

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



„Movember“-Studie Vorsorgemuffel Mann

MOVEMBER ¹⁹

Baden bei Wien,
im Oktober 2014



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Männer aus Österreich zwischen 20 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n=500 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 03.10.2014 – 10.10.2014
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Männer aus Österreich zwischen 20 und 69 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 18 geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger
- **Kontakt:** s.hirschberger@marketagent.com



NOVEMBER 9

Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=500):



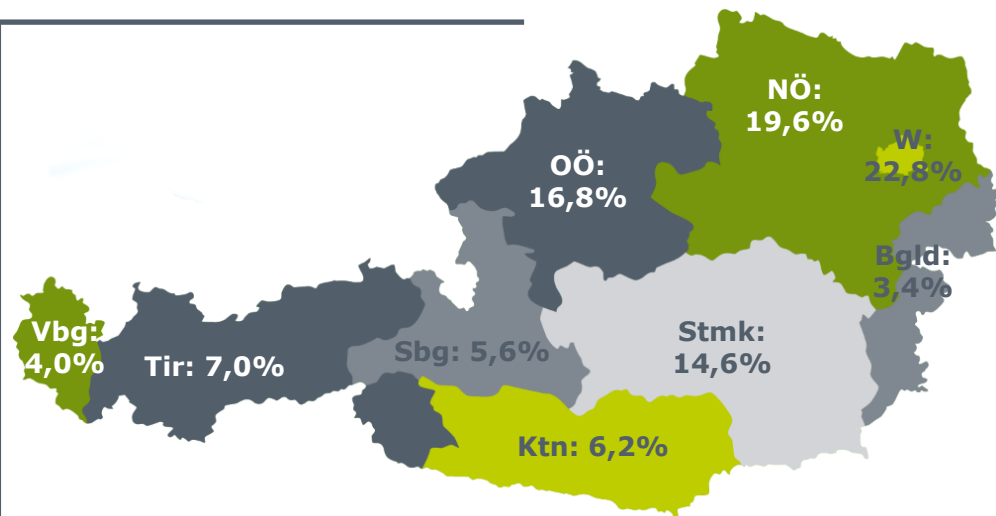
- 20 – 29 Jahre: 19,4%
- 30 – 39 Jahre: 19,8%
- 40 – 49 Jahre: 24,6%
- 50 – 59 Jahre: 20,6%
- 60 – 69 Jahre: 15,6%

Ausbildungsniveau:

Allg. Pflichtschule: 24,4%

Lehre/ Fachschule: 47,2%

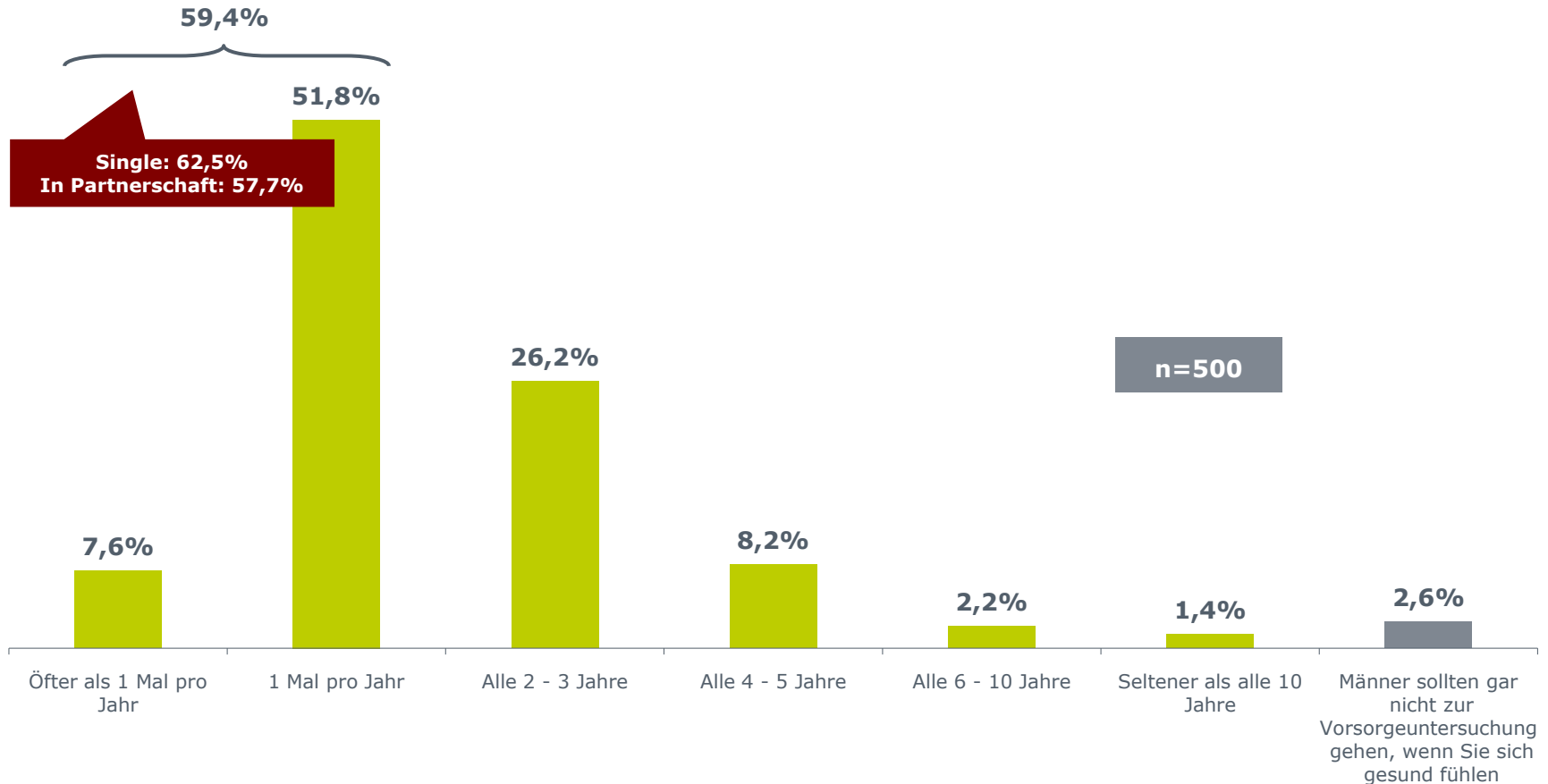
Matura/ Uni: 28,4%



NOVEMBER 9

6 von 10 Männern denken, dass Männer zumindest 1 Mal pro Jahr zur Vorsorgeuntersuchung gehen sollten.

Häufigkeit, mit der Männer zur Vorsorgeuntersuchung gehen sollten



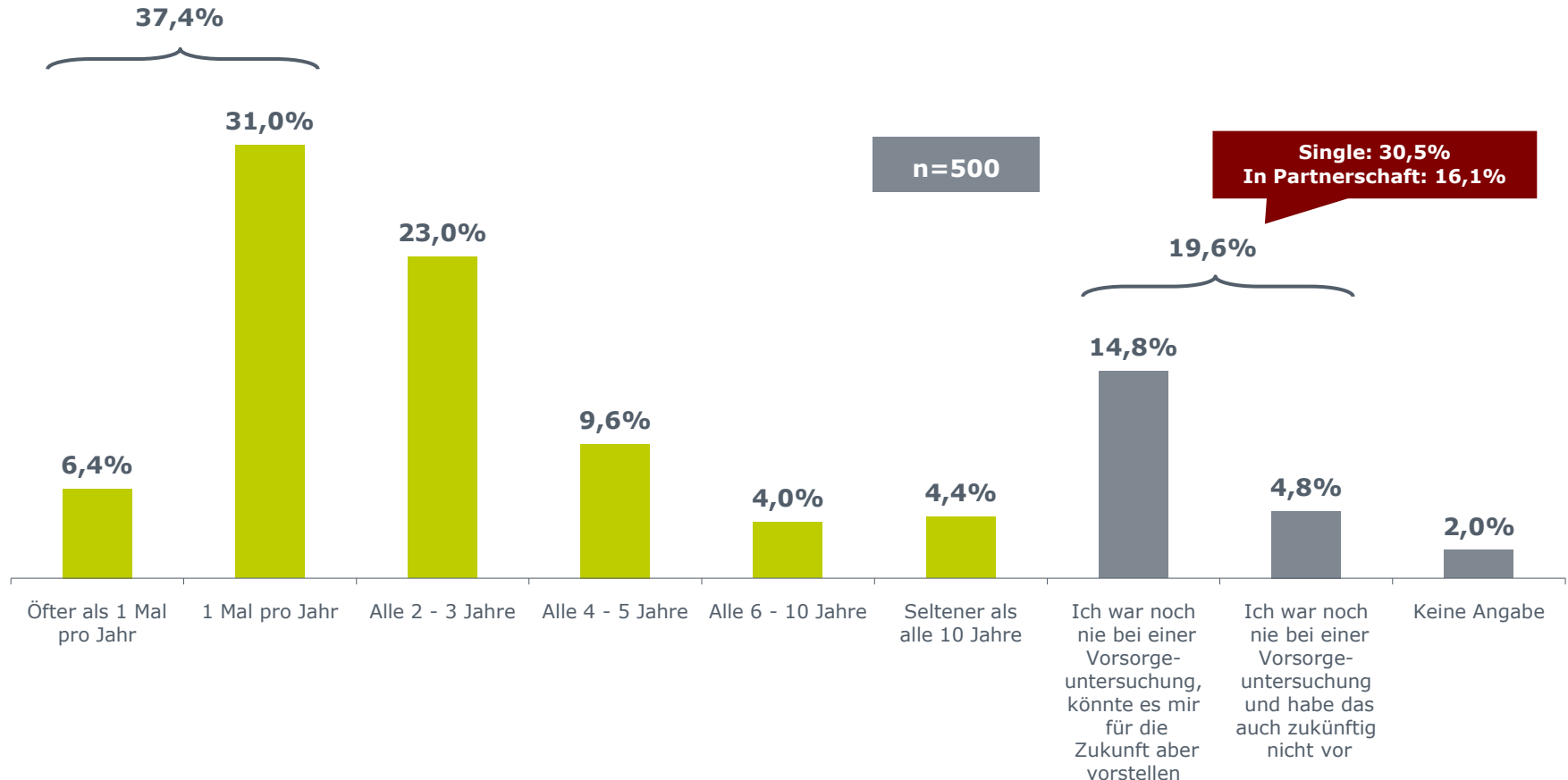
[...] Wie häufig sollten Männer Ihrer Meinung nach generell, das heißt ohne speziellen Anlass, zur Vorsorgeuntersuchung gehen, um eventuelle Krankheiten frühzeitig zu erkennen?



MOVEMBER

Rund 37 Prozent der heimischen Männer gehen zumindest 1 Mal pro Jahr zur Vorsorgeuntersuchung.

Abstände, in denen man zur Vorsorgeuntersuchung geht



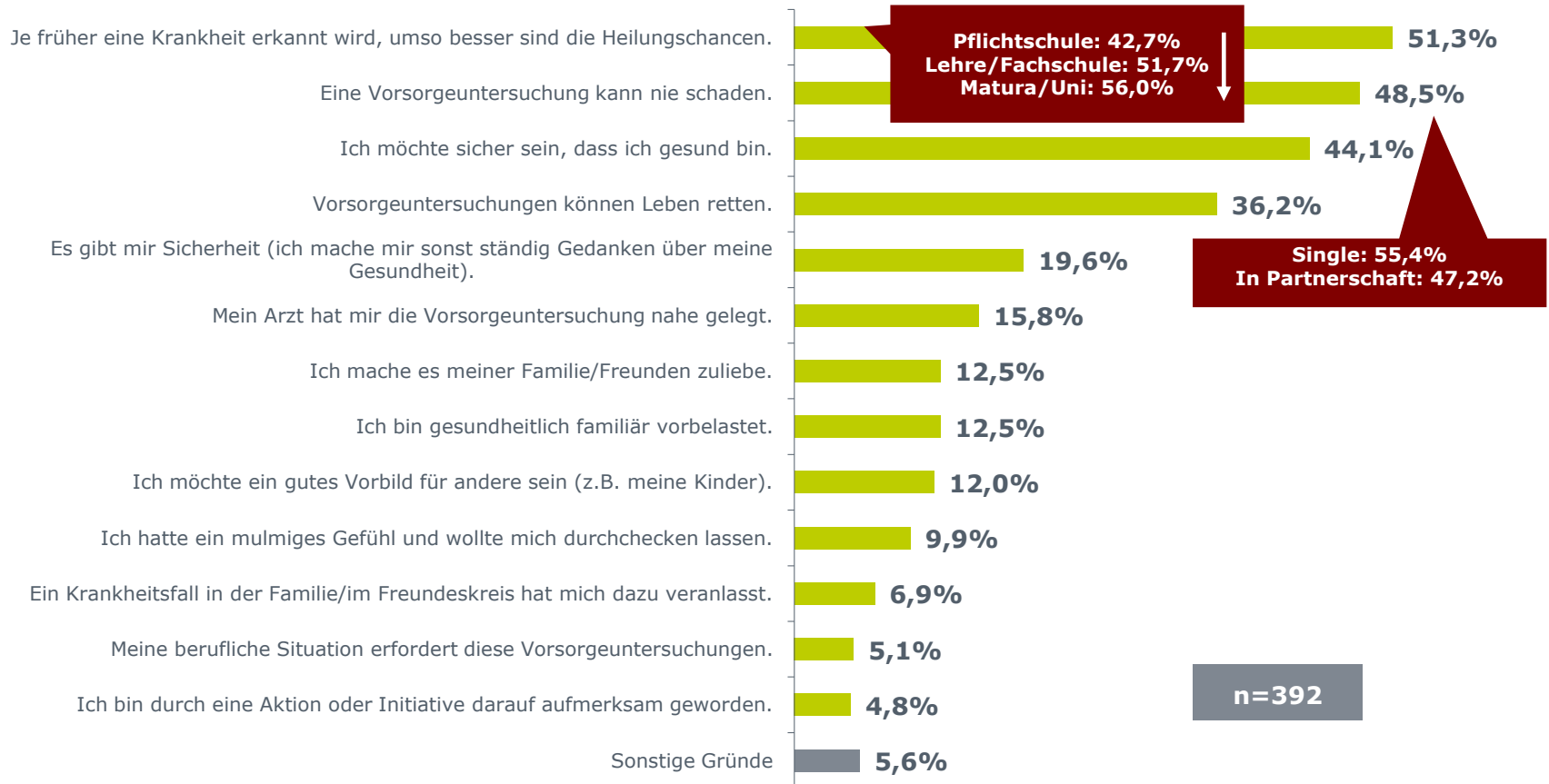
In welchen Abständen gehen Sie persönlich normalerweise zur Vorsorgeuntersuchung, um eventuelle Krankheiten frühzeitig zu erkennen?



NOVEMBER 9

Das primäre Motiv für Vorsorgeuntersuchungen ist das Erhöhen der Heilungschancen durch frühzeitige Diagnose.

Gründe für die Vorsorgeuntersuchung



(Basis: Respondenten waren bereits einmal bei der Vorsorgeuntersuchung)

Warum gehen/gingen Sie zur Vorsorgeuntersuchung? Was sind Ihre persönlichen Motive?



NOVEMBER

Rund 42 Prozent der befragten Männer gehen nur im Anlassfall zum Arzt.

Gründe, warum man (nicht) häufiger zur Vorsorgeuntersuchung geht



(Basis: Respondenten gehen nie bzw. seltener als 1 Mal pro Jahr zur Vorsorgeuntersuchung)

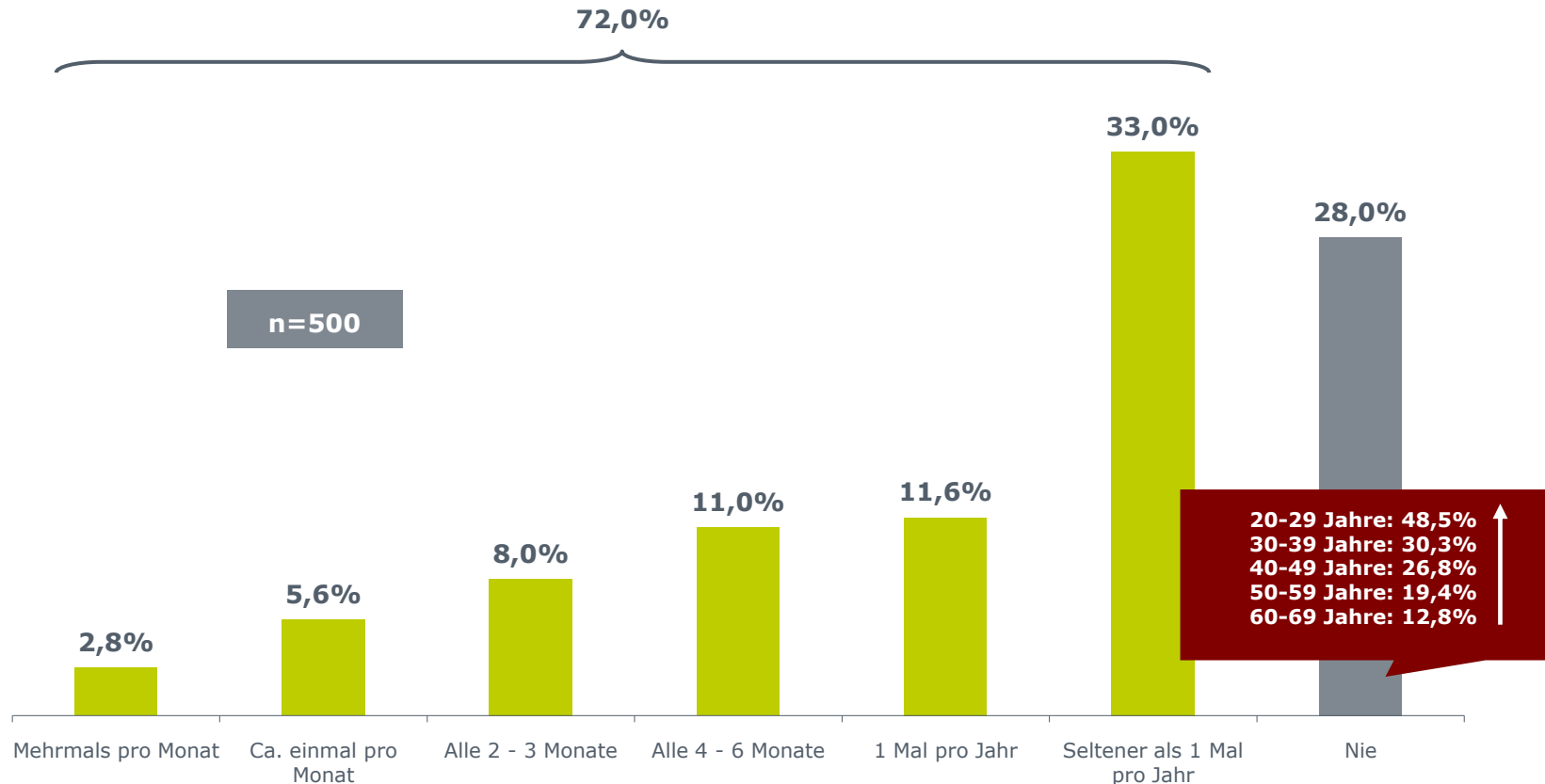
[...] Warum gehen Sie nicht (häufiger) zu einer Vorsorgeuntersuchung?



MOVEMBER

Für knapp 3 von 10 Männern sind (Männer-)Krankheiten ein Tabuthema im Freundeskreis.

Häufigkeit von Gesprächen bzgl. (Männer-)Krankheiten im Freundeskreis



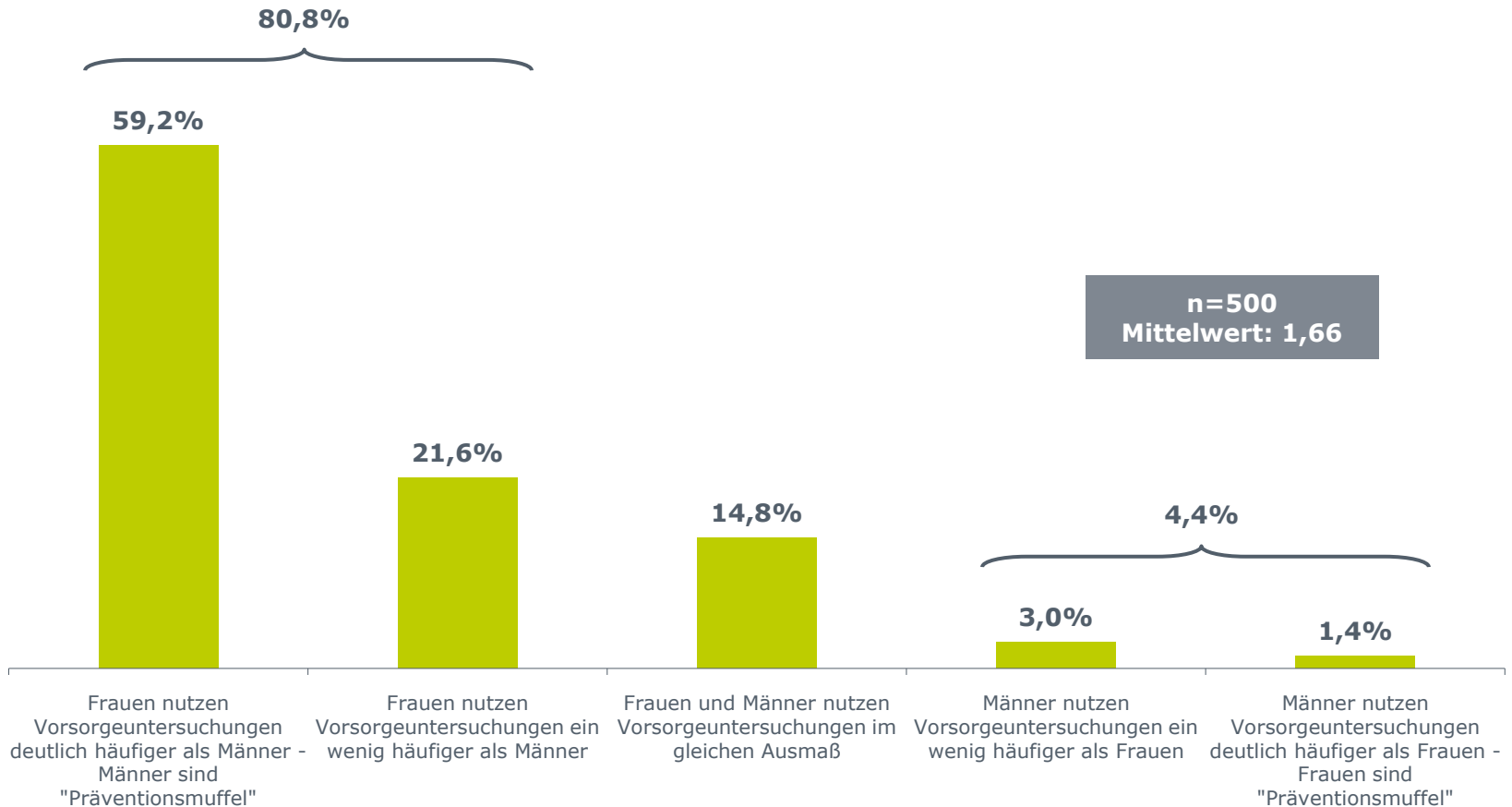
Wie häufig wird in Ihrem Freundeskreis über Männerkrankheiten wie Prostata-, Hodenkrebs oder psychische Probleme wie Depressionen gesprochen?



MOVEMBER

Die Selbsterkenntnis ist gegeben: Frauen sind in punkto Prävention deutlich verantwortungsbewusster.

Frauen vs. Männer in Bezug auf Vorsorgeuntersuchungen

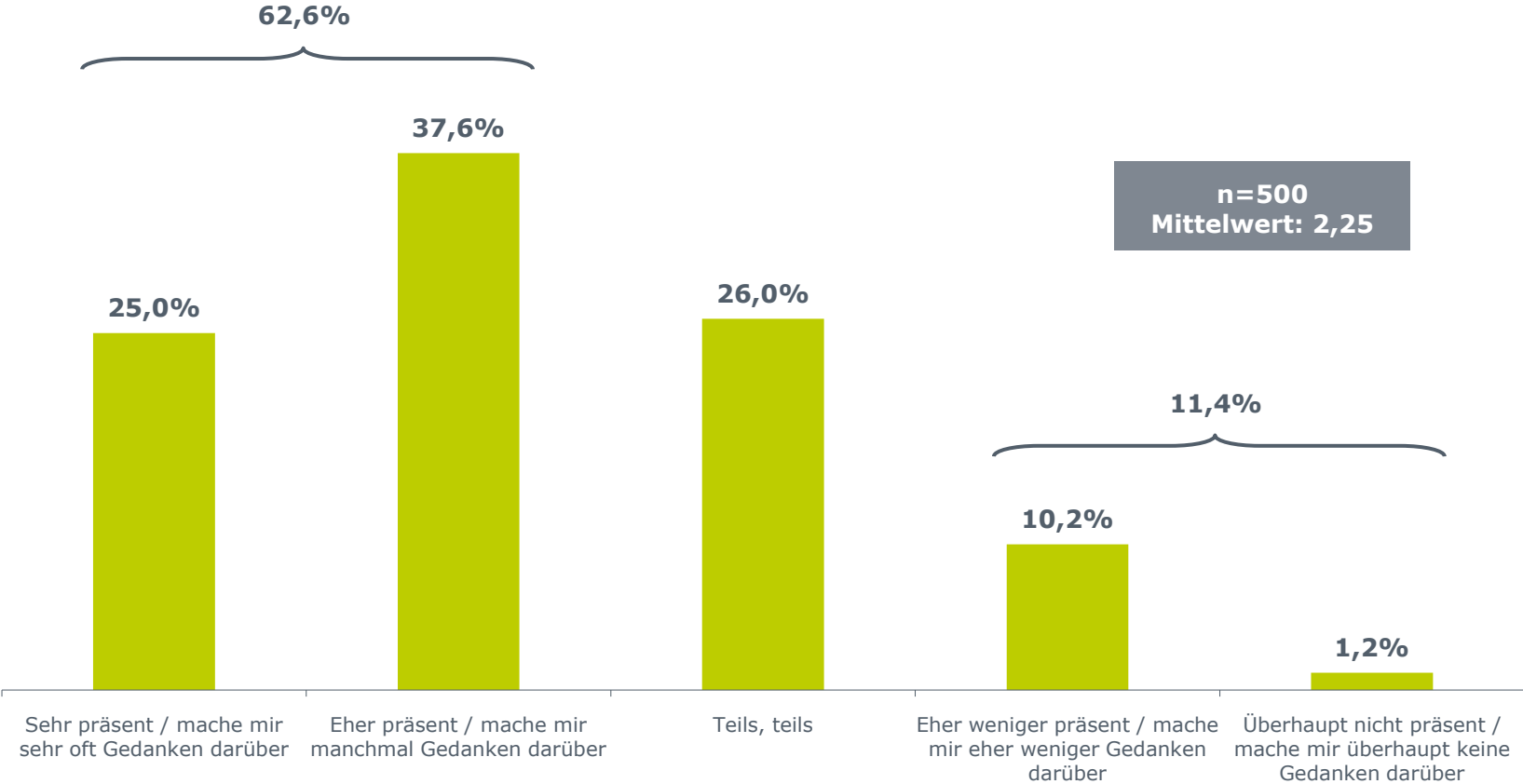


[...] Wie schätzen Sie persönlich das Verhältnis von Frauen im Gegensatz zu Männern ein, wenn es darum geht, Vorsorgeuntersuchungen zu nutzen?

NOVEMBER 9

Das Thema ist präsent: 6 von 10 machen sich zumindest manchmal Gedanken über ihre Gesundheit.

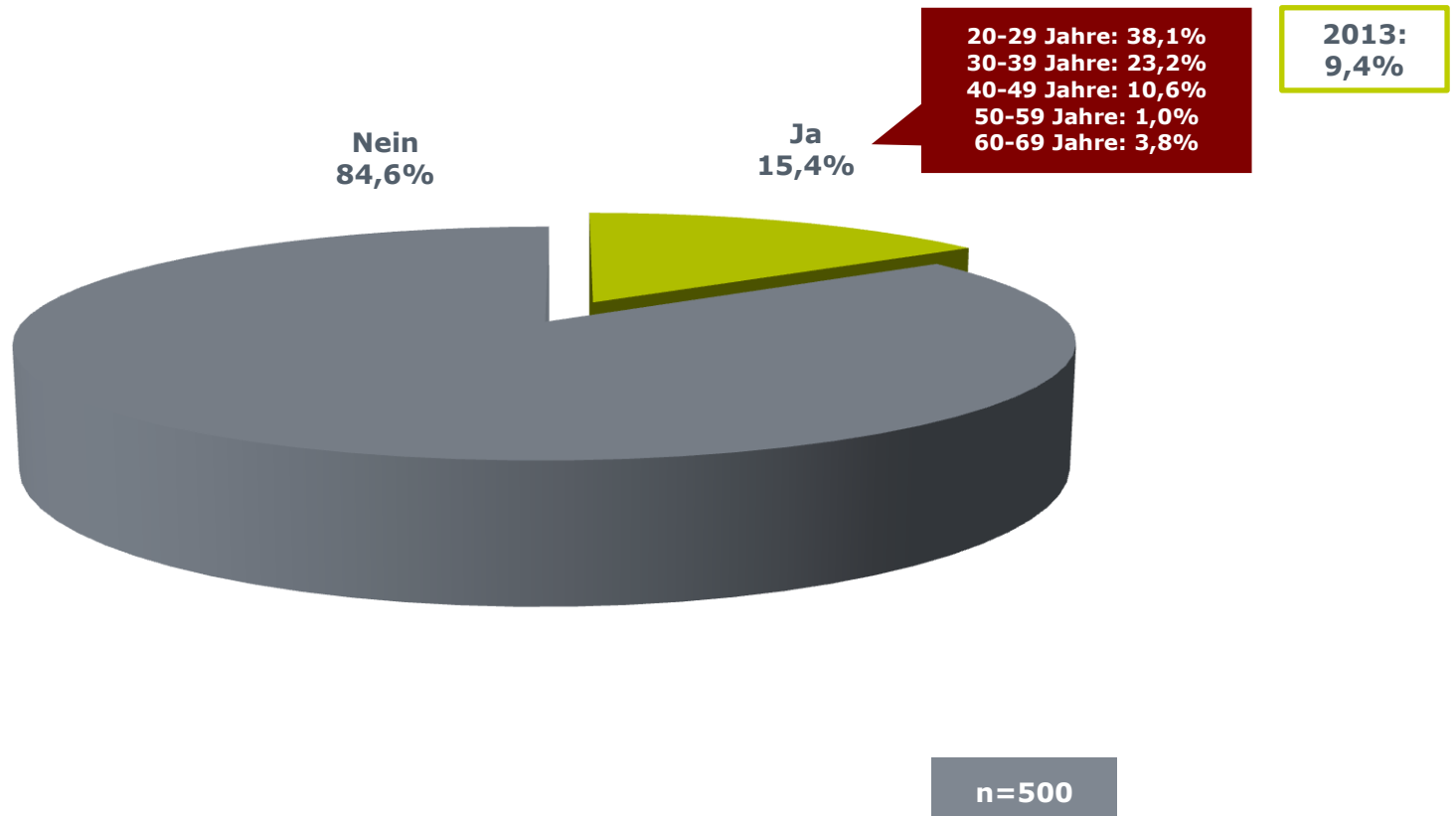
Präsenz des Themas Gesundheit



Inwieweit ist das Thema Gesundheit für Sie präsent, das heißt inwieweit machen Sie sich Gedanken über Ihre eigene Gesundheit?

Knapp 15% der österreichischen Männer kennen die Initiative „Movember“.

Bekanntheit von "Movember"



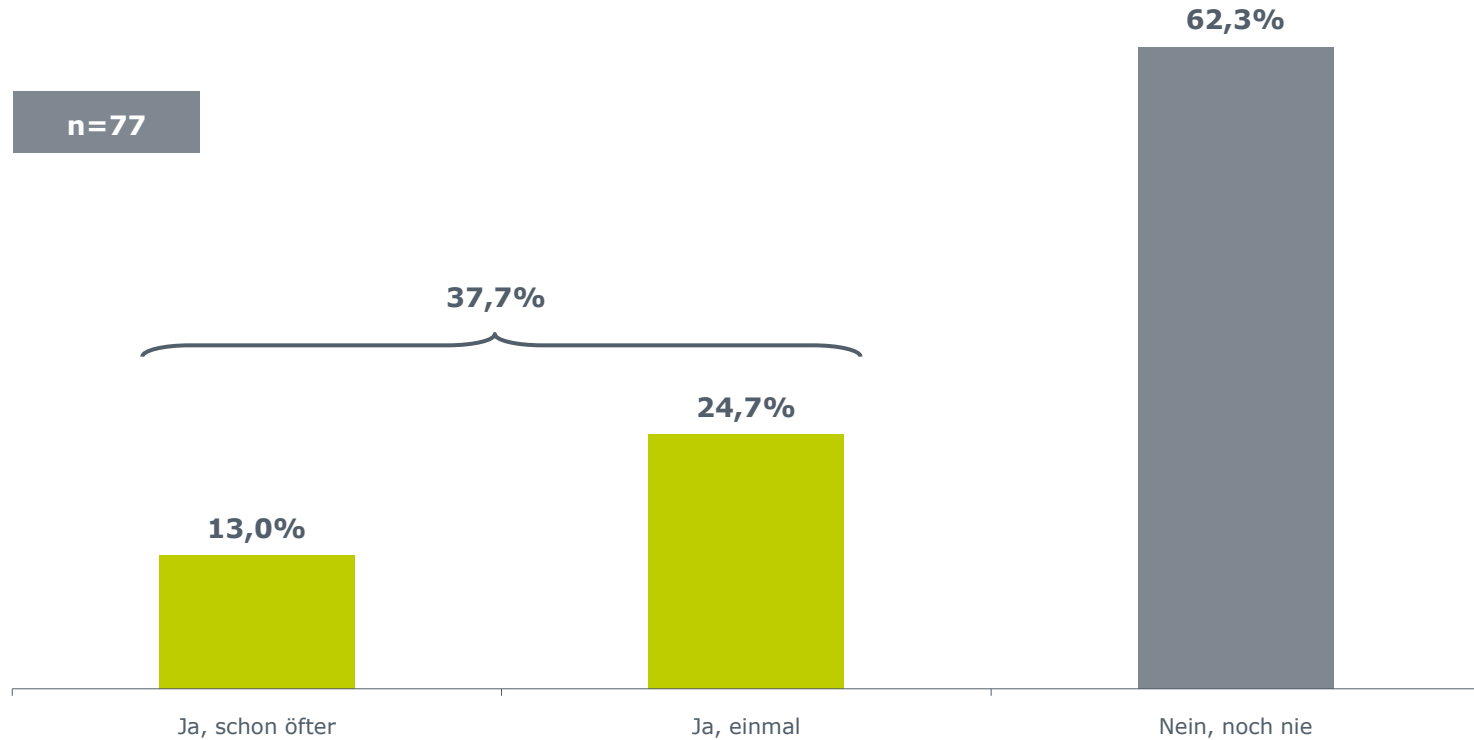
Kennen Sie die Initiative "Movember"? Haben Sie bereits von "Movember" gehört?



MOVEMBER®

38% der Movember-Kenner haben schon einmal bei „Movember“ teilgenommen.

Teilnahme an "Movember"



(Basis: Respondenten kennen die Initiative "Movember")

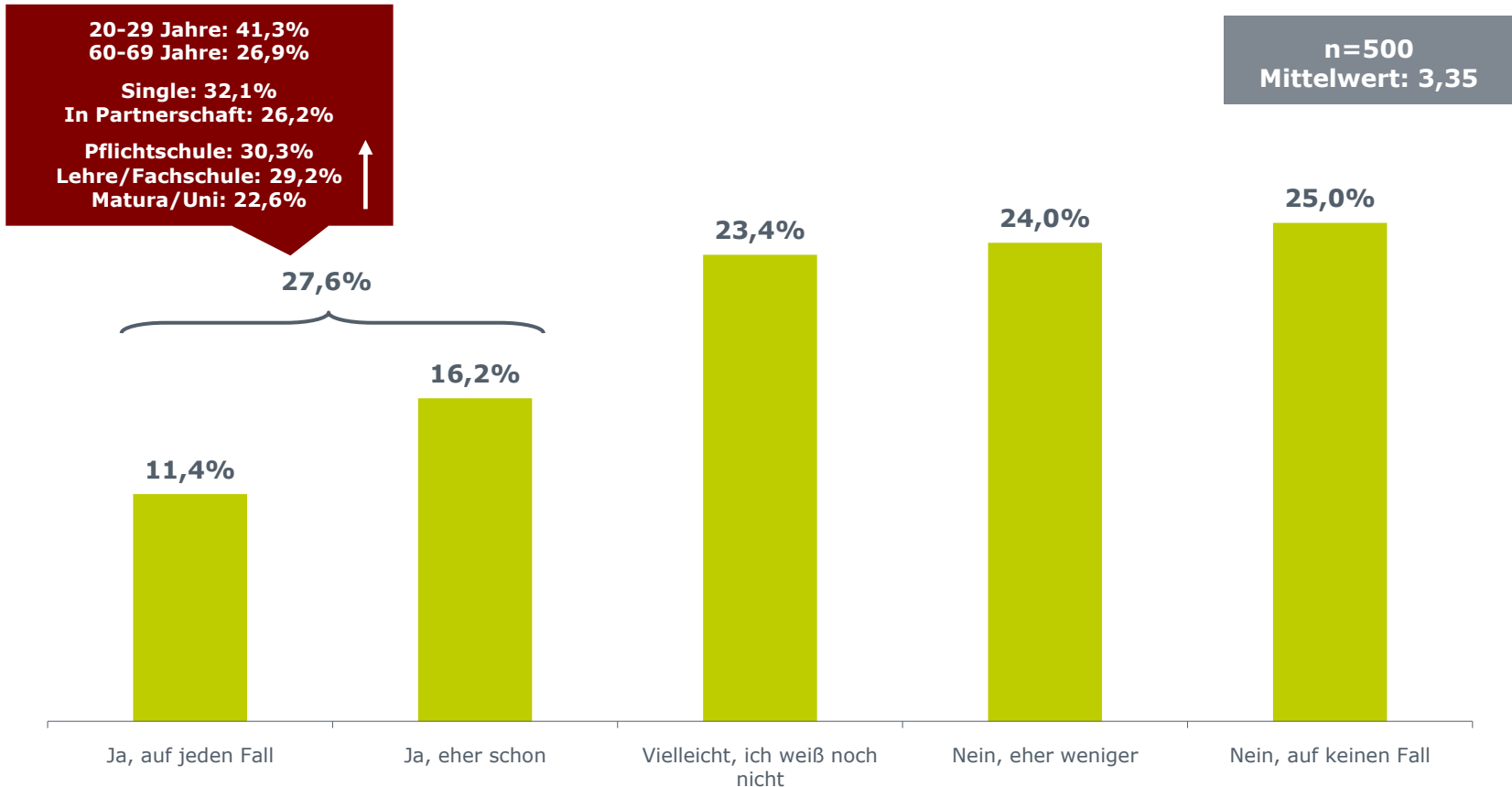
Haben Sie bei der Initiative "Movember" schon einmal mitgemacht und als Zeichen für die Gesundheit des Mannes einen Monat lang einen Schnurrbart getragen?



MOVEMBER [®]

28% können es sich grundsätzlich vorstellen, als Zeichen für die Gesundheit des Mannes, für einen Monat einen Schnurrbart zu tragen.

Bereitschaft, einen Schnurrbart als Zeichen für die Gesundheit des Mannes zu tragen



Würden Sie (wieder) bei dieser Initiative mitmachen und als Zeichen für die Gesundheit des Mannes einen Monat lang einen Schnurrbart tragen?

MOVEMBER

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com



