

Fragebogen Corona-Omnibus CH

Spezial-Omnibus Juni 2020

Sample:

- Region: 75% Deutschschweiz, 25% Westschweiz
- Geschlecht: Männer und Frauen, Verteilung gemäss Schweizer Gesamt-Bevölkerung
- Alter: 14 - 74 Jahre, Verteilung gemäss Schweizer Gesamt-Bevölkerung
- Samplegrösse: N = 1.000

- [Wellenvergleich gegenüber erstem Corona-Omnibus: blau markierte Fragen & Items](#)

Block A: Warm Up/Screening

1. **Herzlich willkommen** zu unserer aktuellen Online-Umfrage. Zu Beginn eine ganz allgemeine Frage:
Sie sind ...? (Einfach-Nennung, Break)
 - a. männlich
 - b. weiblich

2. **Wie alt** sind Sie? (Einfach-Nennung, Break)
 - a. Jünger als 14 Jahre (Umfrage beenden)
 - b. 14 – 17 Jahre
 - c. 18 – 19 Jahre
 - d. 20 – 24 Jahre
 - e. 25 – 29 Jahre
 - f. 30 – 39 Jahre
 - g. 40 – 49 Jahre
 - h. 50 – 59 Jahre
 - i. 60 – 69 Jahre
 - j. 70 – 74 Jahre
 - k. Älter als 74 Jahre (Umfrage beenden)

3. **Wo wohnen** Sie? (Einfach-Nennung, Break)
 - a. Ostschweiz (SG/AI/AR/GL/TG)
 - b. Raum Zürich (ZH/SH)
 - c. Graubünden (GR)
 - d. Mittelland (AG/SO)
 - e. Nordwestschweiz (BS/BL/JU)
 - f. Raum Bern (BE)
 - g. Zentralschweiz (LU/OW/NW/ZG/UR/SZ)
 - h. Westschweiz (GE/VD/NE/FR/VS)
 - i. Woanders (Umfrage beenden)

4. **Wie viele Personen** leben in Ihrem Haushalt, Sie selbst miteingeschlossen? (Einfach-Nennung, Break)
 - a. 1 Person
 - b. 2 Personen
 - c. 3 Personen
 - d. 4 Personen
 - e. 5 oder mehr Personen

Block B: Corona-Virus / aktuelle Bedrohungslage

5. Kommen wir nun mit Corona zu einem aktuellen Thema.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? (Matrix-Frage, randomisierte Antwort-Items, Break Angst-Barometer)

- a. Die aktuelle Corona-Situation macht mir insgesamt Angst [Position fix an 1. Stelle]
- b. Ich habe Angst vor einer Infektion mit dem Corona-Virus bei mir oder bei einem Familienmitglied
- c. Ich habe aufgrund der Corona-Krise Angst in finanzielle Schwierigkeiten zu geraten / finanzielle Verluste zu erleiden
- d. Mein Leben wurde durch das Corona-Virus auf den Kopf gestellt
- e. Mir macht es Angst, nicht zu wissen, wann sich das Leben wieder normalisiert
- f. Ich versuche, mich bestmöglich an die Vorgaben der Schweizer Regierung (Bundesrat) zu halten
- g. Ich finde die Lockdown-Massnahmen, welche die Schweizer Regierung (Bundesrat) verordnet hatte, rückblickend angemessen
- h. Ich finde die schrittweise Lockerung, wie sie die Schweizer Regierung (Bundesrat) vorgegeben hat, angemessen
- i. Ich habe Angst vor einer zweiten Infektions-Welle und einem erneuten Lockdown
- j. Die Corona-Krise hat dazu beigetragen, dass ich mich heute gesünder ernähre als vor der Krise
- k. Mit der Arbeit der Schweizer Medien während der Corona-Krise bin ich alles in allem zufrieden
- l. Die Schweizer Medien haben die Informationen geliefert, die ich gebraucht habe
- m. Die Schweizer Medien haben objektiv berichtet
- n. Die Schweizer Privatmedien haben objektiver berichtet als SRF
- o. Die Schweizer Medien haben ihre Rolle als „vierte Gewalt“ im Staat wahrgenommen
- p. Die Schweizer Medien haben zu viel Angst geschürt
- q. Die Schweizer Medien waren mit dem Thema überfordert
- r. Die Schweizer Medien haben sich öfters selbst widersprochen

Matrix-Labels

- 1 = Trifft überhaupt nicht zu
- 2
- 3
- 4
- 5 = Trifft voll und ganz zu

Break: Angst-Barometer: Ängstliche (Item a Code 4 / 5) vs. Entspannte (Item a Code 1 / 2)

6. Inwieweit hat sich Ihr **Kaufverhalten seit den Lockerungs-Massnahmen im Vergleich zur Zeit VOR der Corona-Krise** in den **letzten zwei bis drei Wochen** bei den folgenden Produktkategorien verändert? (Matrix-Frage, rotierende Antwort-Items)

- a. Alkoholische Getränke
- b. Bücher und eBooks
- c. Haushaltsgrossgeräte (Waschmaschine, Tumbler, Kühlschrank, Kochfeld etc.)
- d. Haushaltskleingeräte und Zubehör (Rasierapparat, Staubsauger, kleinere Haushaltsgeräte, elektrische Zahnbürste etc.)
- e. Kleider / Schuhe
- f. Körperpflege- und Hygieneprodukte
- g. Kosmetikprodukte und Parfüm
- h. Kostenpflichtige Apps (Fitness-Apps, Lern-Apps für Kinder etc.)
- i. Luxusprodukte und Accessoires (Schmuck, Uhren, Handtaschen etc.)
- j. Möbel und Wohnaccessoires
- k. Nahrungsergänzungsmittel / Medikamente
- l. Nahrungsmittel im Allgemeinen
- m. Nichtalkoholische Getränke
- n. Rauchutensilien (Zigaretten, E-Zigaretten etc.)

- o. Reinigungs- und Putzmittel
- p. Spielzeug für Kinder
- q. Bastel- oder Malutensilien, Handarbeitswaren
- r. Telekommunikationsgeräte (Handys, Tablet etc.)
- s. Computer und Zubehör (PC, Laptop, Drucker, Monitor etc.)
- t. Tierbedarf / Tiernahrung
- u. Unterhaltungselektronik oder Games (TV, HiFi-System, Spielkonsolen etc.)
- v. Utensilien für den Garten (Erde, Pflanzensamen etc.)

Matrix-Labels:

- o Kaufe das nun viel mehr ein als vorher
- o Kaufe das nun etwas mehr ein als vorher
- o Kaufe das gleich viel ein wie vorher
- o Kaufe das nun etwas weniger ein als vorher
- o Kaufe das nun viel weniger ein als vorher
- o Kaufe das generell nicht ein

7. **Achten Sie aufgrund der Corona-Krise beim Einkauf alltäglicher Güter, ob online oder vor Ort gekauft, vermehrt auf folgende Kriterien?**

Mit alltäglichen Gütern sind z. B. Nahrungsmittel, Produkte zur Körperpflege, Haushaltsreiniger und Waschmittel gemeint. (Matrix-Frage, randomisierte Antwort-Items)

- a. Herkunft aus der Schweiz / Schweizer Marke
- b. Aktion / reduzierter Preis
- c. Regionale Herkunft
- d. Bio / ökologisch nachhaltig / ressourcenschonende Produktion
- e. Fairer Handel / Fairtrade
- f. Preisgünstig
- g. Vertraute Marke
- h. Ohne künstliche Inhaltsstoffe / auf den Einsatz von Chemikalien weitestgehend verzichtet
- i. Herkunft aus Europa / europäische Marke
- j. Verpackte Produkte (keine offenen Produkte aus der Selbstbedienung oder von der Theke)
- k. Kooperation des Herstellers mit Umweltschutzorganisationen und Engagement für Umweltschutzthemen

Matrix-Labels

- o 1 = Darauf achte ich viel stärker
- o 2 = Darauf achte ich etwas stärker
- o 3 = Darauf achte ich genauso wie vorher
- o 4 = Darauf achte ich etwas weniger
- o 5 = Darauf achte ich viel weniger

8. **Denken Sie nun bitte an die Zeit nach dem Corona-Virus. Was glauben Sie, wie wird Ihr Verhalten in Bezug auf die folgenden Tätigkeiten nach Corona sein? Inwieweit wird Ihr Verhalten (auch noch) nach der Corona-Krise anders sein als vor dem Auftreten des Virus? (Matrix-Frage, rotierende Antwort-Items)**

- a. Buch lesen
- b. Zeitschriften / Zeitungen lesen
- c. News lesen / mich über die aktuellen Geschehnisse informieren
- d. Fernsehen
- e. Radio hören
- f. Musik hören (über Streamingdienste oder CDs, aber ohne Radio)
- g. Einfach nichts tun
- h. Fitnessübungen daheim
- i. Entspannungsübungen (Yoga, Meditation etc.)
- j. Entgiftungskuren
- k. Sport draussen (wie Jogging, Fahrrad fahren, Vitaparcours, Spazieren)
- l. Klassische Spiele spielen (wie Karten- oder Brettspiele)
- m. Gamen am PC / Konsole / Handy
- n. Telefonieren / Videotelefonie (Skype, Facetime etc.)

- o. Kochen, Backen, Grillieren
- p. Nähen, Stricken, Häkeln
- q. Im Internet surfen zum Zeitvertreib
- r. Online-Shopping
- s. Putzen / Wohnung ausmisten
- t. Schlafen
- u. Gärtnern
- v. Administrative Tätigkeiten (wie Steuererklärung, Versicherungsabklärungen etc.)
- w. Künstlerische Tätigkeiten wie Basteln oder Malen
- x. Online-Bestellungen von Nahrungsmitteln
- y. Nutzung von Apps wie Koch-Apps oder Fitness-Apps (Spiele sind nicht gemeint)
- z. Rauchen
- aa. Alkohol trinken
- bb. Sexuelle Aktivitäten alleine [wird nur angezeigt, wenn 18+ Jahre alt]
- cc. Sexuelle Aktivitäten mit anderen [wird nur angezeigt, wenn 18+ Jahre alt]
- dd. Ferien im Ausland
- ee. Ferien in der Schweiz
- ff. Geschäftsreisen ins Ausland (mit Übernachtung)
- gg. Geschäftsreisen im Inland (mit Übernachtung)

Matrix-Labels:

- Werde das viel mehr als vor Corona machen
- Werde das etwas mehr als vor Corona machen
- Werde das gleich viel wie vor Corona machen
- Werde das etwas weniger als vor Corona machen
- Werde das viel weniger als vor Corona machen
- Mache das generell nicht

Block C: Individuelle Fragen

Hier nehmen wir Ihre individuellen Fragen auf