

# MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



## **Mobile vs. Online: The rise of mobile research**

# Mobile-Anteil im Zeitverlauf



Marketagent.com Metadatenanalyse, | Basis: n = 829,849 CAWI Interviews

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2016  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2017  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2018

# Abbruchquote & Qualität

**Mobile**

**5,7%**

**Abbruchquote**

**Qualitätsklassifizierung 4+5:**

**11%**

Mittelwert: 2,26

**4,7%**

**Abbruchquote**

**Qualitätsklassifizierung 4+5:**

**11%**

Mittelwert: 2,30

**Online**

# Response Time & Ausfülldauer



Median



# Alter

der Umfrageteilnehmer | Mittelwert

**35,7** Jahre

**MOBILE**

**48,1** Jahre

**ONLINE**

Basis: 395.718 Umfrageteilnehmer

# Altersverteilung

## Mobile

Jünger als 20 Jahre	<b>7%</b>	<b>1%</b>
20 bis 29 Jahre	<b>30%</b>	<b>10%</b>
30 bis 39 Jahre	<b>26%</b>	<b>14%</b>
40 bis 49 Jahre	<b>21%</b>	<b>24%</b>
50 bis 59 Jahre	<b>11%</b>	<b>27%</b>
Älter als 60 Jahre	<b>5%</b>	<b>24%</b>

Basis: 395.718 Umfrageteilnehmer

## Online

# Kontakt

**Mag. Thomas Schwabl**  
**info@marketagent.com**  
**+43 2252 909 009**

**Mühlgasse 59**  
**A- 2500 Baden**

**www.marketagent.com**