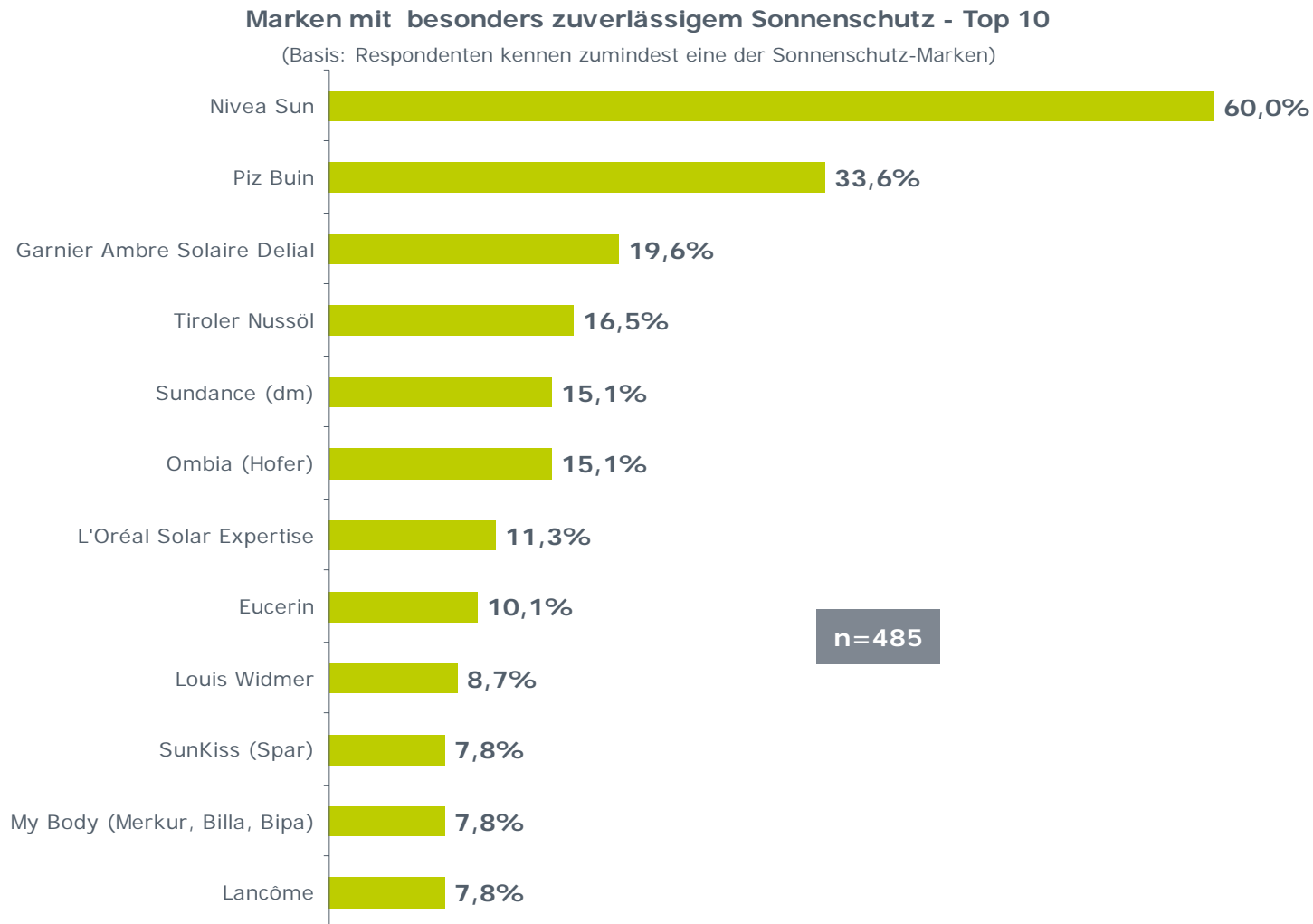


9. Wie häufig verwenden Sie „Selbstbräuner“ (Bräunungscreme, -milch, etc.) oder Cremes mit leichtem Bräunungseffekt?

Verwendungshäufigkeit von Selbstbräunern



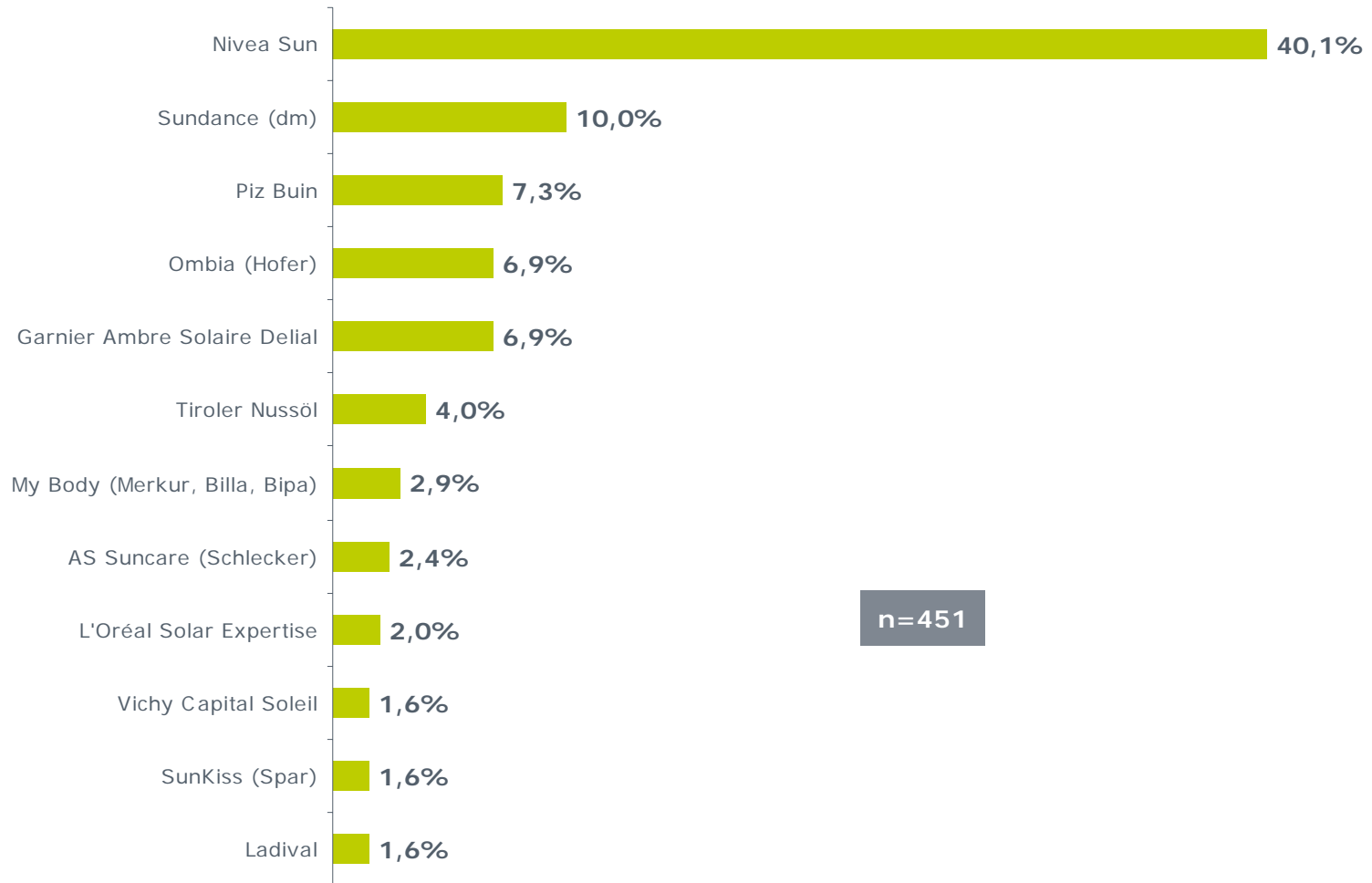
11. Wir zeigen Ihnen im Folgenden die Ihnen bekannten Sonnenschutzmittel-Marken. Welche der folgenden Marken bieten Ihrer Meinung nach einen besonders zuverlässigen Sonnenschutz?



12. Welche Sonnenschutzmittel-Marke verwenden Sie persönlich am liebsten?

Am liebsten verwendete Sonnenschutzmittel-Marke - Top 10

(Basis: Respondenten verwenden zumindest fallweise Sonnenschutzmittel und kennen zumindest eine der Sonnenschutz-Marken)



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Judith Leutgeb, Mag.
j.leutgeb@marketagent.com
02236 – 205 886 – 26

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

